

UNA INICIATIVA DE



CON EL APOYO DE



Paraguay
de la gente

MEMORIA



RECONOCIMIENTO VERDE 2019

BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES



Memoria Reconocimiento Verde 2019

Este documento es propiedad del Pacto Global Paraguay. No persigue fines de lucro; por lo tanto, no puede ser comercializado en el Paraguay, ni en el extranjero. Está autorizada su reproducción y su divulgación total o parcial, por cualquier medio, siempre que se cite la fuente.

Equipo Pacto Global

María Silvia Duarte
Gerente

Ingrid Dioverti
Coordinadora de Comunicación

Sandra Giménez
Asistente de Proyectos

Ana Biedermann
Coordinadora Ejecutiva

Cap. Carpinelli 4454 c/ Saraví - Piso 2. Asunción, Paraguay.
Tel. +595 21 3260953.
info@pactoglobal.org.py
www.pactoglobal.org.py

Edición, diseño y diagramación:

ACTIVAMENTE | Mejoramos la comunicación
Edición: Ami Cabrera, Cecilia Cabrera, Luis Vera.
Diseño: Sofía Argüello.

Fotografías, gentileza de Yluux

Esta publicación ha sido posible gracias al generoso aporte del pueblo estadounidense a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Las opiniones expresadas por sus autores no reflejan necesariamente las opiniones de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos de América.



01

Reconocimiento Verde

Primera iniciativa en el Paraguay orientada a destacar las buenas prácticas de empresas que contribuyen activamente al cuidado del ambiente y al desarrollo del país, impulsadas en base a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Acción por el Clima (ODS 13) y Vida de Ecosistemas Terrestres (ODS 15). Es una iniciativa del Pacto Global Paraguay a través de la Mesa de Medioambiente y en alianza con la Organización Mundial de Conservación - WWF.

Mensaje de la Directora de WWF-Paraguay



Para la Organización Mundial de Conservación en Paraguay es un privilegio ser parte del Reconocimiento Verde 2019, una iniciativa sin precedentes en nuestro país, que busca destacar el compromiso de aquellas empresas con el ambiente y el desarrollo sostenible del país.

El Reconocimiento Verde, en su primera edición, ha permitido conocer el esfuerzo de más de 60 empresas exitosas del Paraguay en cuanto a las buenas prácticas, promoviendo una nueva cultura empresarial que incorpora a su cadena de valor los principios de inclusión social y el uso adecuado de los recursos naturales.

Los cambios que queremos ver en el mundo solo pueden lograrse a través de los esfuerzos conjuntos entre comunidades locales, pueblos indígenas, sector privado, gobierno, sociedad civil, instituciones financieras, agencias de desarrollo, consumidores y la academia. Al trabajar con el sector privado, WWF busca fortalecer sus alianzas estratégicas que permitan transformar la manera tradicional de hacer negocios hacia un modelo innovador con un impacto positivo en el ambiente, socialmente justo y económicamente rentable, pues una visión de sostenibilidad no podría ser posible trabajando aislados unos de otros.

Nos sentimos honrados de ser parte del Reconocimiento Verde, orgullosos de las iniciativas transformadoras que varias empresas del sector privado vienen impulsando y creando capacidades en la toma de decisiones de producción y consumo más responsables. Esto se observa en los ejes de eficiencia energética, educación para un ambiente saludable, la protección de la biodiversidad, el agua, el suelo, el aire y el manejo de residuos.

Les invitamos a recoger la experiencia del Reconocimiento Verde 2019 para seguir motivando mayores compromisos empresariales, reconociendo su rol protagónico en la conservación de los recursos naturales, motivando cambios en sus pares y consumidores que contribuyan a vivir en armonía con la naturaleza.

Lucy Aquino
Directora de WWF-Paraguay

Mensaje de la Presidenta del Pacto Global Paraguay



Es para mí un honor, como presidenta de la Red del Pacto Global, haber presentado la primera edición del Reconocimiento Verde 2019, un deseo de tanto tiempo que este año fue posible concretar.

El Pacto Global es un movimiento corporativo, el mayor a nivel mundial, orientado hacia el Desarrollo Sostenible del planeta. En Paraguay, la Red Local de empresas y organizaciones vinculadas se va consolidando. Propone una manera de hacer negocios conectada a 10 Principios que promueven los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, la Anticorrupción, la gestión y el compromiso con el Medioambiente. Estos principios se conectan también con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), grandes desafíos que tenemos hoy como humanidad y en los que todos debemos colaborar.

Desde la Mesa de Medioambiente del Pacto Global, una de las cinco Mesas Temáticas que propiciamos, estamos trabajando para generar mayor conocimiento sobre cómo los negocios pueden ser exitosos incorporando en sus estrategias prácticas para el Desarrollo Sostenible, pero también estamos ocupados en aumentar la visibilidad de iniciativas que ya se están realizando en el país y que pueden inspirar a otros a moverse en el mismo sentido.

Confirmamos con esta primera experiencia del Reconocimiento Verde - Buenas Prácticas Empresariales, que tenemos interesantes proyectos en Paraguay. Nos complace, por ello, colaborar con este encuentro y en el reconocimiento de estas iniciativas, motivándolas a seguir trabajando.

Creemos que cada uno de ellos tiene resultados y aprendizajes que pueden servir y enriquecer a otros; por eso, esta Memoria busca que los proyectos se conozcan y, de la misma manera, trabajen juntas e interconectadas.

Las empresas tienen un gran potencial para incidir en el medioambiente desde sus operaciones, su cadena de valor e incluso en la promoción de buenos hábitos de consumo de productos y servicios.

El sector privado, comprometido con el medioambiente, tiene la responsabilidad de trabajar con el sector público para avanzar hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que nos pusimos para el 2030.

Agradecemos, una vez más, el apoyo de WWF-Paraguay en esta iniciativa, el interés y el acompañamiento del MADES y del INFONA, además de la dedicación de los miembros del jurado que ha dado realce, por su experiencia y destacada trayectoria, a este reconocimiento.

Nos une a todos un interés común, el de construir el mundo que necesitamos.

Teresa Rivarola de Velilla
Presidenta Pacto Global Paraguay



La Organización Mundial de Conservación, WWF por sus siglas en inglés, es una de las mayores organizaciones de conservación del mundo: cuenta con oficinas en más de 100 países, en los 5 continentes, con más de 6.200 colaboradores, quienes forman parte de su staff permanente y con el apoyo de más de 5 millones de miembros en diferentes regiones del mundo.

Actualmente, WWF consolidada como oficina país en Paraguay, trabaja en las ecorregiones del Chaco, Bosque Atlántico, Cerrado y Pantanal a través del involucramiento y las alianzas con representantes del Gobierno, del sector privado, de las comunidades indígenas, de la sociedad civil y la academia.

La visión de WWF en Paraguay es mantener la integridad de los paisajes y la protección de la biodiversidad mediante la promoción de modelos de producción sostenible junto con la sociedad, a la vez que se estimula el empoderamiento y equidad entre sus aliados clave.

Impacto con sostenibilidad

Desde 2015, WWF impulsa una estrategia de trabajo basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas a fin de maximizar sus esfuerzos de conservación y fortalecer su presencia global. Esta estrategia se basa en 6 Objetivos Globales (*Practices*), que son: Clima y Energía, Océanos, Vida Silvestre, Bosques, Agua Dulce y Alimentos. A estos se suman otros 3 temas transversales que permiten una interconexión entre las mismas: Mercados, Finanzas y Gobernanza.

Para llevar adelante esto, WWF enfoca sus iniciativas y proyectos en las siguientes áreas de trabajo: provisión de información técnica, fortalecimiento de la gestión de las áreas silvestres protegidas, recomposición de paisajes, producción sostenible, incidencia en políticas, finanzas y mercados sostenibles, consumo responsable, entre otros; todo ello orientado a la promoción de la conservación y desarrollo sostenible del Paraguay, la región y el mundo, a fin de garantizar la disponibilidad de recursos naturales para las generaciones futuras.



Pacto Global Red Paraguay

El Pacto Global es la mayor iniciativa de Sostenibilidad corporativa del mundo.

La Red del Pacto Global está constituida oficialmente en Paraguay desde el 2009, como una plataforma que permite interactuar, generar alianzas, promover el compromiso responsable de las organizaciones y empresas, la difusión de buenas prácticas y la gestión del conocimiento, enmarcados en los 10 Principios del Pacto Global.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

El 25 de septiembre de 2015 fueron aprobados, por 193 Jefes de Estado en la Asamblea General de las Naciones Unidas, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que trazan el camino al 2030 con el fin de erradicar la pobreza extrema, combatir la desigualdad y la injusticia y proteger el planeta. Los ODS han sido acordados por todos los Estados; sin embargo, su éxito dependerá en gran medida de la coordinación y la colaboración de todos los actores de la sociedad.



Mesa de Medioambiente

Es una de las 5 Mesas Temáticas que reúne a las empresas que participan del Pacto Global, desarrolla contenidos sustanciales y promueve acciones y participación relacionados a los Principios 7, 8 y 9; y a los ODS 13 y 15.

10 Principios del Pacto Global

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



Hagamos de los desafíos globales, negocios sostenibles

Este reconocimiento busca destacar a las empresas que asuman este desafío contribuyendo a soluciones que respondan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS 13 y ODS 15.

Todas las empresas, ya sean pequeñas, medianas o grandes, tienen un impacto en el lugar donde operan, en el ambiente y, así mismo, cumplen un rol protagónico en las soluciones a los desafíos ambientales que hacen al cambio climático. Por ejemplo, a través de proyectos innovadores de eficiencia energética, gestionando los residuos, apoyando proyectos de conservación de la biodiversidad, promoviendo la movilidad sostenible y otras iniciativas, las empresas pueden generar negocios que respondan a estos desafíos.

Este reconocimiento busca destacar a las empresas porque, compartiendo sus proyectos e iniciativas, pueden inspirar a que más empresas repliquen y sumen prácticas sostenibles, como también generar mayor conciencia hacia los desafíos y soluciones ambientales de los que pueden ser parte.

Esta publicación registra la experiencia de la primera edición, realizada en el 2019, con el fin de destacar los proyectos, propiciar su replicabilidad y, además, motivar a otras empresas con operaciones en el Paraguay a identificar sus impactos ambientales, iniciando sus proyectos para la conservación y el respeto del medioambiente.



“ADOPTAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS, DISTRIBUYENDO INFORMACIÓN OPORTUNA A CUALQUIER PERSONA QUE PUEDA TOMAR ACCIONES POSITIVAS”.



“GESTIONAR SOSTENIBLEMENTE LOS BOSQUES, LUCHAR CONTRA LA DESERTIFICACIÓN, DETENER E INVERTIR LA DEGRADACIÓN DE LAS TIERRAS Y DETENER LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD”.

Objetivos del Reconocimiento Verde



Reconocer a las empresas con proyectos ambientales destacados.



Identificar iniciativas con replicabilidad.



Inspirar a que más empresas repliquen y sumen prácticas sostenibles.



Generar mayor conciencia hacia los desafíos y soluciones ambientales.

Categorías de postulación



Manejo de residuos

En este grupo se encuentran proyectos orientados a impactar en acciones que permitan cumplir el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 15: Vida de Ecosistemas Terrestres. Por tanto, el manejo adecuado de los residuos colabora al cumplimiento de este objetivo. Fueron considerados proyectos, servicios o productos que ayudan a la correcta gestión de residuos sólidos y/o líquidos en la línea de producción; así como también en el ciclo de vida, en el caso de ser un producto.



Protección a la biodiversidad

Cualquier proyecto, servicio o producto que fomente el desarrollo de actividades, como la protección y conservación de áreas de alto valor, iniciativas de reforestación y recomposición de bosques, apoyo a programas de protección de fauna y flora, recursos hídricos, protección y recuperación del suelo, que se enmarque en el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 15: Vida de Ecosistemas Terrestres.



Educación y sensibilización por el ambiente

Cualquier proyecto o iniciativa que ayude a mejorar la educación ambiental y la sensibilización por los recursos naturales que se enmarquen en el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 13: Acción por el Clima.



Eficiencia energética

Cualquier proyecto que fomente la generación de energía limpia o alternativa, movilidad eléctrica u otra que reduzca las emisiones por uso de combustibles fósiles (optimización de rutas, distribución, otros), la reducción de emisiones en procesos productivos y de ahorro y/o reemplazo total o parcial de energía proveniente de combustibles fósiles que se enmarquen en el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 13: Acción por el Clima.

