



United Nations
Global Compact

ESTRATEGIA DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU

2021–2023



El Pacto Mundial de las Naciones Unidas está en una posición única para apoyar a las empresas caminadas para alinear sus prácticas con un futuro sostenible e inclusivo. Los Diez Principios sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción ofrecen un plan para las empresas que buscan ser parte del esfuerzo colectivo para reconstruirnos y volver con más fuerza después de la pandemia de COVID-19.

Este es el momento de ampliar las contribuciones de la comunidad empresarial mundial a la Agenda 2030 y la implementación del Acuerdo de París sobre el cambio climático. Ese es el objetivo general del plan estratégico del Pacto Mundial de 2021 a 2023.

António Guterres
Secretario General de la ONU y Presidente del Consejo Directivo del Pacto Mundial de la ONU



Las empresas a nivel mundial deben hacer más para acelerar la sostenibilidad corporativa y la práctica comercial responsable. Nuestra estrategia y ambición son desarrollar y encaminar a nuestros participantes hacia la mejora continua demostrada en el impacto que crean.

Nuestro objetivo es elevar las expectativas sobre cómo las empresas incorporarán los Diez Principios. Estos son intrínsecos a una empresa y sirven como facilitadores de las contribuciones para cumplir con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Los cinco cambios clave articulados en esta estrategia reflejan nuestras ambiciones de crecimiento global, priorización e impacto a escala.

Juntos, seremos un solo Pacto Mundial que unirá a las empresas para un mundo mejor.

Sanda Ojiambo
CEO y Directora Ejecutiva
Pacto Mundial de la ONU

CONTENIDO

1. RESUMEN EJECUTIVO	4
2. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO	6
3. MARCO ESTRATÉGICO	8
4. NUESTRA AMBICIÓN	10
5. NUESTROS FACTORES DE IMPACTO	12
6. PARTICIPANTES Y PARTES INTERESADAS	13
7. ÁREAS DE PROBLEMAS PRIORITARIOS	17
8. DEFINICIÓN DE LA PROGRAMACIÓN PRINCIPAL	20
9. FUNCIONES CLAVE DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU	21
10. INVERTIR EN HABILITADORES Y CAPACIDADES OPERATIVAS	24
11. MEDIR NUESTRO IMPACTO	29
12. PONER EN MARCHA LA ESTRATEGIA	30
13. CINCO CAMBIOS ESTRATÉGICOS	31
14. CONCLUSIÓN	32
APÉNDICE: OBJETIVOS Y KPI	34

1. RESUMEN EJECUTIVO

Nosotros, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, creemos que en esta Década de Acción debemos acelerar y aumentar el impacto colectivo global de las empresas, apoyar los Diez Principios del Pacto Mundial,¹ y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de compañías comprometidas con la práctica comercial responsable y a través de ecosistemas que permitan un cambio positivo. Así es como contribuimos, así es como catalizamos el impacto y así avanzamos juntos como un solo Pacto Mundial.

El Pacto Mundial de la ONU fue establecido en julio de 2000 por el Secretario General de la ONU, Kofi Annan, para movilizar a empresas de todo el mundo en la alineación de sus operaciones y estrategias en torno a diez principios universales en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. La intención subyacente de los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU es que la sostenibilidad corporativa comience con un enfoque basado en principios para hacer negocios: es "cómo" opera una empresa en la sociedad. Esto significa trabajar de manera que se cumpla con las responsabilidades fundamentales en cada una de las cuatro áreas.

Durante los últimos 20 años, el Pacto Mundial de la ONU ha crecido a partir de un grupo de 44 empresas para convertirse en lo que es hoy: la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo y un movimiento global de más de 12 000 empresas y 3000 partes interesadas no comerciales en 160 países.

Si bien se avanza, reconocemos que las empresas deben hacer más esfuerzos en todo el mundo para acelerar la sostenibilidad corporativa y la práctica comercial responsable.

Nuestra estrategia y ambición son llevar a los participantes más allá de lo mínimo y encaminarlos hacia la mejora continua demostrada en el impacto que crean. **Nuestro objetivo, con el tiempo, es elevar las expectativas sobre cómo las empresas incorporarán los Diez Principios. Estos son intrínsecos a una empresa y sirven como facilitador de las contribuciones para cumplir con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París.**

El mundo no está encaminado para lograr la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Seguimos experimentando los alarmantes impactos de una crisis climática cada vez peor. Existe una necesidad urgente de acción a gran escala para evitar la devastación para las personas y para el planeta. Las empresas tienen una función fundamental que desempeñar en esto. El Pacto Mundial de la ONU debe aprovechar su posición única para catalizar la acción colectiva global para cambiar la forma en que operan las empresas, cómo impactan al medio ambiente, incluso a través de sus subsidiarias y cadenas de suministro, y cómo contribuyen a los objetivos del Acuerdo de París.

En este momento, mientras articulamos nuestra estrategia para 2021–2023, también estamos agobiados por una pandemia global que está creando crisis económicas y de salud pública que afectan el avance de los ODS y que revelan las vulnerabilidades de muchas poblaciones, especialmente mujeres y jóvenes de todo el mundo.

Existe una clara demanda por parte de las personas, la sociedad civil y los gobiernos para que las empresas contribuyan a una recuperación transformadora de la COVID-19. Ahora es cada vez más esencial que las empresas incorporen principios de sostenibilidad en sus formas de trabajar, establezcan objetivos ambiciosos y actúen con los socios para cumplir con la Agenda 2030. De hecho, la adopción de los Diez Principios y el avance de prácticas comerciales responsables es esencial para la recuperación de la pandemia de COVID-19 y la ventaja competitiva corporativa a largo plazo. **Solo a través de la acción colectiva, la sociedad puede reconstruirse y mejorar tras la pandemia global y volverse más resiliente en el recorrido para lograr los ODS.**

Con respecto al futuro, **la ambición estratégica del Pacto Mundial de la ONU es acelerar y aumentar el impacto colectivo global de los negocios al apoyar los Diez Principios y al lograr los ODS a través de empresas y ecosistemas responsables que permitan el cambio.**

La estrategia del Pacto Mundial de la ONU 2021–2023 apunta a realizar cinco cambios estratégicos a partir de las bases y los éxitos existentes para permitir nuevos avances significativos en el contexto global, ambiental y social actual.

1. EMPRESAS RESPONSABLES:

El Pacto Mundial de la ONU buscará que las empresas participantes avancen más rápido y lleguen más lejos que otras para demostrar el progreso en la sostenibilidad corporativa y las prácticas comerciales responsables. En conjunto, los participantes del Pacto Mundial demostrarán un mayor cumplimiento de los Diez Principios y una contribución sustancial a los ODS frente a aquellos que no forman parte del Pacto Mundial de la ONU.

2. CRECIMIENTO EQUILIBRADO DE LAS REDES LOCALES Y REGIONALES PARA LA COBERTURA GLOBAL:

Además de un esfuerzo concertado para fortalecer cada una de las 69 Redes Locales existentes del Pacto Mundial, extender nuestro compromiso con las empresas en otros países, particularmente en el hemisferio Sur, será un objetivo central, que se logrará a través del establecimiento de nuevas redes locales, redes regionales y una cobertura geográfica más amplia de las Redes Locales existentes.

3. IMPACTO MEDIBLE EN ÁREAS PRIORITARIAS: Con los Diez Principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción como el impulsor fundamental de la sostenibilidad corporativa y la práctica comercial responsable, la estrategia prioriza cinco áreas problemáticas que el Pacto Mundial buscará dirigir y darles forma. Estas incluyen Igualdad de género (ODS 5), Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), Acción por el clima (ODS 13), Paz, justicia e instituciones sólidas (ODS 16) y Alianzas para lograr los objetivos (ODS 17). Reconocemos la importancia de los contextos nacionales, por lo que las prioridades a nivel de país, alineadas con la propuesta de valor única del Pacto Mundial, seguirán siendo centrales. Nuestros programas, los esfuerzos para seleccionar el conocimiento y las mejores prácticas, así como las reuniones y asociaciones, buscarán ofrecer un progreso sustancial en cada una de estas áreas prioritarias con todas las Redes Locales necesarias para la ejecución en las áreas de los Diez Principios.

4. APROVECHAR LA ACCIÓN COLECTIVA DE LAS PYMES: Las pymes, que representan a la mayoría de los negocios y empleadores del mundo, tienen un papel colectivo único en el avance de la sostenibilidad corporativa y las prácticas comerciales responsables, individualmente y en las cadenas de valor en las que participan. Las pymes también son actores esenciales que promueven los ODS en las economías en desarrollo y emergentes, especialmente en África. Dado que más de la mitad de los participantes del Pacto Mundial provienen de este segmento, un enfoque específico de la estrategia es mejorar el compromiso y la acción de las pymes a través del establecimiento de un programa para pymes específico y transversal que aproveche las herramientas digitales y las cadenas de valor para ampliar el alcance. A lo largo de esta programación, aplicaremos los enfoques de género y juventud, y reconoceremos la importancia de las pymes para llegar a estos dos grupos demográficos. También vincularemos nuestro enfoque de pyme estrechamente con la Estrategia para África, que se actualizará a principios de 2021.

5. COMPROMISO SÓLIDO Y ACTIVO CON LA ONU:

Al trabajar cada vez más de cerca con varias agencias de la ONU, con los coordinadores residentes y con los equipos de la ONU en los países, el alcance y la capacidad del Pacto Mundial para impulsar el cambio en las empresas mejora sustancialmente. Esta estrategia requiere una colaboración más profunda a nivel mundial y nacional, particularmente en el análisis común de la ONU por país y en los procesos de participación del sector privado para liberar la fortaleza colectiva de la ONU en el avance de la sostenibilidad corporativa y la práctica comercial responsable a nivel mundial.

Para lograr estos cinco cambios estratégicos durante el período de 2021 a 2023, mediremos el impacto colectivo en cinco áreas fundamentales; es decir, la cantidad de participantes del Pacto Mundial comprometidos con los objetivos del Acuerdo de París que establezcan compromisos públicos con los derechos humanos y normas laborales, que demuestren una amplia paridad de género

en las operaciones, que hagan cumplir las normas contra la corrupción y el soborno y, que tomen medidas para promover los ODS. Los subindicadores detallados se incluyen en el documento que se expone a continuación y en el **APÉNDICE**.

Como parte integral de esta estrategia, habrá comunicación del progreso (Communication on Progress, CoP) actualizada que vinculará el progreso con el impacto en los Diez Principios. La CoP actualizada proporciona una herramienta esencial y un marco coherente que facilita el compromiso con las empresas encaminadas hacia sostenibilidad y permite una visión conjunta del impacto.

En nuestro empeño por aplicar la estrategia, nuestro modelo operativo interno cambiará necesariamente. Específicamente, nos encargaremos de desarrollar capacidades globales, regionales y locales más profundas, de aumentar nuestra experiencia en áreas de problemas prioritarios como el clima, de fortalecer las Redes Locales, de revisar las estructuras de honorarios de los participantes, de transformar nuestras capacidades digitales y de asociarnos con los participantes del ecosistema a nivel mundial y nacional.

Conscientes de que esta estrategia se implementará durante un período de recuperación de la COVID-19, tendremos un fuerte enfoque en el compromiso del Pacto Mundial con los participantes y otras personas que enfatizará la recuperación y una mejor reconstrucción juntos. Cada país y sector tendrá un camino único para abordar las diversas tensiones experimentadas. Las empresas tienen un papel transformador que desempeñar en esta recuperación, y lo apoyaremos.

Somos optimistas acerca de la capacidad del Pacto Mundial de la ONU para utilizar este momento único y elevar nuestra ambición para aumentar y aprovechar la urgencia de actuar y para acelerar y aumentar el impacto colectivo global al apoyar los Diez Principios y al lograr los ODS a través de empresas y ecosistemas responsables que permitan un cambio positivo.

Nuestra estrategia aportará al Pacto Mundial de la ONU más diferenciación y crecimiento al aprovechar nuestras funciones únicas, ejecución a través del enfoque en el impacto, y disciplina al ser selectivos en lo que hacemos.

Juntos, seremos un solo Pacto Mundial que unirá a las empresas para un mundo mejor.

1. Los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU son un marco de referencia universal y atemporal para la sostenibilidad corporativa y las prácticas comerciales responsables, y provienen de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios fundamentales y derechos en el trabajo, la Declaración de Río sobre el Medioambiente y el Desarrollo, y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

2. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO

Hace veinte años, en julio de 2000, el Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, expuso la visión de "un pacto mundial de valores y principios compartidos que dará un rostro humano al mercado global". Desde entonces, el Pacto Mundial de la ONU ha crecido a partir de un grupo de 44 empresas para convertirse en lo que es hoy: la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo y un movimiento global de más de 12 000 empresas y 3000 partes interesadas no comerciales en más de 160 países.

Durante dos décadas, el Pacto Mundial de la ONU ha movilizado a empresas de todo el mundo para alinear sus operaciones y estrategias en torno a los Diez Principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción, y les ha permitido informar sobre su progreso para cumplir con estos principios.

Como precursor del movimiento de sostenibilidad corporativa del sector empresarial mundial y de los esfuerzos continuos para dirigir las acciones ambientales, sociales y de gobierno (Environmental, Social and Governance, ESG) en el mundo corporativo, el Pacto Mundial ha desempeñado un papel importante para impulsar un cambio positivo en las expectativas y el comportamiento del mundo empresarial. Hoy en día, el movimiento hacia la sostenibilidad está prosperando con la participación de nuevas entidades a nivel mundial y nacional que trabajan para demostrar contribuciones a la sostenibilidad.

Con el amplio apoyo de los 193 países participantes de la Asamblea General de las Naciones Unidas, el Pacto Mundial de la ONU sigue siendo la autoridad normativa única y global y el punto de referencia para la acción y el liderazgo dentro de un creciente movimiento de sostenibilidad corporativa mundial.

