

REPORTE DE GESTIÓN E INDICADORES DE IMPACTO 2023

Mesa de Ambiente PACTO GLOBAL Paraguay



Pacto Global
Red Paraguay



AMBIENTE

EQUIPO DE COORDINACIÓN Técnica de la Mesa de Ambiente 2023



Marcelo Sabanes.

Gerente de Desarrollo Sostenible y Gestión de Riesgos. CASA RICA. Coordinador Mesa de Ambiente Pacto Global de las Naciones Unidas Paraguay 2023.



Hugo Ibarrola.

Gerente Administrativo Financiero. Constructora MAFADO. Vice Coordinador Mesa de Ambiente Pacto Global de las Naciones Unidas Paraguay 2023.



Camila Figueredo.

Gerente de Riesgo Ambiental y Sustentabilidad. Financiera UENO. Líder Eje Huella de Carbono Mesa de Ambiente Pacto Global de las Naciones Unidas Paraguay 2023.



Karina Fretes.

Gerente Corporativa de Gestión Ambiental y Social. GRUPO RIQUELME. Líder Eje Gestión eficiente de recursos Mesa de Ambiente Pacto Global de las Naciones Unidas Paraguay 2023.



Sandra Cuevas.

Encargada de Gestión Social y Ambiental – Área Desarrollo Sostenible. VISION BANCO. Líder Eje Comunicación Mesa de Ambiente Pacto Global de las Naciones Unidas Paraguay 2023.



Marcelo Rodríguez.

Asociado Senior. FERRERE Abogados. Líder Eje Políticas Públicas Mesa de Ambiente Pacto Global de las Naciones Unidas Paraguay 2023.

Esta publicación fue elaborada en el marco de la Mesa de Ambiente del Pacto Global Paraguay Su mención debe ser realizada mediante la citación siguiente:

Sabanes, M., Ibarrola, H, Figueredo, C., Fretes, K, Cuevas S, Rodríguez, M, (2023). Equipo de Coordinación de la Mesa de Ambiente del Pacto Global Paraguay 2023, Reporte de Gestión e indicadores de impacto 2023, Asuncion, Paraguay.

REPORTE DE GESTIÓN E INDICADORES DE IMPACTO 2023

Mesa de Ambiente PACTO GLOBAL Paraguay



Apoyo para diseño e impresión



Pacto Global
Red Paraguay

Casa Rica

ueno

VISION

FERRERE



COORDINACIÓN TÉCNICA desde el Pacto Global Paraguay



Adriana Aquino.

Sub Coordinadora de Programas y Proyectos.



María José Dávalos.

Coordinadora de Comunicación.

SISTEMATIZACION DE DATOS con el apoyo de



Johana Cáceres.

Constructora MAFADO.

TESTIMONIOS



CRISTINA CANO

Directora Ejecutiva Pacto Global Paraguay

Para nuestra Red, el eje ambiental es uno de los pilares fundamentales que buscamos profundizar de manera local con nuestros participantes. Las empresas y organizaciones desempeñan un papel crucial en la lucha contra el cambio climático. En ese sentido, ofrecemos un marco de contenido y capacitaciones que permite a nuestros participantes avanzar en la construcción de soluciones y de adaptación a los desafíos actuales los cuales estamos expuestos.

La promoción de estrategias con criterios de sostenibilidad en el sector privado y entre ellas, la protección del ambiente son acciones prioritarias a nivel global, en ese sentido, propiciamos la colaboración y el impulso de acciones conjuntas que generen un mayor impacto positivo para el desarrollo sostenible de nuestro país.



ADRIANA AQUINO

Sub Coordinadora de Programas y Proyectos

La mesa de ambiente del Pacto Global Paraguay desempeña un papel fundamental en el impulso de la sostenibilidad en el ámbito empresarial. A través de su enfoque colaborativo, se ha convertido en un espacio de suma relevancia para el intercambio de experiencias en torno a prácticas ambientales responsables.

Al reunir a diversos sectores y rubros, el espacio fomenta la creación de redes de conocimiento y colaboración que tienen como fin la adopción de estrategias, programas y acciones que apunten a la sostenibilidad de los negocios, utilizando como principal referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En última instancia, el trabajo liderado por la mesa de ambiente no solo contribuye al desarrollo de un ecosistema empresarial más responsable, sino también promueve un impacto positivo a largo plazo en la gestión sostenible de los recursos naturales.

CONTENIDO

1 INTRODUCCIÓN

2 DESAFÍOS GLOBALES, SOLUCIONES LOCALES El rol del sector privado en el desarrollo sostenible del país

3 MESA MEDIO AMBIENTE Ejes temáticos

4 PLAN DE TRABAJO MESA DE AMBIENTE 2023 Principales acciones implementadas

- a.** Reuniones mensuales y la presentación de las empresas anfitrionas
- b.** Talleres y la presentación de casos de éxito compartidos
- c.** Visitas Técnicas
- d.** Congreso Pacto / side events
- e.** Proyecto para la reducción de plásticos de un solo uso
- f.** Alianza estratégica Pacto Global Paraguay / Mesa de Finanzas Sostenibles (MFS)

5 MIEMBROS DE LA MESA EN ACCIÓN Mejores prácticas aplicadas y medidas

- a.** Visión y articulación para la transición hacia la Economía Circular en Paraguay
- b.** Otras acciones con impacto compartidas por los miembros de la Mesa

6 INDICADORES DE IMPACTO

7 CONCLUSIONES

1 INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN



LAS MESAS TEMATICAS SON EL ESPACIO DE INTERCAMBIO MAS RELEVANTE DEL PACTO GLOBAL PARAGUAY. TIENEN COMO FIN PROMOVER PLANES DE ACCION ESPECIFICOS A FAVOR DE LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS).

El equipo de coordinación de la Mesa de Ambiente en 2023 ha desarrollado y ejecutado un **Plan de Trabajo** socializado con los miembros de la Mesa al inicio de la actividad formal de la misma, y guiados por los siguientes objetivos:

- 1/ Concretar una participación activa de los miembros.
- 2/ Visibilizar acciones, iniciativas y resultados en torno a los cuatro ejes de trabajo de la Mesa, y que son: 1) Cambio Climático/Huella de Carbono, 2) Gestión Eficiente de Recursos, 3) Políticas Públicas, y de manera transversal a los tres anteriores el 4) Comunicación.

El Plan de Trabajo integró acciones específicas en los cuatro ejes arriba citados, cada uno de los cuales, trabajó para dar cumplimiento a estos objetivos. En este sentido, los principales cinco hitos desarrollados en el presente reporte se resumen en las siguientes acciones:

- 1/ **Talleres temáticos** (tres) donde se abordaron temas de actualidad, desafíos y oportunidades para una mayor sostenibilidad desde el sector privado en los ejes 1, 2 y 3, así como siete casos de éxito ya implementados por empresas miembro.
- 2/ **Casos de éxito con sostenibilidad aplicada y resultados medidos** presentados durante el 1er Congreso del Pacto celebrado en el mes de Julio y en donde seis empresas expusieron su trabajo.

3/ **Documento elaborado por el Grupo Impulsor de la Economía Circular en Paraguay** con presencia de casos de éxito trabajados por nueve miembros, y cuyas acciones y resultados de economía circular activa fueron incorporadas y reconocidas.