Etapas desarrolladas

Todo el proceso de participación del concurso se llevó a cabo a través de una plataforma *online*. El desarrollo de la primera edición del Reconocimiento Verde estuvo a cargo de Koga Impact Lab.

PRIMERA ETAPA

Inicio del periodo de postulación.

21 de marzo

PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA Y LA APERTURA DEL PERÍODO DE POSTULACIÓN. EL LANZAMIENTO SE REALIZÓ EN EL HOTEL VILLA MORRA SUITES DE ASUNCIÓN.

SEGUNDA ETAPA

Fecha límite de postulación.

10 de mayo

ANTE EL PEDIDO DE EMPRESAS INTERESADAS EN POSTULARSE, EL PLAZO DE RECEPCIÓN SE EXTENDIÓ UNA SEMANA, DEL 10 AL 21 DE MAYO DE 2019.

TERCERA ETAPA

Anuncio de proyectos seleccionados.

21 de mayo

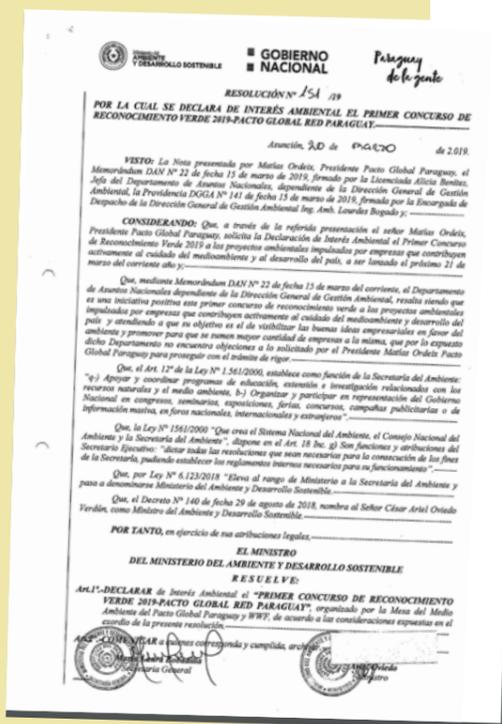
EL ANUNCIO DE PROYECTOS SELECCIONADOS SE REALIZÓ EL 21 DE MAYO.

CUARTA ETAPA

Gran evento de reconocimiento.

5 de junio

LA CEREMONIA DE ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS, SE REALIZÓ EL 5 DE JUNIO, EN EL MARCO DEL DÍA MUNDIAL DEL MEDIOAMBIENTE, COMO ESTABA PREVISTO DESDE EL PRINCIPIO.



Declaración de Interés Ambiental

El Reconocimiento Verde fue declarado de Interés Ambiental por el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible del Paraguay (MADES).

Criterios de selección

Sostenibilidad Ambiental (30%)

Sostenibilidad Social (20%)

Innovación (15%)

Sostenibilidad Financiera (10%)

Replicabilidad del Proyecto (25%)

Toda la información sobre el Reconocimiento Verde está disponible en la web:

www.pactglobal.org.py/reconocimientoverde

02

Ceremonia de entrega de reconocimientos

El miércoles 5 de junio de 2019 se realizó la ceremonia de entrega de Reconocimiento Verde 2019, Buenas Prácticas Empresariales, en el centro de eventos Paseo La Galería, en Asunción.

Esta ceremonia contó con la presencia de Ariel Oviedo, ministro del Ambiente y Desarrollo Sostenible; de Cristina Goralewski, presidenta del Instituto Forestal Nacional; de representantes del Pacto Global y WWF-Paraguay, autoridades gremiales del sector y ejecutivos de empresas.



Finalistas por categoría

+60 proyectos presentados
8 proyectos reconocidos
4 categorías

Eficiencia energética 

Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

Asunción Interactiva S.A.
con su proyecto "Bus Eléctrico".

Energía Alternativa S.A.
con su proyecto "Calefones Solares Barrio San Francisco".

Heliotec S.R.L.
con su proyecto "Energía para el Desarrollo".

Grandes Empresas

Banco Itaú Paraguay S.A.
con su proyecto "Biodigestores Itaú".

Unilever Paraguay S.A.
con su proyecto "Centro Ecológico".

BISA S.A.
con el proyecto "Ñañoty Mbokaja".

Educación y Sensibilización por el Ambiente 

Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

Machbio Paraguay S.A.
con su proyecto "Yo Reciclo Paraguay".

Solar Maker
con su proyecto "Solar para Todos".

Blue Lifestyle S.A.
con su proyecto "#EspeciesNativas".

Grandes Empresas

Fujikura Automotive Paraguay S.A.
con su proyecto "Educación para un Futuro Sostenible".

Unilever Paraguay S.A.
con su proyecto "Elegí Verde".

Cooperativa Colonias Unidas
con su proyecto "Mejor Agro".

Protección a la biodiversidad 

Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

Forestal Sylvis S.A.
con el proyecto "Modelo de plantaciones forestales alrededor del Parque Nacional Ybicuí".

Tela de Abeja
con el proyecto "Tela de Abeja".

Los Lagos Resort Hotel
con el proyecto "Parque Ecológico".

Grandes Empresas

Cooperativa COOPEDUC LTDA.
con el proyecto "Ybytyruzú Respira".

PARESA
con el proyecto de "Conservación de Agua en la Reserva Mbaracayú".

Grupo Riquelme
con la Reserva Morombi.

Manejo de residuos 

Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

Mboja'o
con su proyecto "Mboja'o".

CAFEPAR S.A.
con su proyecto "Un Café por el Planeta".

Soluciones Ecológicas S.A.
con su proyecto "EcoPuntos".

Grandes Empresas

Yaguarete Reciclaje
con su proyecto "Creemos reciclando".

Las Tacuaras S.A.
con su proyecto "Gestión Integral de Residuos".

Iris S.A.I.C.
con su proyecto "Recicliiris".

03

Mejores iniciativas del Reconocimiento Verde 2019

El jurado conformado para la evaluación de proyectos postulados realizó la tarea de selección, siguiendo los criterios previamente establecidos: sostenibilidad ambiental, sostenibilidad social, innovación, sostenibilidad financiera y capacidad de replicabilidad del proyecto. Estos fueron los reconocidos en esta primera edición.

MEJOR INICIATIVA

RECONOCIMIENTO
VERDE 2019Eficiencia
energéticaMicro, Pequeñas y Medianas
Empresas (MIPYMES)

Energía Alternativa S.A.

El proyecto consistió en la instalación de 112 calefones solares para el 100% de las viviendas unifamiliares del barrio San Francisco.

El proyecto "Instalación de calefones solares en viviendas del barrio San Francisco" (sistema de provisión de agua caliente para baños) fue realizado por Energía Alternativa, con la financiación de la Itaipú Binacional.

El proyecto consistió en la instalación de 112 calefones solares para el 100% de las viviendas unifamiliares del barrio San Francisco: cada vivienda, con un equipo de termocalefón termosifónico y con un sistema de calentamiento de agua indirecto, con placa solar incorporada, que abastece a 2 termocalefones, con lo cual el consumo de energía eléctrica puede llegar a cero.

Mediante estos equipos se ahorra entre el 80 y el 90% de la energía eléctrica con relación a una ducha: la ducha eléctrica, normalmente, consume entre 4.500 y 5.500 watts, en tanto que la ducha solar utiliza apenas 1.500 watts.

Además, el proyecto incluyó la capacitación de los usuarios para el correcto uso de estos equipos y cómo llegar a un consumo "cero" de energía eléctrica. Como objetivo a corto plazo, el proyecto buscó mejorar radicalmente la calidad de vida y la seguridad de las familias propietarias, disminuyendo entre el 70 y el 100% el consumo eléctrico para la generación de agua caliente, lo que equivale a 600.000 W de consumo eléctrico por día.

A largo plazo, este proyecto facilita un ejemplo operativo de las ventajas del uso de energías renovables para promover su uso tanto en el sector privado como en el público. Además, busca replicar esta experiencia en otros emprendimientos sociales de envergadura.

El propósito de estos termocalefones es aumentar el aprovechamiento de la energía renovable, la eficiencia energética y la diversificación de la matriz energética, así como el ahorro de energía para la ANDE y el ahorro de dinero para el usuario del barrio San Francisco.



+INFO:

MARISCAL LÓPEZ N° 1720 CASI
BERNARDINO CABALLERO, ASUNCIÓN
021 228 583

MEJOR INICIATIVA



Eficiencia energética

Grandes Empresas



MEJOR INICIATIVA



Educación y Sensibilización por el Ambiente



Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

BISA S.A.

El proyecto Ñañoaty Mbocaya tiene como finalidad incentivar la plantación del fruto de coco considerando sus beneficios para el ecosistema, la economía del agricultor y las industrias.

BISA S.A. es una empresa nacional que se dedica hace 23 años a la industrialización del coco (Acrocomia aculeata). Cuenta con dos plantas industriales, ubicadas en las ciudades de Piribebuy y San Roque González de Santa Cruz, departamento de Paraguarí.

El proyecto "Ñañoaty Mbocaya" tiene como finalidad incentivar la plantación del fruto de coco considerando sus beneficios para el ecosistema, la economía del agricultor y las industrias que trabajan con ella.

En el procesamiento del mbokaja se realiza la extracción de aceite de almendra de coco, aceite de pulpa y carozo de coco. El carozo y pericarpio del fruto se comercializa como combustible de calderas, por su alto poder energético, convirtiéndolo en una alternativa al chip y leña, disminuyendo así la tala de árboles para su combustión.

Además, aprovecha el pericarpio del coco como abono orgánico, que aporta fósforo, calcio y zinc, de alto contenido nutricional para los suelos.

Solo a modo de referencia, 1 kg de carozo de coco puede producir 6,9 kg de vapor; en cambio, 1 kg de leña seca puede producir solo 2,72 kg. Con esto se demuestra que se consume 2,54 veces más de leña para producir la mis-

ma cantidad de vapor generada con el carozo de coco, haciendo que esta opción sea mucho más responsable con el medio ambiente.

Con esta iniciativa, se promueve además un ingreso anual adicional para los pequeños agricultores mediante la recolección del fruto, dinamizando así la economía local, y promoviendo el trabajo formal y de calidad.



+INFO:
ROGELIO R. BENÍTEZ KM. 75 - PIRIBEBUY,
CORDILLERA
021 328 2000
WWW.BASEINDUSTRIALSALINAS.COM

Machbio Paraguay S.A.

Su programa "Yo Reciclo Paraguay" está basado en la colocación de máquinas compactadoras de botellas de plástico PET a cambio de premios o incentivos a la población.

Esta es una empresa italiana, con operaciones en el país desde el 2018, que apunta a un mundo cada vez más sustentable basándose en la regla de las tres erres (RRR): reciclar, reducir, recompensar.

Su programa "Yo Reciclo Paraguay" está basado en la colocación de máquinas compactadoras de botellas de plástico PET a cambio de premios o incentivos a la población. El proyecto piloto cubrió cuatro puntos estratégicos de la ciudad: Aeropuerto Silvio Pettirossi, Colegio Americano de Asunción, Museo de la Conmebol y Shopping del Sol.

El objetivo principal es educar a separar los residuos desde sus casas y consolidarlos en los puntos de recolección. Además, la empresa trabaja en conjunto con plantas recicladoras y recolectores de las zonas en las que se ubican.

Este proyecto atiende diferentes problemáticas: la disposición final de desechos sólidos, la disminución de la emisión de CO₂, la educación para la separación de residuos y la dignificación de la labor de los recolectores de residuos.

Durante el proyecto piloto, la iniciativa ha logrado recolectar cerca de 800 kilos de plástico PET, reciclándolos exitosamente. Actualmente, la empresa cuenta con 12 máquinas en lugares de gran concurrencia en Asunción.

+INFO:
PROF. RIQUELME N° 1266, ASUNCIÓN
WWW.MACHBIOPARAGUAY.COM
@MACHBIOPARAGUAY





Educación y Sensibilización por el Ambiente



Grandes Empresas



Protección a la biodiversidad



Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

Unilever Paraguay S.A.

Por la compra de productos de las marcas de la empresa, se plantan árboles en el área del Bosque Atlántico.

“Elegí Verde” es un proyecto de Unilever en conjunto con los Supermercados Real y la organización A Todo Pulmón, en el cual se reúne una acción comercial con una ambiental, en seguimiento de una campaña de concientización.

