



MEMORIA
2013



PACTO
GLOBAL



Red del Pacto Global
Paraguay

Este documento es propiedad de la Red del Pacto Global Paraguay. No persigue fines de lucro; por lo tanto, no puede ser comercializado en el Paraguay ni en el extranjero.

Están autorizadas su reproducción y su divulgación total o parcial, por cualquier medio, siempre que se cite la fuente.

Contacto:

Marlene Heinrich, Coordinadora Ejecutiva

Edificio de las Naciones Unidas

Avda. Mariscal López y Saraví

Asunción, Paraguay

Teléfono: (595 21) 611 980 int. 161

Fax: (595 21) 611 981

Diseño: Creative Park

Fotografías: PNUD Paraguay / CapacitaRSE / Red del Pacto Global

Impreso en papel ecológico



MEMORIA 2013



PACTO GLOBAL



*Al servicio
de las personas
y las naciones*



Red del Pacto Global
Paraguay

ÍNDICE

Prólogo	5
Antecedentes	9
Datos generales	12
Gobernabilidad.....	13
Sostenibilidad.....	15
Capacitación y Aprendizaje.....	16
Participaciones Internacionales	34
Participaciones Sectoriales.....	39
Comunicación	40



PRÓLOGO

El año 2013 ha significado un tiempo importante de transición: hemos ingresado a la recta final de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y se ha consolidado la formulación de la Agenda de Desarrollo Post 2015.

Trece años han transcurrido a partir del trazado de las metas más ambiciosas, nunca antes abordadas desde una óptica global: reducción de pobreza, disminución de tasas de mortalidad materno- infantil, acceso a servicios de salud y educación, inclusión y compromisos ambientales.

Durante la última década las empresas y organizaciones de la sociedad civil que gestionan y promueven el desarrollo sostenible han marcado una diferencia en la amplia agenda de los ODMs, alineando su gestión a través de patrones de consumo y producción de manera más sostenible y equitativa. Los mismos se enmarcan principalmente en los compromisos asumidos con los diez Principios del Pacto Global. Cabe resaltar los emprendimientos orientados al desarrollo local de comunidades, así como las contribuciones específicas a prácticas en favor de la transparencia y la utilización responsable de los recursos naturales.

En definitiva, el Pacto Global ha ayudado a generar un cambio importante en la mentalidad de las empresas en tan sólo una década. Líderes inspirados, en un mundo mejor y más equitativo, están haciendo de la sostenibilidad una parte fundamental de su estrategia de negocios.

En nuestro país, esta misma dinámica se ha visto reflejada en el hecho de que el Estado paraguayo ha trabajado para cumplir con los acuerdos, nuevas políticas públicas se han formulado en torno a garantizar los derechos y a contribuir efectivamente a la alianza a nivel mundial. Cabe destacar el aporte del sector privado y especialmente de las empresas adheridas al Pacto Global con su participación activa en estos procesos.

Globalmente, teniendo en cuenta los avances, y reflexionando sobre los asuntos que quedaron pendientes, se ha puesto en marcha un nuevo desafío, la Agenda de Desarrollo Post 2015.

Siguiendo el camino ya iniciado, el Secretario General, Ban Ki-moon dio a conocer la nueva agenda con el sector privado, producto de un proceso consultivo, durante el Leaders Summit en septiembre de 2013. La Arquitectura presentada tiene como objetivo alinear y aumentar la escala de la acción empresarial en apoyo a las prioridades de desarrollo sostenible. Sin duda, las empresas se han convertido en socios clave para hacer frente a los desafíos más acuciantes de nuestro mundo.

A nivel local nos enorgullece reconocernos como protagonistas de ambos sucesos: los ODMs y la Agenda de Desarrollo Post 2015. La Junta Directiva ha trabajado activamente en espacios de diálogo, donde el debate se ha establecido en función a la región y sus necesidades.

Asimismo, la Junta ha participado de reuniones regionales y ha aportado a enriquecer las discusiones que giran en torno a los temas más inquietantes de la agenda, su contenido y cumplimiento. Si bien la agenda aún no está cerrada, consideramos oportuno el ejercicio realizado, el cual nos permitió analizar la incorporación de temas y herramientas a la dinámica de nuestra Red local.

Se destaca el espíritu colaborativo de la Junta Directiva- expresamos nuestra gratitud por la dedicación y compromiso- así como la integración de los miembros de la Red. A través de las Mesas Temáticas los integrantes brindaron su tiempo y conocimiento para emprender labores que estamos seguros han aportado sustancialmente a la focalización de asuntos relevantes para el país.

Todas estas contribuciones y apoyo son reconocidos con agradecimiento y sinceramente apreciados.

Rocío Galiano Marés
Punto Focal
Pacto Global Paraguay

Gustavo Koo
Presidente
Red del Pacto Global Paraguay



4
mesas
temáticas

+ 310
ejecutivos
capacitados

9
invitados
internacionales



El Pacto Global, lanzado en el año 2000 por el entonces Secretario General de Naciones Unidas Kofi Annan, es una plataforma de diálogo y un marco práctico para las organizaciones comprometidas con la sustentabilidad y las prácticas empresariales responsables.

Esta iniciativa de liderazgo pretende armonizar en todo el mundo las operaciones y estrategias comerciales con diez Principios universalmente aceptados en los ámbitos de los derechos humanos, los derechos laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

En el marco de los Objetivos de Desarrollo del Milenio —compromisos asumidos por los Estados—, el Pacto Global se propone aprovechar la fuerza de la acción colectiva para fomentar la responsabilidad cívica de las empresas de modo que éstas puedan contribuir a la solución de los retos que plantea la globalización. De esta forma, el sector privado —en colaboración con otras entidades de la sociedad— puede ayudar a hacer realidad la visión del Secretario General: una economía mundial más sostenible e inclusiva. Hoy participan en el Pacto Global empresas de todas las regiones del mundo, organizaciones internacionales de trabajadores y organizaciones de la sociedad civil. El Pacto Global, que se define como una iniciativa voluntaria de civismo empresarial, persigue objetivos complementarios a dicha visión:

- ❖ Lograr que el Pacto Global y sus Principios formen parte de la estrategia y de las operaciones de las empresas;
- ❖ Facilitar la cooperación entre los principales grupos participantes promoviendo las relaciones de colaboración en apoyo de los objetivos de las Naciones Unidas.

El Pacto Global no es un instrumento normativo: no ejerce funciones de vigilancia, no impone criterios y no evalúa la conducta ni las acciones de las empresas.

Al contrario, el Pacto Global se basa en la responsabilidad pública, en la transparencia y en la sana defensa de los intereses propios de las empresas, las organizaciones laborales y la sociedad civil para promover y ejecutar conjuntamente medidas encaminadas al logro de los Principios en los que se basa la iniciativa.