4/ **Programa de Mentorías** para empresas que estén iniciando su camino a la Carbono Neutralidad, y como parte de la implementación de la Guía básica desarrollada por la Mesa en 2022, con la participación activa de cinco miembros y un aliado estratégico.

5/ **Alianza estratégica** propiciada por la Mesa entre el Pacto Global Paraguay y la Mesa de Finanzas Sostenibles, para impulsar una mayor economía circular entre los miembros del sector financiero.

De esta forma, esperamos que el presente documento que resume la ejecución del plan de trabajo, contribuya e inspire a las siguientes coordinaciones de la Mesa el desarrollo de nuevas acciones que permitan seguir fortaleciendo la integración y dando visibilidad al gran trabajo que ya se está realizando desde el sector privado en pos de un Paraguay más sostenible y resiliente, con el invaluable apoyo que brinda el equipo del Pacto Global Paraguay.

**EQUIPO DE COORDINACIÓN TÉCNICA
de la Mesa de Ambiente 2023**

2 DESAFÍOS GLOBALES SOLUCIONES LOCALES

EL ROL DEL SECTOR PRIVADO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PAÍS



PROBABLEMENTE HOY EL MAYOR DESAFÍO QUE AFRONTAMOS COMO SOCIEDAD ES EL CAMBIO CLIMÁTICO.



Un cambio que siempre ha existido pero que en los últimos años se ha visto incrementado y acelerado por la acción directa del ser humano en realidades que se han dado desde el origen de la revolución industrial, y acrecentando gradualmente en su impacto con el crecimiento de la población, la quema masiva de combustibles fósiles para satisfacer una demanda de energía y transporte que no ha parado de crecer, la industrialización masiva de la producción, el comercio global de mercancías, y varios otros factores donde la gran mayoría de la comunidad científica viene presentando y advirtiendo de manera irrefutable.

Los efectos han sido, son y seguirán siendo visibles en numerosos fenómenos como por ejemplo las sequías, cada vez mas extremas y duraderas, inundaciones que derivan de fuertes e

intensas lluvias, el calentamiento de los océanos que intensifica la generación y expansión del radio en el que se forman los huracanes, la intensas y sofocantes olas de calor que a su vez propician incendios forestales a nivel global, batiendo año tras año récords de temperatura del año anterior.

Paralelamente, existe una agenda global con una visión común suscrita por la gran mayoría de países signatarios, entre otros compromisos globales del Acuerdo de París, y que se divide en dos periodos de tiempo como son los años 2030 y 2050 con dos hitos globales que como sociedad debemos alcanzar para evitar consecuencias irreversibles en la mayoría de los ecosistemas de los que dependemos para nuestra propia supervivencia como especie, y que son:

- 1/ Evitar al 2030 que el incremento de la temperatura global sobrepase los 1,5 grados centígrados.**
- 2/ Evitar al 2050 que esta misma temperatura sobrepase los 2 grados centígrados.**

Hoy, 2023, estamos muy cerca de los 1,2 grados centígrados en ese incremento, y como se ha venido advirtiendo desde numerosos ámbitos, pero principalmente las Naciones Unidas, La Unión Europea y la Comunidad Científica en general, estamos bastante lejos aun de poder alcanzar los dos objetivos arriba citados.

El sector privado, sin duda tiene una gran responsabilidad en cómo hemos llegado hasta aquí, en todo el trabajo que nos queda por hacer, lo

cual representa por sobre todo una gran oportunidad para mejorar y contribuir de forma tangible y específica a las soluciones que necesitamos, liderando estos esfuerzos desde el rol que a cada uno de nosotros nos toca desempeñar en nuestro ámbito de influencia.

Pensar globalmente y actuar localmente, debe ser la premisa básica que impulse una mayor participación e integración activa de todos los sectores, compartiendo e inspirando a otros a partir de la experiencia, y las mejores prácticas ya aplicadas con resultados positivos y reducción medida de nuestro impacto, como una de las formas más efectiva de conectarse con la naturaleza y contribuir a su protección y conservación.

Liderar estos esfuerzos por parte del sector privado se convierte además en una necesidad ineludible cuando se trata de avanzar dentro de la línea del triple impacto: ambiental, social y económica, y a través de lo cual, el desarrollo sostenible debe convertirse en una estrategia de competitividad para las empresas.

La innovación es un pilar fundamental en todo lo anterior, integrando nuevas tecnologías que permitan aportar soluciones a los desafíos actuales y el desarrollo de más y nuevas alianzas estratégicas.

En ese sentido, redes como el Pacto Global, representan una solida plataforma y uno de los ecosistemas mas propicios para articular, integrar y amplificar el impacto de nuestras acciones.

3 Mesa de Ambiente

EJES TEMÁTICOS

LA MESA DE AMBIENTE HA TRABAJADO EL AÑO 2023 CON PRIORIDAD EN LOS SIGUIENTES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS);

PRIORITARIOS



Para canalizar mejor el interés y la contribución de los distintos sectores que integran la Mesa de Ambiente, se han articulado e integrado a los miembros en torno a los siguientes Ejes Temáticos;

CAMBIO CLIMÁTICO / HUELLA DE CARBONO LIDERADO POR CAMILA FIGUEREDO

Su principal objetivo ha sido incrementar la conciencia empresarial en torno a la huella de carbono e impulsar la medición y mitigación de la misma entre las empresas miembro, como una de las principales acciones para conocer el impacto que generan y reducir sus emisiones de CO₂, para ejercer una contribución tangible y medida a los efectos del cambio climático, reduciendo sus emisiones y estableciendo como meta alcanzar la carbono neutralidad.

Como soporte para alcanzar este objetivo se trabajó además en la segunda edición de un PROGRAMA de MENTORIAS con seis empresas/entidades que se adhirieron voluntariamente al mismo, y desde el cual se focalizaron los esfuerzos en los siguientes ámbitos:

- 1/ Sistematización de datos, como un paso clave y previo a la medición de la huella de carbono.

COMPLEMENTARIOS



- 2/ La selección de una herramienta fiable con la cual medir y con capacidad de certificar dicha medición siguiendo los lineamientos que marcan los tres estándares internacionales en la materia, como son: ISO 14.064-1, IPCC y GHG Protocol.
- 3/ La identificación de acciones de mitigación para reducir la huella de carbono resultante y de acuerdo al sector donde realizan sus actividades.

Esto último, como parte de la implementación de la Guía básica para iniciar el camino a la carbono neutralidad desarrollada por la Mesa de Ambiente en el año 2022 y que en su primera fase de implementación con el Programa de Mentorías, ya midieron su huella de carbono las siguientes empresas:

- Financiera UENO, con acciones de mitigación también medidas y certificadas.
- Banco Visión
- Cadena Real
- El Mejor
- CCI
- Mafado

Por su parte, las empresas/entidades participantes en la segunda edición del Programa de Mentorías son:



EMPRESA	SECTOR
CIE	Industria de la ingeniería de precisión en el sector energético y naval, entre otros.
RECORD ELECTRIC SAECA	Importadora de distintos productos y herramientas.
HÁBITAT para la HUMANIDAD	Entidad sin fines de lucro dedicada a la construcción de viviendas sociales de calidad.
CORAR Internacional SAECA	Constructora e Inmobiliaria.
AMARAL & Asociados	Estudio de auditoría y contabilidad.
Embajada BRITANICA en Paraguay	Sede diplomática

Con todos ellos, se ha llevado adelante gradualmente las siguientes tres fases que componen el programa:

- 1/ Compromiso;** para establecer su año base e iniciar el camino a la carbono neutralidad.
- 2/ Diagnóstico;** para definir como abordar el proceso de sistematización de datos, y donde están las oportunidades de mitigación y reducción.
- 3/ Plan de acción;** definir una herramienta para una medición inicial en base a los alcances definidos y la sistematización de datos lograda, tanto para las emisiones como para la mitigación.

