



PACTO GLOBAL-

Memoria 2015

Este documento es propiedad de la Red del Pacto Global Paraguay. No persigue fines de lucro; por lo tanto, no puede ser comercializado en Paraguay ni el extranjero.

Están autorizadas su reproducción y su divulgación total o parcial, por cualquier medio siempre que se cite la fuente.

Contacto:

Verónica Herken, Gerente

veronica.herken@undp.org

Casa de Naciones Unidas: Avda. Mariscal López y Saraví - Asunción, Paraguay

Teléfono: (595) 21 611 980 int. 159

Diseño Silvia Sebillá

Fotografías: Red del Pacto Global / Itaipu Binacional / ADEC / PTF/ Diario ABC Color / ONU Mujeres / Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Global de Naciones Unidas

Contenido

Prólogo	04
Datos generales	06
Resumen de actividades	07
Gobernabilidad	08
Sostenibilidad	09
Capacitación y aprendizaje	10
Integrantes de las Mesas Temáticas	26
Mesas temáticas	28
Participaciones Internacionales	33
Espacios estratégicos	37
Alianzas institucionales	39
Cierre 2015	40
Comunicación	41

Prólogo

El año 2015 ha significado un tiempo importante de transición: en septiembre, 193 Jefes de Estado y de Gobierno aprobaron en la Asamblea de las Naciones Unidas los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los 17 objetivos que trazarán un camino para los próximos 15 años con el fin de erradicar la pobreza extrema, combatir la desigualdad y la injusticia y proteger el planeta.

Los ODS, al igual que sus predecesores, los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), son el resultado de los compromisos contraídos por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas. Sin embargo, su éxito dependerá en gran medida de la coordinación y la colaboración entre todos los actores, Estado, sociedad civil y sector privado.

Los ODS, que configuran la denominada Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, van mucho más allá de los ODM, abordando las causas fundamentales de la pobreza y la necesidad universal de un modelo de desarrollo que beneficie a todas las personas. Por ello, y a la luz de la experiencia recogida durante los últimos quince años, los ODS incorporan un llamado al sector privado a aplicar la creatividad y la innovación para la solución de los desafíos del desarrollo sostenible.

Los negocios y las inversiones responsables serán esenciales para el logro de estos objetivos. Por ello, desde el Pacto Global de Naciones Unidas se insta a las compañías a comprometerse a contribuir activamente en la atención y solución de los problemas que afectan a sus países.

Los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas son la base para cualquier empresa que desee avanzar en los ODS. El enfoque desde el que se promueve la participación del sector privado es que cualquier estrategia de sostenibilidad comienza con los valores y la cultura de una empresa y se concreta con un modelo de gestión sostenible.

Las Redes Locales del Pacto Global de las Naciones Unidas jugarán un papel clave en el apoyo a la implementación de la Agenda 2030 para hacer que ésta se traslade con todo su potencial a los contextos locales.

A nivel local, la Junta Directiva de la Red ha asumido el compromiso de difundir la nueva agenda y ayudar a las empresas a alinear sus objetivos de negocio con los ODS. Como acción inicial, se ha realizado junto con la Organización de las Naciones Unidas en Paraguay y dos miembros de la Red local -Syngenta y Unilever- el evento de presentación denominado: ODS: ¿Cómo responden los Estados a estos desafíos y cómo colaboran

las empresas con la acción mundial? La actividad reunió a referentes de empresas, organizaciones del Estado y la sociedad civil.

Entre los logros del año, y enmarcados en los temas de la nueva agenda de desarrollo, destacamos el lanzamiento de los resultados del estudio “Los Costos Empresariales de la Violencia contra las Mujeres en Paraguay”, que se realizó con el objetivo de generar evidencia empírica sobre los costos que significa para las empresas la violencia contra las mujeres (VCM), infligida por su pareja o ex pareja, expresados en pérdida de la productividad laboral, y su impacto en la economía del Paraguay.

Por otro lado, destacamos el trabajo de las Mesas Temáticas y resaltamos las guías realizadas por la Mesa de Equidad y Prosperidad -“Guía de Valor Compartido”- y la Mesa de Ambiente -“Guía de Uso Eficiente del Agua para empresas”.

Reconociendo que para el logro de los objetivos es necesario crear alianzas e involucrar a todos los sectores de la sociedad, no podemos dejar de hacer mención a los acuerdos firmados durante el 2015: el convenio de cooperación entre la Red del Pacto Global y la Secretaría Nacional Anticorrupción (SENAC), gestionado por la Mesa de Anticorrupción; el convenio suscrito con la Red paraguaya por Ciudades Sustentables, gestionado por la Mesa de Ambiente; y la ratificación del convenio entre la Red del Pacto Global e Itaipu Binacional.

Finalmente, destacamos el trabajo comprometido de la Junta Directiva, así como de los miembros de la Red, en la implementación y difusión de los principios del Pacto Global: la Red ha llegado hasta aquí gracias a los esfuerzos y el trabajo conjunto de todos sus miembros.

Nos complace presentar la Memoria 2015, que describe las acciones llevadas a cabo durante el mismo año en el marco del plan de actividades y los importantes logros obtenidos.

Expresamos nuevamente nuestra sincera gratitud y ratificamos nuestro compromiso de continuar consolidando el trabajo de la Red y sus organizaciones adheridas de cara a la nueva agenda de desarrollo sostenible, que constituye un desafío tan ambicioso como esperanzador, apuntando a lograr en los próximos quince años dignidad para todos en el mundo.

Rocío Galiano Marés
Punto Focal
Pacto Global Paraguay

Fátima Morales
Presidenta
Red del Pacto Global Paraguay

Datos generales

Razón social: Red Local del Pacto Global Paraguay	Presidente
Constituida bajo la figura de <i>Entidad Civil</i> , sin fines de lucro, el 17 de agosto de 2009.	Vicepresidente
	Tesorero - Pro Tesorero - Secretario
	Vocales
	Síndico Titular - Síndico Suplente

Junta Directiva 2015

Presidencia: Sra. Fátima Morales, Cadena Farmacenter
 Vicepresidencia: Sr. Matías Ordeix, Cafepar
 Tesorería: Sr. Roberto Elías, Universidad Columbia del Paraguay
 Pro Tesorería: Sr. Félix Ramírez, Cooperativa del Sur
 Secretaría: Sra. Ana María Taboada, Itaipu Binacional

Vocales: Sra. Sara Centurión, Asociación de Empresarios Cristianos
 Sra. Sonia Chena, BBVA Paraguay
 Sra. Lourdes Santander, Fundación Solidaridad
 Sra. Sonia Díaz, Petrobras
 Sra. Rocío Galiano, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Síndico titular: Sr. Víctor Burt
 Síndico suplente: Sr. Roberto Urbietta

Resumen de actividades



FEBRERO	<ul style="list-style-type: none"> Programa Ciudades: Jornadas de capacitación en Itapúa Encuentro con el Secretario General de Naciones Unidas Ban Ki-moon y representantes de la sociedad civil
MARZO	<ul style="list-style-type: none"> Jornada de capacitación ¡De Empresas para Empresas! (Mesa Anticorrupción) Charla 10 tendencias mundiales en sustentabilidad corporativa
ABRIL	<ul style="list-style-type: none"> Foro del Pacto Global Paraguay (Ciudad del Este) Asamblea de la Red del Pacto Global Paraguay
MAYO	<ul style="list-style-type: none"> Foro de Alianzas Nacionales JCI Paraguay
JUNIO	<ul style="list-style-type: none"> 15° aniversario del Pacto Global de Naciones Unidas (Nueva York, Estados Unidos)
JULIO	<ul style="list-style-type: none"> Jornada de trabajo con las Mesas Temáticas
AGOSTO	<ul style="list-style-type: none"> Taller Derechos Humanos y Empresas (Mesa Derechos Humanos) Taller sobre Comunicación de Progreso (COP) Taller sobre Comunicación de Involucramiento (COE) Campaña de comunicación por la semana de la niñez y cierre en la Costanera de Asunción (Mesa Derechos Laborales) Foro Mujer y Empresa
SEPTIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> Participación en EXPONEGOCIOS Conferencia Magistral del Dr. Bernardo Kliksberg Reunión con aliados estratégicos de la Cadena Farmacenter Lanzamiento de los resultados del estudio “Los Costos Empresariales de la Violencia contra las Mujeres en Paraguay” Participación en el VII Congreso Internacional de RSE – ADEC Conversatorio “Negocios inclusivos, más allá de la Responsabilidad social” (Mesa de Equidad y Prosperidad) Foro del Sector Privado de Naciones Unidas (Nueva York, Estados Unidos)
OCTUBRE	<ul style="list-style-type: none"> II Encuentro Regional “Los mundos cambiantes” (Lima, Perú) Taller “Desafíos sociales como oportunidades de negocio” (Mesa de Equidad y Prosperidad) Reunión de Redes del Pacto Global (Santiago, Chile)
NOVIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> Lanzamiento #HeForShe Taller NO metas la pata Presentación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Workshop “Las empresas ante el desafío del uso eficiente del agua” (Mesa de Ambiente)
DICIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilización y Formación de Competencias en Reportes de Sostenibilidad y Metodología Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4 Cierre 2015 Reconocimiento a la Excelencia Inclusiva 2015

Gobernabilidad

Asamblea General Ordinaria

La Asamblea tuvo lugar el 14 de abril de 2015 en el Auditorio de Naciones Unidas, momento en el cual se rindió cuentas de la memoria, el balance general y el cuadro de recursos y gastos del ejercicio 2014. Cabe destacar que los documentos fueron aprobados por unanimidad. Así mismo, los miembros dieron su conformidad al cuadro de actividades y el mecanismo de administración de fondos por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Además, el orden del día incluía la renovación de autoridades, el órgano de gobierno quedó constituido de la siguiente manera:

Empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Cadena Farmacenter • Itaipu Binacional • BBVA • Cafepar (miembro electo en 2014) • Petrobras • Cooperativa del Sur
Cámara - Gremio o Asociación	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC)
Organización de la Sociedad Civil	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación Solidaridad
Academia	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Columbia del Paraguay (miembro electo en 2014)
Punto Focal	<ul style="list-style-type: none"> • PNUD Paraguay

Sostenibilidad

Las responsabilidades de gestión financiera y de ejecución del presupuesto anual de la Red, estuvieron bajo supervisión del PNUD en Paraguay, quien a la vez participó con recursos económicos y humanos, principalmente en el área técnica. Además, puso a disposición de la Red recursos como el clipping de noticias.

Cabe resaltar que, además de las cuotas de membresía, la Red recibió aportes voluntarios adicionales de sus empresas miembros. Cadena Farmacenter, CIE, Las Tacuaras y Telecel han realizado una contribución especial durante el 2015, cuya suma se ha utilizado específicamente en la investigación “Los Costos Empresariales de la Violencia contra las Mujeres en Paraguay”, realizado por la Cooperación Alemana, implementada por la GIZ, a través de su programa regional “Combatir la Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica” – ComVoMujer, en alianza con la Red de Pacto Global Paraguay.

Capacitación y aprendizaje

Actividades:

Jornadas de capacitación en Itapúa

Tema: Programa Ciudades



En Paraguay, la Municipalidad de Encarnación y la Gobernación de Itapúa se han adherido al Programa Ciudades, con la visión de avanzar en temas de sostenibilidad, flexibilidad, diversidad y adaptación dentro de las ciudades y frente a los desafíos urbanos complejos.

El Programa Ciudades es el componente urbano del Pacto Global, parte del principio de que las ciudades “tienen el potencial de efectuar enormes avances en la creación de sociedades sostenibles, donde los aspectos económicos, ecológicos, políticos y culturales estén integrados y adelantados”.

En ese sentido, el 11 y 12 de febrero el equipo de la Red Pacto Global Paraguay visitó la ciudad de Encarnación donde brindaron talleres de capacitación e introducción al Pacto Global y al Programa Ciudades al equipo técnico de la Municipalidad de Encarnación y la Gobernación de Itapúa.





Encuentro entre el Secretario General de Naciones Unidas Ban Ki-moon y representantes de la sociedad civil



El Secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon, visitó el Paraguay como invitado oficial del gobierno. Fue la primera visita de un Secretario General de la organización en 56 años. La primera y hasta ahora única visita de un Secretario General se realizó en agosto del año 1959, cuando Dag Hammarskjold estuvo en el país como parte de una gira por Sudamérica que también incluyó Brasil, Uruguay y Argentina.