Consiste en una promoción que se realiza en los supermercados de Asunción y Gran Asunción, en la cual, por la compra de productos de las marcas de la empresa, se plantan árboles en el área del Bosque Atlántico. De esta manera, las personas, con sus compras, contribuyen de forma práctica a la reforestación y conservación de la naturaleza.

De forma paralela, se lleva a cabo la campaña de concientización, con visibilidad en redes sociales, medios de comunicación e influencers, en los puntos de venta y en las escuelas aledañas a estos últimos.

Desde el 2017, se plantaron 120.000 árboles en el departamento de Caazapá y en la Reserva Morombi, y para el 2019 se tiene como meta plantar como mínimo 60.000 árboles en la Región Oriental y en el Chaco.



+INFO:
ROQUE CENTURIÓN MIRANDA C/ AVDA.
SAN MARTÍN, ASUNCIÓN.
021 319 8000
WWW.UNILEVER.COM

Forestal Sylvis S.A.

Con su modelo de plantaciones forestales comerciales, presta servicios ambientales alrededor del Parque Nacional Ybycuí.

Forestal Sylvis S.A. es una empresa dedicada a la reforestación en todo el país. Trabaja en conjunto con inversionistas y propietarios de tierras para generar economía de escala.

Con su modelo de plantaciones forestales comerciales, prestan servicios ambientales alrededor del Parque Nacional Ybycuí. Este modelo de plantaciones incluye especies exóticas y nativas que generan valor ambiental, social y económico, entre las que figuran petereby, lapacho y kurupay.

De esta forma, se logra aumentar la cobertura forestal del área de amortiguamiento del parque, para proteger la fauna, los suelos y las aguas de los arroyos. Hasta la fecha, han plantado más de 650.000 árboles de eucalipto y más de 15.000 árboles de petereby, lapacho y kurupay, completando así 1.000 hectáreas de especies exóticas y más de 18 hectáreas con especies nativas, protegiendo de esta forma cinco cuencas de agua aledañas al Parque Nacional.

Como principal resultado, se destaca la cobertura forestal y pastoril del 100% del suelo en más de 1.000 hectáreas de colinas alrededor del Parque Nacional, entre otros.

+INFO:
DR. MACIEL ESQ. NUESTRA SEÑORA DEL
CARMEN, ASUNCIÓN
0981 505 844
WWW.FORESTALSYLVIS.COM



MEJOR INICIATIVA



Protección a la biodiversidad



Grandes Empresas

Cooperativa COOPEDUC LTDA.

Enfoca sus prácticas forestales sustentables en el área de amortiguamiento de la Reserva de Recursos Manejados Ybytyruzú.

COOPEDUC Ltda. y A Todo Pulmón, como aliada, enfocan sus prácticas forestales sustentables en el área de amortiguamiento de la Reserva de Recursos Manejados Ybytyruzú, que cubre 24.000 hectáreas en el Guairá, entendiendo el rol indiscutible en la conservación de la diversidad biológica y cultural.

El proyecto "Ybytyruzú Respira" plantea el manejo sostenible de los ecosistemas forestales e impulsa actividades de reforestación con fines de protección y generación de ingresos. El 50% de los bosques de la Reserva corre peligro de ser explotado por personas que, inescrupulosamente, talan, queman y producen leña y carbón. Ante esta situación, el proyecto busca la reconversión de las actividades productivas a fin de generar nuevos rubros que representen ingresos para sus familias, mediante la plantación de árboles de especies nativas, yerba mate y eucalipto en sistemas forestales, aplicando prácticas sustentables que permitan conservar los bosques de la reserva y su área de amortiguamiento.

Son 120 productores rurales de los distritos de Villarrica, Númí y Gral. Eugenio A. Garay los beneficiarios directos, que viven en la zona de amortiguamiento, que disponen de tierra agrícola para cultivar y han decidido plantar en 360 hectáreas georreferenciadas como meta del proyecto.

Indirectamente, son beneficiadas 700 familias campesinas que viven en las comunidades, a más de la población de toda la región.

La estrategia de cobertura permite establecer una franja territorial de 10 comunidades que rodean la cordillera del Ybytyruzú, ubicadas en la parte sur de la zona de amortiguamiento más cercana, por lo que constituye un escudo de protección y conservación mediante la acción de todos los beneficiarios.



+INFO:
HUMAITÁ Y MCAL. ESTIGARRIBIA N° 702,
VILLARRICA
0541 42521 / 0541 41729
WWW.COOPEDUC.COM.PY

MEJOR INICIATIVA



Manejo de residuos



Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

Mboja'o

Ofrece un servicio de recuperación de excedentes de alimentos que se encuentran en perfecto estado para llevarlos a comedores sociales, hogares y fundaciones.

Mboja'o es una empresa social (Empresa B Certificada) que lucha contra el desperdicio de alimentos y ayuda en la alimentación de personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Ofrecen al sector gastronómico un servicio de recogida de alimentos que se encuentran en perfecto estado para el consumo, pero no encontraron consumidor final en el día, y los llevan a lugares donde puedan ser reaprovechados.

De esta manera contribuyen en la disminución del desperdicio de alimentos y ayudan en la alimentación de personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad, generando así un impacto social y ambiental positivo.

Hasta el momento, lograron rescatar más de 114 toneladas de alimentos en perfecto estado para el consumo y ayudaron en la alimentación de más de 3.600 personas, a través 20 entidades como comedores sociales, hogares y fundaciones y trabajando en alianza con más de 25 marcas, eventos y locales gastronómicos.

En cuanto al impacto ambiental, con su gestión han evitado el desperdicio de más de 550 millones de litros de agua, evitaron la emisión de más de 290 toneladas de

dióxido de carbono lo cual equivale a plantar 80 árboles con los cuales más de 160 personas tendrían oxígeno por un año.

Desde que empezaron, hace dos años, fueron galardonados con más de diez premios y reconocimientos nacionales e internacionales.



+INFO:
AVDA. PERÓN N° 3549, ASUNCIÓN
0982 407 750
WWW.MBOJAO.COM.PY

MEJOR INICIATIVA



Manejo de
residuos



Grandes Empresas

Las Tacuaras S.A.

La empresa implementó los principios de una producción más limpia, trabajando en mejoras en el origen de sus procesos productivos y en el manejo integrado de residuos.

Las Tacuaras inició sus actividades en el rubro avícola en la década de los 70 con la cría de pollos parrilleros, y pasó casi de inmediato a la industrialización de huevos. A casi cinco décadas de su creación, está encaminada a pasos firmes hacia la sustentabilidad, definiendo e implementando procedimientos e iniciativas concretas que conducen a la obtención de resultados en esta línea.

Desde el 2016, la empresa implementa los principios de una producción más limpia, trabajando en mejoras en el origen de sus procesos productivos. Además, desde el año 2017 trabaja con mayor ímpetu en el programa de Manejo Integrado de Residuos, que incluye la reducción en la fuente, reutilización, reciclado, reprocesamiento, tratamiento de residuos y su eliminación.

En el marco de este proceso se realizaron campañas de concientización y reciclaje, así como la construcción de un parque ecológico en el Complejo Avícola Don Antonio, perteneciente a Las Tacuaras.

La empresa destina el 1% de su ingreso neto de manera anual a proyectos de responsabilidad social. Este proyecto fue financiado 100% a través de este fondo. Más de 78 toneladas de residuos fueron gestionados entre 2017 y 2019, lo que constituye el 44% de todo el residuo generado por el Mercado Municipal N° 4.



+INFO:

AVENIDA LA VICTORIA N° 801, ASUNCIÓN
021 595 242



Menciones especiales

Los miembros del jurado consideraron importante otorgar, durante la noche de premiación, las siguientes menciones a proyectos destacados.

Bentak S.R.L.

Por impulsar un modelo de negocio alternativo e innovador

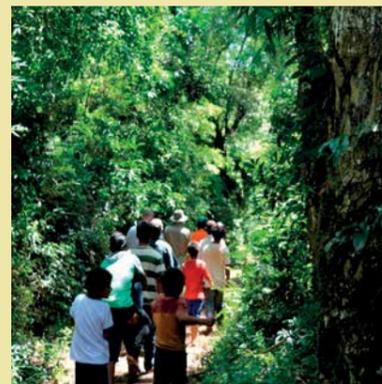
Bentak S.R.L. construyó sus oficinas con contenedores reciclados, con lo cual permitió la adopción de criterios bioclimáticos de diseño pasivo en la implantación, obteniendo así una obra innovadora con un excelente desempeño energético y a un costo accesible. Esta característica fomenta la cultura de la eficiencia energética en un sector que constituye uno de los más grandes consumidores de energía a nivel mundial.



Payco S.A.

Por promover el manejo sostenible del bosque

La empresa agropecuaria desarrolla un proyecto que se basa en el fortalecimiento, la expansión y la producción sostenible de yerba mate en la zona de uso tradicional de la Reserva Natural Privada Ypetí. De esta forma, contribuye con la conservación de los recursos forestales no maderables a través del manejo sostenible del bosque de la zona. Trabaja en conjunto con las comunidades indígenas Katatymi y Takuarusu, capacitando y brindando fuentes de trabajo digno a las familias de la reserva.



Frigomerc S.A. - Athena Foods

Por la gestión integral de residuos

Su programa de Gestión de Residuos Sólidos Industriales es responsable de garantizar el tratamiento adecuado de cada uno de sus residuos, dependiendo de su categoría y destino específico. De esa forma, son seleccionados los materiales que pueden ser reaprovechados o deben ser eliminados o descontaminados.



Retail S.A.

Por la planta de tratamientos de efluentes de la cadena de supermercados Stock, Superseis y Delimarket

El proyecto consiste en la instalación de plantas de tratamiento de efluentes en sus locales. El objetivo de estas plantas es contribuir con el cuidado del ambiente produciendo efluentes reutilizables y residuos sólidos convenientes para su disposición.

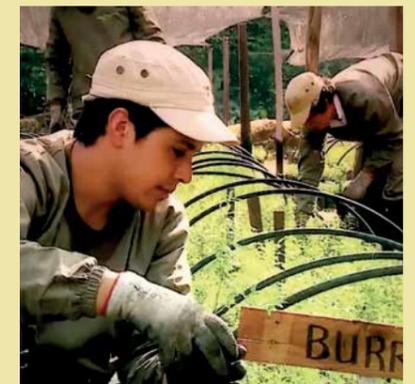


Laboratorio y Herboristería Santa Margarita S.A.

Por el impulso de proyectos de protección de la biodiversidad

Más conocido por sus productos Té Guaraní y Yerba Mate Kurupí, Santa Margarita está impulsando proyectos de protección de la biodiversidad, al mismo tiempo de fomentar fuentes de ingresos y trabajo en el interior del país.

En su reserva natural se promueve el cultivo de plantas medicinales con enfoque ambiental. Durante el 2017, la empresa entregó más de 142.000 plantines para las pequeñas fincas de familias de agricultores, en su mayor parte, en situación de pobreza. Esto constituye una alternativa de generación de ingresos y contribuye a evitar la extinción o aprovechamiento irracional de algunas especies de importancia medicinal.



04 — Proyectos que contribuyen al cuidado del Medioambiente

Durante la etapa de postulación del Reconocimiento Verde 2019 se han recibido otras importantes iniciativas de grandes empresas y Mipymes. A continuación, una síntesis de estos proyectos.

Grandes Empresas

Unilever Paraguay S.A.

Centro Ecológico Abay

En el municipio de Villeta, la empresa desarrolla el Centro Ecológico Abay, primer Centro de Distribución Sustentable en el Paraguay, que reduce el uso del agua, energía eléctrica, emisiones de CO₂ y residuos vertidos, además de beneficiar directamente a 250 familias que trabajan en el Centro.

La sustentabilidad que exhibe el Centro Ecológico Abay se traduce en el uso de materiales regionales, ventilación e iluminación eficientes, excelente empleo del agua y manejo adecuado de residuos, infraestructura, alta tecnología, y eficiencia. Estas cualidades fomentan su condición de primera entidad de distribución respetuosa del medioambiente y eficiencia en el ahorro energético en el país.

+INFO:

EDIF. AYMAG II - ROQUE CENTURIÓN MIRANDA CASI SAN MARTÍN, ASUNCIÓN
021 218 9000
WWW.UNILEVER.COM

Bentak S.R.L.