El Pacto Global actúa como una red. Su núcleo lo constituyen la Oficina del Pacto Global y seis organismos de las Naciones Unidas, a saber: la Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos; el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente; la Organización Internacional del Trabajo; el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo; la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial; y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. Participan en el Pacto Global todos los sectores pertinentes de la sociedad: los gobiernos, que definieron los principios en que se basa la iniciativa; las empresas, en cuyas actividades procura influir; las organizaciones laborales, de quienes depende directamente el proceso de la producción mundial; las organizaciones de la sociedad civil, que representan al conjunto de los grupos de interesados; y las Naciones Unidas, el único foro político verdaderamente universal del mundo, en tareas de organización y facilitación.

“Optemos por sumar la fuerza de los mercados a la autoridad de los ideales universales. Optemos por conciliar la energía creativa de la empresa privada con las necesidades de los más desfavorecidos y las exigencias de las generaciones futuras.”

Kofi Annan

Secretario General de las Naciones Unidas

El Pacto Global ha establecido redes nacionales y regionales en todo el mundo. Su objeto es contribuir a la aplicación de la iniciativa en un contexto local mediante el diálogo, las actividades de aprendizaje y los proyectos, y prestar apoyo al establecimiento de garantías de calidad. Se alienta a las empresas y a otros integrantes del Pacto Global a participar activamente en las redes nacionales pertinentes.

En Paraguay, 35 empresas y 20 miembros de la sociedad civil participan activamente de la agenda local. Durante el 2013, la Red ha actualizado el plan estratégico, incorporando actividades clave en cada uno de los temas sustantivos que aborda el Pacto Global:

- **Diálogos.** La Red del Pacto Global participó en espacios regionales e internacionales orientados a la acción, los cuales tratan cuestiones concretas relacionadas con la globalización y la responsabilidad cívica de las empresas.
- **Aprendizaje.** Se convocó a los miembros de la Red a participar de espacios diseñados especialmente para abordar los ejes temáticos.
- **Proyectos de colaboración.** Desde el Pacto Global se alienta a los participantes a intervenir en proyectos de colaboración con organismos de las Naciones Unidas y organizaciones de la sociedad civil para apoyar los objetivos mundiales de desarrollo. Durante el 2013 la Red ha iniciado el primer proyecto de colaboración, el cual se enmarca en una alianza entre la GIZ y miembros locales, para dar inicio a una investigación sobre violencia de género.

A continuación se describen las actividades que se llevaron a cabo durante el año 2013.



DATOS GENERALES

Razón Social: Red Local del Pacto Global Paraguay

Constituida bajo la figura de Entidad Civil, sin fines de lucro, el 17 de agosto de 2009.

Estructura:

Presidente

Vicepresidente

Tesorero — Pro tesorero — Secretario

Vocales

Síndico Titular — Síndico Suplente

Directorio

Presidencia:	Gustavo Koo, Las Tacuaras
Vice Presidencia:	Fátima Morales, Cadena Farmacenter
Tesorería:	Víctor Burt, MC Courier
Pro Tesorería:	Marco Martínez, CIE S.A.
Secretaría:	Ana María Taboada, Itaipú Binacional
Vocales:	Luis Lima, Universidad del Cono Sur de las Américas Rocío Galiano, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sara Centurión, Asociación de Empresarios Cristianos Sonia Díaz, Petrobras Arnold Epp, Meda Paraguay

Asamblea

La Asamblea tuvo lugar el 13 de marzo de 2013, momento en el cual se presentaron el Balance Financiero y la Memoria de actividades del cierre anterior. Ambos documentos fueron aprobados por unanimidad. Así mismo, los miembros dieron su conformidad al cuadro de actividades y la administración de los fondos por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Además, el orden del día incluía la renovación de autoridades, el órgano de gobierno quedó constituido de la siguiente manera:

Las Tacuaras, Cadena Farmacenter, Petrobras, CIE S.A., MC Courier, Itaipú Binacional, Universidad del Cono Sur de las Américas, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Asociación de Empresarios Cristianos, Meda Paraguay.



Antes de iniciar la Asamblea, el Sr. Lorenzo Jiménez de Luis fue recibido por los miembros del Pacto. Los mismos agradecieron el apoyo constante recibido por el PNUD durante los años que ejerció la Representación en Paraguay.



La Junta Directiva presentando el balance de gestión.

Ejes estratégicos de la Red

Visión

Ser una organización referente que aglutine a empresas y organizaciones líderes en la gestión con responsabilidad social.

Misión

Promover los Principios del Pacto Global como medio para impulsar la responsabilidad social empresarial con miras a la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) en Paraguay.

Valores

- ✦ Compromiso
- ✦ Transparencia
- ✦ Integridad
- ✦ Solidaridad



SOSTENIBILIDAD

Durante la Asamblea realizada a principios del año 2013, se aprobó el plan financiero de la Red. En el se reafirmó la ejecución de fondos a través del PNUD Paraguay, institución que a la vez supervisa el cumplimiento del proyecto, brindando soporte a los miembros de Junta Directiva. Cabe resaltar que, el PNUD ha brindado recursos económicos y humanos como contribución al fortalecimiento de la Red.

El oportuno pago de las cuotas anuales permitió a la Red cubrir los gastos fijos: infraestructura y coordinación, y así como las actividades visualizadas en el planeamiento operativo anual.

Cabe señalar que, además de las cuotas de membresías, la Red recibió aportes voluntarios adicionales de sus miembros. A lo largo de la Memoria se referencian las actividades que han sido patrocinadas.

Cadena de valor: desayuno con CEOs

La Junta Directiva invitó al señor Gustavo Pérez Berlanga -Presidente de la Red del Pacto Global de México y Director de Sustentabilidad de TOKS, para compartir la experiencia de la cadena de restaurantes en referencia a los programas de la compañía en la cadena de valor.

Los desayunos de trabajo fueron llevados a cabo en el Sheraton Hotel y contaron con la presencia de 75 CEOs.

Durante los tres días de jornadas, el invitado comentó acerca de las experiencias de la compañía, principalmente en el devenir de las acciones realizadas en el marco de su adhesión al Pacto Global y en la mirada estratégica de la responsabilidad social desde el foco del negocio. El Sr. Pérez Berlanga dio ejemplos de políticas de la empresa en cuanto a satisfacer las exigencias de sus clientes- relacionadas a alimentos y servicios- buscando contribuir a la responsabilidad social y sustentabilidad en beneficio de sus grupos de interés.



Michael Porter propuso el concepto de “cadena de valor” para identificar formas de generar más beneficio para el consumidor y con ello obtener ventaja competitiva.



Los compromisos que han asumido tienen foco en la cadena de proveedores, la comunidad y los negocios inclusivos, haciendo énfasis en género y pueblos originarios, así como en materia de ambiente y prácticas de comercio justo.