La visita de Ban Ki-moon incluyó un encuentro con el Presidente de la República, con el Ministro de Relaciones Exteriores, el Gabinete Social, la Corte Suprema de Justicia y el Congreso Nacional, también visitó el Centro de Entrenamiento Conjunto para Misiones de Paz, CECOPAZ y la represa binacional de Itaipú.

La agenda incluyó un encuentro con representantes de la sociedad civil y grupos indígenas, la Red del Pacto Global Paraguay estuvo presente.

Charla 10 tendencias mundiales en sustentabilidad corporativa

Aliado estratégico: Fundación Cámara de Comercio Paraguayo Americana – Fundación AMCHAM



El 17 de marzo, en la Cámara de Comercio Paraguayo Americana, se llevó a cabo la conferencia “10 tendencias mundiales en sustentabilidad corporativa”. El evento fue organizado por la Fundación Cámara de Comercio Paraguayo Americana, la empresa Ernst & Young Paraguay y la Red del Pacto Global Paraguay.

La presentación estuvo a cargo del experto internacional, Sr. Francisco Ocampo, MBA - Gerente Senior de la consultora Ernst & Young.





Foro del Pacto Global Paraguay

Aliado estratégico: Itaipu Binacional



La Red del Pacto Global Paraguay, con el patrocinio de Itaipu Binacional, organizó el Foro del Pacto Global Paraguay “Hacia el compromiso con la sustentabilidad empresarial”

El evento tuvo como principal objetivo difundir los diez Principios del Pacto Global a las empresas de Alto Paraná, a través de buenas prácticas de organizaciones adheridas a la iniciativa en los ejes que aborda el Pacto: Derechos Humanos, Derechos Laborales, Ambiente y Anti-corrupción.

Al mismo tiempo, el Foro dio lugar a la firma de dos Convenios de cooperación: el primero entre la Red del Pacto Global y la Secretaría Nacional Anticorrupción (SENAC). De la misma manera, la Red hizo público el acuerdo con la Red paraguaya por Ciudades Sustentables.

Con más de 200 participantes la actividad convocó a autoridades locales y departamentales, así como a empresarios de Alto Paraná, cooperativistas, universitarios y público en general.

Esta actividad recibió apoyo de:

Aseguradora Tajy, Cadena Farmacenter y Las Tacuaras

Foro de Alianzas Nacionales JCI Paraguay
Aliado estratégico: Cámara Junior Internacional
Paraguay (JCI)



La Presidenta de la Red del Pacto Global, Sra. Fátima Morales, participó en calidad de disertante - en representación de la Red y el sector privado - del “Primer Foro de Alianzas Nacionales” organizado por la JCI Paraguay conjuntamente con la Gobernación del Departamento Central.

El espacio contó con representantes del sector público, la sociedad civil y el sector privado, quienes presentaron sus perspectivas sobre el “Rol de los jóvenes en la construcción de un Paraguay mejor”.





Jornada de trabajo con las Mesas Temáticas



Representantes de las distintas Mesas Temáticas de la Red del Pacto Global Paraguay se reunieron con el propósito de presentar las acciones que se llevarán a cabo durante el año 2015.

Algunas de las actividades propuestas fueron:

Derechos Humanos

- Taller Derechos Humanos y Empresas.

Derechos Laborales

- Kit comunicacional y exposición fotográfica en el marco de la campaña contra el trabajo infantil.

Ambiente

- Guía del uso eficiente del agua.
- Diseño e implementación del sello de ecoeficiencia.
- Incidencia en políticas públicas (incineración del papel).

Anticorrupción

- III Foro de Anticorrupción (CDE, 2016).
- Difusión del curso on line “The Fight Against Corruption”.

Equidad & Prosperidad

- Taller “Desafíos sociales como oportunidades de negocios”.

Esa actividad recibió apoyo de:

Cadena Farmacenter

Taller sobre Comunicación de Progreso (COP) y Comunicación de Involucramiento (COE)



Invitado: Flavio Fuertes, Punto Focal Pacto Global Argentina

El 13 de agosto en la Universidad Columbia, la Junta Directiva de la Red del Pacto Global Paraguay organizó los talleres de Comunicación de Progreso (COP) y Comunicación de Involucramiento (COE).

Las capacitaciones tuvieron como objetivo actualizar a los participantes del Pacto Global en las políticas y en los criterios para elaborar una COP y COE.



Esta actividad recibió el apoyo de:
Cafepar y la Universidad Columbia



Foro Mujer y Empresa

Aliado estratégico: Oficina Internacional del Trabajo (OIT)



El 18 de agosto, en el salón auditorio de la UIP, se llevó a cabo el Foro Mujer y Empresa, organizado por la Oficina Internacional del Trabajo (OIT), la Red del Pacto Global Paraguay y la Asociación Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales (APEP).

La Presidenta de la Red del Pacto Global Paraguay, Sra. Fátima Morales, participó en calidad de comentarista. En la oportunidad se presentó el Informe Global de la OIT “Mujeres en la gestión Empresarial: cobrando impulso y el libro “El Lado Femenino del Poder” de Patricia Debeljuh.

Conferencia Magistral del Dr. Bernardo Kliksberg

Invitado: Dr. Bernardo Kliksberg

Aliado estratégico: Unión Industrial Paraguaya (UIP)



Reconocido mundialmente como el fundador de una nueva disciplina, la Gerencia Social y como pionero de la “Ética para el Desarrollo”, el Capital Social y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), el Dr. Bernardo Kliksberg brindó una charla magistral donde compartió con las empresas miembros de la Red del Pacto Global Paraguay y de la UIP sus pensamientos sobre la importancia de que las empresas tengan un buen gobierno corporativo, buena relación con sus colaboradores, juego limpio con el consumidor, la preservación del medio ambiente y un compromiso social efectivo.

El evento se realizó el 7 de setiembre en el salón auditorio de la UIP.





Reunión con aliados estratégicos de Farmacenter



El 11 de septiembre, en el Hotel La Misión, se llevó a cabo un desayuno de trabajo para presentar la iniciativa del Pacto Global.

El evento reunió a los principales proveedores de la Cadena Farmacenter y tuvo como principal objetivo dar a conocer la iniciativa a las empresas invitadas con el fin de que éstas incorporen en su gestión los Principios que desde Naciones Unidas promueve el Pacto Global para el sector privado.



Lanzamiento “Los Costos Empresariales de la Violencia contra las mujeres en Paraguay”



Aliado estratégico: La Cooperación Alemana, implementada por la GIZ, a través de su programa regional “Combatir la Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica” – ComVoMujer

La Cooperación Alemana, implementada por la GIZ, a través de su programa regional “Combatir la Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica” – ComVoMujer, en alianza con la Red de Pacto Global Paraguay, presentaron los resultados del estudio “Los Costos Empresariales de la Violencia contra las Mujeres en Paraguay”.

El Estudio se realizó para generar evidencia empírica sobre los costos que significa para las empresas la violencia contra las mujeres (VCM), infligida por su pareja o ex pareja, expresados en pérdida de la productividad laboral, y su impacto en la economía del Paraguay.

Esta actividad recibió apoyo de:

BBVA Paraguay, Cadena Farmacenter, CIE, Las Tacuaras y Telecel

Lanzamiento #HeForShe



En el marco del Movimiento Global de Solidaridad por la Igualdad de Género #ElporElla promovido por ONU Mujeres, se realizó el lanzamiento en Paraguay del Movimiento #HeForShe.

En la ocasión, el Vicepresidente de la Red del Pacto Global, Sr. Matias Ordeix -CEO de Cafepar y coordinador de la mesa de Igualdad de Oportunidades- expuso sobre el trabajo que vienen realizando en la elaboración de una guía para empresas e instituciones que deseen contar con un plan de igualdad de oportunidades a nivel laboral, lo cual les permitirá acceder a una certificación.

#HeForShe/#ElporElla/#Kuimba'eKunareRehehápe se trata de una movilización inédita a nivel mundial, cuyo objetivo es generar conciencia sobre la responsabilidad que tienen los hombres de todas las edades y procedencias como defensores y agentes de cambio para hacer realidad los derechos de las mujeres y niñas, y lograr así un mundo igualitario.





Taller NO metas la pata

Aliado estratégico: ONU Mujeres



La Red del Pacto Global Paraguay y la Mesa de Erradicación de Violencia contra las Mujeres del movimiento HeForShe organizaron el taller de estrategias de intervención ante situaciones de violencia “No metas la pata”. La capacitación se llevó a cabo en el salón auditorio de la ADEC.

La actividad se realizó en el marco de los 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género organizado por el Grupo Interagencial de Género de las Naciones Unidas.



Presentación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Referentes de empresas, organizaciones del Estado y sociedad civil asistieron a la presentación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), organizada por la Organización de las Naciones Unidas en Paraguay, la Red del Pacto Global Paraguay y dos miembros de la Red local: Syngenta y Unilever.

La Sra. Cecilia Ugaz, Coordinadora Residente de las Naciones Unidas en Paraguay, compartió con los presentes los 17 Objetivos que se trazaron a nivel global y el Ministro de la Secretaría Técnica de Planificación, Sr. José Molinas, comentó sobre los desafíos que se presentan para el país de cara al 2030 para hacer realidad estos objetivos.

Unilever y Syngenta –miembros de la Red del Pacto Global Paraguay - compartieron con ejemplos concretos de qué manera las empresas pueden contribuir al logro de los ODS mediante sus planes de sostenibilidad.

Esta actividad recibió apoyo de:

Syngenta y Unilever

Sensibilización y Formación de Competencias en Reportes de Sostenibilidad y Metodología Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4



Aliado estratégico: Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC)

Los días 03 y 04 de diciembre representantes de más de 15 empresas participaron del Curso de Sensibilización y Formación de Competencias en Reportes de Sostenibilidad y Metodología Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4 en el Hotel Le Moustier de Asunción. El mismo fue impartido por el Centro Vincular de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible dependiente de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile).

La capacitación fue organizada por la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) y la Red del Pacto Global Paraguay y tuvo como objetivo central contribuir desde el más alto nivel académico y de conocimiento experto,



a la sensibilización de los participantes frente a la importancia de los procesos de reporte desde el marco internacional y nacional. También se logró generar un espacio de formación de competencias técnicas en el proceso de reporte bajo lineamientos de la metodología propuesta por Global Reporting Initiative (GRI) en su versión más reciente G4.

Esta actividad recibió apoyo de:

Banco Itaú, Itaipu Binacional y Visión Banco



“Reconocimiento a la Excelencia Inclusiva 2015”



La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la Fundación Sarakí, en el marco de su programa de Inclusión Efectiva de Personas con Discapacidad, organizaron el Reconocimiento a la Excelencia Inclusiva, actividad que se desarrolló en el Carmelitas Center.

El reconocimiento buscó distinguir y premiar a las mejores iniciativas emprendidas por Empresas, Instituciones Públicas y Actores de la Sociedad Civil en torno a la inclusión de las personas con discapacidad.

La Red del Pacto Global Paraguay formó parte del jurado y apoyó el proceso de nominación de las empresas, organizaciones e instituciones públicas reconocidas.

Integrantes de las Mesas Temáticas 2015

Derechos Humanos



- Cadena Farmacenter
- Compañía de Servicios Normativos S.R.L.
- Fundación Paraguaya
- Fundación Solidaridad
- Grupo Favero
- JCI
- Petrobras
- Plan Paraguay

Derechos Laborales



- BBVA
- Cadena Farmacenter
- E+E Economía y Estadísticas para el Desarrollo
- Financiera El Comercio
- Fundación Saraki
- INPET
- Itaipu Binacional
- Las Tacuaras
- Manpower Group
- Plan Paraguay
- Seguridad Seguros
- Solar S.A.

Ambiente



- ADEC
- Amo mi país, cuido mi país
- Aseguradora Tajy
- Banco Itaú
- Cadena Farmacenter
- CafePar
- Cartones Yaguareté
- CECOEF
- E+E Economía y Estadísticas para el Desarrollo
- El Mejor
- Financiera El Comercio
- Grupo Favero
- INPET
- Itaipu Binacional
- Solar S.A.
- Unilever
- Visión Banco
- Yaguarté Porá

Anticorrupción



- Aseguradora Tary
- BBVA
- Cadena Farmacenter
- CIE S.A.
- Centro de Importadores del Paraguay
- Financiera El Comercio
- Itaipu Binacional
- JCI Paraguay
- JOBS
- Pacto Ético Comercial
- Petrobras
- Universidad del Cono Sur de las Américas

Equidad y prosperidad



- ADEC
- Cadena Farmacenter
- Financiera El Comercio
- Fundación AMCHAM
- Fundación Solidaridad
- Las Tacuaras
- Telecel
- Unión Industrial Paraguaya
- Visión Banco

Mesas temáticas

Mesa Derechos Humanos



Taller Derechos Humanos y Empresas

Invitado: Flavio Fuertes,
Punto Focal Pacto Global Argentina



El 11 y 12 de agosto la Mesa de Derechos Humanos de la Red del Pacto Global Paraguay brindó un taller sobre “Derechos Humanos y Empresas” en la Universidad Columbia. El curso fue dictado por Flavio Fuertes, Punto Focal del Pacto Global Argentina.