Además, en el marco del programa se ha realizado una VISITA TÉCNICA a las empresa CIE, atendiendo a la envergadura de la misma y los sectores en los que trabaja, con el objetivo de conocer a profundidad el trabajo que realizan y poder al mismo tiempo identificar donde están sus mayores oportunidades para la mitigación.



3 Mesa de Ambiente

EJES TEMÁTICOS

GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS LIDERADO POR KARINA FRETES LLEDÓ

La actividad empresarial en sí misma está estrechamente ligada al consumo diario de recursos para satisfacer la demanda de productos y servicios, y los que, a su vez, generan residuos y materiales. En ambas fases de este proceso; consumo y generación, hay oportunidades para aplicar un uso y gestión eficiente de estos recursos que contribuya a la generación de un triple y positivo impacto.

Desde la Mesa de Ambiente se han desarrollado distintos esfuerzos clasificando la gestión eficiente y sostenible de recursos en cuatro áreas, y las cuales hemos trabajado en distintas actividades que han permitido dar visibilidad a todo el trabajo positivo que ya se viene realizando en las empresas miembro del Pacto y de la Mesa, en:



AGUA

Visibilizando el trabajo de sectores claves como la industria textil (INDOPAR), la Fundación MOISES BERTONI y el proyecto de plantas de tratamiento de efluentes con filtros biológicos, o los supermercados CASA RICA con su infraestructura de captación de agua de lluvia, y Cadena REAL con sus plantas de tratamiento de efluentes, realizando presentaciones en distintos foros como ejemplo de lo que estas empresas están contribuyendo a un uso y gestión sostenible del agua en sus procesos productivos o de reaprovechamiento para la limpieza de áreas específicas, generando ahorros importantes para este recurso clave y mas escaso de lo que normalmente se cree.



RESIDUOS

Destacando los esfuerzos de distintos sectores como la construcción (CCI, MAFADO), el de las cadenas de supermercados (REAL, CASA RICA), el de producción y comercialización de alimentos (POLLPAR y sus pollos KZERO, NUTRIHUEVOS), la industria textil (INDOPAR), el sector financiero (VISION BANCO, Financiera UENO), entre otros, y en donde como grandes generadores de residuos, trabajan diariamente para alcanzar buenos niveles de separación en origen y gestión sostenible que contribuye a evitar cientos de toneladas al año de residuos en vertedero.



EFICIENCIA ENERGÉTICA

Donde hemos podido ver a partir de la experiencia de distintas empresas miembro (CORAR, CASA RICA, como en una combinación de tecnología, innovación y monitoreo/medición sectorial se pueden alcanzar altos niveles de eficiencia que reducen el consumo de energía diaria en sectores claves. También hemos podido conocer de primera mano los criterios de eficiencia que aplica la red de distribución de Energía presente en la capital del Departamento de Guairá; Villa Rica y alrededores a cargo de la empresa CLYFSA.



ECONOMÍA CIRCULAR

Transformación de materiales como uno de los principios básicos en el primer anillo de lo que



representa aplicar el modelo circular, y en donde, distintos sectores como la construcción (CCI, MAFADO), la industria textil (INDOPAR), de producción de alimentos (NUTRIHUEVOS), supermercados (CASA RICA), embotelladoras de bebidas con envases plásticos (PARESA), producción de jabones artesanales (WEMBE), cubiertas usadas (T&D Recycling), papel y cartón (YAGUARETE CARTONES), entidades financieras (VISION BANCO), entre otros, ya están trabajando en la transformación, reaprovechamiento y utilización de insumos que como materiales aportan materia prima a sus procesos internos de producción y/o sirven para elaborar nuevos y novedosos productos con valor de mercado, y que contribuyen además a evitar miles de toneladas de residuos en vertederos cada año.

POLÍTICAS PÚBLICAS

LIDERADO POR MARCELO RODRÍGUEZ

El desarrollo y aplicación de las políticas públicas es algo en lo cual el sector empresarial participa con distintos niveles de intensidad. Es así que, en ocasiones, varias de las políticas públicas vinculadas en este caso a la conservación y protección del medio ambiente no siempre se conocen con el debido detalle. En este sentido, este eje ha sido un espacio de discusión y promoción de políticas públicas en el ámbito de la sostenibilidad, derivado de la necesidad de una mayor integración entre el sector privado y el sector público, para alcanzar una mayor cohesión en pos del desarrollo de nuevas herramientas de gestión que colaboren con el desarrollo sostenible.

Los esfuerzos se han centrado en dos aspectos fundamentales que son:

1/ Compromiso con el estudio y análisis, de manera exhaustiva, del panorama de las políticas públicas relacionadas con la sostenibi-

lidad en Paraguay. Esto implica estar al tanto de las normativas vigentes y un estudio, así como las reglamentaciones que se encuentren en desarrollo.

2/ Impulso a una mayor participación de las empresas

en actividades clave que influyen en la formulación y desarrollo de políticas públicas. Esto lo logramos a través de talleres, conversatorios y otras actividades de aprendizaje continuo, que permiten a nuestras empresas miembro contribuir con sus conocimientos y experiencias para influir positivamente en el diseño de estas políticas, de modo a que su ejecución sea adecuada.

Todo lo cual se ha dado con la participación en talleres que abordaron cuestiones específicas relacionadas con la regulación de políticas públicas respaldadas por normativas vigentes, y dentro de lo cual, destaca la organización de un conversatorio sobre el rol del mercado de carbono, que ha adquirido gran importancia durante el año 2023 debido a la promulgación de la Ley número 7190 sobre Créditos de Carbono en Paraguay.

COMUNICACIÓN

LIDERADO POR SANDRA CUEVAS

La comunicación se ha desarrollado de manera transversal a los tres ejes arriba descritos, ya que a través de la misma se ha brindado soporte a la organización, desarrollo e implementación del Plan de trabajo y su ejecución gradual luego de las actividades presentadas en el presente documento.

Paralelamente y como un componente fundamental de la comunicación está el desarrollo de contenidos, y en este sentido, se ha trabajado en la elaboración de seis INFOGRAFIAS temáticas que aportan información relevante, consejos

3 Mesa de Ambiente

EJES TEMÁTICOS

prácticos y/o acciones que necesitamos impulsar y liderar desde el sector privado, en los siguientes temas:

CAMBIO CLIMÁTICO Y LA REDUCCIÓN DE EMISIONES



El principal desafío que afrontamos como sociedad y el cual amenaza seriamente nuestra propia supervivencia y la de millones de especies.