Oficina Sostenible

Esta empresa de arquitectura y construcciones brinda una propuesta arquitectónica en sus oficinas de Asunción que se fundamenta en la premisa de la sostenibilidad, ya que utiliza un sistema constructivo que reutiliza y adapta contenedores marítimos, lo cual, sumado a prácticas de ahorro de energía eléctrica y agua, genera un proceso de sensibilización y educación a trabajadores y clientes. Adicionalmente, la propuesta también contempla el mantenimiento total de la permeabilidad del área exterior de la oficina, siendo la superficie del estacionamiento a base de piedra triturada y el resto cubierto por un paisajismo compuesto de especies nativas y/o adaptadas al entorno, que favorecen el ciclo natural del agua, evitando o reduciendo notablemente la escorrentía pluvial.

+INFO:

DR. RICARDO ODRIOZOLA N° 999, ASUNCIÓN
021 328 3698
WWW.BENTAK.COM.PY

Eficiencia energética



Grandes Empresas

Banco Itaú Paraguay S.A.

Biodigestores Itaú

A través de una alianza entre la entidad bancaria, la Fundación Moisés Bertoni y las comunidades de la Reserva Mbaracayú se lleva adelante la instalación de biodigestores para la generación de biogás, energía limpia y renovable, y biol, fertilizante natural, además de su posterior comercialización. El proyecto busca generar energía limpia y renovable, al mismo tiempo de generar autonomía energética para mejorar la calidad de vida de las familias que dependen del uso de leña para su hogar y actividades. Incluye la capacitación de beneficiarios para comprender y manejar el sistema.

Con la instalación de sus biodigestores, lograron la creación de un nuevo negocio verde como forma de trabajo decente y el tratamiento de más de 3.000 kilos de residuos orgánicos. Además, generan diariamente más de 250 litros de fertilizante de alta calidad y capacitaron a más de 110 alumnas del Centro Educativo de Mbaracayú y personas de la comunidad sobre la instalación y el funcionamiento de biodigestores.

Los biodigestores ayudan a la creación de una relación armoniosa entre las comunidades y su entorno natural, a través de una solución respetuosa e innovadora a problemas sociales y ambientales, que además genera beneficios económicos a los involucrados.



+INFO:
OLIVA N° 349 ESQUINA CHILE, ASUNCIÓN
021 217 3370
WWW.ITAUCOM.PY

PARESA

Uso de sustancias alternativas de bajo índice potencial de efecto invernadero (GWP)

Esta iniciativa consiste en el reemplazo de todos los gases de refrigeración de los equipos de frío de Paraguay Refrescos S.A. por gases ecológicos como el R-290 (propano). Los equipos de frío representan una de las herramientas más importantes en la distribución del portafolio de la Compañía Coca-Cola y la llegada a clientes.

A través de esta iniciativa se busca innovar e incursionar en la incorporación de equipos de frío (visicoolers) que funcionen a base de gases alternativos de refrigeración; para eso se renovó la totalidad de estos equipos utilizados en la Planta Embotelladora y en puntos de venta de todo el país.

Los beneficiarios directos son 50.000 clientes cuyos equipos que ya incorporan gases alternativos, evitando así una mayor emisión a la atmósfera de sustancias agotadoras de la capa de ozono.



+INFO:
ACCESO SUR KM. 3,5, BARCEQUILLO, SAN LORENZO
021 959 1519
WWW.COCA-COLADEPARAGUAY.COM.PY

Grandes Empresas

Retail S.A.

Reducción de consumo de energía

Los supermercados de Retail buscan la permanente reducción del consumo de energía. La utilización de luminarias led de máxima eficiencia, en 30 locales implica múltiples ventajas por la no emisión de radiaciones ultravioletas ni infrarrojas, ni el parpadeo como de los tubos fluorescentes; se evitan además dolores de cabeza y daños a ciertos tipos de piel que son sensibles. Esta tecnología tiene una duración de 50.000 horas de funcionamiento, lo que además minimiza las paradas, gastos y desperdicios por mantenimiento y sustitución.

La tecnología LED es la opción de iluminación más ecológica, ya que no contiene mercurio, plomo, ni tungsteno, lo que hace que su proceso de reciclado sea más sencillo. Además, se evitan más emisiones de CO2 a la atmósfera, lo que minimiza su huella de carbono.

Por otro lado, durante el 2018 inauguraron otros locales con soluciones de energía renovable, con sistemas alimentados con energía solar, como el alumbrado de los estacionamientos, y los termocalefones utilizados para proveer agua caliente a los sectores y baños de los colaboradores. En cuanto a la climatización de los espacios, se aplica la tecnología *Inverter*, que proporciona un ahorro de energía eléctrica del 40%.

La empresa cuenta con la dimerización de luces led con la entrada de luz solar, que son herramientas que, además de reducir el consumo energético, permite a los locales crear ambientes confortables mediante la regulación de las luminarias. Asimismo, la colocación de puertas a las exhibidoras verticales evitan la pérdida de frío y, por lo tanto, ahorran energía.

En los rubros de iluminación, aire acondicionado, frío alimentario y agua caliente, se redujo el consumo de energía eléctrica en un 50%.

+INFO:
SANTÍSIMO SACRAMENTO Y MÁXIMO LIRA, ASUNCIÓN
021 612 665

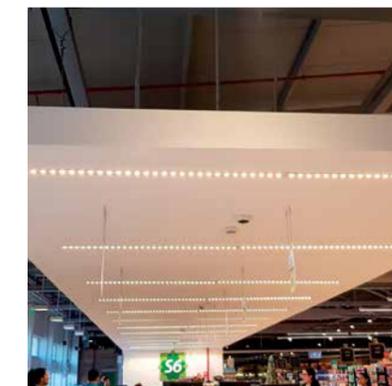
Blue Design S.A.E.

Generación de energía sustentable

La empresa modifica sus calderas de leña, para que sean más eficientes, con el uso de pellets de madera, buscando así eliminar el uso en las calderas, para un ahorro de unos US\$ 50.000 anuales en combustible y contribuir a la reducción de la tala inmoderada de bosques, y reducir al máximo las emisiones de gases de efecto invernadero GEI, prácticamente un 80%.

Como beneficiarios indirectos están la comunidad que les circunda, proveedores y prestadores de servicio.

+INFO:
DEL CARMEN N° 300, SAN LORENZO
021 570 526
WWW.BDADENIM.COM



Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

De la Asunción Interactiva S.A.

Bus Eléctrico

De la Asunción Interactiva opera en el sector del transporte. Su objetivo es aportar soluciones integrales de electromovilidad y fabricar vehículos 100% eléctricos con cero emisiones, así como sistemas de infraestructura para las recargas.

Este proyecto se orienta a lograr la electrificación del transporte público de forma paulatina promoviendo la utilización de los recursos renovables, contribuyendo con el medioambiente y bajando los índices de contaminación ambiental auditiva.

En su etapa inicial, la empresa avanzó, entre otras actividades, en el proyecto de innovación "Conversión de camión de pasajeros convencional diésel a eléctrico", la capacitación con la empresa proveedora de motores y *driver* sobre *software* de programación y la elaboración de patentes de invención a nivel nacional para sistemas de electrificación de vehículos.



Ensamblaje de bicicletas eléctricas

Ofrece una alternativa de movilidad eléctrica más eficiente: la E-Bike City, la primera bicicleta eléctrica ensamblada en el Paraguay, con reconocidos beneficios en los aspectos ambiental, económico, social y tecnológico. La bicicleta es un fantástico medio de transporte que cuida el medioambiente: reduce la contaminación del aire y la huella de carbono.

El aumento de la demanda del transporte trae como consecuencia la congestión del tránsito, demoras excesivas, accidentes, transporte público deficiente, etc. Los vehículos de combustión son la principal fuente de emisiones de gases de efecto invernadero.

La empresa desarrolla campañas de concienciación para el uso de bicicletas en municipios y gobernaciones, proponiendo incentivos laborales y económicos en empresas por el uso de bicicletas.



+INFO:
YTORORÓ Y 4ª N° 681 E/ DR. SOSA, ASUNCIÓN
0972 119091

Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

Biocons Arquitectos

Concurso de los anteproyectos de ampliación del Club Internacional de Tenis

El estudio de arquitectura y construcción Biocons presentó una propuesta al Concurso de Anteproyectos de Ampliación del Club Internacional de Tenis 2016. La iniciativa buscó integrar funcionalmente las diversas zonas del club, mejorar el ambiente y la refrigeración de las canchas de tenis mediante filtros, y mejorar la imagen de fachadas. Las ideas ecológicas e innovadoras que incluye la propuesta están orientadas al mejoramiento de la comprensión del espacio lúdico del Club.

+INFO:
JARA TROCHE N° 347, ASUNCIÓN
021 203975
WWW.BIOCONS.COM.PY



Utopía Paraguay

Instalación de cargadores solares y bicicletas

Propone instalar cargadores solares para celulares en paradas de buses y en distintos puntos del Paraguay, además de proporcionar bicicletas eléctricas para el uso público. De esta forma, pretenden extender el uso de esta energía alternativa, ampliando la comprensión acerca de estas tecnologías y generando concienciación, sobre todo en jóvenes, quienes son los mayores usuarios. Desde hace tres años, incentiva el cambio hacia estas energías renovables, sobre todo en zonas del Chaco y el Parque San Rafael, Itapúa.

+INFO:
ITURBE N°1019, ASUNCIÓN
0992 220 806
WWW.UTOPIAPY.COM



Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

Heliotec S.R.L.

Viviendas de interés social alimentadas con energía solar

La empresa, que ofrece maquinarias y equipos al por mayor, instaló sistemas solares en las 115 viviendas construidas por la Entidad Binacional Yacyreta en las localidades de Santa María de Fe y Villa Florida (Misiones) en un importante proyecto de interés social a nivel nacional.

Cada vivienda fue equipada con un calefón solar para el calentamiento de agua de uso sanitario y adicionalmente al sistema eléctrico convencional, un pequeño sistema de electrificación fotovoltaico para la iluminación interior de las viviendas y la carga de teléfonos celulares.



+INFO:
 AVDA. BRASILIA N° 1998 ESQ. AVDA. ARTIGAS, ASUNCIÓN.
 0976 898 933
 WWW.HELIOTEC.COM.PY

Grandes Empresas

DHL S.R.L.

Conectando caminos

En colaboración con Techo Py, esta empresa apoya la construcción de viviendas y busca revitalizar espacios públicos fomentando mejoras en centros comunitarios en ciudades como Luque y Limpio. Colaboradores de DHL y voluntarios visitan las comunidades, elaboran conjuntamente los proyectos y realizan las mejoras, construyendo plazas, plantando árboles, instalando lumínicas, baños y señalización de calles. Así también, apoya el trabajo con niños, en talleres enfocados al cuidado del medioambiente y el entorno comunitario, fomentando la inclusión de prácticas y costumbres colaborativas para el cuidado del medioambiente.



+INFO:
 GENERAL MÁXIMO SANTOS N° 1170 CASI CONCORDIA, ASUNCIÓN
 021 216 2000
 WWW.LOGISTICS.DHL



Educación y Sensibilización por el Ambiente

Grandes Empresas

Retail S.A.

Disminución de gases refrigerantes y GLP

La utilización de equipos de refrigeración de alta tecnología logra disminuir el consumo de gases refrigerantes, reemplazándolos con glicol (agua y propilenglicol), reduciendo de esta manera el gas R22/404. Además, el sistema de aire acondicionado fue diseñado especialmente para las instalaciones, ofreciendo de esta manera gran confort para los clientes y utilizando refrigerantes ecológicos con estándares internacionales de construcciones sustentables.

La sustitución de gas licuado por energía eléctrica en sus supermercados contribuye a reducir la emisión de gases contaminantes en beneficio del medioambiente y hace que las personas trabajen con mayor seguridad, evitando la exposición al peligro debido al uso de gas GLP.

+INFO:
 SANTÍSIMO SACRAMENTO Y MÁXIMO LIRA, ASUNCIÓN
 0986 104 328



Payco S.A.