La agenda del señor Gustavo Pérez incluyó un conversatorio con los gerentes de la Red y una sesión en la Maestría de UCSA.



El señor Gustavo Pérez presentó a los ejecutivos de la Red del Pacto Global la Gestión en Cadena de Valor de los Restaurantes Toks, México.

Esta actividad recibió apoyo de:

Itaipú Binacional, Las Tacuaras , Cadena Farmacenter



Lanzamiento de Mesas Temáticas

Las Mesas Temáticas fueron impulsadas desde la Junta Directiva como plataformas de trabajo para desarrollar temas desde los mismos intereses de las empresas y organizaciones que componen la Red. A la vez, su conformación se considera una oportunidad de promover la participación activa de los miembros para analizar la realidad, local e internacional, y así incidir en políticas públicas, contribución esperada de las Redes locales de los países en los que el Pacto Global trabaja en apoyo a los ODMs.

El lanzamiento tuvo lugar el día 25 de junio en el salón del BBVA. Contó con la presencia de 35 miembros.



El Presidente de la Red del Pacto Global, Sr. Gustavo Koo y el Presidente del BBVA, Sr. Rafael González Moya dan las palabras de bienvenida a los participantes.

Esta actividad recibió apoyo de:

BBVA



Exponegocios

Desde el año 2013, la Red del Pacto Global ha conseguido posicionar el tema de sustentabilidad en EXPONEGOCIOS.

El Sr. Edgar López Pimentel, Director de EXPOK (empresa miembro de la Red mexicana y vanguardista en comunicación de la responsabilidad social) ha sido invitado como conferencista. El panel, denominado *Innovación Social*, brindó un marco de referencia de las últimas tendencias en sustentabilidad, incluyendo contenidos sociales y ambientales, así como temas de reputación corporativa.



Esta actividad recibió apoyo de:
Las Tacuaras



Conversatorio ¿Cómo comunicar la Responsabilidad Social?

En el marco de la venida del Sr. Edgar López Pimentel, la Red organizó un conversatorio, el cual tenía como objetivo presentar a los miembros estrategias comunicacionales de diferentes empresas a nivel mundial. El Sr. Pimentel enfatizó acerca de la importancia de la incorporación de la comunicación para resaltar las acciones de responsabilidad social en pos de transparentar la gestión y fidelizar a los clientes.



El señor Edgar López Pimentel expone sobre la comunicación en Responsabilidad Social, experto en la temática.

El Sr. López Pimentel es Director de EXPOK, diario on line sobre Responsabilidad Social y Sostenibilidad. Bajo su dirección, Expok ha consolidado su lugar como una de las agencias que mejor entiende y ejecuta estrategias de comunicación en temas relacionados a la responsabilidad social y sustentabilidad en México, contribuyendo de manera cercana con empresas líderes en el ámbito; tales como: CEMEX, Cuauhtémoc Moctezuma, Wal-Mart de México, Banco HSBC, Colgate Palmolive, AXA Seguros, Alsea, entre otros; relaciones que contribuyeron para ser reconocidos con el Premio CLARES a la Responsabilidad Social 2012, premio respaldado por el prestigio y reconocimiento internacional de la Universidad Anáhuac.

Esta actividad recibió apoyo de:
Unión Industrial Paraguaya



Congreso ADEC

El programa del V Congreso de Responsabilidad Social Empresarial “Responsabilidad con Impacto” organizado por la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) incluyó el tema “Vinculación de la estrategias de sostenibilidad de la compañía con las políticas públicas nacionales”, el cual fue presentado por la Red del Pacto Global Paraguay.

El señor Ramos Tripodi ingresó a trabajar en septiembre de 1978. Durante varios años estuvo a cargo del área de responsabilidad social. A partir del 2003 fue consejero de la Fundación Petros, hasta el 2012 que asume como Gerente Ejecutivo de Responsabilidad Social de Petrobras. Actualmente, se desempeña además como consejero de la SETE Brasil Participaciones S.A., de la Fundación Banco do Brasil, es el Director del Consejo Empresarial Brasileiro para el Desenvolvimento (CEBDS) y es el Vicepresidente de la Red Brasileira de Pacto Global. En septiembre, realizó una ponencia en el Leaders Summit 2013, la reunión trienal de ejecutivos de empresas que forman parte del Pacto Global de las Naciones Unidas, en Nueva York.



El expositor, Sr. Armando Ramos Tripodi, se desempeña como Gerente Ejecutivo de Responsabilidad Social de Petrobras (Brasil). Lo acompañó el Sr. Aíslan Ribeiro Greca, Coordinador del Programa Agenda 21 - Gerencia de Relaciones Comunitarias. Moderó el panel, la Sra. Rocio Galiano, Punto Focal del Pacto Global en Paraguay.

Esta actividad recibió apoyo de:
Petrobras, Las Tacuaras



Seminario Internacional “Impulsando el desarrollo sostenible territorial”

El Seminario Internacional “Impulsando el Desarrollo Sostenible Territorial: Generando Sinergia entre Gobierno, Universidad, Empresa y Sociedad Civil”, organizado por la Universidad Nacional de Asunción, la Católica del Norte Fundación Universitaria de Colombia y el Instituto de Economía Sostenible, contó con el apoyo de la Red del Pacto Global.



El programa incluyó las palabras de apertura del Sr. Gustavo Koo, Presidente de la Red y la presentación del marco de acción de la agenda post 2015, por parte de la Sra. Rocío Galiano, Punto Focal de la Red en Paraguay.



Diplomado virtual sobre los Principios del Pacto Global

Por segundo año consecutivo, la Red del Pacto Global organizó la capacitación online en alianza con la Red de Argentina y CapacitaRSE.

Los alumnos contaron con una plataforma de aprendizaje muy dinámica, en la que pudieron interactuar con colegas de otros países y sectores empresariales, además del cuerpo docente en forma permanente. El valor agregado de este programa, es la Clase Magistral que engloba el contenido del Diplomado. Además, visitas a empresas que están gestionando con base en los 10 Principios del Pacto Global y quienes darán a conocer sus programas emblemáticos en su gestión social. El cierre estuvo a cargo del Dr. Miguel Ángel Gardetti, director del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC).