La sostenibilidad corporativa comienza con el sistema de valores de una empresa y una manera de hacer negocios con un enfoque basado en los principios. Esto significa operar de formas que, como mínimo, respondan a las responsabilidades fundamentales en los ámbitos de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Las empresas responsables son ejemplo de los mismos valores y principios en todos los lugares donde están presentes, y saben que las buenas prácticas en un área no compensan el daño en otra área. Al incorporar los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU a sus estrategias, políticas y procedimientos, y al establecer una cultura de integridad, las empresas no solo cumplen con sus responsabilidades básicas

hacia las personas y el planeta sino que, además, crean un marco para alcanzar el éxito a largo plazo.

El establecimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en 2015 ha creado un consenso global sobre el marco de desarrollo para un mundo mejor. El compromiso de la comunidad empresarial en esta agenda es fundamental. Alcanzar los Objetivos Globales y los objetivos del Acuerdo de París requiere que la comunidad empresarial, desde las grandes corporaciones multinacionales hasta las pequeñas y medianas empresas, incorporen deliberadamente los Diez Principios en sus operaciones. El Pacto Mundial de la ONU lidera este movimiento al impulsar la ambición y al preparar el mapa de ruta para que las empresas hagan su parte en este esfuerzo global.

Se está progresando. Cada participante del Pacto Mundial se ha comprometido a progresar en la incorporación de los Diez Principios en sus operaciones. Las empresas se encuentran naturalmente en diferentes etapas en su camino hacia la sostenibilidad, y el Pacto Mundial las ha aceptado, siempre y cuando se comprometan a continuar ese camino y demostrar avances.

El Pacto Mundial de la ONU trabaja con todas las compañías, ya sean mundiales o locales, grandes o pequeñas, en el hemisferio Norte o en el hemisferio Sur, todo con la intención de promover la agenda comercial responsable. La base de participantes del Pacto Mundial refleja esta diversidad. Nuestro proceso de diligencia debida garantiza que los participantes estén genuinamente alineados con el cumplimiento de la agenda.

Queda mucho por hacer, pero sabemos lo que se necesita.

Al analizar la próxima década, vemos que hay un motivo de preocupación importante sobre el futuro de nuestra sociedad y de nuestro planeta. El curso actual sugiere que el mundo no está encaminado para lograr los ODS. Dentro de la comunidad empresarial mundial, los objetivos y las acciones actuales son insuficientes: Incluso dentro de los participantes actuales del Pacto Mundial de la ONU, solo el 39 por ciento de las empresas cree que sus objetivos son lo suficientemente ambiciosos y solo el 46 por ciento está incorporando los ODS en su negocio principal.² Solo quedan 10 años para lograr cambiar el rumbo del mundo en 1.5 °C, para que se reduzcan las desigualdades mundiales y para que se cumpla con lo esencial de la agenda de los ODS.

Para abordar este desafío, el Secretario General de la ONU, António Guterres, ha impulsado al mundo a una Década de Acción, un ambicioso esfuerzo global para cumplir la promesa de la Agenda 2030.

En esta Década de Acción, existe una necesidad urgente de que la comunidad empresarial eleve su ambición y use sus recursos, escala y velocidad, para contribuir significativamente al cumplimiento de los ODS. Lograr los ODS requiere la acción colectiva global y local de las empresas, sus ecosistemas y su compromiso con el gobierno y los distintos sectores de la sociedad civil. Elevar esta ambición entre las empresas y acelerar el progreso comienza al adoptar los Diez Principios como el ADN de la acción y la contribución comercial. Los Diez Principios son el "Cómo". Los ODS son el "qué".

La COVID-19 y sus réplicas económicas solo amplifican la necesidad muy real y urgente de acción colectiva para abordar las desigualdades estructurales, la pobreza, la crisis climática y las brechas en la protección social, especialmente para mujeres y jóvenes. Existe una clara demanda por parte del público, la sociedad civil y los gobiernos para que las empresas contribuyan a una recuperación transformadora de la COVID-19. Ahora es esencial que las empresas incorporen principios de sostenibilidad en sus formas de trabajo, establezcan objetivos ambiciosos y actúen con los socios para cumplir con la Agenda 2030 durante la Década de Acción. De hecho, la adopción de los Diez Principios y el impulso a las prácticas comerciales responsables es esencial para que las empresas se recuperen eficazmente de la pandemia de COVID-19, al tiempo que crean una ventaja competitiva corporativa a largo plazo y contribuyen a los objetivos del Acuerdo de París. **Solo a través de la acción colectiva, la sociedad puede reconstruirse y mejorar tras la pandemia global y volverse más resiliente en el recorrido para lograr los ODS.**

Reconocemos que esta estrategia se implementará en el contexto de la recuperación de la COVID-19, de donde salimos con una seria comprensión de las debilidades de nuestro contrato social, además de la necesidad de una sostenibilidad corporativa mejorada y prácticas comerciales responsables. Este restablecimiento global es una plataforma única para que el Pacto Mundial de la ONU trabaje con nuestros participantes para dar forma a los planes de recuperación nacionales y reconstruir economías con los Diez Principios y los ODS como principios impulsores.

En este año del 20.º aniversario del Pacto Mundial, debemos cumplir y apoyar los Diez Principios y estar a la altura del desafío de Kofi Annan de idear un "pacto a escala mundial para sostener la nueva economía mundial". Con esta motivación, el Pacto Mundial de la ONU lanzará su Estrategia 2023 para los primeros tres años de la Década de Acción para catalizar acciones más audaces, rápidas y a escala por parte de empresas de todos los tamaños, en todos los sectores y en todo el mundo.

2. Informe de progreso del 20.º aniversario del Pacto Mundial de la ONU: Unión de empresas en la Década de Acción

3. MARCO ESTRATÉGICO

La Estrategia del Pacto Mundial de la ONU 2021–2023 se basa en un marco con cinco elementos clave, cada uno de los cuales representa un conjunto de elecciones deliberadas y específicas sobre nuestra ambición, sobre las personas que involucraremos, sobre los problemas y los programas en los que nos enfocaremos y sobre cómo operaremos (ver la **Figura 1**).

Comenzamos primero con nuestra ambición, que es lo que buscamos lograr en el mundo:

En esta Década de Acción, la ambición estratégica del Pacto Mundial es **acelerar y aumentar el impacto colectivo global de las empresas al apoyar los Diez Principios y al lograr los ODS a través de empresas responsables y ecosistemas que permitan el cambio.**

Para lograr esta ambición, buscamos impulsar el impacto a través de dos vectores principales: **Empresas responsables** y **ecosistemas habilitantes**. Las empresas responsables son negocios que están comprometidos a acelerar el progreso de su propia empresa para apoyar los Diez Principios y contribuir a los ODS. Los ecosistemas habilitantes son comunidades y redes mundiales y locales que fomentan, facilitan y apoyan la acción colectiva en favor de los Diez Principios y los ODS. (Consulte más detalles en las **SECCIONES 4 y 5**).

Impulsaremos este impacto previsto al involucrarnos con las partes interesadas clave, entre ellos nuestros participantes, que incluyen a las MNC, las empresas nacionales, las pymes y otros grupos seleccionados, como las Naciones Unidas, los gobiernos, la sociedad civil, el mundo académico, los inversionistas, las organizaciones laborales y las coaliciones de la industria y el sector (en particular las extractivas y las relacionadas con la energía, el transporte, la fabricación y la infraestructura). En esencia, esta ambición requiere que el Pacto Mundial de la ONU **aproveche el impacto de la acción colectiva unida y alineada** en todas nuestras Redes Locales, participantes y partes interesadas. (Consulte más detalles en la **SECCIÓN 6**).

Hemos definido un conjunto de áreas problemáticas donde se puede esperar el mayor impacto. Para ello, en conjunto con nuestras Redes Locales, crearemos **programas** que sean los más adecuados para aprovechar nuestras capacidades únicas y lograr una escala global. (Consulte más detalles en las **SECCIONES 7 y 8**).

Lograremos esta **acción colectiva al adoptar seis funciones orientadas**, cada una de las cuales aprovecha los activos únicos del Pacto Mundial de la ONU y su lugar en el mundo. (Consulte más detalles en la **SECCIÓN 9**).

Para cumplir de manera eficaz y eficiente, invertiremos y aseguraremos una **base sólida de capacidades internas** que formen y hagan crecer Redes Locales efectivas; mejoraremos la alineación y coordinación interna, refinaremos nuestro modelo de recursos, pasaremos a plataformas digitales sólidas que conecten, comuniquen y convoquen; seleccionaremos el contenido y las herramientas para la acción y confirmaremos el progreso con estándares, informes y datos interoperables. (Consulte más detalles en la **SECCIÓN 10**).

La implementación de la estrategia se medirá con indicadores claros (consulte la **SECCIÓN 11**) y comenzará con una fase operativa, que reunirá a todas las partes interesadas relevantes para iniciar acciones en varios flujos de trabajo. (Consulte más detalles en la **SECCIÓN 12**).

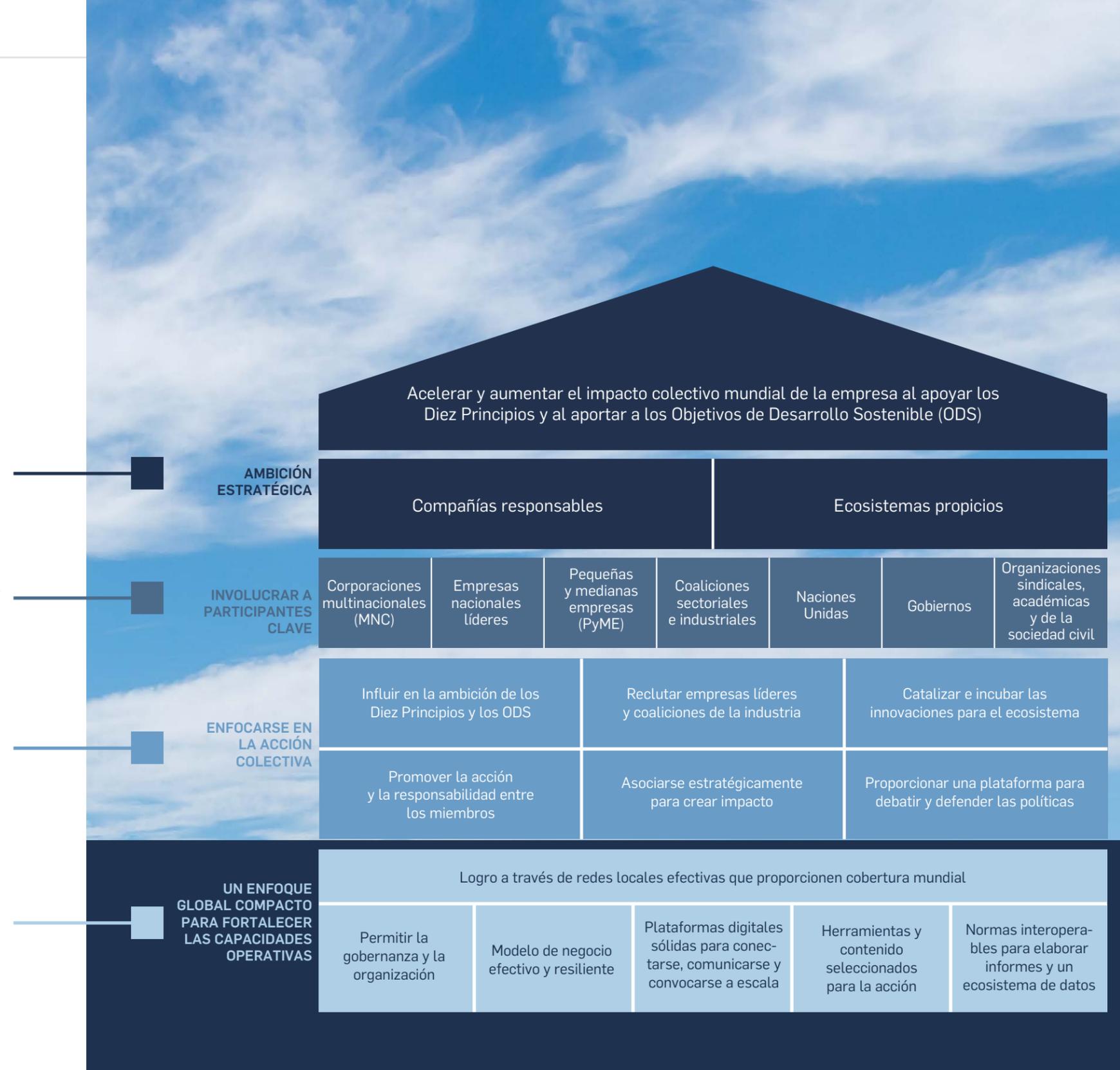


FIGURA 1: MARCO DE LA ESTRATEGIA DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU



4. NUESTRA AMBICIÓN

En esta Década de Acción, la ambición estratégica del Pacto Mundial es

acelerar y aumentar el impacto colectivo global de los negocios al cumplir y apoyar los Diez Principios y al lograr los ODS a través de empresas y ecosistemas responsables que permitan el cambio.

Esta ambición coincide y apoya el trabajo del universo de agencias y entidades de la ONU en todos los niveles para avanzar en los Objetivos Globales para terminar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad para el año 2030.

Esta ambición tiene tres componentes esenciales: un enfoque en el impacto colectivo, la función central de los Diez Principios y cómo ayudarán a las empresas a lograr los ODS.

