Pacto Global
Red Paraguay

Memoria Anual 2019

Pacto Global
Red Paraguay

Memoria de la Red del Pacto Global Paraguay 2019

Junta Directiva: Autoridades 2019-2021

www.pactoglobal.org.py
www.unglobalcompact.org

Este documento es propiedad de la Red del Pacto Global Paraguay.
No persigue fines de lucro; por lo tanto, no puede ser comercializado en Paraguay, ni el extranjero.

Está autorizada su reproducción y su divulgación total o parcial, por cualquier medio siempre que se cite la fuente.

Ficha Técnica:
Coordinación general
Ingrid Dioverti, Coordinadora de Comunicación

Revisión Editorial
Maria Silvia Duarte, Gerente General
Verónica Gauto, Coordinadora de Proyecto
Ana Biedermann, Coordinadora Ejecutiva
Sandra Giménez, Asistente de Proyectos

Diseño y diagramación
Leticia Barrios E.
LB Diseño y Comunicación

Foto de tapa: Ciudad de Asunción. Extraída Paraguay archivos, en viajesytramites.com
Fotografías de contenido: Red del Pacto Global Paraguay / Mesa de Equidad y Prosperidad / Mesa de Derechos Humanos / Agencia Garabato / Koga Impact Lab / Banco de imágenes UN Global Compact / Banco de imágenes LB Diseño y Comunicación

Cap. Carpinelli 4454 c/ Saraví
Asunción, Paraguay
Teléfono: +(595) 21 3260953

Red Paraguay

MEMORIA

2019

TABLA DE CONTENIDO

Carta de la Presidenta	01
UN Global Compact - Pacto Global de las Naciones Unidas	02
Red Local del Pacto Global Paraguay	05
Gobernabilidad	09
A 10 años de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible	11
Legado de Sostenibilidad de la Red Local	15
Mesas Temáticas	20
Resumen 2019	23
Resumen de actividades	25
Actividades Destacadas	30
Alianzas Estratégicas	53
Comunicación	54
Informe financiero	64
Desafíos	65
Negocios enfocados en la sostenibilidad	68
Participantes del Pacto Global Paraguay	71

CARTA DE LA PRESIDENTA

TERESA R. DE VELILLA

Iniciamos este nuevo periodo con la Junta Directiva electa en 2019 con entusiasmo y sobre todo con ferviente deseo de fortalecer y consolidar la querida Red del Pacto Global Paraguay, de la cual orgullosamente soy parte desde sus inicios. Durante este año hemos sido testigos del crecimiento exponencial que experimentamos, y este resultado ha sido un trabajo de todos, de las empresas y organizaciones que conformamos la Red Local.

Las Alianzas han sido uno de nuestros estandartes, hemos firmado acuerdos con 8 organizaciones e instituciones, pues sabemos que solo si aunamos esfuerzos podremos construir un sendero sólido cuesta arriba. Cumplir con la Agenda 2030 es un gran desafío que cumpliremos aplicando el ODS 17 "Alianzas para lograr los Objetivos" el cual aumentará el impacto que generemos con cada acción. En ese sentido, mi gran meta, es posicionar al Paraguay como uno de los países pioneros en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

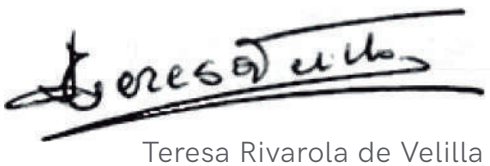
Potenciar y aumentar la propuesta de valor ha sido otro de los grandes desafíos de esta Junta Directiva, con quienes hemos puesto todo de nuestra parte para construir un plan estratégico efectivo a tres años con la ayuda de expertos en el área. El plan de acción se pone en marcha en el 2020 y sabemos que será de gran valor para las empresas y organizaciones del Pacto Global.

Las Mesas Temáticas son actores claves para el desarrollo y crecimiento de la Red, con quienes hemos trabajado de cerca para potenciar sus actividades. Entre ellas, la mesa de Medio Ambiente puso en marcha un proyecto que ha venido trabajando hace tiempo: el Reconocimiento Verde 2019, con el apoyo de WWF Paraguay, que ha dado importante visibilidad a más de 60 empresas con proyectos ambientales en el Paraguay y ha inspirado a muchas otras a continuar trabajando por el ambiente.

El proyecto "Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay", realizado en alianza con la Fundación CIRD y con apoyo de la Unión Europea en Paraguay, ha concluido su primer año de ejecución con 51 mentores formados en ODS, llegando a más de 100 empresas, 58 organizaciones, 60 instituciones del gobierno, 900 estudiantes universitarios y más de 257.000 personas con un mensaje claro para alcanzar los ODS desde sus respectivos lugares.