El objetivo principal de la jornada fue actualizar los conocimientos de las empresas y organizaciones de la Red, sobre la gestión de los derechos humanos en las empresas, facilitando la aplicación de las medidas prácticas para el respeto y la remediación en el ámbito laboral.



Esta actividad recibió apoyo de:
Cafepar y la Universidad Columbia

Mesa Derechos Laborales



Campaña de comunicación por la semana de la niñez



Durante el año 2015, la Mesa de Derechos Laborales ha decidido enfocarse en el Principio 5 del Pacto Global: “Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil” en sus diferentes áreas: difusión de las peores formas de trabajo infantil, la problemática del criadazgo, entre otros. Por ello, en la Semana de la Niñez –del 10 de agosto al 14 de agosto- la mesa invitó a las empresas y organizaciones adheridas a participar de la Semana de Sensibilización, donde se buscó concienciar a los miembros de la Red sobre el trabajo infantil a través de mensajes claves y datos estadísticos de mayor relevancia del país.



Recreo en la Costanera

Aliado estratégico: Fundación Telefónica



La Semana de sensibilización culminó con la actividad “Recreo en la Costanera” organizado por la Mesa de Derechos Laborales y la Asociación de la Movida del Centro Histórico de Asunción (AMCHA). El evento se realizó el sábado 22 de agosto en la Costanera

de Asunción. En la ocasión se presentó la exposición fotográfica “La Hora del Recreo”, una iniciativa social de la Fundación Telefónica que busca concienciar a la sociedad sobre la necesidad de erradicar el trabajo infantil. La jornada contó con el apoyo de las empresas y organizaciones miembros de la mesa de trabajo, también con numerosas actividades para que los niños y las niñas aprendan jugando y sobre sus derechos.

Mesa de Ambiente



Workshop “Las empresas ante el desafío del uso eficiente del agua”



Aliado estratégico: Centro de Ecoeficiencia - APC

Representantes de más de 40 empresas compartieron el Workshop “Las empresas ante el desafío del uso eficiente del agua”. Durante el mismo, además de ponencias de reconocidos expertos, se presentó la Guía de Uso Eficiente del Agua para empresas.

El evento fue organizado por la Mesa de Ambiente y tuvo como objetivo contribuir a la correcta gestión del recurso agua por parte de las empresas y organizaciones de la Red, proporcionándoles herramientas que ayuden a la implementación de medidas que conlleven a un uso más eficiente de este recurso.

La actividad cerró con la presentación de la orquesta H2O, que además del componente artístico, agregó un fuerte y claro mensaje de sensibilización sobre la urgencia de atender el tema del uso eficiente y más consciente del agua.



Esta actividad recibió apoyo de:

Banco Itaú, Cafepar, Cartones Yaguarete, Itaipu Binacional y Financiera Solar



Mesa de Anticorrupción



¡De Empresas para Empresas!

Aliado estratégico: Cámara de Comercio e Industria Paraguayo- Alemana



La Red del Pacto Global Paraguay y la Cámara de Comercio e Industria Paraguayo – Alemana organizaron la jornada de formación en anticorrupción denominada ¡De empresas para empresas!, la cual tuvo como objetivo lograr que las entidades puedan desarrollar sistemas efectivos para prevenir la corrupción dentro de sus compañías y en su cadena de valor. Las empresas, cuyos profesionales se formaron bajo la metodología propuesta, se han comprometido a liderar una capacitación para PyMes locales, con total apoyo logístico de la Cámara de Comercio e Industria Paraguayo - Alemana y la Red del Pacto Global de Paraguay, durante el 2015-2016.

En Paraguay, las compañías nacionales que participaron de la primera jornada fueron: Aseguradora Tajy, Banco Itaú, CADAM, Cafepar, Cartones Yaguareté, CIE S.A., Cooperativa Fernando de la Mora, Las Tacuaras, Olmedo Abogados, Petrobras, Pronet, Sol del Paraguay Cía. de Seguros y Reaseguros, Telecel y Visión Banco.

Mesa de Equidad y Prosperidad



Conversatorio “Negocios inclusivos, más allá de la Responsabilidad social”



La Mesa de Equidad y Prosperidad de la Red del Pacto Global Paraguay organizó el conversatorio “Negocios inclusivos, más allá de la Responsabilidad social” en la Cámara de Comercio Paraguayo Americana.



La actividad tuvo como disertante al Sr. Gustavo Pérez, Director de Responsabilidad Social y Sustentabilidad de Restaurantes Toks.

Esta actividad recibió apoyo de:

Cafepar, Fundación AMCHAM y Quality center

Taller de la Mesa de Equidad y Prosperidad



El 13 de octubre se llevó a cabo el taller “Desafíos sociales como oportunidades de negocio” organizado por la Mesa de Equidad y Prosperidad. La jornada de capacitación estuvo dirigida a profesionales encargados de las áreas de planificación comercial, responsabilidad

social, desarrollo de productos y servicios, finanzas, y a interesados en conocer las estrategias de generación de negocios con impacto social. Participaron representantes de más de 63 empresas y organizaciones.

En la oportunidad se presentó la Guía “Valor Compartido: Descubriendo oportunidades a través de los problemas sociales”.

Esta actividad recibió apoyo de:

Cadena Farmacenter, Financiera El Comercio, Las Tacuaras, Telecel y Cafepar

Participaciones internacionales

15° aniversario del Pacto Global de Naciones Unidas



En el marco del 15° aniversario del Pacto Global, se llevaron a cabo actividades conmemorativas en la Sede de Naciones Unidas (Nueva York). Las mismas han conseguido reunir a cientos de líderes empresariales y ejecutivos de las redes locales.

A lo largo de las diferentes sesiones se abordaron los temas prioritarios para la iniciativa y sus firmantes, tales como los derechos humanos, las empresas por la paz, la lucha contra la corrupción, los derechos del niño y la Agenda de Desarrollo Post-2015.

La importante agenda de trabajo culminó con una Asamblea presidida por el Secretario General de Naciones Unidas, Ban Ki-moon, quien anunció el nombramiento de la Sra. Lise Kingo como nueva Directora Ejecutiva del Pacto Global. La misma sucede en el cargo al Sr. Georg Kell, que se retira después de más de 25 años al servicio de las Naciones Unidas.



La delegación de Paraguay estuvo compuesta por la Sra. Fátima Morales, Presidenta de la Red del Pacto Global Paraguay y la Sra. Rocío Galiano, Punto Focal del Pacto Global en Paraguay.



La Sra. Lise Kingo, Directora Ejecutiva del Pacto Global junto a la Presidenta de la Red del Pacto Global, Sra. Fátima Morales en el Foro del Sector Privado.

Foro del Sector Privado de Naciones Unidas



El 26 de setiembre se realizó el Foro del Sector Privado en el marco de la cumbre de las Naciones Unidas para la adopción de la Agenda de Desarrollo Post-2015.

En la oportunidad se presentaron nuevas herramientas desarrolladas para el sector privado con el objetivo de facilitar el entendimiento y la implementación de los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), disponibles para los miembros de la Red.

II Encuentro Regional “Los mundos cambiantes”



Durante los días 6 y 7 de octubre, en el Lugar de la Memoria (Bajada San Martín 151) Miraflores, Lima - Perú, se llevó a cabo el II Encuentro Regional 2015 “Los Mundos Cambiantes”, organizado por la Cooperación Alemana, implementada por la GIZ, a través de su Programa Regional “Combatir la Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica” – ComVoMujer.

En la ocasión la Sra. Fátima Morales, Presidenta de la Red del Pacto Global Paraguay, presentó los resultados del estudio “Los Costos Empresariales de la Violencia contra las Mujeres en Paraguay”. El encuentro contó con la participación de representantes de la ADEC, Fundación Paraguaya y la empresa El Mejor.





Reunión de Redes del Pacto Global



10 Redes Locales del Pacto Global de la región, el Centro Regional para América Latina y el Caribe en Apoyo al Pacto Global y la Oficina del Pacto Global se reunieron para conversar sobre sus estrategias encaminadas a la implementación de la nueva Agenda de Desarrollo 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La reunión anual buscó conjugar la labor de los diversos actores del Pacto Global en la región de las Américas de manera articulada, sistemática y estratégica, con el objetivo de lograr un mayor involucramiento del sector privado en asuntos de desarrollo sostenible a través de la Sostenibilidad Corporativa.

La delegación de Paraguay estuvo compuesta por la Sra. Verónica Herken, Gerente de la Red del Pacto Global Paraguay.

Espacios estratégicos

ExpoNegocios



Por tercer año consecutivo la Red del Pacto Global Paraguay presentó una de las conferencias en ExpoNegocios. La Red invitó al Sr. Gustavo Pérez Berlanga de México, Director de Responsabilidad Social y Sustentabilidad del Restaurant Toks, quien expuso sobre las estrategias de triple impacto: las empresas tienen un fin económico, generar riqueza, a esa estrategia se le deben sumar proyectos ambientales y sociales.



Gustavo Pérez Berlanga es Director de Responsabilidad Social y Sustentabilidad de Restaurantes Toks, empresa mexicana que cuenta con más de 220 restaurantes y que atiende a más de 35 millones de clientes al año. Tiene más de 30 años de experiencia profesional en empresas del sector privado y más 20 años de experiencia docente, es consejero en diversas instituciones aceleradoras de negocio además conferencista en diversos foros nacionales y extranjeros. Es miembro de la Junta Directiva de Pacto Global Nueva York y Presidente del Pacto Global México, además de otros nombramientos y participaciones. Es catedrático de la Universidad Anáhuac y la UNAM además de profesor invitado en el IPADE y la Universidad de Harvard, entre otras. Cuenta con un MBA y una maestría en responsabilidad social además de cursos y especialidades en Europa, Sudamérica y Estados Unidos. Su primer libro de responsabilidad social fue publicado por Editorial LID en 2014.

VII Congreso Internacional de RSE – ADEC



En la séptima edición del Congreso Internacional de RSE de la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) el lema fue “Transformar para trascender” buscando concienciar a las empresas a comprender que solo cambiando su gestión e incorporando la sustentabilidad en su negocio, servicio, producto o forma de operar, trascenderán y lograrán que su negocio sea exitoso contribuyendo a un ambiente respetado y a una sociedad en desarrollo. Por ese motivo, la Red invitó al Sr. Pascual Rubiani quien tuvo a su cargo la conferencia de cierre: Crear valor es transformar, cuidar la casa común es trascender.



Alianzas institucionales

Convenio de Cooperación entre la Red del Pacto Global y la Secretaría Nacional Anticorrupción (SENAC). Gestionado por la Mesa de Anticorrupción.

El Convenio tiene por objeto establecer líneas y directrices de base en cuando a cooperación y emprendimientos conjuntos que la Red del Pacto Global y la SENAC estimen ventajoso promover y desarrollar de acuerdo común, tendientes a la promoción de la transparencia gubernamental y la integridad público/privada en las gestiones y contrataciones públicas como acción anticorrupción, capacitación mutua y la difusión de actividad preventiva de cualquier acto ilícito que derive en consecuencias de lavado o transferencia de activos derivados de la corrupción.

Convenio de Cooperación entre la Red del Pacto Global Paraguay y la Red paraguaya por Ciudades Sustentables. Gestionado por la Mesa de Ambiente.

La firma del Convenio de Cooperación entre las instituciones tiene por objeto brindar información, capacitación y asistencia técnica tendientes a la promoción de la sustentabilidad.

Ratificación del convenio entre la Red del Pacto Global e Itaipu Binacional

En el marco del Foro del Pacto Global Paraguay realizado en Alto Paraná, la Entidad Binacional Itaipu reafirmó su compromiso con la Red del Pacto Global, estableciendo las líneas y directrices de base para la cooperación y el desarrollo de emprendimientos conjuntos, tendientes a dar a conocer los Principios del Pacto Global a las organizaciones nacionales y contribuir a una cultura de responsabilidad social empresarial en Paraguay.