ACELERAR Y AUMENTAR EL IMPACTO COLECTIVO GLOBAL

Nuestra ambición más fundamental es acelerar y aumentar el impacto colectivo global. Seguiremos priorizando la adopción de los Diez Principios y el avance continuo de lo que significa lograrlos como el vehículo fundamental para el progreso y la mejora de las empresas. Con el tiempo, nuestro objetivo es elevar el piso (la línea de base) y subir el techo (las expectativas) del contrato social de las empresas con las comunidades en los Diez Principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

APOYAR LOS DIEZ PRINCIPIOS

El Pacto Mundial fue fundado para defender, promover e incorporar los Diez Principios en las empresas.³

La idea fundamental es que la sostenibilidad corporativa comienza con el sistema de valores de una empresa y una estrategia empresarial con un enfoque basado en los principios. En pocas palabras, es “cómo” se espera que opere un negocio. Esto significa operar de forma que, como mínimo, se cumplan

las responsabilidades fundamentales en los ámbitos de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Nuestra estrategia y ambición consisten en llevar a los participantes más allá de este mínimo en un viaje de mejora continua demostrada en el impacto que crean.

Las empresas responsables manifiestan los mismos valores y principios en todos los lugares donde están presentes y saben que las buenas prácticas en un área no compensan el daño en otra área. Los participantes del Pacto Mundial de la ONU acuerdan apoyar estos compromisos no negociables. Al incorporar los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU a las estrategias, las políticas y los procedimientos, y al establecer una cultura de integridad, las empresas no solo cumplen con sus responsabilidades básicas hacia las personas y el planeta sino que, además, crean un marco para alcanzar el éxito a largo plazo.

Aunque los Diez Principios son atemporales y definen cómo una organización trabaja e interactúa con la sociedad, los clientes, los empleados, los proveedores y el medio ambiente, los ODS son un marco de tiempo limitado para lo que buscamos lograr.

En esencia, los ODS elaboran un destino fundamental que la comunidad internacional ha establecido para nuestro progreso colectivo. Los Diez Principios representan un vehículo, empleado por las empresas, sin importar su tamaño, ubicación o industria, para avanzar hacia nuestro destino. En la actualidad, los Diez Principios demuestran ser de vital importancia en la forma en que las empresas pueden reconstruirse mejor de la pandemia de COVID-19. Son atemporales.

LOGRAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, adoptada por todos los Estados miembros de las Naciones Unidas en 2015, proporciona un plan de acción compartido para la paz y la prosperidad de las personas y del planeta, ahora y en el futuro. En su corazón están los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que son un llamado urgente a la acción de todos los países, desarrollados y en desarrollo, en una alianza global. Reconocen que terminar con la pobreza y otras privaciones debe combinarse con estrategias que mejoren la salud y la educación, que reduzcan las desigualdades y que estimulen el crecimiento económico, todo a la vez que se enfrenta al cambio climático y se trabaja para preservar nuestros océanos y bosques.⁴

Los 17 ODS definen lo que buscamos lograr como comunidad global. Abarcan una amplia gama de desafíos, que incluyen la sostenibilidad ambiental, el agua limpia y el combate a la pobreza. Para cualquier compañía determinada, la contribución a los ODS variará según la naturaleza de su negocio, su industria y dónde pueden tener un impacto significativo.

La ambición declarada del Pacto Mundial de la ONU se basa en la adopción, la integración y la implementación de los Diez Principios por parte del sector empresarial como esenciales para contribuir positivamente al logro de los ODS y el impacto colectivo global.

3. Estos principios derivan de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios fundamentales y derechos en el trabajo, la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

4. Descripción de los ODS del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales: <https://sdgs.un.org/goals>

5. NUESTROS FACTORES DE IMPACTO

Vemos una clara necesidad de una mayor ambición por parte de más empresas, para incorporar los Diez Principios en sus negocios y demostrar un mayor enfoque y compromiso hacia metas y objetivos corporativos específicos.

Por lo tanto, nuestra nueva estrategia nos exige que nos enfoquemos en acciones corporativas colectivas, **donde nuestros participantes no solo sean representativos del mundo, sino que sean compañías responsables del mundo que demuestren cumplimiento de los Diez Principios y el impacto para los ODS.**

REDEFINICIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN EL PACTO MUNDIAL DE LA ONU: UN COMPROMISO CON LA ACCIÓN Y EL PROGRESO

Para lograr un impacto colectivo global unido, centraremos nuestros esfuerzos en dos áreas amplias: en compañías responsables y en habilitar los ecosistemas en los que operan.

Las empresas responsables son negocios que están comprometidos a acelerar el progreso de su propia empresa para apoyar los Diez Principios y contribuir a los ODS.

Creemos que tenemos la responsabilidad de que las empresas participantes avancen más rápido y más lejos que la empresa promedio para demostrar el progreso en la sostenibilidad corporativa y las prácticas comerciales responsables.

Esto significa forjar asociaciones con nuestros participantes, que van desde las MNC hasta las empresas nacionales y las pymes, que se comprometen a establecer prioridades claras en los Diez Principios y que tienen la voluntad de hacer el trabajo, incluso cuando se vuelva incómodo, para promover su desempeño en sostenibilidad corporativa y prácticas comerciales responsables.

También significa fortalecer nuestros sistemas de responsabilidad a través de la CoP revisada y ofrecer una estructura de participantes que sea inclusiva y aliente a participantes de todas las industrias, independientemente de su punto de partida en los Diez Principios, que muestren un compromiso claro y demostrable

para actuar y acelerar su progreso medido. La CoP revisada seguirá siendo un requisito anual para los participantes y permitirá a las empresas reconocer las normas establecidas como guía para la acción, aprender cómo informar de manera efectiva sobre los Diez Principios y los ODS, hacer un seguimiento de su propio progreso e identificar áreas de mejora, mostrar públicamente el progreso en los Diez Principios y los ODS junto con un sistema de niveles, ver datos de otros para identificar las mejores prácticas por industria o sector y explorar el contenido y las herramientas seleccionadas de acuerdo con su propio progreso. Vincular claramente los informes y el aprendizaje proporciona una nueva propuesta de valor significativa a los participantes.

En particular, la CoP revisada también se convertirá en la base para determinar si un participante ha seguido demostrando un progreso suficiente para continuar formando parte del Pacto Mundial. Este discernimiento se basará en definiciones claras de cómo es el liderazgo en empresas de diferentes tamaños y sectores para que los estándares y las expectativas sean claros.

Los ecosistemas habilitantes son comunidades y redes mundiales y locales que fomentan, facilitan y apoyan la acción colectiva en favor de los Diez Principios y los ODS. Nos comprometemos con los ecosistemas globales y locales, y cuando es necesario, los catalizamos para que adopten los Diez Principios y la acción colectiva hacia el logro de los ODS.

Nos esforzamos por convertirnos en un solo Pacto Mundial más fuerte como una red de socios globales y locales interconectados que planifican, trabajan e implementan juntos para la acción colectiva unida en torno a una ambición común de proteger a las personas y al planeta. La fortaleza de estas redes locales en nuestra familia mundial es fundamental: colectivos sólidos de MNC y subsidiarias, empresas nacionales, pymes y socios locales que son responsables y operan de acuerdo con los Diez Principios y el crecimiento inclusivo, responsable y sostenible.

Para lograr esto, trabajaremos con los socios para dar forma y redefinir continuamente los ecosistemas globales y nacionales para facilitar que las empresas realicen cambios positivos orientados a la sostenibilidad a través de la acción colectiva de diversas partes interesadas, estructuras normativas de apoyo y plataformas de políticas activas enfocadas en la sostenibilidad.

6. PARTICIPANTES Y PARTES INTERESADAS

La ambición del Pacto Mundial de la ONU para la acción colectiva global requiere que la organización aproveche la energía, el enfoque y la atención en todas nuestras Redes Locales, participantes y partes interesadas (consulte la **Figura 2**).

Internamente, nuestras partes interesadas principales son nuestro personal, las Redes Locales y nuestro Consejo Directivo.

Como iniciativa del Secretario General de las Naciones Unidas, nos esforzamos por fortalecer continuamente la colaboración con las agencias hermanas, con los Coordinadores Residentes de la ONU y con los Equipos de la ONU en cada país. Mantendremos una asociación más estrecha con los "Guardianes de los Diez Principios", entre ellos, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Programa Ambiental de las Naciones Unidas (UNEP), la Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos (OHCHR) y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC).

Las empresas de todos los grupos participantes, incluidas las MNC, las empresas nacionales y las pymes, son partes interesadas fundamentales, ya que son nuestros principales agentes de cambio. Sin embargo, el Pacto Mundial no es solo para empresas. Es una coalición de múltiples partes interesadas dirigida por negocios. Como tal, nos relacionamos regularmente con la sociedad civil, los organismos laborales, el mundo académico, las redes de expertos, las fundaciones, los socios de financiamiento, las coaliciones de la industria y del sector, las organizaciones afines, los socios gubernamentales y las Naciones Unidas.

PARTICIPANTES

Nuestros participantes comprenden principalmente tres tipos de negocios: corporaciones multinacionales (MNC), empresas nacionales líderes y pequeñas y medianas empresas (PYME). Cada participante es un componente clave para el Pacto Mundial de la ONU y requerimos una representación y un compromiso sólidos de cada tipo para garantizar que tengamos el impacto global, colectivo y a escala que buscamos.



FIGURA 2: PARTES INTERESADAS CLAVE DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU

El Pacto Mundial proporciona a nuestros participantes propuestas de valor únicas (consulte la **Figura 3**):

- Primero, la misión del Pacto Mundial se basa en Diez Principios que son universales, atemporales e indiscutibles. Estos principios se aplican a todo tipo de entidades y tamaños de negocios, donde sea que operen en el mundo. Son el marco para lo que una empresa responsable debe incorporar a sus formas de trabajo.
- Segundo, a través de nuestra red global de múltiples partes interesadas y como parte del Sistema de la ONU, el Pacto Mundial tiene un espacio único para convocar, conectar y amplificar empresas, la sociedad civil, organizaciones laborales, gobiernos, coaliciones industriales, personal académico y agencias de la ONU para elevar ambiciones,

catalizar acciones, promover el diálogo de políticas y seleccionar y crear conocimientos, contenido y herramientas. Por ejemplo, hemos conectado las escuelas de negocios de PRME, muchas de las cuales son instituciones nacionales, a las Redes Locales para el progreso nacional hacia los ODS.

- Tercero, la autoridad normativa del Pacto Mundial se basa en el mandato conferido por los 193 integrantes de la Asamblea General de las Naciones Unidas. Nuestro mandato de las Naciones Unidas de "promover los valores y las prácticas comerciales responsables de las Naciones Unidas" entre la comunidad empresarial global garantiza que las acciones y las actividades del Pacto Mundial tengan la credibilidad y la legitimidad para establecer expectativas y adoptar una postura sobre los asuntos más importantes, al aprovechar la riqueza de conocimiento y experiencia en el Sistema de la ONU.

- Cuarto, las Redes Locales en todos los rincones del mundo proporcionan un profundo conocimiento local, compromiso local y proporcionan la credibilidad para involucrar, influenciar, convocar y conectar a líderes de negocios nacionales y ecosistemas en cada país donde están presentes.
- Quinto, el peso de los participantes colectivos del Pacto Mundial incluye una amplia escala de las MNC a las pymes. De hecho, las pymes como segmento representan a la mayoría de las empresas del mundo y emplean a la mayoría de las personas en el mundo. No se han involucrado por completo en la agenda de responsabilidad corporativa de manera clara y efectiva. Dicho esto, las pymes representan a más de la mitad de los participantes del Pacto Mundial y

proporcionan una oportunidad esencial para el compromiso en la sostenibilidad corporativa global y la agenda de prácticas comerciales responsables.

- Por último, el Pacto Mundial ha desarrollado capacidades técnicas específicas y está ayudando a las empresas a comprender e integrar los Diez Principios en sus prácticas comerciales para lograr el impacto deseado de los ODS en sus operaciones y prácticas.

Si bien nuestra amplia propuesta de valor es relevante para todo el sector empresarial, el Pacto Mundial ofrece un valor diferenciado para las MNC, las empresas nacionales y las pymes, lo que nos permite lograr el impacto colectivo global que buscamos (consulte la **Figura 4**).

FIGURA 3: FUENTES DE VALOR ÚNICAS PARA LOS PARTICIPANTES DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU



FIGURA 4: PROPUESTA DE VALOR DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU POR CIRCUNSCRIPCIÓN DE LOS PARTICIPANTES

CORPORACIONES MULTINACIONALES	EMPRESAS NACIONALES LÍDERES	PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
<ul style="list-style-type: none"> Unirse a empresas líderes comprometidas y reconocidas en un recorrido hacia una empresa responsable y sostenible y un impacto en los ODS junto con la ONU Aprender cómo implementar las mejores prácticas en sostenibilidad corporativa en su negocio y en las cadenas de suministro a través de recursos educativos seleccionados, herramientas prácticas y participación con sus pares Acceder a Redes Locales para que sus subsidiarias nacionales adopten mejores prácticas, un entorno empresarial responsable y permitirles comprender los impactos nacionales Perspectiva sobre el uso de informes para demostrar y ser reconocido por el impacto de apoyar los Diez Principios y cumplir los ODS, particularmente en las áreas de enfoque Participar en plataformas para involucrar colectivamente a gobiernos y reguladores en el diálogo sobre las políticas, incluso a nivel mundial 	<ul style="list-style-type: none"> Unirse a empresas líderes comprometidas y reconocidas en un recorrido hacia una empresa responsable y sostenible y un impacto en los ODS junto con la ONU Aprender cómo implementar las mejores prácticas en sostenibilidad corporativa en su negocio y en las cadenas de suministro a través de recursos educativos seleccionados, herramientas prácticas y participación con sus pares en el contexto de su país Relacionarse con las pymes responsables locales y otros actores de la cadena de valor Perspectiva sobre el uso de informes para demostrar y ser reconocido por el impacto de apoyar los Diez Principios y cumplir los ODS, particularmente en las áreas de enfoque Participar en plataformas para involucrar colectivamente a gobiernos y a organismos reguladores en el diálogo sobre las políticas 	<ul style="list-style-type: none"> Unirse y aprender de empresas nacionales líderes comprometidas y reconocidas en un recorrido hacia una empresa responsable y sostenible y un impacto Comprender mejor las normas y las expectativas para un negocio responsable y una empresa sostenible Acceder a recursos educativos seleccionados y herramientas prácticas para las mejores prácticas de un negocio responsable Relacionarse con otras empresas de toda la cadena de valor en un recorrido hacia la sostenibilidad Representación colectiva para involucrar a gobiernos y a organismos reguladores en el diálogo sobre las políticas que mejoren el contexto para las pymes

7. ÁREAS DE PROBLEMAS PRIORITARIOS

Para lograr el impacto colectivo global que buscamos, debemos canalizar la energía, el enfoque y los recursos de nuestra organización en un conjunto seleccionado de asuntos prioritarios.