Esta actividad recibió apoyo de:
Itaipú Binacional



INTEGRANTES DE LAS MESAS TEMÁTICAS

Derechos Humanos



Banco Familiar
Cadena Farmacenter
Fundación Paraguaya
Fundación Solidaridad
Interfisa Financiera
Itaipú Binacional
Pronet
Visión Banco

Ambiente



Asociación de Empresarios Cristianos
Banco Itaú
Cadena Farmacenter
CafePar
Cartones Yaguareté
El Mejor
Itaipú Binacional
Manufactura de Pilar
Meda Paraguay
Seguridad Seguros
Visión Banco
Yaguareté Porá

INTEGRANTES DE LAS MESAS TEMÁTICAS

Derechos Laborales



BBVA
Cadena Farmacenter
Desarrollo Agrícola del Paraguay
Itaipú Binacional
Las Tacuaras
Manpower
Telecel

Anticorrupción



Aseguradora Tajy
BBVA
Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Paraguay
Centro de Importadores del Paraguay
Consortio de Ingeniería Electromecánica
Financiera El Comercio
Itaipú Binacional
JOBS
Universidad del Cono Sur de las Américas

Mesas Temáticas: principales hallazgos

Derechos Humanos

Actividades:

- Desayuno de trabajo con CEOS, de las empresas adheridas al Pacto Global, para presentar la publicación Criterios para una Empresa Libre de Violencia Contra las Mujeres.
- Workshop con gerentes de la Red.

Aliado estratégico: Cooperación Alemana para el Desarrollo - GIZ

Invitado: Dr. Aristides Vara Horna (Perú)

Luego de haber concluido la presentación, el Rector de la Universidad Nacional de Asunción ha puesto a disposición las herramientas académicas para realizar la misma investigación en el país. A fines de 2014, estará disponible la investigación “Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Paraguay”



Esta actividad recibió apoyo de:

Itaipú Binacional, BBVA, Cadena Farmacenter



Derechos Laborales

Actividades:

- Desayuno de trabajo con CEOS, de las empresas adheridas al Pacto Global, para presentar la herramienta sobre erradicación del trabajo infantil.
- Workshop con gerentes de la Red.

Aliado estratégico: Organización Internacional del Trabajo - OIT

Invitados:

- Andrés Yurén, Especialista Principal en Actividades con los Empleadores de la Oficina de la OIT en Chile
- Silvia Álvarez, Experta argentina en prevención y erradicación del trabajo infantil
- Alejandro Rodríguez, Responsable del Programa de Protección del adolescente trabajador de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)

El objetivo de la convocatoria fue sensibilizar a los líderes de empresas y organizaciones de empleadores sobre la importancia de contribuir con la erradicación del trabajo infantil.



Esta actividad recibió apoyo de:
Itaipú Binacional, BBVA, Telecel S.A.



Ambiente

Actividades

- Encuesta online, con el objetivo de conocer la situación actual de las empresas en relación a la gestión del medioambiente
- Workshop con gerentes de la Red.

Invitadas:

- Dra. Fátima Mereles
- Lic. Lucia Callizo, Moisés Bertoni

Buenas prácticas ambientales

Huella de carbono: Visión Banco - AGZ

Reciclaje: Cartones Yaguareté

El objetivo de la sesión de trabajo con gerentes fue proveer información relevante sobre el tema ambiental y promover buenas prácticas.



Esta actividad recibió apoyo de:
Itaipú Binacional, Las Tacuaras, Cadena Farmacenter,
Cartones Yaguareté



Anticorrupción

Actividad

I Foro de Iniciativas Anticorrupción y Mercados Emergentes

Aliado estratégico: Pacto Ético Comercial - PEC

Invitados:

- ✦ Dr. Ricardo Rodríguez Silvero
- ✦ Dr. Daniel Mendonca
- ✦ Dr. Víctor Hugo Malagón, Colombia

El objetivo del grupo de trabajo fue generar conciencia desde la Red del Pacto Global Paraguay sobre la importancia de la ética en las empresas en materia de anticorrupción.



Esta actividad recibió apoyo de:

Itaipú Binacional, Las Tacuaras, Cadena Farmacenter






Tienen el agrado de invitar a Usted a participar del Workshop: **"Las voces empresariales de la violencia contra las mujeres"**

Durante el taller, el **Dr. Arielides Vera Horro**, presentará una investigación que refleja el impacto de la violencia contra la mujer en la productividad laboral.

La jornada se llevará a cabo el día miércoles 4 de septiembre, de 18:00 a 18:00 hs, en el Sheraton Hotel.

Será un honor contar con su presencia.




La Red del Pacto Global en Paraguay a través de su Mesa Temática de Derechos Laborales,

tienen el agrado de invitar a Usted a participar del Workshop: **"Globalización y trabajo infantil: alternativas y propuestas"**

En la ocasión expondrá el **Dr. Bernardo Pucito Olivera**, Oficial Nacional de la Organización Internacional del Trabajo.

La jornada se llevará a cabo el día 24 de septiembre, de 13:00 a 18:00 hs, en el Sheraton Hotel.

Será un honor contar con su presencia.

Para más detalles, favor contactarse al teléfono: **0999 9999999999999999**




El Presidente de la Red del Pacto Global, Sr. Gustavo Kien y la Mesa de Medio Ambiente,

tienen el agrado de invitar a Usted a participar del workshop: **"Las empresas ante el desafío de la sustentabilidad"**, en la ocasión expondrá la **Dra. Pamela Mendes**, experta en ambiente.

La jornada se llevará a cabo el día martes 12 de noviembre, de 13:00 y 18:00 hs., en el salón Río Paraná del Sheraton Hotel.

Será un honor contar con su distinguida presencia.

0999 999 999999
www.redpactoglobal.com




El Presidente de la Red del Pacto Global, Sr. Gustavo Kien y la Mesa de Anticorrupción,

tienen el agrado de invitar a Usted a la Mesa **"Iniciativas Anticorrupción en Paraguay y mercados emergentes"** el día jueves 21 de noviembre, de 13:00 y 18:00 hs., en el salón Río Paraná del Sheraton Hotel.

El evento contará con la exposición de video documental por el **Dr. Ricardo Rodríguez Olivera**, **Dr. Corral Mendonça**, **Dr. Víctor Hugo Pulguez (Colombia)**.

Será un honor contar con su distinguida presencia.

0999 999 999 999 • Para más detalles: www.redpactoglobal.com



Dr. Ricardo Rodríguez Olivera
Representante de Anticorrupción, Anticorrupción e Integridad, Ministerio de Justicia



Dr. Víctor Hugo Pulguez
Representante de la Red de Colombia del Pacto Global



Medidas anticorrupción: lecciones aprendidas en países del Cono Sur

La Red del Pacto Global, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito organizaron el conversatorio: “Medidas anticorrupción: lecciones aprendidas en países del Cono Sur”, el cual contó con la presencia de tres destacados panelistas:

- José Pedro Montero, Presidente, Junta Uruguaya de Transparencia y Ética Pública (JUTEP)
- Felipe Sepúlveda, Fiscal Especializado en anticorrupción de Chile
- Renata Alves de Figueiredo, Coordinadora general de Integridad de la Secretaría de Transparencia y Combate a la Corrupción del Brasil.

La agenda se enmarcó en las acciones llevadas adelante por Uruguay, Chile y Brasil, en cuanto a las políticas públicas en materia de transparencia. A la actividad asistieron miembros de la Red del Pacto Global y organizaciones de la sociedad civil.