Reserva Natural Privada Ypetî y área de influencia

La Reserva Natural Privada Ypetî, RNPY, que se encuentra dentro de los límites de la estancia Golondrina (Caazapá), fue declarada como "Área silvestre protegida bajo dominio privado". Es administrada como parte del establecimiento, y destina su superficie a la conservación y el desarrollo sostenible en un modelo integrado a la producción agrícola y ganadera, además de una zona de uso tradicional destinada a dos comunidades indígenas Mbya Guaraní: Ka'atymi y Takuarusu. Son 85 las familias que reciben financiación de proyectos con el objetivo de mejorar su calidad de vida y aumentar su capacidad de autogestión y gobernanza, atendiendo que son comunidades que se encuentran en estado vulnerable. Estas también se ven afectadas por la continua presión ejercida sobre los recursos naturales de la RNPY desde su área de amortiguamiento, a través de actividades ilegales como la cacería furtiva, la extracción de madera y leña.

Paras mitigar esta situación, la empresa financia y cofinancia proyectos con miras a mejorar su calidad de vida y aumentar su capacidad de autogestión y gobernanza; entre ellos, cuenta con un subprograma para el desarrollo de la producción de yerba mate en el área de uso tradicional, con la adquisición de equipamiento e insumos para cosecha, implementación de un plan e incorporación de las buenas prácticas de manejo, establecimiento de línea de base de producción y comercialización, para mejorar la calidad de vida de las comunidades.

+INFO:
 TTE. RIVAROLA N° 840 C/ FLORIDA, FERNANDO DE LA MORA
 TEL. 021 527 891
 WWW.PAYCO.COM.PY/#/ES/



Educación y Sensibilización por el Ambiente



Grandes Empresas

Fujikura Automotive Paraguay S.A.

Educación para un futuro sostenible

La empresa lleva a cabo diversas actividades de sensibilización a través de la educación ambiental, dirigidas a sus trabajadores, la comunidad donde opera y contratistas. Estas actividades de responsabilidad social corporativa, se enfocan en la contribución social, el apoyo a la educación ambiental, la reducción de residuos y la protección global del medioambiente.

+INFO:
 KM. 11,5 LADO MONDAY DE LA RUTA PY07, CIUDAD DEL ESTE - ALTO PARANÁ
 061 580 280



Grupo Riquelme – Cadena Real

Desafío Ñemby Verde

La Municipalidad de Ñemby, en alianza con el Supermercado Real, lanzó un proyecto con colegios secundarios de la ciudad, con el objetivo de plantar 3.000 árboles en zonas urbanas y brindar capacitación y concientización sobre el cuidado del medio ambiente a más de 30 colegios secundarios. Estudiantes de tercer año de cada colegio, se ocuparon en plantar 100 árboles en zonas cercanas al centro educativo y espacios públicos habilitados por la Municipalidad, cuidarlos durante un periodo de 5 meses, premiando a los 3 colegios que lograron el mayor porcentaje de plantación y el mejor cuidado de los árboles.

+INFO:
 MCAL. ESTIGARRIBIA C/ RI 3 CORRALES, FERNANDO DE LA MORA
 021 520 704
 WWW.GRUPORIQUELME.COM



Cadena Farmacenter S.A.

Campaña “Cambiemos hábitos”

La cadena de farmacias recibe en promedio 542.000 clientes al mes, cuyas compras utilizan un gran volumen de bolsas de plástico. Por esta razón, la empresa desarrolla la campaña “Cambiemos de hábitos”, buscando sensibilizar a colaboradores y clientes sobre la problemática actual que ocasiona el uso del plástico a nivel mundial y, sobre todo, las bolsas de plástico de un solo uso. A mediano plazo, espera reducir a la mitad el número de bolsas utilizadas en toda la empresa y, a largo plazo, eliminarlas en su totalidad reemplazando por bolsas de TNT para la entrega de productos.

+INFO:
 PACHECO N° 4260 CASI LEÓN FRAGNAUD, ASUNCIÓN
 021 607 008
 WWW.FARMACENTER.COM.PY



Grandes Empresas

Cooperativa Colonias Unidas Agropec. Ind. Ltda.

Mejor Agro

El programa Mejor Agro desarrolla acciones que contribuyen a la mejora continua de la producción de soja de 100 pequeños y medianos productores de la Cooperativa Colonias Unidas. Estas se ponen en práctica mediante el desarrollo e implementación de la herramienta Horizonte Rural (HR), que permite digitalizar y gestionar información de las prácticas de producción con el fin de poder escalar con mayor rapidez y efectividad la adopción de prácticas sustentables.

De esta manera, se impulsa el fortalecimiento de capacidades y el cumplimiento de planes de acción individuales que el productor debe seguir en su camino hacia una producción sustentable. Para ello se realizan capacitaciones al productor mediante días de campo y charlas sobre diversos temas: manejo de suelos, bosques protectores, plan de gestión ambiental, manejo de cursos hídricos, manejo integrado de plagas, buenas prácticas financieras en el agro, entre otras.

+INFO:
 AV. GASPAR RODRÍGUEZ DE FRANCIA, OBLIGADO
 TEL. 595 71 218 1000
 WWW.COLONIAS.COM.PY



Frigomerc S.A. – Athena Foods

Educación y sensibilización ambiental Planta Asunción y Casa Matriz

Al estar posicionada cerca del arroyo Mburicaó y en una zona céntrica de la ciudad de Asunción, la empresa se involucró desde sus inicios con la comunidad en la educación ambiental. Junto a vecinos y colaboradores, emprendió acciones de recuperación, limpieza y restauración del arroyo Mburicaó, sumadas a otras estrategias de sensibilización en temas ambientales.

Esta iniciativa motiva a través de sus colaboradores a los pobladores y vecinos del frigorífico a sumarse y ser protagonistas de la recuperación y restauración del arroyo, promueve conciencia ambiental y una correcta disposición de residuos. Además, las actividades ayudaron a disminuir las muertes y enfermedades generadas por el dengue, eliminando los criaderos de *Aedes aegypti* de la zona.

La empresa se orienta a ser referente, como industria y empresa, en educación ambiental y servir de ejemplo para que otras que quieran convertirse en protagonistas del cambio, además de formar alianzas con instituciones públicas y privadas para promover la educación ambiental.

+INFO:
 CAP. LOMBARDO Y CALLE CORTA, ASUNCIÓN
 021 292 102
 WWW.ATHFOODS.COM



Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

Solar Maker

Solar para todos

Este es un proyecto para la divulgación de sistemas solares con diferentes utilidades. Ofrece cursos y seminarios orientados a la capacitación sobre el uso de la tecnología y la sensibilización acerca de sus beneficios.

El proyecto se adapta a la institución o personas interesadas. El participante recibe instrucciones sobre cómo funciona un panel solar, cuáles son sus ventajas ambientales y energéticas, y cómo se puede lograr un impacto positivo en nuestra matriz energética reemplazando combustibles fósiles. Ya se realizaron cursos, seminarios y congresos en diversas universidades e instituciones del país.

+INFO:
MATEO ESTIGARRIBIA N° 1984 Y AVDA. MCAL. LÓPEZ, FERNANDO DE LA MORA
0981 147 783
WWW.SOLARMAKERS.COM.PY



Tela de abeja

Este es un envoltorio reutilizable que reemplaza el uso de film o plásticos de un solo uso en la cocina. Para su fabricación se utilizan cera de abejas, resinas y aceites vegetales, lo que lo hace amigable con el medioambiente. La duración del producto es de alrededor de 1 año, lo que reduce considerablemente el uso de plásticos y, al desechar, el producto es 100% biodegradable.

El objetivo principal es reducir el uso de plásticos en la vida diaria.

+INFO:
0981 272654
INSTAGRAM: @TELADEABEJA



Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

Plus Communication Group

Green Tour País

La productora genera un espacio de aprendizaje y participación para jóvenes, empresarios, autoridades municipales, funcionarios de los distintos entes estatales y sociedad civil, en distintos distritos del país. El programa abarca los departamentos Central, Cordillera, Misiones, Alto Paraná, Itapúa, San Pedro y distritos de la zona chaqueña. Busca generar entre los jóvenes líderes ambientales, una mayor conciencia y responsabilidad social a través del cuidado y preservación del medioambiente. El programa fue declarado de Interés Educativo por el MADES (Resolución N° 5264) y de Interés Ambiental (Resolución N° 149/19).

+INFO:
PEDRO V. GILL N° 332 C/ FELICIDAD GONZÁLEZ, LAMBARÉ
TEL. 0971 790 780
WWW.GREENTOURMAGAZINE.COM



Blue Lifestyle S.A.

Especies Nativas

Es un Programa de arborización urbana y difusión de información ambiental, en alianza con la organización Guyra Paraguay; se realiza a través de medios masivos de comunicación y redes sociales. El objetivo principal es plantar 25.000 árboles en zonas urbanas en cinco años, además de difundir cápsulas informativas en TV y redes. De esta manera, la empresa busca hacer frente a la falta de conocimientos sobre modelos productivos alternativos, generar mayor conciencia acerca de la presión que genera la actividad humana sobre el ecosistema y promover la coordinación y cooperación ciudadana para la arborización urbana y el cuidado del entorno.

+INFO:
RÍO DE JANEIRO N° 1171 C/ MARY LIONS, ASUNCIÓN
TEL. 0982 527 039
WWW.GUARANISOUL.TV /ESPECIESNATIVAS



Grandes Empresas

Manejo de residuos



Vemarcorp

Acería electrointensiva de reciclaje de chatarra

Esta empresa paraguaya con inversión extranjera, ubicada en la ciudad de Villa Hayes, en un parque industrial habilitado de 50 hectáreas, se ocupa del reciclado mediante el procesamiento de chatarra de acero y la fabricación de varillas para la construcción civil de calidad internacional utilizando un proceso respetuoso con el medioambiente, con equipos de última tecnología.



+INFO:
 AVDA. DE LA ACERÍA N° 100 C/ WILFRIDO INSAURRALDE, VILLA HAYES
 (PRESIDENTE HAYES)
 021 728 9492
 WWW.VEMARCORP.COM.PY

Unilever Paraguay S.A.

Zero Waste to Land Fill

Con el objetivo de reducir las emisiones de desechos, a través de la disposición y manejo adecuado de residuos como plásticos, papeles, cartones, maderas teniendo en cuenta la inclusión social, y generar mayor compromiso de los miembros de la compañía con la sustentabilidad, la empresa realiza una gestión integral de residuos orgánicos y sólidos generados en el Centro de Distribución de Unilever, en el distrito de Villeta, y en sus oficinas de Asunción.

El proyecto ha logrado la reducción de 38 toneladas anuales de envío al relleno sanitario de residuos orgánicos, a través del compostaje, además del ahorro en el consumo de GLP para distintas industrias a través de la recuperación de energía en el proceso de incineración.



+INFO:
 EDIF. AYMAG II - ROQUE CENTURIÓN MIRANDA CASI SAN MARTÍN, ASUNCIÓN.
 021 218 9000
 WWW.UNILEVER.COM

Grandes Empresas

Retail S.A.

Reciclado de aceite usado de cocina

Los aceites son sumamente nocivos para el medioambiente al ser desechados de forma inadecuada. Consciente de esta problemática y en convenio con EcoGuaraní, desde el 2018 la empresa se encarga de la recolección, almacenamiento y exportación de aceites usados en los servicios gastronómicos para la posterior transformación en biocombustible u otros usos industriales.

El objetivo principal es evitar el vertido del aceite vegetal usado o que sea utilizado para alimentación animal e incluso reutilizado en la cadena alimentaria. Se busca garantizar que el uso al que se destina cumpla con valores sociales y medioambientalmente responsables.

En 12 meses se registraron 93.529 kilos de aceite vegetal usado recuperado, no vertido. Se estima el ahorro de 242.201 kilos de emisiones de CO2 y 86.046.892 de litros de agua no contaminada. Este sistema genera además recursos para la empresa.



Planta de tratamiento de efluentes

Es la primera empresa de supermercados en el país que introduce, en las nuevas localidades donde se instala, plantas de tratamiento de efluentes, en cumplimiento de disposiciones establecidas por el MADES.

Se instalaron 23 plantas de tratamientos en 6 locales de Superseis y en 17 de Stock. Se realiza el tratamiento del agua de baños y duchas, de limpieza y las que provienen de sectores de producción (panadería, carnicería, cocina, etc.).

El objetivo de las plantas de tratamiento de las aguas residuales es no contaminar el medioambiente, produciendo efluentes reutilizables y residuos sólidos convenientes para su disposición o reutilización.