AGUA



El desafío de una gestión eficiente en las empresas, y en todos los ámbitos de consumo, para lograr un uso responsable y sostenible, además de su revalorización.

RESIDUOS



Como su gestión sostenible contribuye a reducir la contaminación de suelo, aire y agua, así como las emisiones de metano (CH4).

EFICIENCIA ENERGÉTICA



Como optimizar el consumo frente a una demanda global de energía en constante crecimiento y un mix energético que debe migrar de forma gra-

dual pero inminente, sin mayor dilación a un mayor peso de las fuentes de generación renovables y un decrecimiento de las fuentes de generación con origen en la quema de combustibles fósiles finitos como son el petróleo, el carbón o el gas.

ECONOMÍA CIRCULAR



Modelo al que necesitamos migrar e integrar a todos los niveles y en todos los sectores productivos para reducir el impacto negativo que se genera en la extracción de materiales, procesos de producción, comercialización de productos, etc. Una oportunidad además para valorizar materiales que permiten la creación de nuevos productos.

POLÍTICAS PÚBLICAS



Las cuales son necesarias conocer a mayor profundidad, de modo a integrarlas en los modelos productivos, lo que podrá generar una migración de una producción convencional a modelos de producción sostenible que propicien la conservación y protección de nuestros recursos naturales y los distintos ecosistemas, de los que dependemos en numerosos aspectos y que necesitan conservarse sanos y resilientes.

4 PLAN DE TRABAJO

Mesa de Ambiente 2023

PRINCIPALES ACCIONES IMPLEMENTADAS

A continuación, se presentan algunas de las principales acciones trabajadas e implementadas a través de actores comprometidos con el desarrollo sostenible del país, las cuales son:

A. REUNIONES MENSUALES y la presentación de las empresas anfitrionas

Durante el año 2023, la Mesa de Ambiente ha contado con 46 miembros y ha llevado a cabo 9 reuniones con una frecuencia mensual, desarrolladas el segundo lunes de cada mes, de Marzo a Noviembre del año lectivo.

FECHA	Entidad anfitriona
13/03/2023	Visión Banco
10/04/2023	Virtual
08/05/2023	Fundación Moisés Bertoni
13/06/2023	Financiera Ueno
10/07/2023	Interfisa Banco
14/08/2023	Corar
11/09/2023	Cartones Yaguarete
09/10/2023	Casa Rica
13/11/2023	Pacto Global

Adicionalmente, y como una forma de brindar visibilidad al trabajo que realizan las empresas anfitrionas en post de un mayor desarrollo sostenible para el país, se incorporó en la Agenda de cada una de las reuniones presenciales, un espacio de 15 minutos para que la empresa anfitriona diera la bienvenida y presentara su trabajo y contribución al cuidado del medio ambiente.

De esta manera las 7 empresas arriba citadas pudieron compartir sus acciones e indicadores de impacto con todas las empresas presentes.



4 PLAN DE TRABAJO

Mesa de Ambiente 2023

B. TALLERES TEMÁTICOS

Se han desarrollado tres espacios (dos talleres y un conversatorio), con el objetivo de amplificar el acceso a información actualizada, herramientas y casos de éxito con acciones de desarrollo sostenible y economía circular implementadas y con impacto medido. A continuación presentamos más detalles de los mismos:



62 participantes.



El 43,4% de los asistentes al espacio han sido miembros de la Mesa de Ambiente (20 empresas).

El objetivo principal del taller liderado por el Eje Cambio Climático/Huella de Carbono fue proporcionar información precisa sobre cómo las empresas pueden abordar la gestión de sus emisiones e iniciar el camino a la carbono neutralidad, proporcionándoles herramientas claras y útiles que faciliten la sistematización de datos y la validación de su huella de carbono.

Se contó con la participación de diversos actores nacionales e internacionales, enfocado desde tres pilares importantes que fueron:

HERRAMIENTAS

Abordado por actores del sector privado, tales como ARKE e IMPACTIVE, que presentaron el trabajo que vienen realizando en cuanto al desarrollo de herramientas de medición y validación de emisiones, enfocados en la transición hacia una economía baja en carbono. La plataforma GREENCLOUD también fue presentada como una opción innovadora y auto gestionable de sistematizar, medir y validar los datos, de manera a llegar a la certificación y posterior mitigación de la propia huella. Como autoridad nacional, el MADERES presentó su propia herramienta de cálculo de la huella de carbono, la cual se espera pueda estar disponible al público en poco tiempo.

PLATAFORMAS INTERNACIONALES DE APOYO

La Embajada Británica en Paraguay presentó la iniciativa Race to Zero, promovida como una de las plataformas de soporte para el sector privado, y además se presentaron detalles de la iniciativa corporativa global denominada Science Based Target Initiative (SBTi), a la cual se encuentra adherida la empresa miembro de la Mesa CASA RICA para los dos compromisos que promueve el SBTi en materia de descarbonización desde el sector privado. Por último, la presentación a cargo de la profesional y científica Carmen Molas sobre el potencial del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA) como uno de los últimos remanentes boscosos en varios puntos de la región oriental de nuestro país e importante sumidero de carbono, buscando poner en valor el rol fundamental de los bosques en la mitigación del cambio climático.

EXPERIENCIAS APLICADAS EN PARAGUAY DESDE EL SECTOR PRIVADO

En el último bloque se compartieron buenas prácticas y experiencias con casos ya medidos en nuestro país, como son; Financiera UENO, Cadena REAL y SYNGENTA quienes presentaron sus informes y resultados habiendo medido la huella de carbono en distintos ámbitos, así como claves para el proceso de sistematización de datos y las herramientas utilizadas para la medición y validación de los esfuerzos de mitigación, con el objetivo de inspirar a que más empresas se sumen e inicien su camino a la carbono neutralidad.



46 participantes.



El 36,9% de los asistentes al espacio han sido miembros de la Mesa de Ambiente (17 empresas).

Globalmente la demanda de numerosos recursos naturales se ha venido incrementando desde los inicios de la revolución industrial. Mas re-

cientemente, ya tenemos de hecho escasez de algunos recursos naturales y lo cual es un problema que aumenta conforme crece la población global, la producción y los núcleos urbanos. La sobreexplotación de recursos entre los que se encuentran el agua, los minerales, la madera, la arena y los combustibles fósiles han generado importantes desequilibrios y contaminación en numerosos ecosistemas, además de erosión y la pérdida de biodiversidad.

Lo mencionado anteriormente, ha contribuido a incrementar los efectos del cambio climático. Es necesario asumir un compromiso amplio y un esfuerzo real para trabajar todos juntos en un uso y gestión mas eficiente de los recursos naturales renovables y no renovables.

Ante estos desafíos, el sector privado tiene mucho que aportar, y está comprobado que una gestión eficiente de recursos en general, no solo contribuye a mitigar el impacto ambiental y reducir emisiones, sino que además ahorra dinero.

En este sentido, este segundo taller temático estuvo enfocado en los desafíos, pero también en las oportunidades que desde distintos sectores tenemos para ejercer un uso y gestión eficiente de recursos.

Empresas invitadas y miembros de la Mesa compartieron su trabajo y los resultados alcanzados en temas claves y recursos que consumimos o generamos a diario como son; agua, energía y residuos, y lo cual nos permitió escuchar de primera mano como muchas empresas paraguayas han encontrado en la sostenibilidad un elemento diferenciador que mejora su competitividad y les permite generar además de un impacto positivo en el medio ambiente, ahorros económicos.