Si bien los ODS se han creado para reflejar las necesidades generales e interconectadas de la humanidad, reconocemos que el Pacto Mundial de la ONU tendrá el mayor potencial de impacto cuando sus esfuerzos se centren en problemas en los que las empresas tengan el mayor potencial de impacto anclado en los Diez Principios, y donde el Pacto Mundial pueda ser añadido al ecosistema.

Las áreas de enfoque del Pacto Mundial deben responder a las mayores necesidades sustanciales y expresas del sector empresarial y sus participantes comerciales, y asegurar que los esfuerzos sean relevantes a nivel global e inspiren la acción de todos los segmentos comerciales. Las áreas de enfoque también deben ser aquellas en las que haya una función específica para que las empresas avancen en los ODS. También deben añadirse esfuerzos a los ecosistemas de sostenibilidad mundiales y nacionales, e incluso coincidir con las prioridades de la ONU para el Pacto Mundial, y aprovechar nuestras capacidades y alcance únicos, con la oportunidad de crear un cambio sistémico.

Las prioridades también deben tener una necesidad específica de las capacidades y los activos únicos del Pacto Mundial de la ONU que le permitan liderar en varias funciones y ser la fuerza más catalítica en el ecosistema de sostenibilidad corporativa. Si bien el conjunto de herramientas del Pacto Mundial de la ONU es amplio, su aplicación de cada función debe ser selectiva, intencional y personalizada. Las diferentes áreas problemáticas, ubicaciones, segmentos comerciales y acciones y subtemas del ecosistema requerirán un enfoque personalizado a través de programas cuidadosamente diseñados y asociaciones selectivas.

Nuestras amplias consultas a las partes interesadas acerca de la priorización implicaron un diálogo intencional, reflexivo y deliberado en dos categorías principales (consulte la **Figura 5**):

- ¿Existe un alto potencial de impacto por parte del sector comercial?
- ¿Existe una adicionalidad en el ecosistema de sostenibilidad?

Dentro de cada una de estas categorías, examinamos seis elementos diferentes para probar nuestro pensamiento, fundamentos y evaluación.

FIGURA 5: EVALUACIÓN DEL POTENCIAL DE IMPACTO Y LA ADICIONALIDAD DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU

Potencial de impacto y adicionalidad para orientar las prioridades:

¿Existe un alto potencial de impacto por parte del sector comercial?

- El sector comercial puede marcar una diferencia sustancial como factor de impacto
- Las empresas solicitan apoyo (impulsado por la demanda)
- La acción colectiva puede lograr un impacto a escala
- Inspira la acción de las MNC a las empresas nacionales y las pymes
- Impacto relevante para el hemisferio Norte y el hemisferio Sur
- Aumenta la responsabilidad de actuar del sector privado

¿Existe una adicionalidad en el ecosistema de sostenibilidad?

- Promueve la madurez de los ecosistemas mundiales y nacionales
- Alineado con las prioridades de la ONU para el Pacto Mundial de la ONU
- Aprovechar el liderazgo diplomático, político y técnico de la ONU
- Disponibilidad de socios técnicos para el funcionamiento
- Aprovechar las capacidades y el alcance únicos del Pacto Mundial de la ONU
- Oportunidad de innovar para "cambiar el sistema" (es decir, el hardware, la infraestructura, las reglas del juego)

Categorías de compromiso:

Dirigir y dar forma

Cooperar con los demás

Seguir y amplificar

PARTES INTERESADAS

Además de los participantes, el Pacto Mundial se compromete con cada parte interesada a ofrecer una propuesta de valor única y diferenciada que aproveche nuestras capacidades para satisfacer sus necesidades específicas:

Para las coaliciones de la industria y del sector, el Pacto Mundial se compromete a promover la sostenibilidad corporativa y la agenda comercial responsable a través de sus participantes y plataformas. Los conectamos con líderes de opinión respetados y creíbles, conocimientos, recursos y pensamiento del sistema de la ONU y otros socios. Brindamos la oportunidad de ser un socio de acción o conocimiento para poner en práctica los Diez Principios. En particular, el Pacto Mundial de la ONU buscará interactuar con sectores que sean de alta prioridad para alcanzar los objetivos del Acuerdo de París, como las industrias extractivas y las relacionadas con la energía, el transporte, la fabricación y la infraestructura.

Para los inversionistas, el Pacto Mundial participa activamente y defiende la integración de la sostenibilidad corporativa y las prácticas comerciales responsables, incluidos los criterios ESG, en las decisiones de inversión. Esto fortalecerá aún más los ecosistemas de sostenibilidad nacionales y globales, al aumentar los incentivos y al facilitar que las empresas empleen prácticas sostenibles.

Para los gobiernos, el Pacto Mundial es un vehículo a través del cual los gobiernos pueden involucrar al sector privado para avanzar en sus objetivos de la política relacionados con los ODS. Además, el Pacto Mundial de la ONU proporciona un canal adicional a través del cual los gobiernos pueden interactuar con la ONU para seguir dando forma al marco normativo para el desarrollo. Tenemos un enfoque claro para involucrar a los países del hemisferio Sur en el diálogo local y mundial, somos un líder de opinión respetado en las mejores prácticas, actuamos como interlocutor de política a nivel global y regional y en todos los

países con Redes Locales, y facilitamos el diálogo de política entre gobiernos, asociaciones de la industria y el sector privado.

Para la sociedad civil, las organizaciones laborales y académicas (entre ellas los PRME), el Pacto Mundial es un conector fundamental entre la comunidad empresarial y estos participantes esenciales del ecosistema que aprovecha la experiencia y los conocimientos de todos los socios para fortalecer el diálogo con el negocio y el gobierno a nivel global y nacional.

Para las Naciones Unidas, el Pacto Mundial incorpora la voz del sector empresarial y un compromiso creíble con todos los participantes del Sistema de la ONU: (las agencias, las RCO y los UNCT) con el fin de permitir una mayor alineación de las empresas con los ODS y un progreso demostrado en los objetivos. Si bien apoyar el logro de los ODS claramente proporciona el mayor valor a la ONU, el Pacto Mundial también apoya a las agencias de la ONU para que impulsen sus misiones y mandato en todo el mundo.

Específicamente, la estrategia requiere que el Pacto Mundial de la ONU profundice la colaboración local de la ONU mediante la participación y el apoyo a las RCO y los UNCT para incorporar datos empresariales, perspectivas y experiencia en los Marcos de Cooperación para el Análisis Común sobre el País y el Desarrollo Sostenible de la ONU, y para implementar, en asociación con el sector privado, resultados en virtud de los Marcos de Cooperación.

Al anclar la colaboración del Pacto Mundial de la ONU con las RCO y los UNCT en torno a estos procesos nacionales fundamentales de planificación e implementación de los ODS, el Pacto Mundial de la ONU garantiza que los socios del sector privado local tengan un mayor sentido de claridad, incentivo y pertenencia para impulsar las prioridades de los ODS locales. El liderazgo del Pacto Mundial de la ONU en esta área puede brindar a la empresa una mejor comprensión de dónde puede contribuir de manera más efectiva a las prioridades nacionales de los ODS, a la vez que también establece las bases para alianzas más efectivas entre la ONU y las empresas que puedan generar un impacto de desarrollo más fuerte y medible.

EL ADN DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU



DIRIGIR Y DAR FORMA



COOPERAR CON LOS DEMÁS



SEGUIR Y AMPLIFICAR



Aplicar estos criterios y filtros nos llevó a identificar prioridades para nuestros esfuerzos y atención: aquellos donde dirigiremos y daremos forma, en los que buscaremos cooperar con los demás y los que busquemos amplificar.

Nos esforzaremos por lograr la coherencia global en estas prioridades, mientras reconocemos que los contextos nacionales juegan un papel importante en la definición de áreas de prioridad. La adaptación de estas decisiones estratégicas al contexto nacional por parte de las Redes Locales será esencial para aplicar la estrategia.

DIRIGIR Y DAR FORMA

Nuestra prioridad principal es dirigir y dar forma a la adopción y aplicación de los Diez Principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción (ver la Figura 6). Como ADN del Pacto Mundial, daremos prioridad a la adopción de los Diez Principios y al avance continuo de lo que significa lograrlos como el vehículo fundamental para el cambio, el progreso y la mejora.

Además, el Pacto Mundial se encuentra en una posición única para dirigir y dar forma al progreso y la acción de la comunidad empresarial en cinco ODS prioritarios (consulte la Figura 6):

- ODS 5: Igualdad de género
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 13: Acción por el clima
- ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

En muchos casos, las cuestiones priorizadas en esta categoría coinciden con temas que el Pacto Mundial de la ONU abordará naturalmente. Por ejemplo, nuestros esfuerzos para impulsar un mayor progreso de los negocios en el Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8) tendrán un impacto directo en la juventud, particularmente en países con una gran población joven y especialmente en el hemisferio Sur, donde vive la mayor parte de la población joven del mundo. Nuestro trabajo en la igualdad de género (ODS 5) también garantizará que las mujeres sean un enfoque central de nuestros programas.

Las cuestiones de dirigir y dar forma constituirán el núcleo de las intervenciones programáticas del Pacto Mundial de la ONU.

En estas áreas prioritarias, el Pacto Mundial se esforzará en permitir un cambio sustancial de comportamiento en los negocios a través de programas específicos a escala. Haremos lo siguiente:

- Seleccionar las mejores prácticas, los conocimientos y las herramientas que empoderen la acción del sector empresarial;
- Participar en el liderazgo de opinión o alentar la investigación externa cuando haya adicionalidad para hacerlo;
- Destacar problemas para plantear ambiciones corporativas;
- Reunir a las partes interesadas para el diálogo y la defensa de políticas; y

- Reafirmar o desarrollar asociaciones estratégicas con actores fundamentales del ecosistema para impulsar la implementación y catalizar la innovación.

El Pacto Mundial también seguirá trabajando en temas selectivos, como las finanzas sostenibles y el financiamiento para el desarrollo y la sostenibilidad en toda la cadena de suministro.

Las secciones posteriores describen con más detalle cómo diseñaremos y manejaremos nuestros programas (SECCIÓN 8) y cómo la Oficina del Pacto Mundial de la ONU trabajará con las Redes Locales (SECCIÓN 10).

COOPERAR CON LOS DEMÁS

Hay seis áreas de ODS en las que el Pacto Mundial está mejor posicionado para cooperar con otras personas que lideran. El Pacto Mundial sumará más al aprovechar el impulso existente y al comprometer al sector empresarial de manera selectiva.

Los ODS en esta categoría incluyen (consulte la Figura 6):

- ODS 6: Agua limpia y saneamiento
- ODS 7: Energía asequible y no contaminante
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
- ODS 10: Reducir las desigualdades
- ODS 12: Producción y consumo responsables
- ODS 14: Vida submarina

En estas áreas, el Pacto Mundial se involucrará cuando exista un potencial convincente de impacto por parte del sector empresarial a escala y el Pacto Mundial esté en una posición única para celebrar el éxito y las mejores prácticas, seleccionar el contenido relevante y conectar el sector empresarial con los actores relevantes.

SEGUIR Y AMPLIFICAR

Las seis áreas restantes de los ODS son donde el Pacto Mundial está mejor posicionado para seguir y amplificar los esfuerzos existentes. El Pacto Mundial sumará más al implementar o al compartir estudios de caso, mejores prácticas y oportunidades para que el sector privado participe.

Los ODS en esta categoría incluyen (consulte la Figura 6):

- ODS 1: Fin de la pobreza
- ODS 2: Hambre cero
- ODS 3: Salud y bienestar
- ODS 4: Educación de calidad
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres

En estas áreas, el Pacto Mundial se comprometerá a conectar al sector empresarial con actores relevantes, alojar contenido seleccionado y amplificar los esfuerzos de otros.

5. Informe sobre la juventud mundial de la ONU: Juventud, emprendimiento social y la Agenda 2030 (Naciones Unidas, 2020)

8. DEFINICIÓN DE LA PROGRAMACIÓN PRINCIPAL

La programación principal se alinearán con las áreas problemáticas que el Pacto Mundial de la ONU dirigirá y les dará forma:

- **Los Diez Principios:** trabajo, derechos humanos, medio ambiente y lucha contra la corrupción, y
- **Dirigir y dar forma a las áreas problemáticas prioritarias:** Igualdad de género, Trabajo decente y crecimiento económico, Acción por el clima, Paz, justicia e instituciones sólidas y Alianzas para lograr los objetivos.

En particular, las áreas problemáticas que se deben *dirigir y dar forma* se desarrollarán verticalmente por tema, con una arquitectura común en cada vertical. Esta estrategia nos obliga a aumentar nuestro enfoque en la realización de programas y actividades orientados a los objetivos/impactos, diseñados con resultados específicos en mente, que trasciendan a través de informes y diálogos.

Para acelerar y aumentar el impacto global agregado, nuestros programas centrales se esforzarán por lograr la coherencia global y la flexibilidad local, al reconocer el contexto único en cada país.

Los programas principales se crearán en conjunto con las Redes Locales y se entregarán a través de ellas, y la Oficina del Pacto Mundial de la ONU desempeñará un papel de apoyo que será posible gracias a las plataformas digitales y a conocimientos específicos. Esta adaptación estará guiada por nuestro liderazgo central con expertos en temas de trabajo, derechos humanos, igualdad de género, lucha contra la corrupción e instituciones, clima y medio ambiente, así como en la integración de ODS.