Cierre 2015

En el Restaurante Mburicao se llevó a cabo el acto de cierre del año de la Red Pacto Global Paraguay. El evento reunió a empresarios, líderes sociales e invitados especiales y cerró con la presentación la Orquesta H₂O Sonidos de la Tierra.



Comunicación

Empresas se capacitan en sistemas para prevenir corrupción

Unas 15 empresas participan en la capacitación organizada por la Cámara Paraguayo-Alemana y el Pacto Global Paraguay para prevenir la corrupción dentro de sus compañías y en su cadena de valor.

A menudo las compañías empresariales son víctimas de prácticas de corrupción, pero el desarrollo que por el impacto de Alemania, Noruega, Países Bajos, los estados nórdicos y el sector financiero, así como la Unión Europea, genera un clima de confianza y respeto por la ley.

Una de las razones más importantes para prevenir la corrupción es el desarrollo que por el impacto de Alemania, Noruega, Países Bajos, los estados nórdicos y el sector financiero, así como la Unión Europea, genera un clima de confianza y respeto por la ley.

Una de las razones más importantes para prevenir la corrupción es el desarrollo que por el impacto de Alemania, Noruega, Países Bajos, los estados nórdicos y el sector financiero, así como la Unión Europea, genera un clima de confianza y respeto por la ley.



Capacitación. Representantes de las empresas fueron capacitados por Norwégia.

Capacitación. Representantes de las empresas fueron capacitados por Norwégia.

Capacitación. Representantes de las empresas fueron capacitados por Norwégia.

Capacitación. Representantes de las empresas fueron capacitados por Norwégia.



John Wiley Liden

Una de las razones más importantes para prevenir la corrupción es el desarrollo que por el impacto de Alemania, Noruega, Países Bajos, los estados nórdicos y el sector financiero, así como la Unión Europea, genera un clima de confianza y respeto por la ley.

Una de las razones más importantes para prevenir la corrupción es el desarrollo que por el impacto de Alemania, Noruega, Países Bajos, los estados nórdicos y el sector financiero, así como la Unión Europea, genera un clima de confianza y respeto por la ley.

Una de las razones más importantes para prevenir la corrupción es el desarrollo que por el impacto de Alemania, Noruega, Países Bajos, los estados nórdicos y el sector financiero, así como la Unión Europea, genera un clima de confianza y respeto por la ley.

Una de las razones más importantes para prevenir la corrupción es el desarrollo que por el impacto de Alemania, Noruega, Países Bajos, los estados nórdicos y el sector financiero, así como la Unión Europea, genera un clima de confianza y respeto por la ley.

Una de las razones más importantes para prevenir la corrupción es el desarrollo que por el impacto de Alemania, Noruega, Países Bajos, los estados nórdicos y el sector financiero, así como la Unión Europea, genera un clima de confianza y respeto por la ley.

DESARROLLARON JORNADA DE CAPACITACION A EMPRESAS

Buscan crear conciencia sobre red de anticorrupción

Impulsan programa para crear agentes multiplicadores que busco prevenir este tipo de prácticas.



Norwégia impulsa una red de agentes multiplicadores para prevenir este tipo de prácticas.

Harán el Foro del Pacto Global en Ciudad del Este

En el local Asturias – eventos corporativos de Ciudad del Este, se llevará a cabo el Foro del Pacto Global - Paraguay. Será el miércoles 8 de abril, de 8:00 a 17:00.

El objetivo es promover los Principios del Pacto Global e incentivar a las instituciones a adherirse a esta iniciativa voluntaria promovida por las Naciones Unidas, con la implementación de prácticas empresariales responsables y con objetivos de sostenibilidad en la estrategia de negocios.

Con la idea de "Pensar globalmente y actuar localmente", la Red del Pacto Global Paraguay, con el patrocinio de la Iupsi Binacional, se encuentra abocada a la realización del citado

foro con el lema: "Hacia el compromiso con la sostenibilidad empresarial".

El evento tendrá como desafío comprometer a la mayor cantidad de empresas nacionales en asumir el rol de incorporar en sus estrategias de gestión, el desarrollo sustentable, a fin de consolidar una red de gestión corporativa responsable que genere grandes impactos en el desarrollo del país, gracias a buenas prácticas de responsabilidad social empresarial, enmarcadas en los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

El Foro Pacto Global Paraguay fue declarado de interés cooperativo por el Instituto Nacional de Cooperativismo (Incoop), bajo resolución N° 13.006/15.

Una de las razones más importantes para prevenir la corrupción es el desarrollo que por el impacto de Alemania, Noruega, Países Bajos, los estados nórdicos y el sector financiero, así como la Unión Europea, genera un clima de confianza y respeto por la ley.

Una de las razones más importantes para prevenir la corrupción es el desarrollo que por el impacto de Alemania, Noruega, Países Bajos, los estados nórdicos y el sector financiero, así como la Unión Europea, genera un clima de confianza y respeto por la ley.

Una de las razones más importantes para prevenir la corrupción es el desarrollo que por el impacto de Alemania, Noruega, Países Bajos, los estados nórdicos y el sector financiero, así como la Unión Europea, genera un clima de confianza y respeto por la ley.

Una de las razones más importantes para prevenir la corrupción es el desarrollo que por el impacto de Alemania, Noruega, Países Bajos, los estados nórdicos y el sector financiero, así como la Unión Europea, genera un clima de confianza y respeto por la ley.

Una de las razones más importantes para prevenir la corrupción es el desarrollo que por el impacto de Alemania, Noruega, Países Bajos, los estados nórdicos y el sector financiero, así como la Unión Europea, genera un clima de confianza y respeto por la ley.

Una de las razones más importantes para prevenir la corrupción es el desarrollo que por el impacto de Alemania, Noruega, Países Bajos, los estados nórdicos y el sector financiero, así como la Unión Europea, genera un clima de confianza y respeto por la ley.

Una de las razones más importantes para prevenir la corrupción es el desarrollo que por el impacto de Alemania, Noruega, Países Bajos, los estados nórdicos y el sector financiero, así como la Unión Europea, genera un clima de confianza y respeto por la ley.

Una de las razones más importantes para prevenir la corrupción es el desarrollo que por el impacto de Alemania, Noruega, Países Bajos, los estados nórdicos y el sector financiero, así como la Unión Europea, genera un clima de confianza y respeto por la ley.



IDEAS CONSOLIDAR RED DE GESTIÓN CORPORATIVA

Pacto Global y las cooperativas impulsan proyectos en Alto Paraná

35 Presentaron acciones de empresas que quieren contribuir con desarrollos sostenibles en cuanto a ejes del Foro Pacto Global Paraguay: los derechos humanos, laborales, ambiente y anticorrupción.



En el día de mañana se espera la apertura del foro de Alto Paraná, en el marco del Pacto Global Paraguay. El evento se realizará en el Hotel Sheraton, en la ciudad de Alto Paraná, a las 10 de la mañana. El foro será organizado por el Pacto Global Paraguay y la Asociación Paraguaya de Cooperativas (APCO).

El foro se realizará en el Hotel Sheraton, en la ciudad de Alto Paraná, a las 10 de la mañana. El foro será organizado por el Pacto Global Paraguay y la Asociación Paraguaya de Cooperativas (APCO).

El foro se realizará en el Hotel Sheraton, en la ciudad de Alto Paraná, a las 10 de la mañana. El foro será organizado por el Pacto Global Paraguay y la Asociación Paraguaya de Cooperativas (APCO).

Breve reseña
El foro se realizará en el Hotel Sheraton, en la ciudad de Alto Paraná, a las 10 de la mañana. El foro será organizado por el Pacto Global Paraguay y la Asociación Paraguaya de Cooperativas (APCO).

Día de las primeras acciones que se sumaron al Pacto Global para la Cooperativa del Sur

El foro se realizará en el Hotel Sheraton, en la ciudad de Alto Paraná, a las 10 de la mañana. El foro será organizado por el Pacto Global Paraguay y la Asociación Paraguaya de Cooperativas (APCO).

Desafío es incentivar a empresas

El foro se realizará en el Hotel Sheraton, en la ciudad de Alto Paraná, a las 10 de la mañana. El foro será organizado por el Pacto Global Paraguay y la Asociación Paraguaya de Cooperativas (APCO).



El día de mañana, Javier Spalding, junto con activistas y empresarios, participará en la presentación del Foro del Pacto Global "Juntos por el desarrollo con la sostenibilidad empresarial", en Ciudad del Este.

RED DE PACTO GLOBAL PARAGUAY REALIZÓ CHARLA

Instan a empresarios del Este a aplicar responsabilidad social

Exponentes de firmas de Asociación comparten experiencias con sus empleados.

David Bófilo, Agencia Igual

Seapa más

Con un grupo selectivo de firmas que trabajan con responsabilidad social, ambiental, económica de la Red del Pacto Global Paraguay, instamos a empresarios e instituciones públicas de la región a adherirse a la iniciativa, cuando en nuestro país el 2009 con apoyo de la Organización de Naciones Unidas.

Costos de la violencia contra la mujer

El presidente de la Red del Pacto Global Paraguay Gustavo Koo, comentó que es en el marco de la responsabilidad social, la inclusión y el rol de las mujeres en el desarrollo económico y social, que se debe trabajar con ellas. Queremos que el empresario se del cuenta que no es un problema doméstico, sino que se trata de la empresa y afecta directamente a la actividad de la empresa", dijo Koo.

En el día de mañana se espera la apertura del foro de Alto Paraná, en el marco del Pacto Global Paraguay. El evento se realizará en el Hotel Sheraton, en la ciudad de Alto Paraná, a las 10 de la mañana. El foro será organizado por el Pacto Global Paraguay y la Asociación Paraguaya de Cooperativas (APCO).

El foro se realizará en el Hotel Sheraton, en la ciudad de Alto Paraná, a las 10 de la mañana. El foro será organizado por el Pacto Global Paraguay y la Asociación Paraguaya de Cooperativas (APCO).

El foro se realizará en el Hotel Sheraton, en la ciudad de Alto Paraná, a las 10 de la mañana. El foro será organizado por el Pacto Global Paraguay y la Asociación Paraguaya de Cooperativas (APCO).

INTERÉS CRECE, SEGÚN EXPERTO

Capacitan sobre RSE para su aplicación

Red del Pacto Global hizo un taller, desarrollado durante 2 días la semana pasada.

Con la idea de fomentar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y las políticas que respeten los derechos humanos en las empresas, surge la necesidad de capacitar a las mismas, para dar a conocer los valores que deben asumir ante situaciones de responsabilidad social.

En Paraguay se está abriendo una brecha cada vez mayor para la RSE y el desarrollo global, pero aún se encuentra en etapa de incorporación, según el experto en RRHH y empresas, Flavio Fuentes.

A raíz de esta necesidad, se desarrolló un taller donde fueron capacitados 32 organizaciones y más de 40 empresas de diferentes sectores, miembros del Pacto Global, entre otros.

Al respecto, Fuentes quien lleva más de 10 años trabajando en el tema, comentó que a partir del 2011 la responsabilidad social se ha ido incorporando como planeamiento por parte de las empresas.

En ese sentido, la idea del curso se centró en 3 puntos específicos. "Primero, queremos que las empresas puedan aplicar relacionamiento con la cadena de valor. Segundo, que tengan posibilidades de detectar oportunidades tanto con la sociedad civil como con el Estado. Y tercero, demostrar que esto no será beneficioso solo para las empresas, sino para el resto de la sociedad", enfatizó.

DESAFÍO GRANDE

"Hasta el momento se cuenta con voluntad, pero



La RSE se está incorporando poco a poco en la agenda del empresariado.

Sepa más

Los resultados no solo deben ser económicos

El objetivo principal del proyecto es promover la responsabilidad social empresarial, como un estilo de gestión que apunta a generar resultados, no solo económicos, sino también sociales y ambientales para el desarrollo global.

El evento tuvo lugar en un intenso taller en las instalaciones de la Universidad Cumbre de Asunción, los días 11 y 12 de agosto, por primera vez en Paraguay. Contó con la presencia internacional de un disertante, representante del Pacto Global de Argentina. La iniciativa fue de una de las mesas de trabajo de la Red del Pacto global, para actualizar los conocimientos de las organizaciones que conforman la Red en Paraguay y que los asociados puedan aplicar las medidas prácticas para el respeto y el saneamiento del ambiente laboral.

el desafío es grande y depende muchas veces de los adecuados mecanismos de protección que debe ejercer el Estado", afirmó.