En el desarrollo de las exposiciones se ha contado con la participación de diversos sectores, estos fueron: la industria textil (INDOPAR y BLUE

4 PLAN DE TRABAJO

Mesa de Ambiente 2023

DESIGN), con hincapié en el uso eficiente del agua y economía circular, CLYFSA y HOLIDAY INN en la eficiencia energética, T&D Recycling en residuos, y NUTRIHUEVOS, PANAMBI Recicla en los ámbitos de la Economía Circular.

Adicionalmente se presentaron contenidos específicos expuestos por profesionales técnicos especializados cubriendo aspectos como la Economía en la gestión eficiente de recursos (Economista SERGIO SAPENA), el valor de los recursos naturales/ecosistema bosque y el rol de sector privado en su conservación (Profesora LIDIA PEREZ), Producción sostenible en el sector agroganadero y el valor del suelo como sumidero de carbono (Ing. MARCELO INSAURRALDE) de la empresa Desde el Suelo, y por último el rol de las políticas públicas en una gestión eficiente de la mano de nuestro miembro de Mesa también (Marcelo Rodríguez de FERRERE).

En los últimos 10 a 15 años, distintos países empezaron a trabajar en el desarrollo e implementación de mecanismos de mercado para hacer frente a los efectos del cambio climático. A día de hoy se necesitan entre 1,6 y 3,8 trillones de dólares de inversión para mantener el calentamiento global por debajo del umbral de los 1,5 grados centígrados al 2030. La realidad es que solo se han invertido de momento en torno a 463 billones y ya estamos prácticamente en los 1,2 grados de calentamiento al 2023.

Dos mecanismos son los que destacan cuando hablamos de mercados de carbono;

- 1/ REGULADOS.
- 2/ VOLUNTARIOS.

CONVERSATORIO
**Hacia una Economía Verde:
Perspectivas del Mercado de
Carbono en Paraguay**

Jueves, 26 de Octubre
08:00 a 10:00 h.
Salón auditorio del
Pacto Global
(Edificio Park Plaza - Piso 6
Papa Juan XXIII esq. Juan Max Boettner)

Inscríbete en el link



51 participantes.



El 32,6% de los asistentes al espacio han sido miembros de la Mesa de Ambiente (15 empresas).

Ambos mecanismos fueron desarrollados y presentados durante el conversatorio liderado por profesionales con amplia trayectoria en la materia del estudio FERRERE, incluyendo un recorrido por su historia, evolución, desafíos y las oportunidades que cada uno nos brinda, y sobre todo el segundo de ellos, en donde se enmarca la reciente Ley 7190 de los Créditos de Carbono, promulgada en nuestro país para introducir el mercado de carbono en Paraguay, y cuyo principal desafío inmediato será lograr en el periodo que establece la nueva Ley (180 días) su debida reglamentación.

Este esfuerzo para la organización y presentación de estos espacios, ha sido posible gracias al gran trabajo conjunto de los líderes de cada eje y el equipo del Pacto.



Segundo taller: Uso y gestión eficiente de recursos



Conversatorio: Mercados de Carbono



Conversatorio: Mercados de Carbono

C. VISITA TÉCNICA Grupo Yaguarete

Como parte del plan de trabajo de la Mesa y con el objetivo de enriquecer a los miembros a partir de visitas donde recibir información de primera mano acerca de iniciativas ambientales exitosas, se ofreció una primera oportunidad para sumarse a una visita técnica que por razones de seguridad tuvo sus cupos limitados y donde 9 empresas han participado.

La misma fue denominada Tour de la Economía Circular del Grupo Yaguarete.

La visita guiada consistió en el recorrido de las cuatro Empresas que conforman el Grupo en autobús eléctrico, es decir, con cero emisiones en el transporte, y se distribuyó de la siguiente manera;

Se definió como punto de encuentro la planta corrugadora ubicada en el Municipio de Luque, y desde allí la siguiente parada fue YAGUARETE RECICLAJE, ubicada en el Municipio de Villa Elisa, unidad de negocio que se dedica a la recolección de la materia prima, que es el papel y cartón en desuso. Aquí se observó el primer proceso del Grupo Yaguarete que consiste en el enfardado de los papeles y cartones para luego derivar los

4 PLAN DE TRABAJO

Mesa de Ambiente 2023



fardos a la siguiente unidad de negocio que es la denominada planta industrial KARTOTEC en el Municipio de Villeta. Esta unidad utiliza los fardos que son ingresados al pulper para la elaboración de pasta con la fibra del papel y cartón, y luego la pasta pasa a la máquina que elabora el nuevo papel en presentación de bobinas.

Kartotec elabora dos tipos de papeles; un papel técnico para la industria de las placas de yeso, que abarca más del 90% de su producción, y el papel para la industria del corrugado. Este último, es derivado a la tercera unidad de negocio visitada que fue la Planta Corrugadora YAGUARETE CARTONES, que a partir de las bobinas realiza la producción de cartón corrugado, cajas, bolsas y diferentes tipos de envases.

Por último, se visitó la empresa YAGUARETE LOGÍSTICA, que se encarga de los servicios de transporte de las unidades de negocio del Grupo, ya sea para el envío de los fardos de Yaguarete Reciclaje a Kartotec o de entrega de productos terminados de Yaguarete Cartones a los clientes.

De esta forma, los visitantes pudieron comprobar como una empresa paraguaya comprometida y líder en su sector promueve el consumo responsable, impulsa y aplica la Economía Circular.

D. CONGRESO PACTO Evento paralelo y PANEL ambiente

El día 6 de julio, el Pacto Global Paraguay celebró un hito de gran magnitud y repercusión como ha sido su primer CONGRESO, en la sede del Banco Central de Paraguay con varios paneles de alto nivel y presencia de profesionales nacionales e internacionales.

Como Mesa de Ambiente nos integramos a la agenda del Congreso presentando en el hall de acceso y durante la pausa del almuerzo un set de presentaciones donde cinco de nuestras em-

presas miembro tuvieron la oportunidad de cubrir distintas iniciativas ambientales trabajadas y el impacto positivo que se generó a partir de las mismas.

Estas empresas y los respectivos ámbitos cubiertos en sus presentaciones fueron:

- 1/ POLLPAR, gestión sostenible de residuos.
- 2/ Grupo YAGUARETE, economía circular aplicada.
- 3/ Cadena REAL, gestión sostenible de residuos.
- 4/ Financiera UENO, medición y mitigación de su huella de carbono certificada.
- 5/ INDOPAR, gestión sostenible del agua y economía circular aplicada.

Del mismo modo, se ha contado con la participación de una organización externa denominada Paraguay sin Basura, en donde han presentado las acciones implementadas en torno a la gestión sostenible de residuos sólidos, con foco en la reducción de plásticos de un solo uso, así como la campaña anual denominada "Julio sin plásticos".

Paralelamente y como parte de los paneles presentados durante el congreso, nuevamente la Mesa de Ambiente contó con participación en el mismo presentando buenas prácticas asociadas a los temas que el Pacto quiso brindar mayor énfasis durante el panel, y en donde tres empresas de la mesa estuvieron representadas; Financiera UENO, CCI y Casa Rica.