La programación principal se diseñará para apoyar a las empresas para que incorporen los Diez Principios. Específicamente con respecto al clima y el medio ambiente, la programación enfatizará la importancia de lograr la neutralidad de la huella de carbono para cumplir con los compromisos del Acuerdo de París, e incluirá orientación sobre el establecimiento de planes basados en la ciencia para la transición a cero emisiones netas para el año 2050. En cuanto a los derechos humanos y las normas laborales, la programación incluirá orientación sobre la implementación práctica de los Guía de Principios de la ONU sobre los derechos humanos y comerciales y la Declaración tripartita de principios de la OIT con respecto a las empresas multinacionales y la política social. En cuanto a la igualdad de género, proporcionará orientación sobre cómo lograr la paridad de género en las actividades de acuerdo con la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW) y los Principios de Empoderamiento de la Mujer; y con respecto a las medidas contra la corrupción y el soborno, la programación incluirá orientación práctica sobre anticorrupción, buena gobernanza y el estado de derecho.

Todas las redes apuntarán a poner el énfasis adecuado en las prioridades de programación principales del Pacto Mundial sobre los temas que dirigimos y damos forma en la agenda. Los equipos de la Red Local adaptarán la programación central para abordar mejor los contextos y las prioridades locales, con la consulta y el aporte de todas las partes interesadas nacionales relevantes, incluida la comunidad empresarial local, la sociedad civil, las organizaciones laborales, los equipos de la ONU en el país y otros para garantizar la alineación con las prioridades locales.

En determinadas circunstancias, las Redes Locales desarrollarán su propia programación complementaria para abordar las prioridades locales específicas que van más allá de las áreas problemáticas que se deben *dirigir y dar forma*, y aprovecharán así las capacidades únicas del Pacto Mundial para proporcionar apoyo relevante y práctico a las empresas en los numerosos contextos en los que operamos. Los Centros de Programación Regionales respaldan y alientan a las Redes Locales para que desarrollen programas complementarios. Al hacerlo, reciben experiencia en temas regionales y aprovechan el trabajo de otras Redes Locales para intercambiar las mejores prácticas y minimizar la duplicación de esfuerzos.

En nuestra programación, se aplicará la perspectiva de las mujeres y los jóvenes y se reconocerán las vulnerabilidades específicas de estos grupos al salir de la pandemia de COVID-19, así como el potencial de las empresas para apoyar el bienestar de estos grupos.

Nuestros programas también utilizarán una perspectiva de la ciudad cuando corresponda, y se reconocerá la importancia de las empresas nacionales y las pymes para dar forma al bienestar de las poblaciones urbanas, pero no dirigiremos los esfuerzos específicos de la ciudad, sino que confiaremos en la colaboración con socios clave como C40. Reconocemos que las ciudades son el lugar de participación de las empresas, por lo tanto, las ciudades son un elemento fundamental de nuestra estrategia. Sin embargo, no nos relacionamos con los gobiernos y los alcaldes de las ciudades y no tenemos intenciones programáticas.

Los programas también incluirán un marco sólido de monitoreo y evaluación con indicadores y objetivos claros de resultados e impacto que se evaluarán e informarán regularmente, y proporcionarán transparencia sobre el progreso y crearán una oportunidad para modificar o ajustar los programas necesarios para lograr el impacto deseado.

Además, dado el énfasis y la importancia de las pymes como impulsoras de la actividad económica local y como circunscripción principal de los participantes, estableceremos un programa generalizado y transversal para las pymes. Este programa ayudará a las Redes Locales a diseñar y a adaptar su programación para satisfacer las necesidades únicas de las pymes que se encaminan para promover su propia sostenibilidad corporativa y prácticas comerciales responsables. Aplicaremos la perspectiva de las mujeres y de los jóvenes a la programación de las pymes, y reconoceremos la importancia de estas empresas para llegar a estos dos grupos demográficos vulnerables.

9. FUNCIONES CLAVE DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU

Con un conjunto claro y específico de cuestiones identificadas como nuestro enfoque principal, asumiremos seis funciones específicas para lograr la acción comercial global conjunta que buscamos (vea la **Figura 7**).

INFLUIR EN LA AMBICIÓN DE LOS DIEZ PRINCIPIOS Y EN EL IMPACTO DE LOS ODS

El Pacto Mundial de la ONU tiene la credibilidad y el posicionamiento para elevar las ambiciones comerciales en todo el mundo, como se demostró a través de programas y asociaciones recientes. Tres ejemplos incluyen la campaña Business Ambition for 1.5 °C, donde movilizamos más de 320 compromisos corporativos para elevar la ambición sobre el cambio climático y formamos más de 40 alianzas. En Finanzas Sostenibles, presentamos el concepto de bonos de propósito general vinculados con los ODS, desbloqueamos el financiamiento de ODS en 35 empresas valuadas en 1.1 billones de USD y formamos sociedades clave, entre ellas, A4S, IMP, PRI y PNUMA FI. A través de nuestra Iniciativa de Impacto Global sobre la Ambición de los ODS, la Oficina del Pacto Mundial de la ONU y las Redes Locales desafían a miles de empresas a elevar sus ambiciones.

Reconocemos que todas las compañías tendrán que mejorar en función de su lugar en su recorrido y que la CoP y el sistema de niveles respaldarán el reconocimiento de este progreso.

Cumplir con esta función significa demostrar lo que es posible y necesario al aplicar buenas prácticas y ciencias, demostrar que este nivel más alto de desempeño es lo que esperan las partes interesadas importantes y luego proporcionar o señalar el apoyo que está disponible para desarrollar la capacidad al nivel necesario. Esto también significa participar en la defensa a nivel global como Pacto Mundial de la ONU, proporcionando apoyo y apalancamiento a las Redes Locales.



RECLUTAR EMPRESAS LÍDERES Y COALICIONES CORPORATIVAS

Creemos que sigue existiendo una oportunidad sustancial para reclutar a las empresas líderes en los países de la Red Local e involucrar mejor a las subsidiarias de las MNC participantes, las empresas nacionales y las pymes. Sabemos que esto también mejorará el valor que los participantes reciben al brindarles la oportunidad de relacionarse con empresas externas a su sector que pueden tener diferentes enfoques para resolver problemas comunes. Transferir conocimientos a través de los sectores puede ser un catalizador importante para la innovación.

Esta estrategia también nos exige mejorar nuestra programación para las pymes. Las pymes representan la mayoría de las empresas del mundo y emplean a la mayoría de los trabajadores del mundo; sin embargo, aunque son mucho más de la mitad de los participantes del Pacto Mundial, no han participado completamente en la agenda de responsabilidad corporativa.

Cumplir con esta función requiere que mejoremos continuamente nuestro éxito en el reclutamiento y en la retención de participantes de todo tipo que estén comprometidos con el impacto y con la acción colectiva.

Específicamente, enfocaremos los esfuerzos para cada tipo de participante en función de necesidades y oportunidades únicas:

- **MNC:** Invitar a las corporaciones mundiales que sean más admiradas por sus prácticas de sostenibilidad y el impacto de los ODS como parte del círculo de liderazgo del Pacto Mundial de la ONU y asegurar como participantes a otras MNC y subsidiarias de MNC, con un compromiso real para progresar en su camino hacia la sostenibilidad.
- **Empresas nacionales:** Asegurar que los participantes de la Red Local incluyan a la mayoría de las principales compañías nacionales y las compañías más sostenibles conforme a la clasificación en niveles.

- **Pymes:** Aumentar la cantidad de participantes comprometidos entre las pymes y su acción conjunta a través de un programa generalizado y transversal para pymes que ayudará a las Redes Locales a diseñar y a adaptar su programación para satisfacer las necesidades únicas para promover su sostenibilidad corporativa y sus prácticas comerciales responsables.

Una vez reclutados, retener a estos participantes significa proporcionar contenido y programación que sea directamente relevante para integrar los Diez Principios y los ODS en las operaciones y proporcionar dicho contenido en una plataforma digital integrada que sea fácil de navegar, acceder y usar, y apoyar su liderazgo y función como líderes en áreas específicas de relevancia.

Con esta nueva estrategia, también implementaremos objetivos de medición para las Redes Locales. Por ejemplo, cada Red Local buscará reclutar a las 10 compañías nacionales líderes como participantes. Hoy en día, solo se ha reclutado al 60 por ciento (~400) de las diez principales empresas de nuestras 69 Redes Locales. En diez años, nos esforzamos por tener a más del 90 por ciento de estas empresas como participantes.

PROMOVER LA ACCIÓN Y LA RESPONSABILIDAD ENTRE LAS PRINCIPALES MNC, LAS EMPRESAS NACIONALES Y LAS PYMES

Reconocemos que las necesidades de las MNC, las empresas nacionales y las pymes varían en relación con su etapa en el camino hacia la sostenibilidad.

FIGURA 7: SEIS FUNCIONES PARA LOGRAR LA ACCIÓN COLECTIVA GLOBAL UNIDA

Influir en la ambición de los Diez Principios y los ODS	Reclutar empresas líderes y coaliciones líderes	Catalizar e incubar innovaciones para el ecosistema
Promover la acción y la responsabilidad entre los miembros	Asociarse estratégicamente para crear impacto	Proporcionar una plataforma para debatir y defender las políticas

CATALIZAR E INCUBAR LAS INNOVACIONES PARA EL ECOSISTEMA

El Pacto Mundial de la ONU creó e impulsó tres innovaciones que cambiaron los sistemas: SBTi (establecimiento ambicioso de metas basado en la ciencia para el clima, hacia una economía de cero emisiones netas), Principios para la Gestión Responsable (PRME, una plataforma para desarrollar a los líderes responsables del futuro, transformando la educación sobre administración) y Principios para la Inversión Responsable (PRI, red de inversionistas que promueven los seis Principios de Inversión Responsable).

Cumplir con esta función significa explorar intencionadamente y de forma consistente los aspectos de sostenibilidad y progreso corporativo en el impacto de los ODS para identificar las necesidades y los puntos de intervención estratégica para avanzar en las normas, fuerzas y recursos que involucran al sector corporativo en el negocio responsable para el impacto de los ODS, particularmente en nuestras áreas de enfoque del Pacto Mundial de la ONU. Esto también significa potencialmente participar en nuevas asociaciones estratégicas para lanzar innovaciones según sea necesario, en particular para amplificar los Diez Principios y considerar los roles en los ODS 5 (Igualdad de género), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 13 (Acción por el clima), 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

PROPORCIONAR UNA PLATAFORMA PARA DIALOGAR SOBRE LAS POLÍTICAS

Las partes interesadas ven a la política como un facilitador importante para avanzar en la agenda de sostenibilidad corporativa, pero la Oficina del Pacto Mundial de la ONU actualmente tiene pocos programas o actividades diseñados para dirigir el diálogo de políticas y dar forma a las agendas. Las empresas buscan estándares globales, colaboración, y la alineación normativa.

Cumplir con esta función significa aprovechar la posición y la credibilidad del Pacto Mundial de la ONU para reunir a personas influyentes, otras agencias de la ONU y a quienes sean responsables de tomar decisiones para promover recomendaciones específicas para la creación de las políticas (a nivel nacional, regional o de la ciudad) que puedan acelerar y aumentar las acciones comerciales.

Cumplir con esta función significa diferenciar más claramente las actividades de diferentes tipos de empresas, hacer que nuestros programas y actividades estén orientados al impacto y diseñados con resultados específicos en mente (por ejemplo, cambiar estrategias corporativas, metas y comportamientos, en lugar de solo lanzar otro informe). Esta estrategia nos obliga a alejarnos de los programas generales que se adaptan a unas pocas empresas y promover iniciativas globales que se adapten a los diferentes tamaños de las compañías, y aprovechar nuestras Redes Locales y capacidades digitales mejoradas, que juntas generarán un impacto mundial.

Aquí, una plataforma digital más sólida apoyará una mejor experiencia de los participantes al acceder a contenido y herramientas a través de seminarios web, capacitaciones y clases magistrales. La plataforma ayudará a implementar la CoP y las prácticas de medición del impacto integradas en todos los programas para facilitar la autoevaluación y el aprendizaje continuos en las empresas y el Pacto Mundial de la ONU con un enfoque en el impacto demostrado.

ASOCIARSE ESTRATÉGICAMENTE PARA CREAR IMPACTO

Hoy en día, el Pacto Mundial tiene relaciones con más de 140 organizaciones, pero existe la oportunidad de alianzas estratégicas más precisas y bien enfocadas en todo el ecosistema de sostenibilidad. Cumplir con esta función significa formar asociaciones claramente vinculadas con la estrategia de los ecosistemas del Pacto Mundial de la ONU para crear un impacto en una agenda compartida; enfocarse en menos asociaciones con más profundidad, fundadas sobre objetivos acordados de impacto mutuo, y mantener el potencial a largo plazo; así como evaluar las asociaciones en cuanto a la capacidad de influir en cambios de sistemas que guían al sector empresarial hacia la práctica responsable y el impacto positivo.

También nos enfocaremos en fortalecer y coordinar aún más nuestros esfuerzos con los socios del sistema de la ONU para que juntos podamos lograr un mayor impacto, seleccionar la gran cantidad de conocimiento y de contenido de la ONU que podría ser valioso para los participantes del Pacto Mundial e involucrar al apoyo diplomático para la participación en las políticas.

10. INVERTIR EN HABILITADORES Y CAPACIDADES OPERATIVAS

Para cumplir con nuestra estrategia del Pacto Mundial de la ONU de manera eficaz y eficiente, necesitaremos un conjunto sólido y particular de capacidades internas, que incluyen:

- Crecimiento y mejor apoyo a nuestras Redes Locales
- Mejorar la alineación y la coordinación entre la Oficina del Pacto Mundial de la ONU, los Centros Regionales y las Redes Locales
- Un modelo de negocio resiliente y efectivo del Pacto Mundial de la ONU
- Plataformas digitales sólidas para conectarse, comunicarse y convocarse a escala
- Herramientas y contenidos seleccionados para la acción
- Normas interoperables, elaboración de informes y datos

Esta estrategia requiere inversión y cambios en nuestro modelo operativo para que podamos financiar las vías para lograr nuestra ambición, empoderar a las Redes Locales y desarrollar capacidades para entregar mayor valor a las empresas del Pacto Mundial de la ONU y su experiencia como participantes.