+INFO:
 SANTÍSIMO SACRAMENTO Y MÁXIMO LIRA, ASUNCIÓN
 0986 104 328



Grandes Empresas

**Recicladora del Este S.A.
(Yaguarete Reciclaje)**

Crecemos reciclando

Este proyecto busca aumentar la segregación (clasificación) de los residuos sólidos en origen, especialmente papel y cartón en desuso, a fin de recuperar la mayor cantidad de residuos que pueden ser reutilizados como materia prima en procesos productivos, generado así un impacto ambiental positivo. Busca, igualmente, la participación ciudadana fomentando la concientización y la formación de ciudadanos social y ambientalmente responsables.

El proyecto fue declarado de "Interés Municipal" por la Municipalidad de Asunción, y de "Interés Ambiental" por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES).

En 2018, la empresa recolectó 4.299.546 kg adicionales de cartón y papel en el punto de compra del Mercado 4. Para finales del proyecto, en el 2020, prevé recolectar 500.000 kg / año adicionales en 6 áreas seleccionadas.

+INFO:
PUERTO PINASCO Y SEXTA, LAURELTY, LUQUE
021 659 9000
WWW.CYSA.COM.PY



Iris S.A.I.C.

Reciclrir: Solidarios con el medio ambiente, solidarios con nuestra gente

El programa consiste en administrar los residuos con la participación de los colaboradores. La empresa realiza la recolección y clasificación de materiales reciclables: plásticos, cartón, papel, bolsas y residuos orgánicos.

Los materiales que se pueden reciclar son comercializados para generar fondos que están disponibles en una cuenta bancaria para asistir a los colaboradores en casos de emergencias, apoyo para la compra de ciertos medicamentos, mejora de viviendas, duelo y otros imprevistos.

Los residuos orgánicos se destinan al compostaje y son utilizados como abono en jardines de la empresa.

+INFO:
RUTA MARCIAL SAMANIEGO N° 199(CAMINO AL HOSPITAL DE ITAUGUÁ)
ENTRE PY01 Y PY02
TEL. 021 238 1710
WWW.IRIS.COM.PY



Grandes Empresas

Fujikura Automotive Paraguay S.A.

Manejo integral de residuos sólidos y líquidos del proceso productivo

En el marco de su política ambiental, la empresa del rubro de atado de cables eléctricos asume el compromiso de capacitar constantemente a sus colaboradores y promover la concientización, prevención y entrenamiento para responder a situaciones de emergencia.

En este sentido, implementa importantes acciones para el manejo integral de los residuos sólidos y líquidos, que, gestionados correctamente, benefician a la empresa por el cumplimiento de disposiciones legales vigentes y además de evitar la contaminación del agua, aire y suelo, y su impacto en la salud humana.

+INFO:
KM. 11, 5 LADO MONDAY DE LA RUTA PY02 - CIUDAD DEL ESTE (ALTO PARANÁ)
061 580 280



Cooperativa COOPEDUC LTDA.

Con las pilas no se juega

La iniciativa propone retirar de circulación pilas y/o basuras electrónicas que ya no se usan, para su posterior destrucción, evitando así las consecuencias negativas de su mal manejo. Coopeduc las recibe y las canjea por kits de deportes que comprenden pelotas y otros artículos.

El objetivo final es sensibilizar a la población de los daños que ocasionan estos elementos tóxicos, activar actitudes y conductas colaborativas con acciones concretas y buenas prácticas para la disposición correcta de basuras y la preservación del medioambiente. Al mismo tiempo, contribuye al cumplimiento de la Política de Calidad de la cooperativa en cuanto a "responsabilidad social" y "protección del ambiente".

+INFO:
HUMAITÁ Y MCAL. ESTIGARRIBIA N° 702, VILLARRICA
0541 42521 / 41729
WWW.COOPEDUC.COM.PY



Grandes Empresas

DHL S.R.L.

Concurso Go Green

Los servicios de esta empresa permiten evitar o minimizar la emisión de contaminantes, la producción de desechos y otros impactos ambientales relacionados con la logística en toda la cadena de suministro, ya que fomenta una cultura de reciclaje entre los trabajadores de la empresa emprendiendo acciones de separación de materiales reciclables, especialmente papel.

+INFO:
GENERAL MÁXIMO SANTOS N° 1170 CASI CONCORDIA, ASUNCIÓN
021 216 2000
WWW.LOGISTICS.DHL/PY



Cadena Farmacenter S.A.

Plan de gestión ambiental

La cadena de farmacias desarrolla un Plan de Gerenciamiento de Residuos desde el 2016 con el fin de asegurar que estos sean manejados de forma apropiada y segura desde su generación hasta la disposición final. A partir de este plan se logró identificar los mayores residuos generados por la empresa, mejorar la gestión a través del reciclaje y la reutilización de muchos de los residuos, actualizar y mejorar los procesos internos, entre otros resultados. En el 2018, más de 20,8 toneladas de cartón fueron recicladas y vendidas, más de 400 muebles donados y reutilizados, lo cual benefició a colaboradores y numerosas entidades solidarias.

+INFO:
PACHECO N° 4260 CASI LEÓN FRAGNAUD, ASUNCIÓN.
021 607 008
WWW.FARMACENTER.COM.PY



Bentak S.R.L.

Obras limpias, obras seguras

Bentak S.R.L. es una empresa dedicada a las construcciones civiles y elaboración de proyectos de arquitectura. Su estrategia de reciclaje de residuos en las obras de construcción contempla la entrega de lo acumulado a los recicladores informales identificados en la zona, quienes representan un eslabón fundamental en la recuperación de materiales. Con esta iniciativa la empresa cumple con su responsabilidad social, económica y ambiental camino a la sostenibilidad, impulsando un modelo de gestión con un importante compromiso social y ambiental.

+INFO:
DR. RICARDO ODRIOZOLA N° 999, ASUNCIÓN
021 328 3698
WWW.BENTAK.COM.PY



Grandes Empresas

Frigomerc S.A. - Athena Foods

Gestión de residuos y efluentes en Planta de Belén

Esta empresa se caracteriza por sus buenas prácticas ambientales. Las operaciones y actividades de Athena Foods son realizadas bajo modernos procedimientos y herramientas para la optimización del uso de recursos naturales. La compañía atiende los requisitos legales aplicables a su actividad por medio de instrumentos para la gestión adecuada de residuos sólidos, efluentes líquidos y emisiones atmosféricas en todas las unidades.

La empresa implementa un sistema de gestión de residuos y efluentes con procedimientos y herramientas para la optimización del uso de recursos naturales en su planta ubicada en la ciudad de Belén, departamento de Concepción.

+INFO:
CAPITÁN LOMBARDO Y CALLE CORTA, ASUNCIÓN
021 292 102
WWW.ATHFOODS.COM



Agro Micro Plant S.A.

Disposición final de semillas tóxicas por biorremediación en respuesta a la Declaración de Emergencia Nacional en el Paraguay

Este proyecto logró, de manera eficiente, rápida y económicamente viable, la eliminación de 2.600 toneladas de semillas tóxicas almacenadas en el país, a través de una innovadora metodología implementada por el proyecto Elitox a través de la biorremediación con el uso de microorganismos de propio desarrollo como activadores en manera eficiente (en un lapso de 20 días), siguiendo las recomendaciones de la FAO y elaborando un proyecto económicamente viable, 2.600.000 kilos de semillas obsoletas que presentaban un alto nivel de peligrosidad, tanto para los pobladores colindantes a los lugares donde se encontraba depositadas esta cantidad considerable de semillas, como para los recursos naturales, debido al alto grado de tóxicos presentes en dicha materia. Además, como beneficio social de la disposición final, se produjeron 1.300 toneladas de abono orgánico certificado.

+INFO:
CEFERINO VEGA ESQ. BOGGIANI - EDIFICIO MIAMI, ASUNCIÓN
TEL. 021 595 981
WWW.TIROLEO.COM



Grandes Empresas

ADM Paraguay S.R.L.

Norma de Residuos - Plan 15x20

Archer Daniels Midland Company (NYSE: ADM) se encarga de transformar los cultivos en productos alimenticios que satisfagan las necesidades vitales de un mundo en crecimiento. Hoy en día, son uno de los procesadores agrícolas y proveedores de ingredientes alimentarios más grandes del mundo. Sus instalaciones en todo el mundo participan de la iniciativa de reducción de residuos 15 x 20. Así, como empresa, ADM Paraguay alcanzará una tasa de residuos que van a los vertederos del 15 % o menos para el 2020.

Todo el proceso contempla desde la evaluación de los tipos, los volúmenes y la eliminación actuales de residuos en la instalación, la clasificación mediante el método de las 5R: repensar, reducir, reutilizar, reciclar y recuperar, hasta el seguimiento de los datos que son ingresados mensualmente a GEMINI (plataforma de manejo de medioambiente interno en ADM).



+INFO:
 AVIADORES DEL CHACO CASI SAN MARTÍN N° 1669, EDIFICIO AYMAG, 6° PISO,
 ASUNCIÓN
 021 619 5503

Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

S.E.A. Consultora

Educación financiera para niños con reciclado

El proyecto educación financiera para niños con reciclado, que es un proyecto conjunto con la JCI Coronel Oviedo que comenzó a ejecutarse en la ciudad de Coronel Oviedo desde el 2018, pretende fomentar la concienciación financiera de niños de escuelas básicas de la ciudad con temas básicos de finanzas personales como el ahorro, inversión, créditos y otros, pero además fomenta la cultura del reciclado con demostraciones prácticas de cómo reutilizar envases y convertirlos en alcancías, como también cómo construir útiles escolares desde el reciclado de papel, asegurando así la conciencia ambiental y financiera a través de la educación. Ha impactado en más de 5 instituciones educativas de la ciudad de Coronel Oviedo, beneficiando a más de 400 niños del 5º y 6º grados.



+INFO:
 MARCELINO CHAMPAGNAT N° 1574, CORONEL OVIEDO
 0994 215 446

Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

Soluciones Ecológicas S.A.

Eco Puntos

Se dedican al desarrollo de servicios de manejo y gestión de los residuos reciclables, involucrando a recicladores de base y capacitadores para generar conciencia sobre la importancia de separar los residuos en origen.

Los EcoPuntos son espacios públicos de almacenamiento temporal de residuos reciclables, los cuales pueden ser fijos o móviles. Desde allí, los recicladores intervienen como agentes claves y esenciales, pues todos los residuos depositados en los EcoPuntos son aprovechados por ellos.

El proyecto ha abarcado 8 ciudades del país y ha reciclado más de 100 toneladas, beneficiando además a personas que son capacitadas en el proyecto y empresas que contratan los servicios.



+INFO:
 AVDA. SACRAMENTO N° 703 CASI ESPAÑA, ASUNCIÓN
 0971 997 971
 WWW.SOLUCIONESECOLOGICAS.COM.PY

Proyack S.A.

Moda responsable y comprometida

Se enfocan en dar una segunda vida a los materiales y prendas; o la producción consciente, empleando materiales autóctonos como artesanía de autor, con un diseño pensado en su posterior reutilización. De esta manera, crea prendas de vestir más exclusivas y menos descartables, con componentes de artesanía nacional.



+INFO:
 LUIS PATRI N° 928 CASI MÉDICOS DEL CHACO, ASUNCIÓN
 021 557 551
 WWW.PROYACK.COM

Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

RueciclART

BasuCERO

En las empresas adheridas, implementan un plan de gestión de residuos, capacitación, monitoreo y clasificación. Mediante la educación ambiental, este proyecto busca incentivar a las personas a gestionar de forma adecuada sus residuos, creando así buenos hábitos para el ambiente.

Pueden formar parte empresas que desean mejorar su gestión fomentando las buenas prácticas ambientales y mostrando su compromiso con cuidado del ambiente, beneficiando también a los recolectores informales que viven del reciclaje.

+INFO:
MCAL. ESTIGARRIBIA N° 1274 CASI CURUPAYTY, ASUNCIÓN
0981 111 740



Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

Cafepar S.A.

Un café por el planeta

Empresa comprometida con el medioambiente, con inversión propia, sustituye los vasos descartables por tazas de cerámica reutilizables, para clientes regulares adheridos a la campaña, y de este modo ayuda a mitigar la generación de basura. La campaña nace de una auditoría medioambiental hecha a la empresa en la que se constató que los residuos de vasos polipapel generan una importante cantidad de basura. Los principales resultados son la reducción de basura y la emisión de CO2.

+INFO:
RECLUS N° 247, ASUNCIÓN
021 600 797
WWW.CAFEPAR.COM.PY



Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

Las Marías S.R.L.