El punto, aún nuevo para muchos sectores, se está incorporando poco a poco en la agenda del empresariado, a través de la promoción de las Naciones Unidas. Aquellas empresas que quieran sumarse al proyecto deben acercarse al Pacto Global.



Pacto Global trabaja con empresarios para así proteger el medio ambiente.

GENERARÁ MÁS RIQUEZA, SEÑALAN

Apuntan a expandir negocio responsable

Instan a empresarios a incrementar sus ingresos, protegiendo el medio ambiente y a la sociedad.



Gustavo Pérez, empresario.

Con intenciones de generar una conciencia más responsable en el sector empresarial, la red Pacto Global de las Naciones Unidas insta a las compañías a crear conciencia acerca de la importancia del cuidado ambiental y social. Al respecto, el presidente del Pacto Global México y empresario, Gustavo Pérez, explicó que lo ideal sería que los empresarios opten por transformar sus temáticas de negocios tradicionales en un negocio responsable.

"El negocio tradicional es aquel donde lo único que importa es generar ganancias, sin tener en cuenta los medios utilizados para generarlas. En tanto, dentro de un negocio responsable, entra a regir la conciencia de la rentabilidad, el bienestar de las personas y el cuidado del planeta", detalló el empresario.

MAYOR RIQUEZA

Mencionó, además, que crear el negocio responsable es uno de los caminos para incrementar los ingresos de una compañía y acumular la mayor cantidad de riquezas.

"Una vez que uno cambia la visión de gastar a hacer, se

Sepa más

Disertó en la Expo Negocios 2015

El empresario mexicano y miembro de la junta directiva de Pacto Mundial, Gustavo Pérez, fue uno de los disertantes en la Expo Negocios 2015, que se llevó a cabo entre el miércoles y jueves en el Centro de Convenciones de la Conereb. En el cotejo, el profesional explicó a los presentes acerca de la "Responsabilidad Social como Estrategia de Negocios".

Pérez recordó que todas las empresas tienen por naturaleza un fin económico que es generar riqueza, sin embargo, el disertante explicó que a las estrategias de las compañías faltan sumarle proyectos ambientales y sociales. "La responsabilidad social no debe ir desvinculada de las organizaciones, sino tiene que formar parte de la estrategia del negocio empresarial", añadió Pérez.

dará cuenta que todo su modelo de negocio se transforme y se encamina hacia un resultado positivo", dijo.

Asimismo, indicó que está comprobado que una empresa no puede llegar a alcanzar el éxito empresarial, si la sociedad donde opera no es.

Afirmó que un paso importante para avanzar con el proyecto sería cambiar la visión de los empresarios a nivel mundial y darles a entender que el cuidado del medio ambiente y de la sociedad no son gastos para sus empresas, sino una inversión que aumentará sus riquezas.

Kliksberg disertará en la UIP

El Dr. Bernardo Kliksberg, reconocido mundialmente como fundador de la nueva disciplina denominada "gerencia social", y como pionero de la "Ética para el Desarrollo", el Capital Social y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), tendrá a su cargo esta noche una charla magistral en la Unión Industrial Paraguaya (UIP). La conferencia será sobre cómo fortalecer la educación desde la RSE.

La actividad forma parte del programa de recordación del Día de la Industria, que se evoca mañana en nuestro país, y comenzará a las 19:00, en el local del gremio industrial, Avda. Sacramento N° 945 c/ Prof. Chávez.

Kliksberg llega a nuestro país a través de la Secretaría Técnica de Planificación y en la ocasión compartirá con el empresariado sus pensamientos sobre la importancia



El Dr. Bernardo Kliksberg realizará esta noche una charla magistral en la UIP sobre cómo fortalecer la educación.

de que las empresas tengan un buen gobierno corporativo, buena relación con su personal, juego limpio con el consumidor, la preservación del medio ambiente y un compromiso social efectivo.

Una de las ideas planteadas por el economista, de nacionalidad argentina, es la

educación en RSE, en la que propone que en la región se deben habilitar centros de formación para los empresarios actuales y para las nuevas generaciones, esto significa que desde la universidad se deben fomentar los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial.

Empresas con buen gobierno corporativo

Reconocido mundialmente como fundador de una nueva disciplina, la Gerencia Social, y como pionero de la "Ética para el Desarrollo", el Capital Social y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), el Dr. Bernardo Kliksberg realizó una charla magistral sobre "Cómo fortalecer la educación desde la Responsabilidad Social Empresarial, nuevas ideas y experiencias ejemplares", de la que participaron empresas socias de la UIP y de la Red del Pacto Global Paraguay, en el marco de las actividades desarrolladas en la Unión Industrial Paraguaya en celebración al Mes de la Industria.

El doctor Kliksberg llegó a nues-

tro país a través de la Secretaría Técnica de Planificación y compartió con el empresariado sus pensamientos sobre la importancia de que las empresas tengan un buen gobierno corporativo, buena relación con su personal, juego limpio con el consumidor, la preservación del medio ambiente y un compromiso social efectivo.

Una de las ideas planteadas por Kliksberg es la educación en RSE, donde propone que en la región se deben habilitar centros de formación para los empresarios actuales y para las nuevas generaciones, esto significa que desde la universidad se deben fomentar los conceptos de RSE y llevarlos a la



Dr. Bernardo Kliksberg

práctica en las empresas, l el bien común para todos.

Destacó además que presas que no incorporen corren el riesgo de ser metentes, con baja product personal y el rechazo d midores e inversionistas.

VII CONGRESO TEMÁTICO ORGANIZADO POR ADEC

Responsabilidad social es clave para que empresas perduren

La Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) realizará este miércoles 16 y jueves 17 su VII Congreso Internacional de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), con el lema "Transformar para trascender". El nuevo desafío es la "sustentabilidad" para que el negocio trascienda en el tiempo. Está previsto un interesante programa con expositores locales y extranjeros.

La asociación señala que las tendencias mundiales van marcando los nuevos desafíos que las empresas deben comenzar a atender para garantizar su éxito "en el largo plazo".

En tal sentido, advierte que el nuevo desafío que deben atender es la "sustentabilidad", es decir, deben comenzar a crear valor para que su negocio trascienda en el tiempo.

Destaca que la sustentabilidad deviene de la transformación de estructuras y procedimientos que, al evitar que un negocio impacte negativamente en la calidad de vida de las personas y de los recursos ambientales, produzca un círculo virtuoso que se mantenga en el futuro.

Ante la pregunta de cómo trascender, la ADEC responde que ello se logra incorporando la práctica de la

responsabilidad social a todos los sistemas de la empresa, desde su misión, visión y valores.

Dice que la RSE, al ser parte de la propia cultura organizacional y de los sistemas de gestión, va dotando de atributos que permiten a una empresa proyectarse y permanecer. Pero para lograrlo, el empresario debe aprovechar el "poder transformador" de su empresa para poder trascender, impactando positivamente en sus colaboradores y en la comunidad.

Agenda

En cuanto a la agenda, el miércoles 16, entre las 12:30 y 14:00, se procederá al registro y a las acreditaciones. El evento se desarrollará en el Sheraton Asociación Hotel, y el acto de apertura está marcado para las 14:00 y 14:15.

La conferencia de apertura se dará de 14:15 a 15:00. A la pregunta: ¿Por qué la sustentabilidad agrega valor a mi empresa? dará respuestas el conferencista Germán Heufemann, Managing Partner de GovernArt-Chile. Entre las 15:00 y 16:00 se llevará a cabo el panel 1 sobre el tema: "La sustentabilidad como eje de la transformación económica: compras sustentables", por Miguel Gómez, director financiero de la binacional Itaipú, lado paraguayo.

De 16:30 a 17:45 está previsto el panel 2, con el tema: "Nuevos desafíos sociales para las empresas", Empresas sustentables y atracción de talentos", con Patricia dos Santos, de la firma Jobs Paraguay. Asimismo, los temas: "Reputación empresarial en el mundo digital", con Rodrigo Weiber-

len, de la empresa ICON Industrias Creativas ON (Paraguay); y "Prevenir la violencia contra las mujeres es un asunto empresarial?", con Christine Brenndel - ConVoMujer GIZ (Alemania).

Para este jueves 17, de 8:30 a 9:30, se hará el panel 3: "Incorporando lo ambiental en la estrategia corporativa", RSECC; Vinculos del cambio climático y la RSE, con Óscar Rodas, de WWF Paraguay.

Además, "The Good Growth Plan", con María Celina Kaseta, de Syngenta (Argentina); y "Camminos a la sostenibilidad ambiental. El Programa Green Commodities", con Óscar Ferreira, de PNUD (Paraguay), entre otros temas. La conferencia de cierre está prevista para las 11:40, a cargo de Pascual Rubiani, que presenta la Red del Pacto Global Paraguay.

Violencia contra mujeres tiene alto costo para empresas donde trabajan

La campaña de no violencia comenzó en Perú, en cooperación con empresas del sector privado y fue replicándose en Latinoamérica. Hoy se presentan resultados de un estudio realizado en Paraguay.

Tras de cada 10 violaciones criminales haber sido atendidas por sus víctimas o en promedio 15,2 días de salarios perdidos por año debido a la violencia contra la mujer (Mujer).

Cada mujer significa además días de trabajo perdidos por otros nueve días, fueron enviados por el estudio Transición Implementación de la Violencia contra la Mujer en Paraguay, realizado a partir de la aplicación de encuestas a 25 empresas paraguayas, con el fin de evidenciar cómo la violencia afecta las mujeres en acciones de pago, disminuye la productividad de todo el personal y cuánta cantidad perdidas económicas.

Durante el proceso se realizaron más de 1.000 encuestas a colaboradoras y colaboradoras de servicios, comercio e industria, en diferentes departamentos, del país. La

metodología utilizada fue encue por Constatación y la Investigación (Con-Mat) de Perú, y adaptado al contexto local por investigadores paraguayos.

ESTRATEGIAS. A partir de esos resultados, se procedió a analizar entre los diversos sectores públicos, privados, sociales, ONGs, académicos y la cooperación internacional, para la planificación y desarrollo de programas de erradicación de la violencia contra las mujeres en todo el país. Asimismo, el análisis de los hallazgos permitió a las empresas definir acciones de prevención en materia de la sustentabilidad social empresarial (SSE).

Dicha investigación también se la realizó paralelamente en Perú (2013) y Bolivia (2013) y busca replicarse en más países.

COMO FUNCIONA. El propósito de Constatación utiliza varias estrategias. Realizarse campañas, participación en eventos de sensibilización, sesiones de



Cómo se muestra la investigación de violencia contra las mujeres en Paraguay. Fuente: UN Women.

información, se invita por modificar los patrones de pensamiento y conducta que contribuyen a legitimar la violencia contra las mujeres y la desigualdad social entre hombres y mujeres. Se apoya a diversas

INDICADORES DE LA ENCUESTA DE EMPLEO

Tasa de ocupación (%)	
• Hombres 2014	84,0%
• Mujeres 2014	80,7%
• Hombres 2015	82,8%
• Mujeres 2015	81,6%
Ocupación femenina (%)	
• Menor a 25 años 2014	70,7%
• Menor a 25 años 2015	82,8%
• De 25 años y más 2014	84,0%
• De 25 años y más 2015	81,6%

Fuente: Encuesta Laboral de Empleo 2014 de la Asociación Latinoamericana de Industrias, Comercio y Servicios.

La campaña de prevención fue aplicada en Bolivia, Paraguay y Uruguay. Hasta fines del año 2012, se alcanzó en Perú a un público de 15 millones de personas en Uruguay y Bolivia a más de un millón. La cooperación técnica implementada por la CAJ, a través de su programa regional

NOTICIAS **PLUS+** Actividad y Resultados

HOME / Destacado / Empresariales / Presidenta del Pacto Global convocó a los aliados estratégicos de Farmacenter



Presidenta del Pacto Global convocó a los aliados estratégicos de Farmacenter

DESTACADOS EMPRESARIALES — 17 septiembre, 2015, by Alina Alcázar — Comentarios desactivados en Presidenta del Pacto Global convocó a los aliados estratégicos de Farmacenter — 45

El martes 15 de septiembre en el Hotel La Milla, se llevó a cabo un encuentro de trabajo para promover la iniciativa del Pacto Global de Naciones Unidas.