CRECIMIENTO Y MEJOR APOYO A NUESTRAS REDES LOCALES

La presencia local en 75 países de todo el mundo a través de las 69 Redes Locales del Pacto Mundial de la ONU es uno de los principales diferenciadores de la organización y un activo estratégico. El éxito continuo del Pacto Mundial de la ONU depende del fortalecimiento de las capacidades de las Redes Locales y de permitirles crear un mayor valor para los participantes locales y un mayor impacto a través de la acción colectiva.

Reconocemos que un componente clave de la sostenibilidad a largo plazo del Pacto Mundial de la ONU es garantizar que somos representantes a nivel mundial. Si bien nuestro enfoque, resultados, visibilidad e impacto son sólidos en gran parte del hemisferio Norte, vemos una gran oportunidad para aumentar nuestra presencia e impacto en el hemisferio Sur. También reconocemos que estamos en una posición única para abordar la sostenibilidad corporativa en el hemisferio Sur y, como entidad de las Naciones Unidas, tenemos el mandato de

promover los valores de la ONU a nivel mundial. Expandir nuestra presencia en el hemisferio Sur, especialmente en África, también es esencial para aprovechar el potencial de los jóvenes.

Para lograr nuestra ambición establecida, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas establecerá nuevas Redes Locales en países prioritarios del hemisferio Sur y las Redes Regionales en ubicaciones seleccionadas. Además, hemos establecido como objetivo que, para 2023, las empresas de cualquier país puedan participar a través de una red local o en actividades ofrecidas a través de un centro regional.

El crecimiento de estas nuevas redes también contará con el respaldo de un enfoque renovado para las subsidiarias de las MNC, con enfoque en fortalecer el compromiso de todas las partes de las MNC en el ecosistema de sostenibilidad local en todo el mundo en busca del impacto mundial. En función de esta estrategia global, actualizaremos nuestra estrategia actual para África. Esto proporcionará una piedra angular fundamental para asegurar el equilibrio en nuestra presencia en el hemisferio Sur y llegar a las mujeres y los jóvenes.

FORTALECER LOS RECURSOS Y LAS CAPACIDADES DE LA RED LOCAL

Sabemos que las Redes Locales exitosas se caracterizan por ocho ingredientes fundamentales para catalizar eficazmente la acción en el terreno (vea la **Figura 8**).

Estos ocho ingredientes incluyen una combinación de capacidades, como un líder respetado y comprobado, y características del ecosistema, como el vínculo esencial con los sindicatos y la sociedad civil (medio ambiente, derechos humanos y corrupción).

Nuestras 69 Redes Locales están en diferentes etapas de madurez entre estos ocho ingredientes, y se necesitarán inversiones precisas y el desarrollo de capacidad para ayudar a cada red a alcanzar su máximo potencial. Se creará un nuevo modelo de madurez de las Redes Locales con medidas específicas para ayudar a las redes a evaluar su progreso y guiar a la Oficina del Pacto Mundial de la ONU y a los Centros Regionales para brindar apoyo.

AGREGAR NUEVAS REDES LOCALES

Además de fortalecer cada una de nuestras Redes Locales existentes a través de una mayor dotación de recursos, una mayor adaptación y creación conjunta del programa global, así como el desarrollo de la capacidad del consejo directivo, también expandiremos nuestra presencia, particularmente en el hemisferio

Sur, con prioridad para África. Las nuevas Redes Locales en el hemisferio Sur invitarán a participar a empresas dinámicas en todos los sectores que se interesen en adoptar los Diez Principios y seguir su camino hacia la sostenibilidad. Los análisis cuantitativos y cualitativos de los países sin Redes Locales activas arrojaron una breve lista de candidatos para una "primera ola" de expansión con prioridades que falta determinar.

REDES REGIONALES

Las Redes Regionales inspirarán colectivamente acciones y progresos donde los países aún no estén listos para sostener una Red Local. El análisis inicial ha determinado la necesidad de dos Redes Regionales, con cobertura de 30 países: una Red Regional del Caribe que cubra los países de la CARICOM y una Red Regional de África Occidental, que cubra los países de la ECOWAS.

Las Redes Regionales ejecutarán muchas de las mismas funciones que las Redes Locales, como ofrecer programas seleccionados sobre temas de importancia regional, solicitar el apoyo de las partes interesadas clave y reclutar empresas líderes. En particular, estas Redes Regionales también sentarán las bases para la expansión de futuras Redes Locales.

CENTROS REGIONALES

La expansión de la huella del Pacto Mundial de la ONU aumentará la necesidad de más apoyo organizacional de la Oficina del Pacto Mundial de la ONU. Para permitir la fundación de nuevas Redes Locales y Regionales, un modelo operativo actualizado y regionalizado facilitará la entrega eficiente de contenido personalizado a los participantes del Pacto Mundial. El Pacto Mundial tiene tres Centros Regionales existentes en África, Medio Oriente y América Latina. Como parte de esta estrategia, abriremos dos Centros Regionales más para garantizar que nuestras Redes Locales cuenten con un apoyo completo y eficaz.

FIGURA 8: REDES LOCALES EXITOSAS: OCHO INGREDIENTES



MEJORAR LA ALINEACIÓN Y LA COORDINACIÓN ENTRE LA OFICINA DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU, LOS CENTROS REGIONALES Y LAS REDES LOCALES

La ambición estratégica del Pacto Mundial requiere que fortalezcamos las relaciones y que permitamos que la Oficina del Pacto Mundial de la ONU y los nuevos Centros Regionales apoyen y empoderen mejor a las Redes Locales.

Para aumentar la transparencia mutua, la confianza y la colaboración dentro de la organización, haremos un cambio estratégico en la forma en que se desarrolla, se asigna, se gestiona y se implementa el trabajo relacionado con el programa, tanto a nivel central como con las Redes Locales.

Esto implicará, y lo que es más importante, redefinirá el modelo de colaboración programática global para garantizar que los nuevos programas se creen en conjunto con las Redes Locales de una manera ágil e iterativa que se base en el aprendizaje local y defina las funciones, las responsabilidades y las autoridades en toda la Oficina del Pacto Mundial de la ONU y las Redes Locales.

MEJORAR LA ALINEACIÓN: FUNCIÓN DE LAS REDES LOCALES

Para acelerar y aumentar el impacto colectivo mundial, nuestra estrategia nos exige fortalecer y empoderar aún más nuestras Redes Locales y expandir nuestra base de participantes locales.

Las Redes Locales tomarán la iniciativa en la ejecución del programa y en la medición del impacto para sus participantes, incluidas las compañías nacionales, las pymes y las subsidiarias de las MNC.

Las Redes Locales tienen tres funciones clave en la programación principal con un enfoque en la catalización de empresas responsables:

- Convocan a participantes y a las partes interesadas locales fundamentales, entre ellas, los coordinadores locales de la ONU o los representantes de agencias y coaliciones corporativas, y los reúnen en torno a una agenda compartida para intercambiar ideas y mejores prácticas, y para generar el impulso necesario para el cambio de comportamiento y de política.
- Conectan a los participantes (subsidiarias de las MNC, compañías nacionales y pymes), y las vinculan entre sí dentro de sectores, cadenas de valor o ciudades, y presentan a los participantes de diferentes sectores y ubicaciones para que aprendan unos de otros.

- Comunican a los participantes, y destacan el contenido y las herramientas relevantes seleccionadas o creadas por el Pacto Mundial, incluidos los recursos digitales seleccionados por la Oficina del Pacto Mundial de la ONU.

En conjunto, esto proporciona un catalizador potencial para la innovación y el apoyo práctico que las empresas necesitan para implementar el cambio.

MEJORAR LA ALINEACIÓN: FUNCIÓN DE LA OFICINA DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU

La estrategia requiere que la Oficina del Pacto Mundial de la ONU mejore aún más su selección de contenido, recursos y herramientas valiosas para ayudar a las empresas participantes a comprender y a aplicar los Diez Principios e integrar los ODS en sus planes y operaciones.

La Oficina del Pacto Mundial de la ONU tiene una función importante que desempeñar en el diseño y la ejecución de programas, especialmente a través de nuestra plataforma digital. El objetivo es que el Pacto Mundial de la ONU se convierta en la fuente más valiosa de contenido, recursos y herramientas de prácticas recomendadas, habilitados por una plataforma digital de vanguardia que enriquezca la experiencia de los participantes.

La Oficina del Pacto Mundial de la ONU también desempeña una función clave en el reclutamiento, la convocatoria y la conexión de las principales MNC a nivel mundial. Esto incluye conducir eventos mundiales y regionales en persona y digitales. Las oportunidades clave de convocatoria surgen naturalmente en torno a las cumbres de la ONU, pero la Oficina del Pacto Mundial de la ONU también impulsa la convocatoria en torno a otros eventos de sostenibilidad mundiales para garantizar la influencia continua del Pacto Mundial de la ONU en el ecosistema mundial. Finalmente, y de manera crítica, la Oficina del Pacto Mundial de la ONU también conecta a las MNC con las Redes Locales en las que participan sus subsidiarias y negocios de la cadena de valor.

IMPLEMENTAR UN PROCESO ÚNICO, GLOBAL Y COORDINADO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ANUAL

Para facilitar la coherencia global y la flexibilidad local, estableceremos e implementaremos un proceso formal, orientado, gestionado globalmente y coordinado de Planificación Estratégica Anual en toda la Oficina del Pacto Mundial de la ONU y las Redes Locales.

Este proceso anual permitirá la coordinación y la planificación con las partes interesadas externas, incluidas las partes interesadas de la ONU, según sea necesario. Dentro del Pacto Mundial, este proceso permitirá la coherencia entre la dirección, las actividades, las comunicaciones y la elaboración de presupuestos, y aumentará formalmente las oportunidades de las Redes Locales para hacer aportes y colaborar, además de indicar a la Oficina del Pacto Mundial de la ONU dónde debe aumentar el apoyo técnico y operativo a las Redes Locales.

MODELO COMERCIAL COMPACTO GLOBAL, RESILIENTE Y EFECTIVO

La Estrategia 2021–2023 traza un plan ambicioso para el Pacto Mundial de la ONU. La estrategia exige, entre otras cosas, el lanzamiento de propuestas de valor más estrictas y experiencias de los participantes más ricas, Redes Locales más sólidas, una presencia más amplia, una programación más sólida y financiamiento discrecional para la programación que esté mejor alineada con las prioridades del Pacto Mundial y en consideración de sus donantes.

El Pacto Mundial necesitará un modelo de negocios mejorado que aumente los ingresos y revise la asignación de fondos internamente para abordar mejor las demandas organizacionales para cumplir con esta estrategia. Esto significa aumentar todos los ingresos para permitir el crecimiento de la capacidad y las capacidades internas tanto en la Oficina del Pacto Mundial de la ONU como dentro de las Redes Locales. Específicamente, la organización necesita actualizar el modelo de financiamiento de las empresas para garantizar la estabilidad y la previsibilidad en los flujos de ingresos principales, construir recursos internos para el crecimiento en nuevas áreas geográficas y de problemas, permitir la inversión en problemas catalíticos, reforzar la capacidad de la red local, suscribir suficientes recursos de la red local y permitir la agilidad programática en el país.

El financiamiento adicional se garantizará mediante el diseño y la ejecución de ajustes que incluyan ajustes a los honorarios de los participantes en congruencia con el valor, la búsqueda de subvenciones alineadas con las prioridades del programa, honorarios por servicios cuando corresponda y cambios en las asignaciones y la combinación de financiamiento para permitir el crecimiento y el fortalecimiento de las Redes Locales.

PLATAFORMAS DIGITALES SÓLIDAS PARA CONECTARSE, COMUNICARSE Y CONVOCARSE A ESCALA

Las funciones basadas en aplicaciones y con un solo clic de la tecnología orientada al consumidor y a la empresa deben ser equiparadas por el Pacto Mundial en cuanto a cómo entrega su contenido digital, herramientas, servicios y experiencia de los participantes. Esto requerirá invertir en mejores plataformas digitales y reclutar y desarrollar capacidades de personal en diseño digital, centrado en el humano y agilidad. También significará recurrir a nuestros socios corporativos y de la ONU para obtener oportunidades para aprovechar mejor los recursos prácticos cuando sea posible.

El Pacto Mundial de la ONU invertirá en crear una plataforma digital integrada, no solo para ofrecer contenido fácilmente navegable, seleccionado y personalizado centrado en la experiencia de los participantes empresariales, sino también para garantizar que todas las partes interesadas disfruten de una experiencia de usuario efectiva, fluida y eficiente.

Una plataforma digital única nos permitirá aprovechar la riqueza del contenido y los programas globales y locales, a la vez que minimiza los esfuerzos duplicados o redundantes a nivel local y permite compartir las mejores prácticas y la adaptación para las necesidades locales.

Esta plataforma digital adoptará un enfoque de diseño centrado en el ser humano para crear trayectorias de usuario para guiar el desarrollo de contenido y herramientas (por ejemplo, los usuarios verán contenido, herramientas y programas recomendados en función del tamaño de su empresa, sector, geografía y prioridades). Actualizará los sistemas actuales, pondrá contenido a disposición en varios idiomas, integrará la ejecución del programa con la creación de contenido. También consolidará la inscripción y el reclutamiento de nuevos participantes, al aprovechar la ciencia de datos para permitir capacidades más rápidas de investigación, incorporación y servicio.