Presentación Instiglio

En alianza con la Fundación Moisés Bertoni, la Red presentó los bonos de impacto social.

A través de Instiglio, empresa social fundada en 2012 por egresados de la Universidad de Harvard, cuya misión es empoderar líderes en el sector social, público y privado para mejorar el impacto de programas sociales en países en vías de desarrollo a través de financiación atada a resultados, los miembros de la Red tuvieron la oportunidad de conocer la forma innovadora de financiar programas de acción social basados en resultados, a través de los bonos de impacto social.



Rendición de cuentas

Con el objetivo de rendir cuentas a sus miembros, la Junta Directiva de la Red del Pacto Global organizó una reunión, en la cual se presentaron las acciones realizadas durante el ejercicio 2013, así como el balance financiero.





Esta actividad recibió apoyo de:
Las Tacuaras



Taller para las Redes locales del Pacto Global en ALC

En el mes de abril se llevó a cabo el primer taller de “Formador de Formadores”, profesionales entrenados para ayudar a las empresas a identificar y prevenir trabajo infantil en la cadena de valor de las empresas. Telefónica presentó la “Guía Metodológica para la Evaluación y Gestión de los Impactos del Trabajo Infantil en los Negocios”, elaborada por Movistar y la Fundación Telefónica en Colombia para ayudar a las empresas a paliar esta lacra que afecta a 215 millones de niños en el mundo.

En el marco del lanzamiento, la empresa dio a conocer su programa “Aquí estoy, actúo”, plataforma gratuita que ayuda a la empresa a realizar un auto diagnóstico de su gestión, específicamente del Principio 6 “Erradicación del trabajo infantil”

La agenda incluyó una reunión de Redes locales, donde los representantes tuvieron la oportunidad de abordar temas clave de su gestión: los principales objetivos de esta reunión fueron unificar conceptos y buscar apoyo mutuo entre redes en aras de aumentar el número de empresas que firmen el compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas que, aunque va en aumento especialmente en los últimos años, se hace necesaria la presencia de un número aún mayor de estas empresas y organizaciones que hagan parte de esta iniciativa global. Las redes de Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Paraguay y Perú, compartieron sus experiencias en busca del trabajo en equipo cuyo propósito es la sostenibilidad de las empresas.

La Red paraguaya estuvo representada por el Presidente de la Red, Gustavo Koo; Ana María Taboada de Itaipú Binacional y la coordinadora de la Red, Marlene Heinrich.

Esta actividad recibió apoyo de:
Itaipú Binacional, Las Tacuaras





Cumbre de líderes del Pacto Global: “Arquitectos de un Mundo Mejor”

En el mes de septiembre, los altos ejecutivos de todo el mundo asistieron a la Cumbre de Líderes trienal del Pacto Global de Naciones Unidas en Nueva York, “Arquitectos de un Mundo Mejor”

En la ocasión, el Secretario General, Ban Ki moon, dio a conocer la nueva arquitectura global para el sector privado en temas de sostenibilidad: “Creando la Arquitectura post-2015 de Compromiso Empresarial”, la cual funda sus pilares en la contribución de las empresas en prioridades globales y el bien público. El documento fue elaborado por el Pacto Global, con el apoyo del GRI y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Representaron a la Red local la Sra. Fátima Morales, Vicepresidenta de la Red y la Sra. Rocío Galiano, en su calidad de Punto Focal.



Esta actividad recibió apoyo de:
Cadena Farmacenter



Reunión Anual de Redes

Reunión Anual de Redes Locales de América Latina y el Caribe, se llevó a cabo en la ciudad de Medellín los días 5 y 6 de noviembre. La coordinación del evento estuvo a cargo de la Oficina del Pacto Global, la Red Local de Colombia, red anfitriona de este evento anual, y el Centro Regional.

La delegación de Paraguay estuvo compuesta por la Sra. Rocío Galiano y el Sr. Gustavo Koo, Presidente de la Red local, junto con la coordinadora de la Red, Marlene Heinrich.

Participaron además, las redes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay; así como también el Centro Regional y la Oficina del Global Compact. Cabe resaltar que asistieron empresarios de todos los países antes presentados.

La agenda de trabajo contempló temas sobre cada bloque de la Arquitectura post-2015. Para cada uno de ellos se contó con acceso a un amplio despliegue de metodologías y plataformas que existen para concretar los objetivos a los cuales apunta.

Los participantes tuvieron la oportunidad de ver más de cerca los Principios y las plataformas; los grupos de trabajo y las iniciativas relacionadas a cada eje abordado. Adicionalmente, se analizaron las plataformas www.businesspartnershipug.org y www.weprinciples.org



III Foro Empresarial del Pacto Global para América Latina y el Caribe

El Centro Regional llevó a cabo el III Foro Empresarial del Pacto Global para América Latina y el Caribe el 7 de noviembre, en el Jardín Botánico de Medellín, Colombia. En su tercera edición, el Foro Empresarial incluyó tres temas: Principios del Pacto Global sobre Derechos Humanos y Estándares Laborales, la Agenda Post 2015 y el papel de las empresas multinacionales en los mercados mundiales.



Esta actividad recibió apoyo de:
Las Tacuaras



Acuerdo por Paraguay, nuevo modelo de desarrollo

Integrantes de la Junta Directiva participaron en el desarrollo de la agenda del proyecto “Acuerdo por Paraguay”, el cual busca fijar una agenda país con el involucramiento de todos los sectores y por primera vez con las universidades. La hoja de ruta apunta al año 2037 y no es un plan de gobierno: busca que, de manera independiente de las autoridades de turno, se incorporen a la agenda de trabajo temas cruciales (salud, educación, infraestructura), aprovechando las potencialidades con que cuenta Paraguay.

Índice de Progreso Social

El Índice de Progreso Social es una iniciativa que mide el grado en que los países cubren las necesidades sociales y ambientales de sus ciudadanos y ciudadanas, con el propósito de elevar la calidad del diálogo sobre las prioridades nacionales y orientar las políticas públicas relacionadas a la inversión social.

La Red del Pacto Global participa en el Grupo Promotor, representada por el Sr. Gustavo Koo. Entre las actividades más relevantes se pueden mencionar la venida de Michael Porter a Paraguay, y jornadas de plan estratégico con la Secretaría Técnica de Planificación, en el marco de la agenda de gobierno de reducción de pobreza.

Farmacenter fomenta acciones contra la violencia de género

La Cámara de Comercio Internacional (CCI) y el Pacto Global de Paraguay (PGP) se unen para promover acciones contra la violencia de género en el sector empresarial.

Ante el impulso de la violencia en las empresas, el director de Responsabilidad Social participó en un foro de trabajo en el Hotel Sheraton de Asunción.