No puedo dejar de mencionar el Diplomado en Sostenibilidad "Convirtiendo los ODS en Estratégias", proyecto realizado en alianza con Itaipú que ha dejado capacidad instalada en más de 30 directivos y colaboradores de empresas y organizaciones de la Red Local que hoy pueden poner en marcha estrategias de negocios basadas en los ODS.

Cada vez más, el sector privado es consciente que es imprescindible adoptar medidas sostenibles, resultado de ello son las 20 nuevas organizaciones que se han sumado a la Red Local y sabemos que este número ira en aumento. Sin dudas el 2020 traerá consigo un mayor compromiso por parte de todos los sectores. Este ha sido un año con increíbles resultados que nos desafían a trabajar más arduamente para cumplir con las altas expectativas para el 2020, año que marca la Década de la Acción para el 2030.



Teresa Rivarola de Velilla
Presidenta

UN GLOBAL COMPACT

El Pacto Global de las Naciones Unidas

es una iniciativa voluntaria, en la cual las empresas y organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con 10 Principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Lanzado en el año 2000, el mandato del Pacto Global es el de guiar y apoyar a la comunidad empresarial mundial para lograr prácticas corporativas responsables.

Forman parte más de

9.900 compañías

3.000 organizaciones no empresariales

Más de 160 países

Más de 70 Redes Locales

EL PACTO GLOBAL SE CONSTITUYE COMO LA MAYOR INICIATIVA VOLUNTARIA DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA DEL MUNDO".

Los 10 Principios del Pacto Global

DERECHOS HUMANOS

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

DERECHOS LABORALES

3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación

MEDIO AMBIENTE

7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

10. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluídas la extorsión y el soborno.

El Pacto Global de la ONU cuenta con la capacidad de apoyar a las empresas a tomar medidas en cuanto a los Diez Principios del Pacto Global universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anti-corrupción. Además, el Pacto Global constituye uno de los principales brazos ejecutores del sector privado para alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Esta iniciativa global, promueve acciones audaces y la colaboración entre todos los sectores de la sociedad para acabar con la pobreza extrema, el hambre, combatir las desigualdades y hacer frente al cambio climático asegurándose que nadie quede atrás.

MISIÓN:

GENERAR UN MOVIMIENTO MUNDIAL DE EMPRESAS SOSTENIBLES Y OTROS ACTORES PARA CREAR EL MUNDO QUE DESEAMOS.

Los líderes empresariales perciben cada vez más que el Desarrollo Sostenible no es simplemente un imperativo moral, sino el estandarte principal para operar e innovar en un mercado cambiante y competitivo.

> **“LA GENTE DEL MUNDO NO QUIERE MEDIAS TINTAS O PROMESAS VACÍAS. ESTÁN EXIGIENDO UNA TRANSFORMACIÓN UN CAMBIO QUE SEA JUSTO Y SOSTENIBLE... JUNTOS, VAMOS A DAR EL PUNTAPIÉ INICIAL A UNA DÉCADA DE ENTREGA Y ACCIÓN PARA LAS PERSONAS Y EL PLANETA”.**

António Guterres
Secretario General de las Naciones Unidas
julio de 2019

Somos una plataforma que reúne empresas y organizaciones para promover el Desarrollo Sostenible.

RED LOCAL DEL PACTO GLOBAL PARAGUAY

La **Red Local del Pacto Global Paraguay, se constituyó oficialmente en el año 2008** como una iniciativa que permite a las empresas y organizaciones, interactuar, generar alianzas, promover su compromiso responsable, así como la difusión de buenas prácticas y la gestión del conocimiento; enmarcados en **10 Principios en las áreas de Derechos Humanos, Medio Ambiente, Derechos Laborales y Anticorrupción.**

La misma, tiene por objetivo principal promover el Desarrollo Sostenible como un estilo de gestión que apunta a generar resultados, no sólo económicos, sino también sociales y ambientales; como la característica distintiva de las empresas y organizaciones que se comprometen con el desarrollo global.

- ANTICORRUPCIÓN
- DERECHOS HUMANOS
- DERECHOS LABORALES
- EQUIDAD Y PROSPERIDAD
- MEDIO AMBIENTE

En el 2012, con el fin de sumar valor a la Red Local y aumentar el compromiso para con las empresas/organizaciones adheridas, se crean las Mesas Temáticas de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente, Anticorrupción, y más adelante la de Equidad y Prosperidad.