4 PLAN DE TRABAJO

Mesa de Ambiente 2023

E. PROYECTO EL CAMINO DEL PLÁSTICO

Alternativas de gestión sostenible, una responsabilidad compartida

La organización WWF, conjuntamente con Paraguay sin Basura lideraron el proyecto de referencia para, concienciar sobre la importancia de reducir plásticos de un solo uso, ejerciendo un consumo más responsable en nuestros hábitos de compra, reduciendo los niveles de contaminación por plástico en cauces hídricos.

Empresas miembros de la Mesa Ambiente: Cadena Real, Casa Rica/Areté, Universidad Nacional de Asunción y Cartones Yaguarete, se han sumado a la iniciativa, asumiendo distintos roles y contribuciones.

Entre los principales resultados, destaca cuanto sigue:

- 1/ Relevamiento sobre los hábitos del consumidor asociado al uso de bolsas plásticas en línea de caja y verdulería en un comparativo con quienes optaban por una opción más sostenible.
- 2/ Muestreo de contaminación por plásticos en cauce hídrico urbano, y el cual se concretó en el arroyo Mburicao, el más extenso del área urbana de Asunción con sus casi 9 kilómetros de longitud.
- 3/ Alternativas de gestión más sostenibles y el impacto positivo ya generado en la migración a opciones más sostenibles en tres principales áreas de los supermercados participantes: Panadería, Confitería y Rotisería.
- 4/ Campaña comunicacional para la captación en los puntos de venta de bandejas plásticas tipo 5 y de isopor, a partir de los contenedores diseñados y producidos por Cartones Yaguarete y que estarán disponibles en los locales seleccionados de las tres cadenas próximamente.



F. Alianza estratégica Pacto Global Py/ Mesa de Finanzas Sostenible (MSF)

Como parte del desarrollo e impulso trabajado durante el presente año para todo lo referente a la Economía Circular, ampliando la aplicación de este modelo de gestión sostenible a más sectores de nuestra economía, realizamos desde la Mesa un acercamiento y contacto con la Gerencia General de la Mesa de Finanzas Sostenibles, y a partir de lo cual, se concretó una Alianza Pacto Global Paraguay/Mesa de Finanzas de Sostenible para trabajar inicialmente en:

- 1/ Promover el desarrollo de un producto financiero que permita acceder a una potencial financiación para proyectos circulares a las empresas.
- 2/ Impulsar un proyecto de Economía Circular con las entidades financieras miembro del Pacto y de la MFS para la transformación y reaprovechamiento de tarjetas en desuso.

Adicionalmente, durante el acto de firma y presentación del Convenio, con representantes de las entidades financieras y otros invitados se realizó un Conversatorio donde CCI y PANAMBI Recicla, junto a la representante de la Unión Europea en Paraguay, la Sra. Germana Topolovec compartieron sus experiencias y trabajos o proyectos ya concretados para impulsar la Economía Circular en nuestro país.



5 MIEMBROS DE LA MESA EN ACCIÓN

Mejores prácticas y el trabajo de los miembros con impacto positivo medido

A. Visión y articulación para la Transición hacia la Economía Circular en Paraguay

Bajo ese título el Grupo Impulsor de la Economía Circular en Paraguay (GIEC) integrado por el Ministerio de Industria y Comercio y el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, coordinados por la Fundación Moisés Bertoni presentaron un documento que resume el trabajo de dicho grupo, y dentro del cual, se seleccionaron quince iniciativas de Economía Circular ya aplicada y con resultados medidos en nuestro país, siete de las cuales corresponden a empresas miembro del Pacto Global Paraguay, y todas las cuales recibieron un reconocimiento por su trabajo.

Esto representó además una oportunidad para la integración entre el Pacto, la Mesa y otras plataformas que promueven el desarrollo sostenible en el sector privado como Sistema B Paraguay, con quienes trabajamos conjuntamente para sumar otras tres iniciativas desde las Empresas B, como fueron Panambi Recicla, Mbojao y Redciclaje.



Las iniciativas presentadas y reconocidas por el GIEC para las empresas miembro o aliados estratégicos del Pacto han sido las siguientes:

Fundación Moisés Bertoni

Nombre de la iniciativa o proyecto: Promoción de la economía circular en Paraguay - Asunción Circular.

Principales indicadores de impacto

- **300 hogares y 100 empresas** con las que se ha trabajado en **18 barrios**, donde recicladores del programa recolectan materiales limpios y separados. El proyecto también llegó a 12 comisiones vecinales de Asunción.
- **4.000 kilos** de materiales reciclables recolectados en 2022.
- **11 Centros de acopio de Gran Asunción** mejorados. A través de la compra de maquinarias, tales como prensas, montacargas y básculas, equipamientos de seguridad y botiquín de primeros auxilios, entre otras.

- **869.288** personas alcanzadas mediante un estudio de diagnóstico y mapeo de la cadena de valor, a través de una campaña de comunicación en redes sociales.
- **107.273** personas sensibilizadas y formadas sobre prácticas de separación y reutilización de residuos, 85.306 de las cuales son mujeres.

dentos de más de 40 empresas e instituciones adheridas.

- **179.774 kg.** ha sido el total recolectado en los últimos 3 años, generando un alto y positivo impacto al medio ambiente, y que se resume en:
 - **3.595.480 litros** de agua ahorrados.



Yaguarete Reciclaje

Nombre de la iniciativa o proyecto: Reciclando para la Educación.

Principales indicadores de impacto

- En 2021, **34.223 Kg.** de papeles y cartones procedentes de las 23 empresas y 2 instituciones que se sumaron al programa. 86.073 Kg. en 2022, y 59.422 Kg. de papeles y cartones en 2023 hasta el mes de junio, proce-

- **359 m³** de espacio ahorrados en vertederos.
- **162 toneladas** de CO2 evitadas.
- **2.516 árboles** que se ha evitado sean deforestados.

- **Más de Gs. 30.000.000** entregados a la Fundación Dequení por la entrega de los papeles y cartones en desuso por parte de las empresas adheridas, los cuales serán utilizados para el proyecto "Alfombrita Viajera" para niños y niñas del primer nivel escolar.

5 MIEMBROS DE LA MESA EN ACCIÓN

Las Tacuaras / Nutrihuevos

Nombre de la iniciativa o proyecto: Fabricación de cartones.

Principales indicadores de impacto

- **1.120.462 kg.** de papel reciclado y transformado en 2022.
- **19.000 árboles** salvados gracias a la reutilización de papel.
- **60%** de consumo de energía ahorrado.
- **33.613.860 litros** de agua ahorrados, en lo que se gastaría para producir esa misma cantidad de papel.
- **168.064 litros** de combustible ahorrados en todo el proceso de fabricación de mapas.



WWF (aliado estratégico)

Nombre de la iniciativa o proyecto: Producción y Consumo Sostenible.

Principales indicadores de impacto

- **Más de 40** actores capacitados, que incluyen proveedores de empresas, supermercados y minoristas capacitados.
- **27** pequeños agricultores con certificación orgánica.
- **18** comités de productores de Yaguarón con huertas familiares para la producción orgánica certificada.