En última instancia, esta plataforma se convertirá en el único punto de entrada para que todos los participantes accedan al conjunto completo de contenido y herramientas, que incluye lo siguiente:

- Casos exitosos en todos los sectores, geografías, tamaños de empresas
- Recursos y herramientas prácticas, incluidos seminarios web, capacitación, clases magistrales, eventos y oportunidades de talleres
- CoP y base de datos relacionada para datos agregados, informes y análisis
- Programación de la Red Local o de la Oficina del Pacto Mundial de la ONU
- Participación en el diálogo sobre las políticas, aprovechando la experiencia técnica de las agencias de la ONU y los recursos y herramientas de los socios estratégicos.

CONTENIDO Y HERRAMIENTAS SELECCIONADAS PARA LA ACCIÓN

Aprovecharemos las plataformas digitales y seleccionaremos el mejor contenido y los recursos relevantes y procesables del Pacto Mundial, el sistema de las Naciones Unidas y las coaliciones de la industria asociadas por sectores, las áreas problemáticas, la geografía, el tamaño de la empresa y la etapa del recorrido hacia la sostenibilidad para cada tema integrado con la CoP. La plataforma del Pacto Mundial servirá como el primer recurso para las empresas que buscan conocimiento sobre cómo adoptar los Diez Principios, integrar los ODS y demostrar el progreso y el impacto a lo largo de sus trayectorias de sostenibilidad.

Más importante aún, la plataforma digital aprovechará la experiencia técnica existente de la agencia de la ONU y de los socios, lo que garantizará que solo estamos creando lo que realmente suma y es específicamente único para nuestra propuesta de valor.

NORMAS INTEROPERABLES PARA ELABORAR INFORMES Y UN ECOSISTEMA DE DATOS

La CoP es un activo y una herramienta única del Pacto Mundial de la ONU. Proporciona una ventana a la puesta en marcha de los Diez Principios y la agenda de sostenibilidad en todas las empresas participantes y proporciona una guía para que esas compañías avancen en sus trayectorias. El Pacto Mundial de la ONU tiene un potencial significativo para usar la CoP para crear valor para las empresas y el ecosistema. Por lo tanto, invertiremos y mejoraremos la CoP; nos enfocaremos en cuatro áreas específicas.

ESTABLECER NORMAS E INSPIRAR ACCIÓN

Esto incluye normas que todos los participantes pueden implementar y objetivos específicos en los cuales todos deben aspirar a demostrar sus avances; va más allá de los KPI (por ejemplo, completar una evaluación de derechos humanos); y permite la presentación voluntaria de informes sobre otras áreas para demostrar sus avances.

RESPONSABILIDAD ANTICIPADA

Esto incluye sentar las bases para demostrar avances y logros escalonados de los participantes del Pacto Mundial sobre los Diez Principios y su contribución a los problemas y los ODS. La CoP revisada también se convertirá en la base para determinar si un participante sigue demostrando un avance suficiente para continuar participando. Este criterio se basará en definiciones claras de cómo es el liderazgo en empresas de diferentes tamaños y sectores para que los estándares y las expectativas sean claros.

Si bien el Pacto Mundial medirá su propio progreso e impacto en múltiples dimensiones, el desempeño de nuestros participantes en la CoP y sus contribuciones conjuntas serán un indicador clave de nuestro éxito. Lograr el impacto mundial conjunto que buscamos significa que solo tendremos éxito si nuestros participantes lo tienen.

LA COP COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE

Creemos que podemos fortalecer el valor de la CoP para los usuarios, el ecosistema y el Pacto Mundial al reorientarla como una herramienta de aprendizaje y hacer que los datos se puedan buscar por sector y geografía. Prepararemos una guía práctica y permitiremos la presentación de informes sobre los Diez Principios y avances sobre asuntos específicos o los ODS. Integramos la CoP en el recorrido de los participantes por medio de programas y la plataforma digital que posibiliten recomendaciones de materiales y programas seleccionados. También unificaremos datos similares para permitir la identificación del desempeño en relación con sus pares y las mejores prácticas. Esto también permitirá que el Pacto Mundial identifique ejemplos "guía".

CREAR VALOR ADICIONAL PARA EL ECOSISTEMA

El Pacto Mundial tiene como objetivo adoptar y demostrar el uso efectivo de estándares interoperables para minimizar obligaciones de informar redundancias para los participantes a medida que evoluciona el ecosistema.

El Pacto Mundial utiliza su posición única para influir en el ecosistema de presentación de informes, incluidos los estándares, las regulaciones y las políticas. Los datos de la CoP pueden ponerse a disposición del público para demostrar el progreso de las compañías e industrias, que pueden analizarse para cualquier compañía determinada, pero también pueden combinarse para mostrar la amplia contribución y las tendencias del sector comercial en múltiples indicadores. Este será un recurso valioso para las empresas, las partes interesadas, los inversionistas, los gobiernos y el sistema más amplio de la ONU. Esto permite a las empresas aprovechar sus propios datos para involucrar de manera efectiva a sus partes interesadas e inversionistas.

11. MEDICIÓN DE NUESTRO IMPACTO

Con el tiempo, nuestro objetivo es mejorar el nivel (la línea de base) e incrementar el límite máximo (las expectativas) entre las empresas, el gobierno y la sociedad con respecto a los Diez Principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Como tal, mediremos nuestro progreso conjunto y el impacto de nuestra estrategia en todas las iniciativas y programas estratégicos, para esto, utilizaremos una combinación de indicadores para monitorear los productos, los resultados y los impactos logrados.

- Para asegurarnos de que estamos bien encaminados para lograr nuestra ambiciosa estrategia, hemos identificado los **KPI de Progreso de la Estrategia** (consulte el **APÉNDICE**) que combinan los logros de nuestros participantes, la eficacia de nuestros programas, los servicios y herramientas digitales, y nuestra propia eficiencia y efectividad interna. Los KPI de Progreso de la Estrategia deben entenderse como indicadores del proceso para evaluar el progreso de las organizaciones en el avance de la estrategia, pero no deben interpretarse como indicadores del impacto de la estrategia.
- Para garantizar la efectividad y el impacto del programa, todos los programas se informarán en relación con un sólido **marco de evaluación y monitoreo de programas** con objetivos e indicadores claros de productos, resultados e impacto. Estos se evaluarán e informarán regularmente de manera interna, lo que proporcionará una transparencia total en el progreso y creará una oportunidad para que el equipo ejecutivo haga una pausa, acelere, invierta, modifique o ajuste los programas según sea necesario para lograr el impacto deseado.

Para garantizar que el Pacto Mundial de la ONU también aspire al impacto global que supere la suma de sus programas individuales mediante el aumento de las ambiciones de la empresa y la catalización de sus compromisos para la acción colectiva, también mediremos indicadores de impacto colectivo que se derivan de los Diez Principios y los ODS.

Estamos en el proceso de establecer objetivos sobre esto ahora, con la expectativa de que, con el tiempo, se puedan agregar indicadores y objetivos adicionales. Estas mediciones iniciales incluirán, entre otras, las siguientes:

Cantidad de empresas comprometidas con los objetivos del Acuerdo de París

- Cantidad de empresas comprometidas con la neutralidad de carbono o cero emisiones netas
- Cantidad de empresas con planes basados en la ciencia para la transición a cero emisiones netas para el año 2050

- Cantidad de empresas en vías de descarbonizar sus carteras
- Cantidad de empresas que revelan información en línea con el Grupo de Trabajo sobre Publicaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD)
- Cantidad de inversión incremental de las empresas de GC en acciones por el clima

Cantidad de empresas con compromisos públicos con los derechos humanos y las normas laborales

- Cantidad de empresas comprometidas con la implementación de los Guía de Principios de la ONU sobre las Empresas y los Derechos Humanos
- Cantidad de empresas que realizan una evaluación del impacto en los derechos humanos
- Cantidad de empresas que tienen procesos que permiten corregir cualquier impacto adverso que causen en los derechos humanos o a los que contribuyan
- Cantidad de empresas que ofrecen salarios adecuados

Cantidad de empresas que demuestran una paridad de género amplia en sus operaciones

- Cantidad de empresas con objetivos de representación de mujeres en todos los niveles de gestión
- Cantidad de empresas con políticas del lugar de trabajo favorables para las familias y los padres de familia
- Cantidad de empresas con productos que tengan en cuenta el género y ofertas relevantes para su sector

Cantidad de empresas con cumplimiento obligatorio de las leyes anticorrupción y antisoborno

- Cantidad de empresas comprometidas con la transparencia en los informes corporativos
- Cantidad de empresas con procesos que permiten denunciar actos de corrupción y soborno

Cantidad de empresas que toman medidas para promover los ODS

El conjunto completo de indicadores será complementario a diversas convenciones y acuerdos mundiales, entre ellos Guía de Principios de la ONU sobre las Empresas y los Derechos Humanos, la Declaración tripartita de principios de la Organización Internacional del Trabajo con respecto a las empresas multinacionales y la política social, la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW), la Declaración y Plataforma de Acción de Pekín, los Principios de Empoderamiento de las Mujeres y las herramientas de análisis, dimensiones de género de los Guía de Principios sobre las empresas y los Derechos Humanos.

12. PONER EN MARCHA LA ESTRATEGIA

Para implementar la estrategia, el Pacto Mundial de la ONU ha desarrollado una hoja de ruta de puesta en marcha compuesta por doce líneas de trabajo y 30 iniciativas. La acción sobre estas líneas de trabajo comenzará en el primer trimestre de 2021 con el fin de iniciar la implementación de aspectos clave de la estrategia en paralelo. Los flujos de trabajo y las iniciativas abarcan varios temas, entre ellos:

- prioridades del programa y modelos de ejecución
- operaciones globales
- finanzas
- comunicación sobre el progreso
- colaboración de los participantes
- transformación digital
- alianzas
- comunicaciones
- recaudación de fondos
- realineación organizacional
- gestión de proyectos

También se desarrollará una estrategia para las pymes.

Liderado por un miembro de la dirección ejecutiva del Pacto Mundial de la ONU y un equipo interdisciplinario de personal, cada línea de trabajo implicará una amplia consulta con el Consejo de la Red Mundial, las Redes Locales y otras partes interesadas según sea necesario.

13. CINCO CAMBIOS ESTRATÉGICOS

Para desarrollar la estrategia 2021–2023, se siguió un amplio y riguroso proceso de consulta, basado en evidencia. Para cada elemento de nuestro marco estratégico, se evaluó y deliberó sobre una amplia gama de opciones para identificar la manera correcta de avanzar en el Pacto Mundial.

Este proceso disciplinado estableció direcciones en varias áreas, como se detalló anteriormente, que en conjunto equivalen a cinco cambios estratégicos para el Pacto Mundial. Cada una de estas se desarrolla en las bases y éxitos existentes y permitirá nuevos avances significativos en el contexto global, ambiental y social actual.

1. EMPRESAS RESPONSABLES: El Pacto Mundial de la ONU buscará que las empresas participantes avancen más rápido y lleguen más lejos que otras para demostrar el progreso en la sostenibilidad corporativa y las prácticas comerciales responsables. En conjunto, los participantes del Pacto Mundial demostrarán un mayor cumplimiento de los Diez Principios y una contribución sustancial a los ODS frente a aquellos que no forman parte del Pacto Mundial de la ONU. La CoP actualizada proporciona una herramienta esencial y un marco coherente que facilita el compromiso con las empresas encaminadas hacia la sostenibilidad y permite una visión conjunta del impacto.

2. CRECIMIENTO EQUILIBRADO DE LAS REDES LOCALES Y REGIONALES PARA LA COBERTURA GLOBAL: Además de un esfuerzo concertado para fortalecer cada una de las 69 Redes Locales existentes del Pacto Mundial, extender nuestro compromiso con las empresas en otros países, particularmente en el hemisferio Sur, será un objetivo central, que se logrará a través del establecimiento de nuevas redes locales, redes regionales y una cobertura geográfica más amplia de las Redes Locales existentes.

3. IMPACTO MEDIBLE EN ÁREAS PRIORITARIAS: Con los Diez Principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción como el impulsor fundamental de la sostenibilidad corporativa y la práctica comercial responsable, la estrategia prioriza cinco áreas

temáticas que el Pacto Mundial buscará dirigir y darles forma. Estas incluyen Igualdad de género (ODS 5), Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), Acción por el clima (ODS 13), Paz, justicia e instituciones sólidas (ODS 16) y Alianzas para lograr los objetivos (ODS 17). Reconocemos la importancia de los contextos nacionales, por lo que las prioridades a nivel de país, alineadas con la propuesta de valor única del Pacto Mundial, seguirán siendo centrales. Nuestros programas, esfuerzos para seleccionar el conocimiento y las mejores prácticas, asambleas y asociaciones buscarán lograr un progreso sustancial en cada una de estas áreas prioritarias.

4. APROVECHAR LA ACCIÓN COLECTIVA DE LAS PYMES: Las pymes, que representan a la mayoría de los negocios y empleadores del mundo, tienen un papel colectivo único en el avance de la sostenibilidad corporativa y las prácticas comerciales responsables, individualmente y en las cadenas de valor en las que participan. Las pymes también son actores esenciales que promueven los ODS en las economías en desarrollo y emergentes, especialmente en África. Dado que más de la mitad de los participantes del Pacto Mundial provienen de este segmento, un enfoque específico de la estrategia es mejorar el compromiso y la acción de las pymes a través del establecimiento de un programa para pymes específico y transversal que aproveche las herramientas digitales y las cadenas de valor para ampliar el alcance. A lo largo de esta programación, aplicaremos los enfoques de género y juventud, y reconoceremos la importancia de las pymes para llegar a estos dos grupos demográficos. También vincularemos estrechamente nuestro enfoque en las pymes con la Estrategia de África, que se actualizará a principios de 2021.

5. COMPROMISO SÓLIDO Y ACTIVO CON LA ONU: Al trabajar cada vez más de cerca con varias agencias de la ONU, con los coordinadores residentes y con los equipos de la ONU en los países, el alcance y la capacidad del Pacto Mundial para impulsar el cambio en las empresas mejora sustancialmente. Esta estrategia requiere una colaboración más profunda a nivel mundial y nacional, particularmente en el análisis común de la ONU por país y en los procesos de participación del sector privado para liberar la fortaleza colectiva de la ONU en el avance de la sostenibilidad corporativa y la práctica comercial responsable a nivel mundial.