El evento reunió a los principales proveedores de la cadena Farmacenter. El programa inició con una introducción al Pacto Global, a cargo de la Dra. Fátima Morales, actual Presidenta de la Red del Pacto Global Paraguay y CEO de la Cadena Farmacenter, luego la Dra. Paula Velilla, Gerente de RSE de la Cadena Farmacenter, presentó las acciones de la empresa en el marco de la responsabilidad social y su compromiso con el Pacto Global.

Economía

Presidenta del Pacto Global convocó a los aliados estratégicos de Farmacenter



Presidenta del Pacto Global reunió a los aliados de Farmacenter

En el encuentro se presentó una iniciativa de las Naciones Unidas y se convocó a los proveedores de la Cadena de farmacias.

La reunión se inició con las palabras de bienvenida y una introducción al Pacto Global, a cargo de Fátima Morales, presidenta de la Red del Pacto Global Paraguay y CEO de la Cadena Farmacenter, luego la gerente de RSE, Paula Velilla, presentó las acciones de Farmacenter en el marco de la responsabilidad social y su compromiso con el Pacto Global. El objetivo es que las empresas aliadas a la Cadena conozcan e incorporen en su gestión los principios que, desde las Naciones Unidas, promueve el Pacto Global para el sector privado. El Pacto Global es una iniciativa voluntaria en virtud de la cual las empresas se comprometen a alinear estrategias y operaciones en las áreas de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y contra la corrupción.



Reunión. Farmacenter promueve el Pacto Global para el desarrollo sustentable.

ULTIMAHORA.COM



Me gusta Compartir Twitter

EMPRESAS Y NEGOCIOS
miércoles 23 de septiembre de 2015, 01:00

Presidenta del Pacto Global reunió a los aliados de Farmacenter

La reunión se inició con las palabras de bienvenida y una introducción al Pacto Global, a cargo de Fátima Morales, presidenta de la Red del Pacto Global Paraguay y CEO de la Cadena Farmacenter, luego la gerente de RSE, Paula Velilla, presentó las acciones de Farmacenter en el marco de la responsabilidad social y su compromiso con el Pacto Global. El objetivo es que las empresas aliadas a la Cadena conozcan e incorporen en su gestión los principios que, desde las Naciones Unidas, promueve el Pacto Global para el sector privado. El Pacto Global es una iniciativa voluntaria en virtud de la cual las empresas se comprometen a alinear estrategias y operaciones en las áreas de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y contra la corrupción.

El padre de la gerencia social disertó ante empresarios

Reconocido mundialmente como fundador de una nueva disciplina, la Gerencia Social, y como pionero de la "Ética para el Desarrollo, el Capital Social y la Responsabilidad Social Empresarial", (RSE) el Dr. Bernardo Kliksberg dictó la charla magistral *Cómo fortalecer la educación desde la responsabilidad social empresarial, nuevas ideas y experiencias operativas* dirigido a empresas sociales de la Unión Industrial Paraguaya (UIIP) y de la Red del Pacto Global Paraguay. Kliksberg llegó a nuestro país a través de la Secretaría Técnica de Planificación y en la ocasión compartió con el empresario sus pensamientos sobre la importancia de que las empresas tengan un buen Gobierno corporativo, buena relación con su personal, juego limpio con el consumidor y preservar el medioambiente.



Charla. El Dr. Bernardo Kliksberg habló sobre el compromiso social efectivo.

Existente una estrategia empresarial para crear valor compartido y convertir los desafíos sociales en oportunidades de negocio.

Ese fue el tema que disertó ayer el presidente de la Fundación Paraguaya, Martín Burt, en el marco del taller organizado por la mesa "Equidad y prosperidad" de la Red del Pacto Global de Paraguay. Dijo que se puede lograr convertir las amenazas en oportunidades de negocios facilitando el desarrollo de clústers locales, reconociendo productos y mercados y redefiniendo la productividad en la cadena de valor.

La jornada de capacitación estuvo dirigida a profesionales encargados de las áreas de planificación comercial, responsabilidad social, desarrollo de productos y servicios, finanzas, y a interesados en conocer las estrategias de generación de negocios con impacto social. Participaron representantes de más de 63 empresas interesadas en conocer más sobre cómo pasar de la Responsabilidad Social Empresarial a la creación del valor compartido.

Las ventajas de esta transición son los beneficios económicos y sociales como parte del costo, así como la creación de valor conjunto de la empresa y la comunidad, que está integrado a la competitividad y a la maximización de ganancia, indicó Burt.

Como ejemplo de clúster mencionó el caso de la fábrica de hemoglobina y plasma Lican, que inició sus operaciones en 1999 con una inversión de US\$ 1,5 millones, integrado por capitales privados, 51% chileno y 49% de la Fundación Bertoni, que a la fecha ya procesó 114 millones de litros de sangre.

La coordinadora de la Mesa de Equidad y Prosperidad de la Red del Pacto Global Paraguay, Latiffi Chelida, comentó que la entidad busca alinear esfuerzos para lograr equidad social y prosperidad mediante estrategias capaces de generar bienestar a través de la innovación social y la creación de valor compartido.

"El concepto consensuado por las empresas y organizaciones que componen la Mesa es que la equidad social contempla todas las acciones que buscan evitar la discriminación de cualquier tipo, incluyendo la económica", indicó.

También expusieron Pilar Zabizarréta, de Polizar, acerca del clúster, y realizaron paneles. Sobre el mismo tema habló Sol Caillero, de Manufacturas Pilar, en tanto que el panel de redireccionamiento del producto estuvo a cargo de Teresa de Velilla, de Financiera El Comercio, y Gustavo Koo habló sobre los negocios inclusivos.

Empresarios hablan del valor compartido



Interesados en la creación de valor compartido participaron del taller organizado por el Pacto Global.

Existente una estrategia empresarial para crear valor compartido y convertir los desafíos sociales en oportunidades de negocio.

Ese fue el tema que disertó ayer el presidente de la Fundación Paraguaya, Martín Burt, en el marco del taller organizado por la mesa "Equidad y prosperidad" de la Red del Pacto Global de Paraguay. Dijo que se puede lograr convertir las amenazas en oportunidades de negocios facilitando el desarrollo de clústers locales, reconociendo productos y mercados y redefiniendo la productividad en la cadena de valor.

La jornada de capacitación estuvo dirigida a profesionales encargados de las áreas de planificación comercial, responsabilidad social, desarrollo de productos y servicios, finanzas, y a interesados en conocer las estrategias de generación de negocios con impacto social. Participaron representantes de más de 63 empresas interesadas en conocer más sobre cómo pasar de la Responsabilidad Social Empresarial a la creación del valor compartido.

Las ventajas de esta transición son los beneficios económicos y sociales como parte del costo, así como la creación de valor conjunto de la empresa y la comunidad, que está integrado a la competitividad y a la maximización de ganancia, indicó Burt.

Como ejemplo de clúster mencionó el caso de la fábrica de hemoglobina y plasma Lican, que inició sus operaciones en 1999 con una inversión de US\$ 1,5 millones, integrado por capitales privados, 51% chileno y 49% de la Fundación Bertoni, que a la fecha ya procesó 114 millones de litros de sangre.

La coordinadora de la Mesa de Equidad y Prosperidad de la Red del Pacto Global Paraguay, Latiffi Chelida, comentó que la entidad busca alinear esfuerzos para lograr equidad social y prosperidad mediante estrategias capaces de generar bienestar a través de la innovación social y la creación de valor compartido.

"El concepto consensuado por las empresas y organizaciones que componen la Mesa es que la equidad social contempla todas las acciones que buscan evitar la discriminación de cualquier tipo, incluyendo la económica", indicó.

También expusieron Pilar Zabizarréta, de Polizar, acerca del clúster, y realizaron paneles. Sobre el mismo tema habló Sol Caillero, de Manufacturas Pilar, en tanto que el panel de redireccionamiento del producto estuvo a cargo de Teresa de Velilla, de Financiera El Comercio, y Gustavo Koo habló sobre los negocios inclusivos.

Existente una estrategia empresarial para crear valor compartido y convertir los desafíos sociales en oportunidades de negocio.

Ese fue el tema que disertó ayer el presidente de la Fundación Paraguaya, Martín Burt, en el marco del taller organizado por la mesa "Equidad y prosperidad" de la Red del Pacto Global de Paraguay. Dijo que se puede lograr convertir las amenazas en oportunidades de negocios facilitando el desarrollo de clústers locales, reconociendo productos y mercados y redefiniendo la productividad en la cadena de valor.

La jornada de capacitación estuvo dirigida a profesionales encargados de las áreas de planificación comercial, responsabilidad social, desarrollo de productos y servicios, finanzas, y a interesados en conocer las estrategias de generación de negocios con impacto social. Participaron representantes de más de 63 empresas interesadas en conocer más sobre cómo pasar de la Responsabilidad Social Empresarial a la creación del valor compartido.

Las ventajas de esta transición son los beneficios económicos y sociales como parte del costo, así como la creación de valor conjunto de la empresa y la comunidad, que está integrado a la competitividad y a la maximización de ganancia, indicó Burt.

Como ejemplo de clúster mencionó el caso de la fábrica de hemoglobina y plasma Lican, que inició sus operaciones en 1999 con una inversión de US\$ 1,5 millones, integrado por capitales privados, 51% chileno y 49% de la Fundación Bertoni, que a la fecha ya procesó 114 millones de litros de sangre.

La coordinadora de la Mesa de Equidad y Prosperidad de la Red del Pacto Global Paraguay, Latiffi Chelida, comentó que la entidad busca alinear esfuerzos para lograr equidad social y prosperidad mediante estrategias capaces de generar bienestar a través de la innovación social y la creación de valor compartido.

"El concepto consensuado por las empresas y organizaciones que componen la Mesa es que la equidad social contempla todas las acciones que buscan evitar la discriminación de cualquier tipo, incluyendo la económica", indicó.

También expusieron Pilar Zabizarréta, de Polizar, acerca del clúster, y realizaron paneles. Sobre el mismo tema habló Sol Caillero, de Manufacturas Pilar, en tanto que el panel de redireccionamiento del producto estuvo a cargo de Teresa de Velilla, de Financiera El Comercio, y Gustavo Koo habló sobre los negocios inclusivos.



FARMACENTER PRESENTÓ MODELO DE GESTIÓN RESPONSABLE

En carácter de presidenta de la red local, Fátima Morales, CEO de la Cadena Farmacenter, representó al país exponiendo el modelo de gestión de la empresa Farmacenter en el Foro del Sector Privado de las Naciones Unidas 2015 que se realizó recientemente en la ciudad de Nueva York. El mismo se centró en el papel del sector privado en la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El foro se llevó a cabo en el contexto de la cumbre de la ONU para la adopción de la agenda de desarrollo post 2015; fue diseñado para aumentar la comprensión de los esfuerzos en curso por el sector privado y la sociedad civil y proporcionar una plataforma al empresario para anunciar metas a largo plazo y asociaciones que harán una importante contribución a la consecución de un desarrollo sostenible para todos.

Conducido por el secretario general de la ONU, Ban Ki-moon, el foro contó con mesas de discusión entre empresas, gobiernos, la sociedad civil y los líderes de la ONU, con el fin de iniciar una nueva era de colaboración entre las Naciones Unidas y el sector privado. Al evento fueron invitados a presentar sus modelos de gestión empresarial 350 participantes.

Instan a hacer negocios a partir de problemas sociales

Las organizaciones se están volviendo más conscientes de los problemas sociales como un punto de integración en sus modelos de negocio, como un nuevo mecanismo para impulsar el negocio. En la actualidad, el sector privado se está convirtiendo en un actor clave en la creación de valor compartido y en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Equidad. Cómo promover el comportamiento responsable.

El modelo de gestión responsable de la empresa Farmacenter se basa en la creación de valor compartido y en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este modelo se centra en la creación de valor compartido y en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El modelo de gestión responsable de la empresa Farmacenter se basa en la creación de valor compartido y en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este modelo se centra en la creación de valor compartido y en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Farmacenter presenta taller "Desafíos sociales como oportunidades de negocio"



Farmacenter trabaja por el desarrollo de la salud y el bienestar de sus clientes y organizaciones.

El taller se centró en la creación de valor compartido y en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este taller se centró en la creación de valor compartido y en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El taller se centró en la creación de valor compartido y en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este taller se centró en la creación de valor compartido y en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

TALLER DESAFÍOS SOCIALES COMO OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Buscan crear valor compartido como estrategias de trabajos

Red del Pacto Global Paraguay pretende difundir la herramienta a nivel local.