INDOPAR

Nombre de la iniciativa o proyecto: Hilos de Cambio.

Principales indicadores de impacto

- **4.480 prendas** desviadas de vertederos municipales.
- **2.329 kilogramos** de prendas reutilizadas, que equivalen a un ahorro de 58 t CO₂.
- **19.112 kilogramos** de alimentos nutritivos proporcionados para niños.
- **1.714 kilogramos** de alimentos proporcionados para mujeres embarazadas.
- **1.179 niños** beneficiados de forma directa. Incluye acceso a programas de nutrición, atención médica, y otros servicios destinados a mejorar su bienestar.



COCA COLA

Nombre de la iniciativa o proyecto: Dasani 100% hecha de otras botellas.

Principales indicadores de impacto

- Primera producción de r-PET (resina reciclada) de grado alimenticio en Paraguay.
- Producción del primer empaque en el mercado hecho 100% a base de otras botellas recicladas en Paraguay (r-PET).



5 MIEMBROS DE LA MESA EN ACCIÓN

Visión Banco

Nombre de la iniciativa o proyecto: Reducí, reutilizá, reciclá hoy por un futuro mejor.

Principales indicadores de impacto

- Digitalización de procesos, que permitieron el ahorro de papel.
- Carpetas electrónicas con legajos de clientes.
- Separación y clasificación de papeles a ser reaprovechados.
- Producción de blocs de notas y distribución de los mismos para su aprovechamiento.
- Limitación de cantidad de copias/impresiones por usuario.



Casa Rica

Nombre de la iniciativa o proyecto: Cerveza artesanal y circular BREAD ALE.

Principales indicadores de impacto

En cada botella de 355 cc:

- **21,5 litros** de agua ahorrados.
- **2,29 kilos** de CO2 evitados a la atmosfera.
- **1,6 rodajas** de pan reaprovechadas, que hubieran podido terminar como residuo.
- Doble circularidad en la fórmula pan-cerveza-pan.





La circularidad es un factor fundamental para disminuir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y la actual o futura escasez de materiales claves.

Las empresas se están dando cuenta cada vez más de las oportunidades y beneficios de aplicar la circularidad en su modelo y estrategia de negocio, donde además de ser un modelo rentable en términos financieros, contribuye al desarrollo de una mayor resiliencia en sus cadenas de suministro.

B. Otras acciones con impacto

Por último, y con objetivo de seguir brindando visibilidad a las empresas miembro de la mesa, se estableció un periodo de dos semanas y se compartió un formulario para que las empresas que así lo desearan pudieran compartir acciones destacadas para sumarlas al presente documento.

AGUA

Nombre de la institución:
Hábitat para la Humanidad Paraguay.

Nombre de la iniciativa o proyecto: Salud al agua.

Fecha de ejecución o inicio de la acción: 2013 a la fecha.



Descripción de la iniciativa o proyecto: El proyecto salud al agua, busca contribuir a la prosperidad de las personas y la mejora de la salud de familias establecidas en los asentamientos urbanos de San Cayetano, alianza unida y 24 de



5 MIEMBROS DE LA MESA EN ACCIÓN

octubre de la ciudad de Luque, mediante la construcción y mejoramiento de baños, incluyendo sistemas de saneamiento que reduzcan la contaminación del suelo, de las aguas superficiales y subterráneas, adoptando estrategias que ayuden a minimizar la liberación de gases de efecto invernadero, mitigando el cambio climático.

Hábitat para la humanidad desde el año 2020 se propuso erradicar los baños inadecuados de 11 asentamientos de Luque en un horizonte a mediano plazo para abordar y contribuir a disminuir la brecha, impulsar y demostrar en la agenda política que es posible resolver la compleja problemática actual del agua y saneamiento, principalmente en comunidades vulnerables, si se articulan esfuerzos, propiciando que las personas y comunidades se organicen, involucren, desarrollen capacidades como sujetos de derecho, a fin de que prosperen con salud, dignidad y resiliencia, reduciendo el impacto al cambio climático de sus comunidades.

Se trabaja participativamente con los miembros de la comunidad y se establecieron las soluciones de infraestructuras sanitarias más pertinentes y adecuadas, incluyendo espacios de sensibilización y desarrollo de capacidades en cuanto a sus derechos en relación al plan de agua potable y saneamiento recientemente aprobado por el gobierno, promoviendo condiciones de vida saludable, mitigando y reduciendo la propagación de enfermedades y disminuyendo el impacto ambiental.

Principales indicadores de impacto

- **152 familias** de 4 comunidades con infraestructura y equipamiento adecuado.
- **1 centro comunitario** con condiciones sanitarias mejoradas.
- **900 personas** capacitadas en talleres sobre higiene, cuidado del agua y un hogar saludable.
- Innovación aplicada con la implementación de biodigestores y la construcción de pozos absorbentes.

- Trabajo en articulación con el observatorio ciudadano de agua potable, saneamiento e higiene.

RESIDUOS

Nombre de la institución:
Amaral & Asociados.

Nombre de la iniciativa o proyecto: Pequeñas acciones, grandes cambios.

Fecha de ejecución o inicio de la acción: desde el 2021.



Descripción de la iniciativa o proyecto

Amaral ejecuta este proyecto como parte de su compromiso con la responsabilidad social y el medio ambiente y a partir de una alianza con fundación Dequeni y Yaguarete reciclaje para impulsar un cambio positivo en la sociedad y el entorno.

Esta colaboración se ha centrado en la gestión sostenible de los residuos, específicamente en la recolección y reciclaje de papeles y cartones, que actualmente constituyen el mayor residuo generado por la empresa en la ejecución de sus actividades, los cuales son entregados a Yaguarete reciclaje y, a cambio, recibe un pago. Todos los fondos recibidos por Amaral como resultado de



la recolección de papeles y cartones entregados para reciclaje son donados a la fundación Dequení para proyectos que apoyan la educación, lo que hace que esta iniciativa tenga un doble impacto, ambiental y social.

Además, la iniciativa está diseñada para crear conciencia entre todos sus colaboradores sobre la importancia de tomar medidas responsables para preservar nuestro planeta. Con esto Amaral demuestra que con pequeñas acciones podemos tener un impacto significativo y duradero en nuestro entorno y en la vida de quienes más lo necesitan.

Principales indicadores de impacto

- **905 kilos** de cartón y papel reciclados.
- **18.100 litros** de agua ahorrados.
- **814 kilos** de emisiones de CO2 evitadas.
- **1 metro** cúbico de relleno sanitario que no se utilizó.

Nombre de la institución: MAFADO.

Nombre de la iniciativa o proyecto: Gestión sostenible de residuos.

Fecha de ejecución o inicio de la acción: 2022.



Mafado constructora es una empresa comprometida con el cuidado del medio ambiente. Y esto abarca incluso la gestión de los residuos producidos para su funcionamiento, reduciendo al mínimo la cantidad de desechos que van a parar a los vertederos.

La empresa busca impactar positivamente en sus colaboradores, generando en ellos hábitos que minimicen la producción de residuos, promoviendo y fomentando el reciclaje, así como un aprovechamiento eficiente de los materiales. Las

oficinas cuentan con un sistema de clasificación y recolección selectiva. Los reciclables y los orgánicos se disponen separadamente en depósitos correctamente diferenciados y etiquetados con instrucciones para su correcto uso. Y se realizaron capacitaciones a los colaboradores sobre el funcionamiento del sistema e importancia de la correcta disposición de los mismos.