El foro de trabajo se realizó en el Hotel Sheraton de Asunción el 13 de marzo de 2013, con el objetivo de analizar el papel de las organizaciones empresariales en la problemática del trabajo infantil.



Empresarios analizarán hoy la problemática del trabajo infantil

ASUNCION. A las 13:00 de hoy, gerentes de más de 20 empresas asociadas al Pacto Global compartirán un workshop en el Sheraton Hotel en Asunción, que tiene como objetivo analizar el papel de las organizaciones empresariales en la problemática del trabajo infantil. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) apoya a la Red del Pacto Global de Paraguay.

Para eliminar efectivamente el trabajo infantil en todo el mundo, es necesario abordar de forma simultánea un complejo conjunto de factores relacionados con la oferta y la demanda del trabajo infantil. Es por ello que, con el aporte de la Organización Internacional del Trabajo, la mesa de derechos laborales de la Red del Pacto Global en Paraguay ha convocado a analizar este tema.

10 de Setiembre de 2013

EMPRESARIALES

Farmacenter se une a combatir la problemática del trabajo infantil

Más de 20 empresas se unieron hoy en un foro de trabajo en el Hotel Sheraton de Asunción para analizar el papel de las organizaciones empresariales en la problemática del trabajo infantil. El foro de trabajo se realizó en el Hotel Sheraton de Asunción el 13 de marzo de 2013, con el objetivo de analizar el papel de las organizaciones empresariales en la problemática del trabajo infantil. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) apoya a la Red del Pacto Global de Paraguay.



Sello para crecer

Ser miembro de una red mundial avocada por las Naciones Unidas y sustentada en derechos humanos, laborales, ambientales y de anticorrupción supone un valor agregado para las empresas y asociaciones civiles de cualquier país. En Paraguay, 46 organizaciones ya forman parte de la Red Local del Pacto Global.

El Pacto Global es una oportunidad de crecimiento internacional y un camino hacia el futuro prometedor, pero también redefine la cultura de responsabilidad social de las personas y comunidades, empresas y organizaciones. El Pacto Global es un compromiso de las Naciones Unidas, respaldado por la Asamblea General y el Consejo Económico y Social, que busca promover el desarrollo sostenible a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que buscan promover un mundo más equitativo y sostenible.

- BENEFICIOS**
- 1. Fortalecimiento de competencias y mejora de marca
 - 2. Responsabilidad de las empresas de su entorno
 - 3. Acceso a capital
 - 4. Participación en redes y alianzas estratégicas
 - 5. Capacitación e innovación en talento humano
 - 6. Incremento de rentabilidad y productividad

El principio del Pacto Global se inspiró en valores como: Transparencia, Integridad, Desarrollo Sostenible, Medio Ambiente, Anticorrupción. "Ser un organizador responsable con estándares éticos y valores altos es el primer paso".

Además, el Pacto Global es un camino de crecimiento internacional y un camino hacia el futuro prometedor, pero también redefine la cultura de responsabilidad social de las personas y comunidades, empresas y organizaciones. El Pacto Global es un compromiso de las Naciones Unidas, respaldado por la Asamblea General y el Consejo Económico y Social, que busca promover el desarrollo sostenible a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que buscan promover un mundo más equitativo y sostenible.

En Paraguay, la Red del Pacto Global cuenta con 46 organizaciones y empresas, 21 ONG, 5 cámaras y asociaciones de profesionales.

LA RED. La Red Local del Pacto Global cuenta con 46 organizaciones y empresas, 21 ONG, 5 cámaras y asociaciones de profesionales.



Gaudin, Lora, Lora, Davalos, Argente y Argente.

El primer representante en las políticas de desarrollo sostenible fue el empresario y empresario de la Red Local del Pacto Global, el Sr. Gaudin, quien es el primer representante en las políticas de desarrollo sostenible.

El primer representante en las políticas de desarrollo sostenible fue el empresario y empresario de la Red Local del Pacto Global, el Sr. Gaudin, quien es el primer representante en las políticas de desarrollo sostenible.

¿POR QUÉ ADHERIRSE?

SOLIDARIDAD
El Pacto Global es una oportunidad de crecimiento internacional y un camino hacia el futuro prometedor, pero también redefine la cultura de responsabilidad social de las personas y comunidades, empresas y organizaciones. El Pacto Global es un compromiso de las Naciones Unidas, respaldado por la Asamblea General y el Consejo Económico y Social, que busca promover el desarrollo sostenible a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que buscan promover un mundo más equitativo y sostenible.

SECTORES
El Pacto Global es una oportunidad de crecimiento internacional y un camino hacia el futuro prometedor, pero también redefine la cultura de responsabilidad social de las personas y comunidades, empresas y organizaciones. El Pacto Global es un compromiso de las Naciones Unidas, respaldado por la Asamblea General y el Consejo Económico y Social, que busca promover el desarrollo sostenible a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que buscan promover un mundo más equitativo y sostenible.

CONTACTO

El Pacto Global es una oportunidad de crecimiento internacional y un camino hacia el futuro prometedor, pero también redefine la cultura de responsabilidad social de las personas y comunidades, empresas y organizaciones. El Pacto Global es un compromiso de las Naciones Unidas, respaldado por la Asamblea General y el Consejo Económico y Social, que busca promover el desarrollo sostenible a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que buscan promover un mundo más equitativo y sostenible.

Debatirán sobre trabajo infantil

Hoy desde las 13:00 hasta las 17:00, gerentes de más de 20 empresas asociadas al Pacto Global compartirán un workshop, en el Sheraton Hotel para tratar temas relacionados al trabajo infantil.

Martes, 24 SET 2013 - 06:31 | ★★★★★ | / 5 - Total: 0 votos | ★★★★★

Comentar

Imprimir

Enviar

Facebook

Like 2

Durante el cual se profundizará en la compleja problemática del trabajo infantil y el crucial papel de las organizaciones empresariales para combatirlo. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) apoya a la Red del Pacto Global de Paraguay. Se estima que unos 218 millones de niños y niñas trabajan en todo el mundo. De ese total, más de 126 millones lo hacen en trabajos peligrosos. En Paraguay no está exento de esta realidad, y las razones del trabajo infantil son

Empresarios analizarán hoy la problemática del trabajo infantil

ASUNCION. A las 13:00 de hoy, gerentes de más de 20 empresas asociadas al Pacto Global compartirán un workshop en el Sheraton Hotel en Asunción, que tiene como objetivo analizar el papel de las organizaciones empresariales en la problemática del trabajo infantil. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) apoya a la Red del Pacto Global de Paraguay.

LAS ESTADÍSTICAS

Se estima que unos 218 millones de niños y niñas trabajan en todo el mundo. De ese total, más de 126 millones lo hacen en trabajos peligrosos.