Sustitución de bolsas de plástico

La empresa de lavandería y tintorería Las Marías utiliza por mes alrededor de 2.000 bolsas de plástico para sus servicios. Las mismas tienen una corta vida útil ya que son usadas para transportar la blanquería hasta el cliente final, quien generalmente las elimina. La iniciativa busca sustituir a las bolsas de plástico por otras alternativas, como lonas grandes, telas TNT y canastas de plástico, para utilizarlas como transporte, entrega y empaquetado de ropa limpia y perfumada, en más de una oportunidad. De esta manera, fomenta la conciencia sobre el uso adecuado y consciente del plástico y ayuda al medioambiente.

+INFO:
RI 5 GRAL. DÍAZ N° 469, ASUNCIÓN
021 601 968 - 0986 534 731
WWW.LASMARIAS.COM.PY



Grandes Empresas

Protección a la biodiversidad



Syngenta Paraguay S.A.

Paisajes multifuncionales - Biodiversidad

El principal objetivo de este proyecto experimental es aumentar la presencia de polinizadores en las zonas de los cultivos de producción, a partir de la creación de áreas específicas para el crecimiento de especies nativas en los márgenes de los campos agrícolas. Esta meta colabora con la biodiversidad en todos los paisajes agrícolas del mundo, un tema clave para la producción agrícola sustentable.

Los beneficiarios del proyecto fueron la reserva Mbaracayú al construir conectores polínicos y el establecimiento productivo al mejorar en biodiversidad. Se realizan estudios para evaluar el impacto en la productividad de cultivos.

+INFO:
AVENIDA MARISCAL LÓPEZ N° 3811 C/ DR. MORRA, EDIFICIO MCAL. LÓPEZ CENTER - 7° PISO, ASUNCIÓN
021 325 4000



Grandes Empresas

Santa Margarita S.A. - Té Guaraní

Reserva natural privada, plantación, viveros y extensión agrícola con cultivo racional de plantas medicinales, incluyendo especies en peligro de extinción

En este espacio se promueve el cultivo de plantas medicinales con enfoque ambiental entregando plantines para pequeñas fincas, unas 302 familias de agricultores, en su mayor parte en situación de pobreza rural, como alternativa de generación de ingresos. Con estas acciones y considerando a los beneficiarios como una fuente de saberes, promueven el crecimiento de su entorno, la sustentabilidad de su empresa, y evita la extinción o el aprovechamiento irracional de especies de importancia medicinal.

+INFO:
 RUTA PY01, KM. 197,5 - SAN JUAN BAUTISTA, MISIONES
 0217 212 418
 WWW.SANTAMARGARITA.COM.PY



Payco S.A.

Reserva Natural Ypetí, Estancia La Golondrina

La Reserva Natural Privada Ypetí, que se encuentra dentro de los límites de la estancia La Golondrina (Caazapá), fue declarada como "Área silvestre protegida bajo dominio privado". El modelo implementado en la administración y manejo de la RNY, basado en la conservación y el uso sostenible del bosque, es un ejemplo a nivel nacional.

+INFO:
 TTE. RIVAROLA N° 840 CASI FLORIDA, FERNANDO DE LA MORA
 021 527 891/2
 WWW.PAYCO.COM.PY



Grandes Empresas

PARESA

Proyecto de conservación de agua en la Reserva de Biósfera del Bosque Mbaracayú

El proyecto de "Conservación de agua en la Reserva de Biósfera del Bosque Mbaracayú" es implementado de manera conjunta por la Fundación Moisés Bertoni y la Fundación Avina, con el apoyo de la Fundación Coca-Cola.

Busca enriquecer, recuperar y crear condiciones favorables a través de cobertura vegetal en suelos, para que genere la capacidad de absorber agua y de recargar las fuentes de agua subterráneas. Este proyecto forma parte del compromiso global de la Compañía Coca-Cola en la gestión sustentable del agua, con el reabastecimiento a las comunidades y a la naturaleza del 100% del agua que se utiliza en sus productos.

+INFO:
 ACCESO SUR KM. 3,5, BARCEQUILLO, SAN LORENZO
 021 959 1519
 WWW.COCA-COLADEPARAGUAY.COM.PY



Las Tacuaras S.A.

Protección y Recuperación del Ecosistema Terrestre del Complejo Avícola Don Antonio

La empresa lucha contra la desertificación y la pérdida de biodiversidad estableciendo mecanismos de protección y restablecimiento del ecosistema del Complejo Avícola Don Antonio. Entre varias actividades destacan la identificación de superficies boscosas adicionales a la reserva legal de bosques de la empresa con potencialidad de certificación (Ley N° 3.001/2.006). En el mismo sentido, busca la mitigación del cambio climático con el aumento de masas boscosas y la creación de conciencia a través de diferentes grupos de interés sobre la importancia de conservar y reforestar.

+INFO:
 AVENIDA LA VICTORIA N° 801, SAN LORENZO
 021 595 242



Grandes Empresas

Grupo Riquelme – Campos Morombí

Reserva Natural Morombí

El Grupo Riquelme, a través de la empresa Campos Morombí, decidió conservar de forma voluntaria 25.000 hectáreas de bosques nativos y humedales que forman parte del último remanente del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA). Fue declarada Reserva Natural en el 2001 por Decreto del Poder Ejecutivo N° 14.901, la primera privada y la segunda más grande de la Región Oriental. La Reserva apunta a la conservación eficiente de la biodiversidad que brinda importantes servicios ambientales al país, albergando innumerables especies únicas y en peligro de extinción.

+INFO:
REPÚBLICA ARGENTINA ESQUINA BRUNO GUGGIARI. ASUNCIÓN
021 907158
WWW.MOROMBI.COM.PY



Cervepar S.A.

Reutilización de agua tratada de efluentes para uso general en fábricas

Cervepar cuenta con una planta que ha sido pionera en el país en cuanto a tratamiento de efluentes. Con la reutilización del efluente tratado, se reduce el vertido al cauce receptor, y al mismo tiempo se disminuye la cantidad de agua de río que se toma para los procesos generales de la fábrica.

Este sistema permite que las aguas residuales de la planta sean debidamente tratadas antes de su descarga y devolución al medioambiente.

+INFO:
BRASILIA N° 721 ESQ. SIRIA, ASUNCIÓN
021 588 6000
WWW.CERVEPAR.COM.PY



Grandes Empresas

Frigomerc S.A. – Athena Foods

Protección de la biodiversidad en la ciudad de Belén

Con el objetivo de promover la conservación de la biodiversidad en la ciudad de Belén, conservación de áreas naturales, desarrollo de actividades de protección de fauna y flora y recursos hídricos, Athena Foods actúa alineada a los más altos criterios de sostenibilidad y de generación de valor para toda la cadena productiva. Adopta la estandarización de procesos internos en sus divisiones de Salud y Seguridad, Seguridad de Alimentos, Medioambiente y Responsabilidad Social, trabajo desarrollado por el área de Sistema de Gestión Integrado (SGI).

La planta de Belén, de 42 hectáreas, respeta la franja del río Ypané, 100 metros para adentro. Se respetan las nacientes asegurando el curso natural al río y además, se destinaron 7 hectáreas a la plantación de 3.000 especies nativas.

+INFO:
CAP. LOMBARDO Y CALLE CORTA, ASUNCIÓN
021 292 102
WWW.ATHFOODS.COM



Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

FC – Servicios Inmobiliarios

Ofrece servicios profesionales en venta, compra, alquiler o administración de inmuebles. Crea ambientes libres de contaminantes y más saludables, buscando proponer una ley que fomente el cuidado del ambiente.

+INFO:
0994 636 835



Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

Matus & Dubarry Consultora Ambiental

Programa de Adecuación Ambiental (PRADAM)

Con la identificación y delimitación de 38 cuencas y microcuencas en Itapúa y Alto Paraná, y una base de datos de más de 3.500 productores agropecuarios, con más de 8.000 fincas, se dio inicio al programa en el 2004, como una estrategia ambiental ideada, elaborada y socializada dentro de la Cooperativa Colonias Unidas, con el apoyo de la Federación de Cooperativas de Producción Paraguay (FECOPROD).

Este es un programa que busca la adecuación de las actividades productivas a las leyes ambientales vigentes en el país, a través de mecanismos que cuentan con un sustento técnico adecuado y actualizado.

A través del PRADAM, la cooperativa adecuó y sigue adecuando sus programas productivos (fomento lechero, suinicultura, forestación con fines energéticos, etc) a las leyes ambientales vigentes.



+INFO:
 AVDA. MCAL. FRANCISCO S. LÓPEZ ESQ. SANTA ROSA, OBLIGADO. ITAPÚA
 717 20350
 WWW.MATUS-DUBARRY.COM

Los Lagos Resort Hotel S.A.

Parque ecológico Los Lagos Resort Hotel

El establecimiento promueve la generación de proyectos amigables con la naturaleza, de acuerdo a las nuevas tendencias mundiales de turismo responsable. Asume el compromiso de jerarquizar la preservación del medioambiente, prevenir toda forma de contaminación y dar cumplimiento a los requisitos legales y ambientales vigentes.

Con la reforestación de especies nativas, frutales y 250 árboles de nueces de macadamia, busca crear un espacio de conservación y concienciación, además de la preservación de zonas boscosas y la implementación de una planta de tratamiento de aguas residuales en la ciudad de Capiatá.



+INFO:
 PASEO LOS LAGOS CASI PEDRO LÓPEZ, CAPIATÁ
 0228 629 019
 WWW.LOSLAGOS.COM.PY

Miembros del jurado

Ariel Oviedo



Ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Americana. De profesión empresario, con una amplia trayectoria en el ámbito político, siendo electo Diputado Nacional en periodos consecutivos.

Rodrigo Mussi



Graduado en Ingeniería Química y Magíster en Planificación y Proyectos por la Universidad Nacional de Asunción (UNA). Cuenta con una Maestría en Ingeniería Ambiental y Prevención Ambiental por la Universidad Politécnica de Cataluña (España) y Doctorado en Planificación Territorial y Desarrollo Regional por la Universidad de Barcelona (España). Actualmente, es docente de distintas cátedras en la UNA y en la Universidad Católica. En los últimos años ha desempeñado el cargo de Director de Planificación Estratégica en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Cristina Goralewski



Ingeniera Forestal y Técnica Especialista en Producción de Yerba Mate. Formó parte del Consejo Directivo de varios gremios, como la Federación Paraguaya de Madereros, la Unión Industrial Paraguaya Joven y el Centro Yerbatero Paraguayo. Actualmente, desempeña el cargo de presidenta del Instituto Forestal Nacional.

Gilda Torres



Directora General del Departamento de Control y Calidad del Aire del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible. Ingeniera Civil, Punto focal del Convenio de Viena y Protocolo de Montreal sobre las sustancias que agotan la capa de ozono.

Gladys Antonieta Rojas de Arias



Presidenta de la Sociedad Científica del Paraguay. Tiene un doctorado en Zoología Aplicada por la Universidad de Gales, Reino Unido, y cuenta con un diplomado en Gestión de la Innovación. Dirigió proyectos del Centro para el Desarrollo de la Investigación Científica y es una de las investigadoras científicas con mayor número de publicaciones en el exterior en el área de biología.

Bart Van Hoof, jurado internacional



Doctor en Ecología Industrial por la Universidad Erasmus de Róterdam. Es Profesor de Gerencia Ambiental y Ecología Industrial en la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de los Andes. Cuenta, además, con una Maestría en Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes, y es Licenciado en Ingeniería Industrial por la Hogeschool. Realiza consultorías corporativas y de agencias públicas sobre temas ambientales.

Repercusiones en medios

Prensa



Fue lanzada este jueves 21, la primera edición del Reconocimiento Verde 2019 – Buenas prácticas empresariales, una iniciativa impulsada por el Pacto Global a través de la Mesa de Medio Ambiente, WWF Paraguay.

El Reconocimiento Verde 2019 es la primera iniciativa nacional que reconoce proyectos ambientales impulsados por empresas que contribuyen activamente al cuidado del ambiente y desarrollo del país.

El Reconocimiento cuenta con el apoyo del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible del Paraguay (MADES) y es desarrollado por Koga. Al lanzamiento asistieron participantes del Pacto Global, el ministro del MADES, Sr. Ariel Oviedo; autoridades gremiales del sector y medios de prensa.



Por primera vez en el país se llevará a cabo el concurso denominado "Reconocimiento Verde 2019- Buenas prácticas empresariales" impulsado por el Pacto Global Global a través de la Mesa de Medio Ambiente, WWF Paraguay.