La gestión de residuos está a cargo de la iniciativa “mi barrio sin residuos” que se encarga de conectar a los hogares, comercios, empresas e instituciones educativas que se rigen bajo el principio de la reutilización, con los recicladores de base, estos a su vez, llevan a cabo el trabajo de recolección y comercialización de los materiales, y lo cual les permite mejorar sus condiciones de trabajo.

Los residuos orgánicos, se separan en un contenedor diferenciado que se vacía periódicamente en una compostera ubicada en las propias oficinas de Mafado, aprovechándose para generar abono orgánico.

La empresa además lleva a cabo un registro de generación de residuos, que permite conocer, gestionar y medir el impacto ambiental de sus actividades internas.



5 MIEMBROS DE LA MESA EN ACCIÓN

Principales indicadores de impacto

- **337 kilogramos** de residuos orgánicos compostados,
- **407 kilogramos** de sólidos reutilizables como plásticos, cartones, vidrios y latas de aluminio.

HUELLA DE CARBONO

Empresa: Financiera UENO SAECA.

Actividad: Servicios financieros digitales.

Nombre del proyecto: Medición de la huella de carbono operacional.

Fecha de ejecución: 2023, con año base en el 2022.



Descripción de la iniciativa o proyecto

Como manera de reafirmar su compromiso con el medio ambiente y el desarrollo sostenible, financiera Ueno saeca realizó por primera vez su medición de huella de carbono con año base en el 2022, lo cual permitió identificar las principales fuentes de emisión a la atmósfera y a partir de allí trabajar en ellas de manera a mitigarlas y a contribuir en la lucha contra el cambio climático.

Con esta iniciativa, financiera Ueno impacta directamente sobre el ods 13 “acción por el clima”, con el objetivo principal de adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus implicancias. La medición fue llevada a cabo a través de la utilización de la plataforma “greencloud”, que permite llegar a una sistematización correcta y ordenada de datos, y a través de la cual se van calculando las emisiones por alcances, utilizando factores de emisión alineados con IPCC, ISO 14064-1 y GHG protocol.

Principales indicadores de impacto

- **17,97 Ton** CO2 emitidos para el año 2022, incluyendo fuentes de combustibles, electricidad, aguas residuales, generación de residuos sólidos y consumo de papel.
- Considerando a un colaborador de financiera Ueno, se tiene una emisión de 88,2% menos de co2e, comparado con un colaborador de la banca tradicional de LATAM.
- **487,08 kg** de CO2e evitadas fuera de la organización (medida de mitigación), a través de la implementación del programa de reciclaje interno dentro de las oficinas.



6 INDICADORES DE IMPACTO



Reuniones mensuales de la mesa



- **206 personas** asistieron a las 9 reuniones.
- **2 empresas** con el 100% de asistencia.
- **4 con el 87,5%.**
- **3 con el 75%.**
- **20% del total de empresas** de la Mesa de Ambiente con 75% o más de participación.
- **7 empresas** anfitrionas miembro de la Mesa compartiendo sus acciones para una mayor sostenibilidad.

Talleres



- **3 talleres** temáticos.
- **159 participantes** distribuidos en:
 - **62 participantes** para el de Herramientas y pasos claves para el camino a la Carbono Neutralidad.
 - **46** para Uso Eficiente de Recursos Naturales.
 - **51 para Economía Verde;** Perspectivas del Mercado de Carbono en Paraguay.
- **8 tipologías/sectores** de organizaciones representadas entre sector público, privado y sociedad civil.
- **21 disertantes/presentaciones**
- **2 plataformas** internacionales presentadas.
- **2 estudios científicos** presentados en nuestro país para el ecosistema bosque.
- **8 empresas** miembro de la mesa presentando su trabajo en sostenibilidad.
- **7 empresas** invitadas compartiendo sus trabajos como una contribución tangible para el desarrollo sostenible del país.

Visita Técnica



- **1 visita técnica** a las 4 industrias que conforman el Grupo Yaguarete.

Mentorías huella de carbono



- **6 nuevas empresas** participando.
- **1 visita técnica** a la planta industrial de CIE.

OPORTUNIDADES GENERADAS PARA DAR **VISIBILIDAD** A LAS EMPRESAS MIEMBRO Y SU TRABAJO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PAÍS.

- **38 ocasiones** en las que se compartieron mejores prácticas, acciones y/o proyectos que contribuyen de manera tangible al desarrollo sostenible de nuestro país, distribuidas entre:
 - **9 empresas** miembro de la Mesa en un documento de ámbito nacional/economía circular.
 - **8 empresas** compartiendo su trabajo en los talleres temáticos.
 - **7 empresas** ejerciendo como anfitriones de las reuniones mensuales.
 - **5 empresas** compartiendo su trabajo en 4 ejes temáticos de la sostenibilidad durante el 1er CONGRESO del PACTO Global Paraguay.
 - **3 empresas** compartiendo sus experiencias y mejores practicas ambientales en el Panel Ambiente del 1er Congreso del Pacto Global Paraguay.
 - **3 empresas** compartiendo sus acciones de sostenibilidad en el presente documento.
 - **2 empresas** participantes en el Proyecto para la reducción de plásticos de un solo uso.
 - **1 firma** de alianza estratégica/convenio entre el Pacto Global Paraguay y la Mesa de Finanzas Sostenibles con el objetivo principal de promover una mayor economía circular.

7 CONCLUSIONES

LA SOSTENIBILIDAD DEBE ENTENDERSE COMO UN PROCESO DE MEJORA CONTINUA, EJERCIDO DESDE LA CONVICCIÓN, Y AL MISMO TIEMPO, DEBE SER CONCEBIDO Y PLANIFICADO COMO UNA PARTE FUNDAMENTAL Y TRANSVERSAL DE TODA PERSONA Y EMPRESA.

Nuestras decisiones cotidianas generan impacto, y está en cada uno de nosotros lograr que ese impacto sea positivo cuando asumimos la sostenibilidad como un estilo de vida y de hacer negocios.

Independientemente del rol que nos toque desempeñar, cada uno de nosotros puede inspirar y

propiciar el cambio que necesitamos como personas, como sociedad y como empresas, y, en definitiva, como miembros de una comunidad con importantes desafíos y acciones ineludibles para ser parte de las soluciones pensando globalmente y actuando localmente en pos de un Paraguay más sostenible y resiliente.



Desde el equipo de coordinación de la **Mesa de Ambiente del Pacto Global Paraguay** este año **2023**, queremos hacer extensivo un enorme y profundo agradecimiento a todas y cada una de las personas/empresas que nos acompañaron a lo largo de la implementación de nuestro **Plan de Trabajo** y cuyos principales hitos hemos querido presentarles en este documento.

¡Muchas GRACIAS a todos por su apoyo y compromiso... sigamos sumando, sigamos siendo parte de las SOLUCIONES!

REPORTE DE GESTIÓN E INDICADORES DE IMPACTO 2023

Mesa de Ambiente PACTO GLOBAL Paraguay



Pacto Global
Red Paraguay



AMBIENTE