Las empresas modernas hoy en día comprenden que las ganancias ya no son la manera más inteligente de conducir un negocio. Para ello, se busca llegar a la Creación de Valor Compartido (CVC) entre los miembros de una compañía, para generar estrategias de negocios. Fue desarrollado ayer en el marco del taller "Desafíos Sociales como Oportunidades de Negocio", realizado por la Mesa de Equidad y Propiedad de la Red del Pacto Global Paraguay.



El objetivo del taller es difundir la herramienta de valor compartido, como estrategia empresarial.

tiós. Ojaló.

"La idea es tratar de no solamente influir en las empresas, sino hacia la sociedad con buenas prácticas incursionando en temas que nos interesan a todos y dar el siguiente paso para mejorar desde el punto de

vista empresarial para colaborar con la sociedad".

TALLER

La actividad tuvo lugar en una serie de conferencias, donde uno de los exponentes para comenzar el tema fue el director de Fundación Itapaguá, Martín Basso, quien ha-

bló de 6 pasos a seguir para encontrar el valor compartido: identificar oportunidades, construir el caso, medir los resultados, generar el compromiso desde la gerencia, adaptar la organización y desarrollar alianzas efectivas.

En ese sentido, dijo que el bienestar de los trabaja-

dores, de la comunidad y el medio ambiente pueden ganar ventajas ante una estrategia que gana para el empresario-empleado. Para conseguirlo, es necesario iniciar el negocio no solo desde el punto de vista administrativo, administrativo en las cosas de cuidado, si no más bien una mirada más amplia para llegar al objetivo común.

Al respecto, dio el ejemplo de lo que sucedió con la industria de microfinanzas, que hace un buen tiempo personas consideradas como vendedores ambulantes no podían acceder a créditos. Hoy en día se ha desarrollado microempresas, tras las acciones de inclusión financiera.

INDUSTRIALIZARLAS MEJOR

Por otro lado, agregó que desde la fundación se encuentran trabajando con varias em-

Reacción

"De 7 mujeres, hoy ya son 110 amas de casa"



GUSTAVO HINO.

La firma Las Tacanas SA, que comercializa la marca Nutrihuvo, desarrolló el proyecto de negocios inclusivos, brindando apoyo a sectores vulnerables de desempleo crónico. La acción además resultó con creación de nuevos empleos, para poder comercializar los productos de la empresa a precios diferenciados a través de las microfinanzas, utilizando la metodología caso por caso. "Mostramos casos exitosos de cómo de valor compartido que se encuentran en marcha y que funcionan muy bien", señaló el director de la compañía y expositor del evento Gustavo Hino.

Agregó que iniciaron en marzo con unas 7 mujeres y que para la fecha ya son 110 amas de casa, que muchas de ellas ya algunas se están independizando y pasan a ser microempresas, comprando volúmenes más elevados.

En las propuestas de industrialización de las microfinanzas, como son Las Tacanas SA y la empresa Licua Paraguay SA. Esta última se propone aprovechar la despesificación de los frigoríficos, para fabricar helados en el distrito con la Fundación Bencosi, aplicando el tema de diseño, que es una herramienta que permiten algunas industrias incorporar nuevos calibres en su cadena de producción.

Tigo realizó exitoso taller sobre desafíos sociales

Después de realizar el taller Desafíos sociales como oportunidades de negocio en Carmelita Gómez. Durante el mismo, además de ponencias de reconocidos expertos, fue presentada la guía Valor Compartido Desarrollando oportunidades de negocios a través de los problemas sociales.

Este evento fue coordinado por la Mesa de Equidad y Propiedad de la Red del

Pacto Global de Paraguay, cuyo objetivo fue difundir la herramienta de valor compartido como estrategia empresarial para describir nuevas formas de hacer negocios.

La capacitación estuvo dirigida a profesionales encargados de las áreas de planificación comercial, responsabilidad social, desarrollo de productos y servicios, finanzas e interesados en colaborar sobre estrategias de generación de negocios con impacto social y propiedad por medio de estrategias capaces de generar bienestar a través de la innovación social y la creación de valor compartido. La mesa propició acciones para la generación de empleo.



Spa más

Participaron unas 80 personas

El taller "Desafíos sociales como oportunidades de negocio", fue llevado a cabo ayer en el Carmelita Gómez, con una participación de más de 80 empresas, representantes por 80 personas. El mismo es parte de la organización del Pacto Global, que cuenta con 62 adherentes a nivel local, una red mundial presente en más de 140 países. Este tipo de actividades, son dirigidas normalmente a profesionales encargados del área de planificación comercial, responsabilidad social, desarrollo de productos y servicios, finanzas e interesados, sobre estrategias de generación de negocios con impacto social.

Contó además con tres charlas magistrales dictadas por importantes referentes sobre: industrialización del granado, negocios inclusivos, formación clúster entre otras más.



Home / Destacados / Empresariales / Workshop "Las empresas ante el desafío del uso eficiente de agua"



Workshop "Las empresas ante el desafío del uso eficiente de agua"

DESTACADOS EMPRESARIALES 23 noviembre 2019, by Alma Moya Comentarios relacionados en Workshop "Las empresas ante el desafío del uso eficiente de agua"

El martes 24 de noviembre representantes de más de 40 empresas compartieron un Workshop en Carmelitas Center. Durante el evento, además de presentaciones de recursos expertos, fue presentada la **Guía de Uso Eficiente de Agua para empresas**.

El evento es coordinado por la Mesa de Ambiente de la Red del Pacto Global Paraguay y tiene por objetivos contribuir a la correcta gestión del recurso agua por parte de las empresas y organizaciones de la red, proporcionarles herramientas que ayuden a la implementación de medidas que contribuyan a un uso más eficiente de este recurso.

El Programa inicia con las palabras de la Presidenta de la Red del Pacto Global Paraguay, Sra. Fátima Morales. A continuación, los expositores desarrollarán los siguientes temas:

- Cambio actual - situación en Paraguay, a cargo de la Sra. Flavia Faria, Directora de Gestión de Cuentas Hídricas de la Ssa retina del Ambiente.
- Proyecto Maella (Módulo Empresarial), a cargo de la Sra. Paula Baril, Arca.

El evento cerrará con una presentación de la empresa H2O, que además del componente artístico, agregó un fuerte y claro mensaje de sensibilización sobre la urgencia de atender el tema del uso eficiente y más consciente del agua.

La participación de Oportunidad del programa **Sesión del Agua** cuenta con el apoyo del **Banco Red**, que, consciente de los desafíos vinculados a la problemática ambiental, participa activamente en esta y otras iniciativas a través de la Mesa de Medio Ambiente de la Red del Pacto Global de Paraguay.

Red, dentro de su estrategia de sustentabilidad, tiene como uno de los focos estratégicos trabajar con riesgos y oportunidades socio ambientales, por lo cual desde hace tiempo viene realizando diversas acciones que contribuyen al uso eficiente de los recursos, como la gestión eficiente de residuos de sus edificios administrativos, promover el uso de papel para los tratamientos eucalipto, y tener presente el impacto ambiental en sus decisiones de producción y servicios.

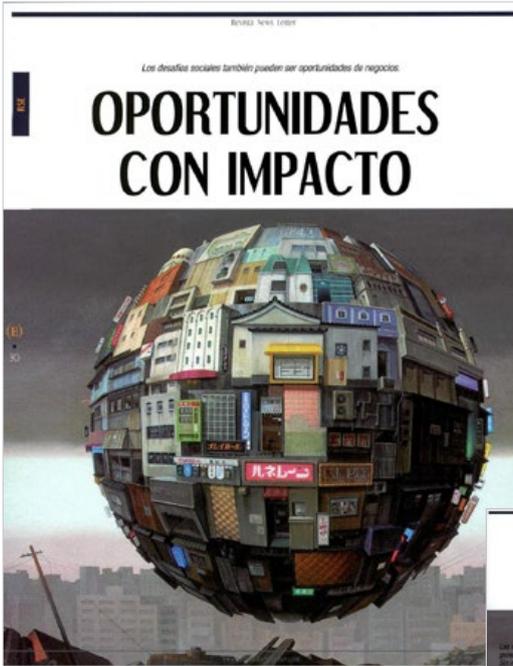
El Pacto Global promueve diez Principios para las empresas, siendo tres de ellos relativos a la temática ambiental:

- Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.



Acciones

En el Hotel La Misión se llevó a cabo un desayuno de trabajo para presentar la iniciativa del Pacto Global de Naciones Unidas. El programa inició con una introducción a cargo de Fátima Morales, actual presidenta de la Red del Pacto Global Paraguay y CEO de la Cadena Farmacenter. Luego Paula Velilla, gerente de RSE de la Cadena Farmacenter, presentó las acciones de la empresa en el marco de la responsabilidad social y su compromiso con el Pacto Global. Además, las empresas invitadas se adentraron en los principios que desde Naciones Unidas promueve el Pacto Global para el sector privado.



del 10 de octubre de 2015

“

Crear una compañía de éxito significa superar este desafío que implica a las empresas de mayor de éxito mundial que intentan ser el mejor país.”

Los países como regiones vitales

Las empresas deben generar un impacto en la comunidad, no solo en el negocio. Esto no solo es una cuestión de responsabilidad, sino de rentabilidad. Las empresas que se preocupan por el bienestar de la comunidad y el medio ambiente, a largo plazo, obtienen mejores resultados financieros. Esto se debe a que las comunidades saludables y sostenibles atraen a los mejores talentos y generan un entorno favorable para el crecimiento empresarial.

¿Por qué invertir?

Las empresas no pueden ignorar el impacto social de sus operaciones. El éxito a largo plazo depende de la capacidad de atraer y retener talento, lo que requiere un entorno social y ambiental saludable. Además, las comunidades sostenibles generan oportunidades de negocio y reducen los riesgos operativos.

Definición: responsabilidad por acción

La responsabilidad por acción se refiere a la obligación de las empresas de tomar medidas para abordar los problemas sociales y ambientales que afectan a sus operaciones y a la comunidad. Esto implica ser transparente sobre el impacto de las operaciones y tomar acciones concretas para mejorar las condiciones de vida y el medio ambiente.

“

Las empresas no pueden ignorar el impacto social de sus operaciones. El éxito a largo plazo depende de la capacidad de atraer y retener talento, lo que requiere un entorno social y ambiental saludable. Además, las comunidades sostenibles generan oportunidades de negocio y reducen los riesgos operativos.

¿Por qué invertir?

Las empresas no pueden ignorar el impacto social de sus operaciones. El éxito a largo plazo depende de la capacidad de atraer y retener talento, lo que requiere un entorno social y ambiental saludable. Además, las comunidades sostenibles generan oportunidades de negocio y reducen los riesgos operativos.

Definición: responsabilidad por acción

La responsabilidad por acción se refiere a la obligación de las empresas de tomar medidas para abordar los problemas sociales y ambientales que afectan a sus operaciones y a la comunidad. Esto implica ser transparente sobre el impacto de las operaciones y tomar acciones concretas para mejorar las condiciones de vida y el medio ambiente.

“

Las empresas deben apostar al bien común de la comunidad, no solo al beneficio propio. Esto no solo es una cuestión de responsabilidad, sino de rentabilidad. Las empresas que se preocupan por el bienestar de la comunidad y el medio ambiente, a largo plazo, obtienen mejores resultados financieros. Esto se debe a que las comunidades saludables y sostenibles atraen a los mejores talentos y generan un entorno favorable para el crecimiento empresarial.

El éxito a largo plazo depende de la capacidad de atraer y retener talento, lo que requiere un entorno social y ambiental saludable. Además, las comunidades sostenibles generan oportunidades de negocio y reducen los riesgos operativos.



Ley de transparencia de fondos plantea BCP



"Estas son medidas seudonacionalistas"

Mañana se espera el arribo de los comisionados



Lines USD 704 millones de fondos públicos están en



Aduanero ostenta riqueza que dice es herencia



Rú est paí

ECONOMÍA

miércoles 25 de noviembre de 2015, 01:00

Hablaron sobre el uso eficiente del agua

Más de 40 empresas compartieron ayer un workshop, donde se presentó la Guía de Uso Eficiente del Agua para Empresas. El evento fue coordinado por la Mesa de Ambiente de la Red del Pacto Global Paraguay, para contribuir a la correcta gestión del recurso agua por parte de las empresas y organizaciones de la Red.