Se trata de la primera iniciativa nacional que reconoce proyectos ambientales impulsados por empresas que contribuyen activamente al cuidado del ambiente y desarrollo del país.

En el concurso pueden participar empresas privadas nacionales e internacionales que presenten proyectos ambientales que puedan implementarse en el país.

"El Reconocimiento está abierto a grandes, medianas y pequeñas empresas, de diversas actividades económicas", mencionó Marta del Castillo, directora de Koga.

Las empresas podrán presentar ideas sobre cinco temas a elección pero que tratan sobre la eficiencia energética, educación y sensibilización ambiental, protección a la biodiversidad o el manejo de residuos. Estas pueden postularse a más de un proyecto en cualquier categoría de como sigue:

"Queremos reconocer a las empresas que están llevando adelante proyectos que benefician al ambiente, a toda la sociedad. Vemos iniciativas basadas en compromisos y políticas empresariales en favor del ambiente e invitamos a que más empresas puedan sumarse a esta tendencia con nuevos proyectos o replicando los que



"Desde Koga, el Pacto Global y WWF estamos convencidos de que las empresas tienen no solo la responsabilidad de cuidar el medio ambiente, sino que, además, poseen un gran potencial para incidir en su protección, generando impacto positivo e impulsando proyectos que promuevan el cuidado y la conservación del ambiente", explicó Marta del Castillo, directora de Koga y una de las organizadoras de la actividad.

El Reconocimiento Verde distinguirá a proyectos que sobresalgan como ejemplos del compromiso con el cuidado de la naturaleza en materias de eficiencia energética, educación y sensibilización ambiental, protección a la biodiversidad, y manejo de residuos, que se encuentren en desarrollo o hayan concluido entre el 2017 y el 2019. La iniciativa es impulsada por el Pacto Global a través de la Mesa de Medio Ambiente, WWF Paraguay y desarrollado por Koga.

Según el director, a través de este concurso las instituciones buscan dar a conocer las compañías que se encuentran implementando proyectos con buenas prácticas ambientales de manera que puedan ser replicados, así también, inspirar a que más empresas realicen sus propias acciones y generen mayor conciencia hacia los desafíos y soluciones ambientales.

"Hasta el momento tenemos más de 40 trabajos postulados, algunos son iniciativas propias de las empresas y otros son ejecutados en alianza con otras. Nos sorprende la cantidad de ideas y actividades desarrolladas que nunca fueron difundidas por estas compañías y creemos que deben ser expuestas más allá de su interior", explicó la directora de Koga y añadió que las corporaciones ganadoras serán ocho en total. Para cada una de las 4 categorías, se reconocerá una mejor y una gran empresa.

El Reconocimiento Verde está abierto exclusivamente a las empresas privadas que operen localmente y

Radio

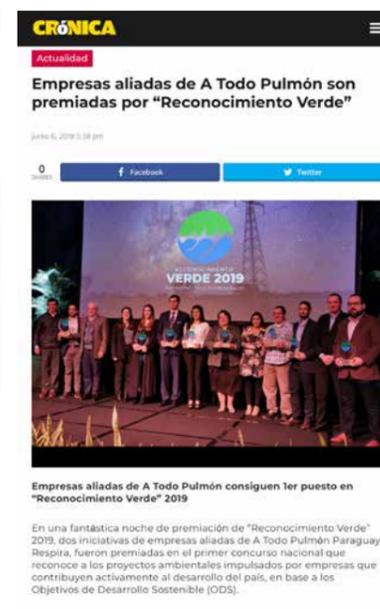


El Reconocimiento Verde 2019 es la primera iniciativa nacional que reconoce proyectos ambientales impulsados por empresas que contribuyen activamente al cuidado del ambiente y desarrollo del país. Cuenta con el apoyo del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible del Paraguay (MADES) y es desarrollado por Koga.

"Pueden participar empresas privadas nacionales e internacionales con proyectos ambientales de implementación local, sea de forma independiente, en alianza con otras organizaciones o como apoyo a ONGs o instituciones. Está abierto a grandes, medianas y pequeñas empresas, de diversas actividades económicas", mencionó Marta del Castillo, Directora de Koga.



Prensa



Televisión



“Hoy nos ponemos a disposición de todos los participantes del Reconocimiento para trabajar juntos. Esta es la única manera de hacer frente a todos los desafíos y retos que se plantean para el desarrollo sustentable”

Ariel Oviedo, ministro del MADES.

“En Athena Foods mantenemos nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente en general y con mayor énfasis en las regiones en donde nuestras plantas frigoríficas están instaladas. En este marco desarrollamos programas, capacitaciones e instrumentamos un sistema integrado de gestión para garantizar la correcta preservación de los recursos naturales. Consideramos que las acciones en favor del medio ambiente son las que integran a una empresa con su comunidad y aseguran su coexistencia”

Carlos Dubroca, director, Athena Foods.

“El camino que recorremos a diario para ayudar a cuidar el medio ambiente, educar a la población para separar los residuos desde sus hogares y dignificar el trabajo de tantas personas que trabajan en los vertederos es muy empinado. Sin embargo, nos gratifica y nos llena el corazón todos los días. Ser merecedores de reconocimientos como este, de la mano de organismos tan importantes en el mundo, nos da el impulso para lograr el apoyo de quienes buscan proyectos como el nuestro, orientados al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Es así como se cierra el ciclo virtuoso de nuestra campaña Yo Reciclo Paraguay. Desde nuestra empresa estamos trabajando en soluciones a problemas globales, y este Reconocimiento Verde ayuda a acercar a otras empresas que pueden fortalecer, empujar y complementar este proyecto”

Fedora Hermanni, directora de Machbio Paraguay S.A.

“Para nosotros, el Reconocimiento Verde es un aliciente que nos incentiva a continuar con la plantación del mbokaja, un fruto noble que brinda beneficios para el ecosistema a futuro, y también para el agricultor”

Sady Salinas, de BISA S.A.

“Para nosotros, fue un honor haber participado del Reconocimiento Verde y, sobre todo, haber conocido a personas y empresas tan distintas, de diferentes rubros, que en su manera de hacer negocios están también generando impacto ambiental. Nos parece muy importante que se den a conocer estas empresas y personas, en especial, pequeñas empresas como la nuestra, que, al ser nuevas, todavía la gente desconoce. Esta plataforma nos permite tener mayor visibilidad”

Ximena Mendoza, fundadora y directora de Mboja'o.

El Reconocimiento Verde en palabras

“Este reconocimiento que se realizó en forma inédita en el país para unir la búsqueda del beneficio económico y a la par, la búsqueda del desarrollo social y el equilibrio ambiental es muy importante para las empresas que tienen esta intención y esta filosofía. De esta manera, se sienten apoyadas y reconocidas. Al mismo tiempo, este reconocimiento propicia que otras empresas y actividades que todavía no han incorporado su compromiso ambiental en la gestión de negocios empiecen a plantearse cómo integrar ambas dimensiones a su trabajo”

Raúl Gauto, presidente de Forestal Sylvis S.A.

“Para NutriHuevos, el Reconocimiento Verde fue una iniciativa de gran valor, porque posicionó las acciones en temas de medio ambiente que van desarrollando las empresas, y también permitió que otras organizaciones vayan emulando estas iniciativas, reconociendo que es posible trabajar en armonía en temas económicos, ambientales y sociales. También, consideramos que este reconocimiento trajo a la Mesa dos ODS muy importantes, el 13 y el 15, y los tradujo a un plan más tangible y alcanzable. Entonces, consideramos que esta iniciativa impulsa y motiva a más empresas a trabajar a favor del medio ambiente”

Latifi Chelala, gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, Las Tacuaras S.A.

“Convertirse en una empresa sostenible es una decisión estratégica que trae muchas ventajas. En una compañía moderna, la sostenibilidad forma parte de la responsabilidad empresarial, y nosotros como empresa integramos el Pacto Global, con lo cual hemos incorporado a nuestra gestión la hoja de ruta de los ODS, adquiriendo los conceptos necesarios que, como resultado, nos permitieron lograr una Mención Especial en la categoría Eficiencia Energética, en reconocimiento de nuestra labor. Alentamos a que continúen con otras ediciones para que se motive a más empresas a seguir este camino”

Rodrigo Takei, director, Bentak S.R.L.

“El Reconocimiento Verde permitió que numerosas acciones adicionales que forman parte de la estrategia corporativa de Coopeduc tengan mayor visibilidad. Permitted, además, como resultado inmediato, dar inicio al diseño de un Modelo de Reporte de Desarrollo, contemplando todos los ejes de la acción social, económica y ambiental. Nos acercó a varias empresas que trabajan en la misma dirección y llevó a nuestros líderes, equipos de trabajo y socios a valorar muchísimo más las acciones de cuidado del ambiente”

Lic. Mirna Lovatti de Aquino, presidenta del Consejo de Administración, Coopeduc Ltda.

“Esta es una excelente iniciativa que ayuda a reconocer a las empresas que utilizan tecnología para generar un menor impacto ambiental; es un incentivo sencillo, práctico y de alto impacto que, finalmente, redundará en beneficios para el medio ambiente”

Ing. Domingo Arcondo, gerente general de Energía Alternativa S.A.

“Haber participado del Reconocimiento Verde fue una experiencia muy interesante en cuanto permitió mirarnos hacia dentro y valorar nuestras prácticas como un aporte valiosísimo a favor de la conservación de los recursos naturales y una herencia para las futuras generaciones. También, significó un reconocimiento público, dando un mensaje a la sociedad que es posible integrar la producción con la conservación y a la vez, agregar valor a todas las actividades productivas. Este reconocimiento es una invitación a seguir mejorando nuestras prácticas y compromisos a favor del ambiente y del mismo planeta”

Gloria Hellman, gerente de Sostenibilidad, Payco S.A.

Conclusiones

El Reconocimiento Verde 2019 nació como una pequeña idea que fue creciendo gracias al gran trabajo de los integrantes de la Mesa de Medioambiente del Pacto Global y, fue tomando fuerza a partir del apoyo del equipo de WWF-Paraguay.

Las empresas que integran la Mesa contribuyeron con muchas horas de voluntariado buscando consolidar esta iniciativa como un evento distinguido y por primera vez en nuestro país, un espacio de reconocimiento a proyectos ambientales impulsados por empresas comprometidas con el cuidado del ambiente y el desarrollo del país.

Esta plataforma ha permitido generar oportunidades de alianzas entre diversos sectores, entre instituciones de gobierno, sector privado, cooperación internacional y organizaciones de la sociedad, todas ellas con el interés de colaborar con cuidado del medioambiente. De esta manera, está fomentando el crecimiento y la visibilidad de todos los proyectos postulados.

Desde el Pacto Global reconocemos y valoramos la colaboración de las diferentes organizaciones involucradas, así como la cooperación de las empresas y los medios de comunicación que facilitaron la difusión de la iniciativa.

Recogemos los aprendizajes de esta primera experiencia, y esperamos fortalecer la iniciativa para seguir promoviendo el reconocimiento de proyectos, buenas prácticas empresariales, orientadas a la conservación de los recursos naturales y el cuidado del medio ambiente.





Pacto Global
Red Paraguay



MEDIO
AMBIENTE

Miembros de la Mesa de Medioambiente, Pacto Global Paraguay

Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC)
Aseguradora Taja Propiedad Cooperativa S.A. de Seguros
Banco Itaú Paraguay S.A.
Banco BBVA Paraguay
Blue Lifestyle S.A.
Cadena Farmacenter S.A.
CAFEPAR S.A.
Cámara Paraguaya de Procesadores de Oleaginosas y Cereales (CAPPRO)
Cámara Junior Internacional Paraguay (JCI)
Cartones Yaguarete S.A.
Control Unión Paraguay S.A.
Coomecipar Ltda.
Bentak S.R.L.
Economía y Estadísticas para el Desarrollo (E+E)
El Mejor S.R.L.
Financiera Solar S.A.E.C.A.
Fundación Moisés Bertoni
Grupo Asunción Express (AEX)
Grupo Favero
Grupo Riquelme
INPET S.A.E.C.A.
Skytel Paraguay S.A.
Syngenta Paraguay S.A.
Tecnología en Electrónica e Informática S.A. (TEISA)
Telefónica Celular del Paraguay (Tigo)
Unión Industrial Paraguaya (UIP)
Unilever de Paraguay S.A.
Visión Banco S.A.E.C.A.
Yaguareté Porá S.A.