Para eliminar efectivamente el trabajo infantil en todo el mundo, es necesario abordar de forma simultánea un complejo conjunto de factores relacionados con la oferta y la demanda del trabajo infantil. Es por ello que, con el aporte de la Organización Internacional del Trabajo, la mesa de derechos laborales de la Red del Pacto Global en Paraguay ha convocado a analizar este tema. Para un mayor conocimiento acerca de las acciones que pueden y deben encarar las organizaciones empresariales, se presentará un conjunto de tres Guías para empleadores, que ayudan a las empresas y organizaciones a comprender las implicaciones del trabajo infantil y adoptar medidas para combatirlo.

Sostenibilidad empresarial y ambiental



Srg. Sr. Arce
Director (r)

En esta época de grandes desafíos sociales, económicos y ambientales, los emprendimientos de producción rural e industrial con enfoque de sustentabilidad cobran cada vez mayor protagonismo. El Pacto Global es una de las iniciativas propuestas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que se rige por diez principios en derechos humanos, estándares laborales, ambiente y combate a la corrupción.



Las tecnologías limpias, como la solar, son amigables con el ambiente y más limpias, porque protegen el medio y generan más económicas.

El Pacto Global Mundial, como tal, no se lo crea, en soporte o contra la realidad de informaciones de relaciones entre empresas y organizaciones que respaldan la sostenibilidad, y cumplen con políticas empresariales y ambientales amigables. La iniciativa se basa en el cumplimiento de diez principios que vinculan acciones y actividades a los derechos humanos, los estándares laborales, el entorno ambiental y la lucha contra la corrupción, además de comprometer a empresas, organizaciones académicas, ONGs, instituciones públicas y privadas.

OBJETIVO

El principal objetivo es promover la responsabilidad social empresarial y ambiental en un ámbito de gestión transparente y responsable. Así, las organizaciones adoptan un "valor" o característica distintiva en las empresas que velan por el medio con sustentabilidad.

PRINCIPIOS AMBIENTALES

Los tres principios del



Representantes de 26 empresas locales participaron de un taller sobre cómo enfrentar de la violencia contra las mujeres, dictado en el Sheraton Hotel.

EMPLEADAS VÍCTIMAS DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR TIENEN MENOR RENDIMIENTO LABORAL

Violencia hacia las mujeres causa pérdidas a empresas

El 53 por ciento de las mujeres entre 15 y 65 años tuvo una experiencia directa de violencia en su casa

Sepa más

Cifras a nivel mundial

La OIT estima que los pérdidas laborales causadas por el estrés y la violencia representan el 1 y el 3,5 por ciento del PIB. Estas cifras cuestan 4 billones de dólares por año para atención a las víctimas de violencia doméstica.

Alemania pierde 24 billones de euros por los daños producidos a la sociedad y las empresas

por los problemas causados por la violencia contra la mujer.

Se ha podido demostrar, a través de investigaciones de distintos países, que las empresas sufren aproximadamente un 40 por ciento de los costos socioeconómicos causados por la violencia hacia la mujer, mientras el perpetrador solamente tiene a su cargo 15 por ciento.

Experto sobre cómo enfrentar de la violencia contra las mujeres dio una charla a representantes de unas 26 empresas locales, sobre el impacto de esta realidad en el sector. El doctor Antonio Vera Herrera, de la Universidad de San Martín de Porres de Lima, compartió con los gerentes de empresas locales los resultados de su investigación.

Durante el seminario fue presentado la publicación "Crisis: para una empresa libre de violencia contra las mujeres-Paraguay", una propuesta de 19 criterios de aplicación para lograr una empresa segura, libre de violencia con las mujeres, colaborado además con el cumplimiento de los estándares de responsabilidad social, norma legal vigente y

Datos

La violencia de género

30 a 50%

de las mujeres en Latinoamérica son molestadas y sufren violencia física, sexual y emocional.

El silencio de la sociedad ayuda la impunidad de las personas agresoras.

La violencia hacia la mujer causa la macroeconomía, la empresa privada y, por lo tanto, el desarrollo del país.

La violencia contra la mujer es destructiva para la familia y la comunidad.

La violencia contra la mujer es un delito.



CIFRAS NACIONALES
Sin embargo, se sabe que el

Experta en Gestión Marat.

DEBEN INFORMAR PÚBLICA Y ANUALMENTE ACERCA DE SUS AVANCES

Empresas combaten la pobreza

Desarrollo

Javier Cornejo R.
jcornejo@diario.com.py

El compromiso que tienen las empresas con la sociedad en cada su negocio por estos tiempos, sonaron proyectos que buscan el combate de la pobreza mediante a la preservación del medio ambiente y el desarrollo de la democracia. En el año 2003, en la Comisión de México, los líderes del mundo se comprometieron a lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), incluido el objetivo institucional de reducir la pobreza y el hambre a la mitad para el 2015.

objetivos asociados, la organización mundial lanzó el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

El PNUD lleva la coordinación de las acciones, funciones y programas de la institución que está presente en 190 países.

Con el propósito de impulsar la responsabilidad social empresarial hacia los

el programa con referencia a la defensa de los derechos humanos, también con el cumplimiento de los derechos laborales, la justicia del medio ambiente, entre otros.

Actualmente, las empresas y organizaciones deben presentar los informes demográficos que todos los países han sido obligados.

Lo que podemos notar es que cuando progresamos porque nos esforzamos, las empresas cumplen con los principios y en estos años en los cuales se desarrolla el programa en Paraguay, solo una empresa



Las representativas de la producción son desarrolladas. COMO PARTICIPAR El Pacto Global es un es-

de general de las Naciones Unidas a través de la ONU, el mundo en un siglo.

TRABAJO INFANTIL: SECTOR PRIVADO ANALIZA GUÍAS PARA EMPLEADORES

Se estima que unos 218 millones de niños y niñas trabajan en todo el mundo. De ese total, más de 126 millones lo hacen en trabajos peligrosos. Nuestro país no está exento de esta realidad, y las razones del trabajo infantil son: la pobreza, una educación inadecuada o dicha actividad es aceptada en las comunidades en las que viven.

El 10 de setiembre, directivos de más de 20 empresas se reunieron en un desayuno de trabajo en el Salón Río Apa del Sheraton Hotel de Asunción. Con la presencia de tres expertos internacionales, se analizó esta compleja problemática y el crucial papel de las organizaciones empresariales para combatirlo. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) apoya a la Red del Pacto Global de Paraguay, la cual

Sin trabajo decente no hay desarrollo, según experto

El sector trabajador es fuerte en países desarrollados, comenzó diciendo Julio Fernández, economista jefe del PNUD, en el panel *Armonizando el desarrollo empresarial y el interés social*, donde se enfocó sobre la necesidad de conciliar estas dos posiciones.