Agua. Analizaron en workshop el uso eficiente del recurso.

Flavia Fiore, directora de Gestión de Cuentas Hídricas de la Secretaría del Ambiente, habló sobre el contexto actual y la situación en Paraguay; mientras que Paula Burt, de Avina, abordó el proyecto Huella Hídrica Empresarial.

En el marco del convenio de cooperación entre a Red del Pacto Global y la Asociación Paraguaya para la Calidad (APC), el Centro de Ecoeficiencia (Cecoeff) brindó un taller sobre Oportunidades de Uso Eficiente de Agua.



EN DESTAQUE



ECONOMÍA

Ley de transparencia de fondos plantea BCP



Delivery
(021) 600-541



(0972) 276-196

Empresas presentan sus objetivos de desarrollo



María Celina Kawata, experta de Syngenta.

"Desde Syngenta explicamos nuestra estrategia de sustentabilidad, que consiste en tres pilares importantes".

PARAGUAY
WASH DC
19/04/2015

El día de ayer se llevó a cabo la presentación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por la Asamblea General de las Naciones Unidas.

Después la presentación Naciones y Syngenta, como presidenta ejecutiva de qué manera las empresas pueden contribuir al logro de los objetivos mediante sus planes de sustentabilidad. Por su parte Celina Kawata, gerente de Producción



Panel de debate, presentación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

gerente, indicó que desde Syngenta Paraguay corren con un plan estratégico de sustentabilidad. "Desde Syngenta explicamos nuestra estrategia de sustentabilidad, la misma consisten en tres pilares el primero es de producción, el segundo es el trabajo del productor año siendo mensual y largo cada vez más producción pero con una eficiencia de los recursos".

El segundo es el pilar de cuidado de los suelos y la fertilidad, promover la biodiversidad, que pueden contribuir la agricultura con los suelos, promoviendo prácticas sostenibles.

Y el tercer tema es el de las personas, con el compromiso a los productores para que tengan buenos prácticas en el uso de los

insumos y cheques que el 40% de las personas que trabajan en el sector agropecuario tienen el acceso de agua, mucho en condiciones justas de contratación", indicó Kawata.

Por otro lado, el multigranero Andrés, presentó al nivel global su Plan de Vida Sostenible mostrando el compromiso de cumplir el mandato del negocio enfocándose al entorno donde el trabajo actual, ambiental de sus productos.

Asumió también el compromiso de hacer lo que más le va a doler para mejorar la salud, la nutrición y la higiene, con el objetivo de ayudar a 1.000 millones de personas a mejorar su calidad de vida. Unleiver alcanzó en el 2014 su objetivo de Razona Cero en sus oficinas administrativas y Centro de Distribución de Villa Elisa. Por otro lado, el 40% de los productos derivados de los procesos productivos son orientados en la fuente de origen, se recicla o recupera. El proceso de análisis de empresas fabricantes de pañales ecológicos, no necesita necesariamente un cambio constante y además, permite generar mayor variedad de productos, optimizando de las características.

Estos objetivos tratan el cambio para los próximos 15 años con el fin de erradicar la pobreza extrema, combatir la desigualdad y la injusticia, y proteger el planeta. Los Estados, las empresas privadas y las organizaciones de la sociedad civil deben estar involucrados.

PRESENTACIÓN DE OBJETIVOS

La sustentabilidad como negocio rentable

Representantes de varias compañías compartieron ayer casos de éxito.

Sepa más

Estado debe actuar como subsidiario

La Red del Pacto Global presentó ayer los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, trazados por las Naciones Unidas en setiembre de este año para el 2030, y de esa forma poder establecer cómo responder los Estados a esos desafíos y cómo colaborar las empresas con la acción mundial.

En la ocasión, se tuvo como marco de referencias que lo sustentable se transforma en negocio y que estos a la vez contribuyen a los objetivos globales, pero que las empresas y el Estado deben complementarse.

La coordinadora residente de la Organización de las Naciones Unidas en Paraguay, Cecilia Ugoz, dio apertura al evento exponiendo los objetivos que se mencionaron y de los cuales se enfatizarán la erradicación de la pobreza extrema, combatir la desigualdad, la injusticia y proteger el planeta.

Para desarrollar los puntos, estuvieron presentes representantes de empresas con casos de éxito y un representante del Gobierno.

CASOS DE ÉXITO

El gerente general de Unilever, Aldo Rodríguez, dijo que la firma duplicó el tamaño del negocio reduciendo a la mitad su impacto ambiental como una de las metas trazadas para el 2020. Fue aplicada tras la clasificación de residuos para la reutilización y reciclaje, ya que en vez de producir basuras generan abonos lo que permitió ahorrar 6.220 millones a nivel global. En ese sentido, el plan de vida sustentable de la empresa tiene metas fijadas bajo 3 pilares: reducción del impacto ambiental en la cantidad de agua, gas y efecto invernadero que genera, así como el consumo de energía eléctrica. Boreas y yalud de 6.000 millones de personas en

El ministro de la Secretaría Técnica de Planificación de Desarrollo Económico y Social (STPE), José Morales Ugo, participó de una ponencia en el evento y habló sobre puntos del objetivo que ya fueron tratados como la erradicación de la pobreza en el país, que en un 10% durante el año 2014. En cuanto a la desigualdad, dijo que se debe encontrar beneficios sociales y protección para los trabajadores independientes y que el Estado debe actuar como subsidiario. Dijo que el sector privado es el motor dinamizador del pueblo y que el Estado debe actuar como ente subsidiario porque debe apoyar las acciones.

Además de mejorar las comunidades desde participación con la equidad de género y la contribución a los agricultores. Por otro lado, la representante de Syngenta, Celina Kawata, recalcó que la sustentabilidad no es sólo un compromiso con el planeta sino también un buen negocio para todos. En Paraguay se ha establecido una meta de entrenar a 2.000 productores con buenas prácticas, que se está cumpliendo, pero que aún puede revelar resultados de este 2015.



Pacto Global presentó ayer los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030.

Presentan metas de sustentabilidad



María Celina Kawata, experta de Syngenta.

Referentes de empresas, organizaciones del Estado y sociedad civil presentaron ayer sus objetivos de desarrollo sustentable en un foro realizado en el Carmelitas Center, organizado por la Red del Pacto Global Paraguay, NN.UU. y las firmas Syngenta y Unilever.

Entre varios exponentes, la experta de la firma Syngenta María Celina Kawata refirió como objetivo que para el año 2020 se logre la recuperación de unos 10 millones de hectáreas degradadas, produciendo más alimentos, generando me-

nos residuos, propiciando la biodiversidad y reduciendo el riesgo en áreas productivas, entre otros fines. Dijo que el plan global de Syngenta incluye la capacitación y ayuda a 20 millones de pequeños agricultores para elevar un 50% la productividad de sus cultivos. Por su parte, Filón Morales, de la red Pacto Global, explicó que la plataforma busca implementar prácticas y políticas empresariales responsables y sostenibles, apoyadas en las convenciones de NN.UU., en distintos temas.

Firmas se interesan en la sostenibilidad



Representantes de más de 15 empresas participaron ayer del curso sobre reportes de sostenibilidad.

Más de 15 empresas participan desde ayer en el curso de sensibilización y formación de competencias en reportes de sostenibilidad y metodología Global Reporting Initiative (GRI), en el hotel Le Monastier, organizada por la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) y la Red del Pacto Global Paraguay.

Para satisfacer las demandas de transparencia y rendición de cuentas, un número creciente de empresas y organizaciones utilizan los reportes o memorias de sostenibilidad, instrumento que favorece la comunicación con las diversas partes interesadas, pues la información presentada responde a sus intereses y expectativas,

y contribuye a incrementar su credibilidad, indicó la instructora del curso, la consultora Ingrid Koch, del Centro Vincular de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible dependiente de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile).

Agregó que los reportes facilitan la integración de la responsabilidad social empresarial (RSE), porque sus indicadores permiten identificar posibles riesgos ambientales, sociales o económicos a los que la organización pudiera estar expuesta. La metodología más utilizada de reportes es la de GRI, institución que desde el año 2000 trabaja con las organizaciones para abordar sus desafíos en RSE.

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Cómo hacer un buen informe de empresa

Las empresas que exponen su gestión, provocan impactos positivos o negativos

Sena más

Mide el desempeño de firmas

La Iniciativa de Reporte Global (GRI), creada en 1995 trabaja desde el año 2000 para ayudar a las organizaciones a abordar sus desafíos en materia de Responsabilidad Social. La última versión de las directrices de GRI G4, fue lanzada en mayo del 2013. Esta versión puso énfasis en la identificación de aspectos materiales, la importancia de la cadena de valor y el rol del liderazgo de las organizaciones en la integración de la sostenibilidad. La Guía GRI se perfecciona para responder a las expectativas de una sociedad en permanente cambio y cada vez más exigente, se constituye en una valiosa herramienta para identificar, cuantificar y comunicar el desempeño de las organizaciones y empresas en los tres pilares de la sostenibilidad, económica, social y medioambiental.

La Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) y la Red del Pacto Global organizaron recientemente una capacitación sobre Sensibilización y Formación de Competencias en Reportes de Sostenibilidad y Metodología Global Reporting Initiative (GRI), donde participaron 15 empresas en el Hotel Le Monastier de Asunción.

La Iniciativa de Reporte Global o GRI, es la institución que creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad para compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social.

El curso fue dictado por el Centro Vincular de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible, dependiente de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso de Chile y la presencia de la experta en el tema Ingrid Koch.

La misma indicó que para una empresa que reporta su gestión, implica una identificación de impactos que podrían ser positivos o negativos, a lo largo de la cadena de valor que incluye a la vez conocer cuáles son los temas importantes para los proveedores, colaboradores y clientes.

En cuanto a los beneficios, mencionó desde el punto de vista estratégico el compromiso de la alta gerencia que crea vínculos con los grupos de interés. Económicamente, cada vez más existen inversionistas internacionales que solicitan reportes de sostenibilidad y operativamente hablando, ayuda a trabajar en equipo entre las diferentes áreas de una empresa.

Agregó además que tanto instituciones públicas como las empresas están siendo evaluadas y exigidas por sus gru-

pos de interés, lo que significa un cambio importante a nivel mundial, concluyó.

El objetivo del mismo consistió en contribuir a la sensibilización de los participantes frente a la importancia de los procesos de reporte desde el marco internacional y nacional, a través del cual se deben comunicar cuáles son los logros y desafíos de la organización. Este programa además busca generar un espacio de formación de competencias técnicas, en el proceso de reporte bajo lineamientos de la metodología propuesta por GRI, en su versión más reciente G4.



La capacitación fue realizada con la presencia de 15 empresas



EN EL CARMELITAS CENTER

Lanzamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Organización de las Naciones Unidas en Paraguay, La Red del Pacto Global, Unilever y Sygenta presentaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible enfocados a erradicar la pobreza extrema, combatir la desigualdad y la injusticia, y proteger el planeta. El evento reunió a los diferentes sectores de la sociedad, empresas privadas y públicas, así como a representantes del sector multilateral, organizaciones de la sociedad civil, entre otros.

Cecilia Ugaz y José Melinas en la presentación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ELEGANTE CITA POR FIN DE AÑO EN EL RESTAURANTE MBURICAÓ

Cena de la Red Pacto Global



Luis Alberto Lima, Fátima Morales, Roberto Galvez y Matías Ordóñez



Cecilia Riviz, Ama Rivero y Benavita Ayala

La junta directiva de la Red de Pacto Global Paraguay llevó a cabo una cena en el restaurante Mburicá para despedir el 2013. Los distinguidos congresales degustaron en calabatos como plato de entrada, pastas y carnes entre otros menú gourmet. Todo elaborado por los chefs Javier Rica y Fernando López. La Orquesta H2O Sonidos de la Tierra brindó un excelente show en la ocasión. La organización tiene como objetivos principales promover la responsabilidad social empresarial como un estilo de gestión que apunta a generar resultados, no sólo económicos, sino también sociales y ambientales, fomentando prácticas para las empresas en las áreas de derechos humanos, laborales, medio ambiente y anticorrupción. Actualmente la institución cuenta con 71 empresas y organizaciones adheridas, que trabajan en conjunto con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales con el objetivo de lograr la sostenibilidad.



René Falacios y María Ester Fabio



Anahí Buitrago Rettori y Anahí Vera Muesli



Sonia Chena, Ivonette da Silva, Sonia Díaz y Silvana de Méndez

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



Organizaciones adheridas