14. CONCLUSIÓN

Somos conscientes de que esta estrategia se implementará durante un período de recuperación de la COVID-19. Cada país y sector tendrá un camino único para abordar las diversas tensiones experimentadas. Las empresas tienen un papel transformador que desempeñar en esta recuperación, y lo apoyaremos.

Somos optimistas acerca de la capacidad del Pacto Mundial de la ONU para utilizar este momento único y elevar nuestra ambición para aumentar y aprovechar la urgencia de actuar y para acelerar y aumentar el impacto colectivo global al apoyar los Diez Principios y al lograr los ODS a través de empresas y ecosistemas responsables que permitan un cambio positivo.

Es el momento de alinearse con los participantes con mentalidad de acción, seleccionar las áreas prioritarias de impacto deseado e impulsar acciones globales y locales conjuntas inspiradas en nuestra Guía de Diez Principios

Nuestra estrategia aportará al Pacto Mundial de la ONU más diferenciación y crecimiento al aprovechar nuestras funciones únicas, ejecución a través del enfoque en el impacto, y disciplina al ser selectivos en lo que hacemos.

JUNTOS, SEREMOS UN SOLO PACTO MUNDIAL QUE UNIRÁ A LAS EMPRESAS PARA UN MUNDO MEJOR.



RECONOCIMIENTOS

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas lanzó un proceso de desarrollo de estrategia inclusivo durante un período de 12 semanas de octubre a diciembre de 2020, que formó un esfuerzo de compromiso amplio con más de 2000 partes interesadas en todo el Pacto Mundial de la ONU y en el ecosistema de sostenibilidad más amplio.

Estamos en deuda con el Secretario General de la ONU y el Subsecretario General, los integrantes del Consejo Directivo del Pacto Mundial de la ONU y la Fundación para el Pacto Mundial, así como el Consejo de la Red Global del Pacto Mundial por su participación, dirección y apoyo activos en la formación de consenso sobre las direcciones estratégicas establecidas en este documento.

Además, deseamos agradecer a Boston Consulting Group por su amplio apoyo para guiarnos a través de este proceso de desarrollo de estrategia.

PROCESO DE DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA

Este proceso incluyó múltiples debates facilitados entre el Equipo de Gestión Ejecutiva (EMT) y el Consejo de la Red Global (GNC), una revisión histórica detallada y de documentos, estudios exhaustivos con componentes centrales y cuatro encuestas que recopilaron 2000 respuestas.

Más de 450 personas participaron directamente, la mayoría en varias ocasiones, a través de entrevistas y grupos de enfoque. Esto incluye al EMT, al GNC, a las Redes Locales del Pacto Mundial, las empresas participantes activas y potenciales y organizaciones no comerciales del Pacto Mundial, la Oficina Ejecutiva del Secretario General (EOSG), las Oficinas de Coordinadores Residentes (Resident Coordinator Offices, RCO), los Equipos de la ONU en el país (UNCT), la Red de Expertos del Pacto Mundial de la ONU, el Grupo de Gobierno, el Grupo de amigos, socios filantrópicos actuales y potenciales, expertos externos en sostenibilidad corporativa y los Consejos Directivos del Pacto Mundial de la ONU, la Fundación para el Pacto Mundial y los Principios para la Gestión Responsable (PRME).

El BCG facilitó sesiones de trabajo regulares con todas las partes interesadas para deliberar sobre los diversos análisis y sus implicaciones. Este documento refleja los hallazgos y las recomendaciones que surgieron de los aportes de las partes interesadas, los debates, el análisis y la planificación estratégica.

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1** Marco de la estrategia del Pacto Mundial de la ONU
- Figura 2** Partes interesadas clave del Pacto Mundial de la ONU
- Figura 3** Fuentes de valor únicas para los participantes del Pacto Mundial de la ONU
- Figura 4** Propuesta de valor del Pacto Mundial de la ONU por circunscripción de los participantes
- Figura 5** Evaluación del potencial de impacto del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y su adición
- Figura 6** Asuntos prioritarios
- Figura 7** Seis funciones para lograr la acción colectiva global unida
- Figura 8** Redes locales exitosas: ocho ingredientes

APÉNDICE: OBJETIVOS Y KPI

INDICADORES DE IMPACTO COMBINADOS

Cantidad de empresas comprometidas con los objetivos del Acuerdo de París

- Cantidad de empresas comprometidas con la neutralidad de carbono o cero emisiones netas
- Cantidad de empresas con planes basados en la ciencia para la transición a cero emisiones netas para el año 2050
- Cantidad de empresas en vías de descarbonizar sus carteras
- Cantidad de empresas que revelan información en línea con el Grupo de Trabajo sobre Publicaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD)
- Cantidad de inversión incremental de las empresas de GC en acciones por el clima

Cantidad de empresas con compromisos públicos con los derechos humanos y las normas laborales

- Cantidad de empresas comprometidas con la implementación de Guía de Principios de la ONU sobre las Empresas y los Derechos Humanos
- Cantidad de empresas que realizan una evaluación del impacto en los derechos humanos
- Cantidad de empresas que tienen procesos que permiten corregir cualquier impacto adverso que causen en los derechos humanos o a los que contribuyan
- Cantidad de empresas que ofrecen salarios suficientes para vivir

Cantidad de empresas que demuestran una paridad de género amplia en sus operaciones

- Cantidad de empresas con objetivos de representación de mujeres en todos los niveles de gestión
- Cantidad de empresas con políticas del lugar de trabajo favorables para las familias y los padres de familia
- Cantidad de empresas con productos que tengan en cuenta el género y ofertas relevantes para su sector

Cantidad de empresas con cumplimiento obligatorio de las leyes anticorrupción y antisoborno

- Cantidad de empresas comprometidas con la transparencia en los informes corporativos
- Cantidad de empresas con procesos que permiten denunciar actos de corrupción y soborno

Cantidad de empresas que toman medidas para promover los ODS

OBJETIVO 1: DUPLICAR LA CANTIDAD DE EMPRESAS COMPROMETIDAS QUE DEMUESTRAN RESPONSABILIDAD Y PROGRESO: MNC LÍDERES Y CORPORACIONES NACIONALES LÍDERES

- Porcentaje de participantes de Fortune Global 500
- Porcentaje de las 20 empresas líderes en el país
- Porcentaje de empresas que establecen objetivos para evidenciar los Diez Principios y los ODS (por ejemplo, el porcentaje de empresas con objetivos de salario suficiente para vivir, porcentaje de empresas con objetivos relativos a la limitación de 1.5 grados centígrados y a cero emisiones netas, etc.)
- Porcentaje de empresas que demuestran avances en los objetivos por áreas de 10P y ODS (por ejemplo, cambio en el porcentaje de empleados con salario suficiente para vivir, cambio en las emisiones, etc.)
- Porcentaje de empresas por cohorte que demuestran progreso en los años 2, 3, 5, 7, 10 y en los círculos de liderazgo en comparación con el año de referencia
- Porcentaje de MNC involucradas en programas subsidiarios
- Porcentaje de empresas que acceden al aprendizaje y la evaluación comparativa a través de recursos seleccionados
- Porcentaje de empresas en revisión por falta de avances demostrados
- Rendimiento conjunto de los participantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en comparación con las empresas que no pertenecen al Pacto Mundial de las Naciones Unidas para demostrar el impacto en los Diez Principios y los ODS (falta definir)
- Evidencia de cambios en la política de colaboración y logros de defensa
- Puntuaciones netas de los promotores de Fortune Global 500

OBJETIVO 2: AUMENTAR Y FORTALECER LAS REDES LOCALES Y REGIONALES PARA UNA COBERTURA GLOBAL Y UN CRECIMIENTO EQUILIBRADO

- Cantidad de países involucrados a través de las Redes Regionales y Locales
- Cantidad de compañías registradas en el hemisferio Sur
- Capacidades de la Red Local dentro de las etapas de la evaluación del modelo de madurez de la Red Local
- Evaluación de las Redes Locales a la GCO sobre su apoyo y valor
- Evaluación de los socios estratégicos a las Redes Locales
- Evidencia de cambios en la política de colaboración y logros de defensa

OBJETIVO 3: DESARROLLAR PYMES COMPROMETIDAS Y SU ACCIÓN COLECTIVA

- Cantidad de pymes
- Porcentaje de pymes nacionales líderes en la red
- Porcentaje de pymes participantes que colaboran en eventos de compromiso y aprendizaje
- Porcentaje de empresas que acceden a recursos seleccionados de aprendizaje y evaluación comparativa
- Porcentaje de empresas por cohorte que demuestran progreso en los años 2, 3, 5, 7, 10 y en los círculos de liderazgo en comparación con el año de referencia
- Etapa de madurez del programa para pymes en el país
- Comentarios de los miembros y puntuaciones netas del promotor a la Red Local

OBJETIVO 4: ENFOQUE Y FORTALECIMIENTO DEL COMPROMISO DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU CON LAS AGENCIAS DE LA ONU PARA LOGRAR UN IMPACTO COMPARTIDO

- Cantidad de MOU establecidos con organizaciones de la ONU que detallan específicamente áreas de colaboración, expectativas sobre el compromiso, objetivos de impacto, gobernanza e informes de responsabilidad
- Revisiones anuales de progreso a través del MOU que indican el desempeño de los objetivos y el impacto creado
- Cantidad de Redes Locales y Regionales involucradas con agencias específicas de la ONU sobre objetivos de programación
- Valoración sobre la satisfacción de la agencia de la ONU con las contribuciones del Pacto Mundial de la ONU a los objetivos acordados
- Evidencia en la consecución de políticas por parte de agencias de la ONU donde el Pacto Mundial de la ONU contribuyó notablemente al incorporar empresas al diálogo y la actividad

OBJETIVO 5: INVOLUCRAR COALICIONES EFECTIVAS DE LA INDUSTRIA PARA PROMOVER LOS PRINCIPIOS Y OBJETIVOS

- Cantidad de coaliciones de la industria alineadas con los Diez Principios y nuestras áreas de enfoque en los ODS
- Evidencia de asientos en la mesa (SATT) para coaliciones conectadas a los Diez Principios y nuestras áreas de enfoque en los ODS

- Presencia y uso del contenido alineado de la coalición de la industria accesible y seleccionado en las plataformas del Pacto Mundial
- Auditoría anual del impacto

OBJETIVO 6: EJECUTAR PROGRAMAS ALINEADOS Y ENFOCADOS

- Porcentaje de presupuestos de programación combinados alineados con las áreas de enfoque principales del Pacto Mundial de la ONU
- Porcentaje de empresas con acceso al contenido del programa

OBJETIVO 7: IMPLEMENTAR, MEJORAR Y REALIZAR UN SEGUIMIENTO DEL PROGRESO A TRAVÉS DE LA COP

- Satisfacción de los miembros del Pacto Mundial de la ONU con la experiencia de la presentación de informes de CoP y el valor demostrado
- Porcentaje de empresas por cohorte que demuestran progreso en los años 2, 3, 5, 7, 10 y en los círculos de liderazgo en comparación con el año de referencia
- Porcentaje de empresas que utilizan áreas de informes voluntarios
- Auditoría de valor del metaanálisis y evidencia de las perspectivas generadas al informar la programación, las prioridades y la agenda del Pacto Mundial
- Programar comentarios sobre el valor de las perspectivas de CoP para el diseño del programa
- Evidencia de utilidad externa de los datos o análisis combinados para informar las agendas del socio

OBJETIVO 8: MEJORAR LA CALIDAD Y EL VALOR DE LAS PLATAFORMAS SELECCIONADAS

- Porcentaje de participantes que acceden al contenido seleccionado
- Velocidad de acceso al contenido
- Crecimiento del contenido seleccionado
- Cambio en los puntajes de valor del contenido combinado
- Evaluaciones comparativas de la experiencia digital del usuario

LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS



DERECHOS HUMANOS

- 1 Las empresas deben respaldar y respetar la protección de los derechos humanos declarados a nivel internacional.
- 2 Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos de derechos humanos.



TRABAJO

- 3 Las empresas deben defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- 4 Las empresas deben defender la eliminación del trabajo forzado y obligatorio en todas sus formas.
- 5 Las empresas deben defender la abolición efectiva del trabajo infantil.
- 6 Las empresas deben defender la eliminación de la discriminación respecto del trabajo y el empleo.



MEDIO AMBIENTE

- 7 Las empresas deben respaldar un enfoque preventivo ante los retos ambientales.
- 8 Las empresas deben emprender iniciativas para promover una mayor responsabilidad medioambiental.
- 9 Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías responsables desde el punto de vista ambiental.



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- 10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, entre ellas, la extorsión y el soborno.

Los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU han surgido de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios fundamentales y Derechos en el trabajo, la Declaración de Río sobre el Medioambiente y el Desarrollo y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

ACERCA DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Como iniciativa especial del Secretario General de las Naciones Unidas, el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** es un llamado a las empresas de todas partes para alinear sus operaciones y estrategias con los Diez Principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Nuestra ambición es acelerar y aumentar el impacto colectivo global del negocio al apoyar los Diez Principios y al lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de empresas y ecosistemas responsables que permitan el cambio. Con más de 12 000 empresas y 3000 signatarios no comerciales con sede en más de 160 países y 69 Redes Locales, el Pacto Mundial de la ONU es la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo, un solo Pacto Mundial unificando a las empresas para un mundo mejor.

Para obtener más información, siga a [@globalcompact](https://twitter.com/globalcompact) en las redes sociales y visite nuestro sitio web en unglobalcompact.org.



United Nations
Global Compact

© 19 de enero de 2021. Pacto Mundial de las Naciones Unidas
685 Third Avenue, Nueva York, NY 10017, EE. UU.