Fernández hizo hincapié en que sin trabajo decente no hay desarrollo; por ende, la po-

breza se ataca con empleo y destacó que el 90% de los puestos de trabajo son del sector privado.

Por su parte, Ángel Giménez, secretario general de la Organización Nacional Campesina (ONAC), dijo que un país que crece 14% y tiene hambrientos es un contrasentido. Recalcó que el 34% de la población es pobre y el 18% peca

hambre. "Ese 14% no se refleja en la realidad de la sociedad. El Paraguay no tiene soberanía alimentaria; importa el 90% de lo que consume", dijo.

Por su parte, Gustavo Koo, de Pacto Global Paraguay, señaló que las empresas deben mejorar su entorno y satisfacer necesidades sin comprometer los recursos del futuro.

COMENTARIO

Un pacto con el futuro



POR MARIAS ORELLANA Del Club de Opinión del Paraguay

La vida humana es, en el marco de las actividades económicas, sociales, políticas y culturales, un proceso en marcha de mucha responsabilidad.

Conociémoslos analizando qué ser pueden ser hijos: no sólo es una gran bendición, sino un enorme compromiso. Es divino, y nos invita a pensar ya no solamente en nuestro futuro, sino primeramente en el de ellos. Reflexionámoslos muchas veces, actuemos en otras, todo en pos de "¡qué quiero dejarles, desde qué quiero que vivan!". Es natural en cada padre pensar en el futuro de sus chicos, el ambiente donde ellos crecen y crecerán. Estas reflexiones nos llevan a analizar y poner en escena hoy la necesidad de "un pacto con el futuro".

Desde este año, con mucho orgullo, nuestra empresa se adhirió al Pacto Global. Si los habíamos escuchado del mismo, luego de profundizar y conocer más en detalle la importancia de su trabajo, hemos decidido acercarnos. La razón principal de nuestra adhesión es que estamos convencidos que sólo mediante la cooperación, podemos construir un futuro mejor para la sociedad y nuestros hijos.

El Pacto Global es una organización creada en el seno de las Naciones Unidas y trabaja en base a diez principios atendiendo cuatro ejes fundamentales: Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. En Paraguay están adheridas al pacto aproximadamente unas 48 organizaciones (a nivel internacional más de 110.000). Se han

"Estamos obligados a respetar el medio que nos rodea, el futuro de nuestros hijos."

"Empresa libre de violencia contra las mujeres"

Hoy

33

Aristides Vara Horna, de la Universidad de San Martín de Porres de Perú, compartió con directivos y gerentes de empresas locales los resultados de su investigación sobre el impacto de la violencia en los costos empresariales.

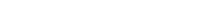
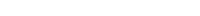
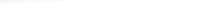
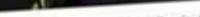
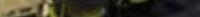
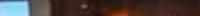
La Red del Pacto Global, el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Cooperación Alemana al Desarrollo (GIZ) organizó en el Auditorio del BBVA charlas con el experto Aristides Vara Horna sobre los costos empresariales de la violencia contra las mujeres.

En la ocasión se presentó la publicación "Criterios para una empresa libre de violencia contra las mujeres. Paraguay". Esta es una propuesta de 19 criterios de aplicación para lograr una empresa segura, libre de violencia contra las mujeres, colaborando además con el cumplimiento de estándares de responsabilidad social, normas legales vigentes y convenios internacionales de DD.HH.



La actividad se llevó a cabo en el Auditorio del BBVA.

VER MÁS FOTOS



“Venimos haciendo lo que dijo Porter”

Gustavo Koo, presidente del Pacto Global Paraguay, manifestó que lo que dijo el profesor de Harvard Michael Porter es algo que desde el Pacto Global ya se viene haciendo. “Desde el Pacto Global, que se formó para ayudar al Gobierno a llevar adelante el desarrollo del milenio y que salió de la cumbre de las Naciones Unidas (NN.UU.), sabemos el rol de la empresa para reducir la pobreza, para tener una sociedad más equitativa y en eso es donde las empresas adheridas al Pacto estamos trabajando”, mencionó.



Gustavo Koo, presidente del Pacto Global Paraguay. / ABC Color

Recordó que desde dicha organización tienen 10 principios que fijados por las NN.UU. y que firmas nacionales e internacionales buscan cumplir para crecer como sociedad. “Y las empresas tenemos que dar un reporte anual de que estamos haciendo con cada uno de esos principios, y por eso entramos como parte del Grupo Impulsor del Índice de Progreso Social que promociona Michael Porter”, indicó.

Añadió que desde el Pacto Global están mostrando, con disertantes internacionales de empresas que ya tienen una cadena de valor y son ejemplos en todo el mundo, como se trabaja en crear el valor compartido. “Tuvimos el caso de la empresa Toks, la cadena de restaurantes más grande de México, que nos mostró que la responsabilidad social empresarial (RSE) es altamente rentable si le incluis a tu cadena de valor, es valor compartido, que es un siguiente paso a lo que es la RSE y hoy día tratamos de mostrar”, concluyó Koo, director también de la firma Nutrihuevos.



DESAFIOS

- 1** Revisión del plan estratégico, con base en la Agenda de Desarrollo Post 2015.
- 2** Entrenamiento en la metodología del Global Reporting Initiative, versión G4.
- 3** Foro entre las Redes de Argentina, Brasil y Paraguay.
- 4** Cierre del Diplomado on line sobre Pacto Global en Paraguay.
- 5** Presentación de la investigación sobre los costos empresariales de la violencia de género.
- 6** Lograr el crecimiento en número de miembros de la Red local.

PACTO GLOBAL: 10 PRINCIPIOS

DERECHOS HUMANOS



1 RESPECTAR
y apoyar los
derechos humanos
reconocidos
internacionalmente
dentro de su
ámbito de
influencia



2 ASEGURAR
la no
participación
de la empresa
en violaciones
de los derechos
humanos

DERECHOS LABORALES



3 APOYAR
la libertad
de asociación
y reconocer
el derecho
de negociación
colectiva



4 ELIMINAR
todas
las formas
de trabajo
forzado
o realizado
bajo coacción



5 ERRADICAR
eficientemente
todas las formas
de trabajo
infantil
de su cadena
productiva



6 ESTIMULAR
prácticas
que eliminen
cualquier
tipo de
discriminación
en el empleo

MEDIO AMBIENTE



7 ASUMIR
un planteamiento
preventivo,
responsable
y proactivo
que favorezca
el medio ambiente



8 DESARROLLAR
iniciativas
y prácticas
para promover
y difundir una mayor
responsabilidad
socio-ambiental



9 INCENTIVAR
el desarrollo
y la difusión
de tecnologías
ambientales
responsables

ANTICORRUPCIÓN



10 COMBATIR
la corrupción
en todas
sus formas,
incluyendo
extorsión
y soborno

ORGANIZACIONES ADHERIDAS