Las Mesas Temáticas se constituyen como espacios de trabajo enfocados en el desarrollo de contenidos sustanciales y en promover acciones tendientes a la implementación de los principios del Pacto Global y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

LA RED DEL PACTO GLOBAL PARAGUAY
CUENTA CON 108 ORGANIZACIONES
PARTICIPANTES CONFORMADA POR:

61 EMPRESAS
(66%)

26 ONGs
(28%)

12 GREMIOS
(13%)

6 INSTITUCIONES ACADÉMICAS (7%)

3 MUNICIPIOS
(3%)

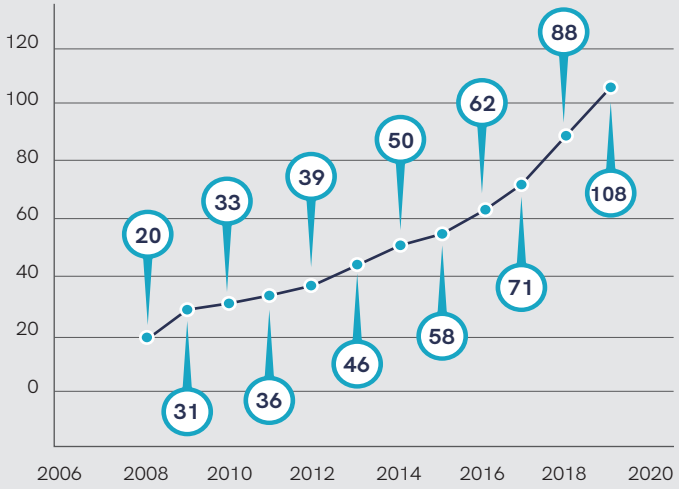
Una retrospectiva que construye

A lo largo de su historia, el Pacto Global Paraguay ha aumentado sus participantes en forma sostenida. Las primeras iniciativas que llevaron a instalar la Red Local del Pacto Global en Paraguay se iniciaron en el 2006, y fueron estas iniciativas, las que promovieron el intercambio de experiencias e ideas para fomentar la responsabilidad social entre empresas, lo que llevó a la formalización de la Red Local del Pacto Global Paraguay en el año 2008, como un proyecto integrado a la oficina del Programa de Desarrollo de Naciones Unidas (PNUD).

El modelo de administración del Pacto Global Paraguay, como proyecto del PNUD, continuó hasta el año 2017, cuando la Red Local adquirió una personería jurídica independiente.

En este momento, el número de participantes había crecido en un 58%. El año 2009 se inició con 25 organizaciones, en el 2017 se alcanzó más de 60 y para finales del 2019 el número de participantes aumentó a 108.

Evolución de los participantes adheridos al Pacto Global Paraguay



Asimismo, en el 2019, la Red Local ha impulsado importantes proyectos: Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay, Reconocimiento Verde 2019 y el Diplomado en Sostenibilidad. Convirtiendo los ODS en estrategias, fortaleciendo las actividades del sector a favor del Desarrollo Sostenible con acciones que permiten aumentar el impacto positivo de las empresas y organizaciones, actuando la Red Local como referente en sostenibilidad.

Empresas y organizaciones que se sumaron a la Red del Pacto Global en el 2019

EL VALOR DE PERTENECER A LA MAYOR RED DE EMPRESAS RESPONSABLES

Participación en un movimiento mundial con organizaciones responsables que buscan crear el mundo que queremos.

Herramientas y recursos para la aplicación práctica de los 10 principios y ODS (UN Academy, SDG Action Manager, Action Plataform, SDG Compass, entre otros).

Exposición global, mediante el perfil en la web UN Global Compact y en actividades, eventos como SDG Pioneer, Leaders Summit, entre otros.

Impacto generado aplicando los 10 Principios, inspirando, promoviendo y abogando por la sostenibilidad.

Crecimiento y alianzas, organizaciones con un mismo objetivo, alineadas y generando espacios para alianzas.

Capacitaciones y actualización en temas sostenibles, intercambio de experiencias exitosas de sostenibilidad.

Capacidad instalada mediante diplomado, talleres de sensibilización y eficiencia productiva de colaboradores.

Networking ejecutivo en eventos dirigidos a alta gerencia.

GOBERNABILIDAD

El Pacto Global Paraguay se encuentra constituido bajo la figura de asociación civil de capacidad restringida sin fines de lucro.

Razón Social:
Red Local del Pacto Global Paraguay

La Junta Directiva de la Red del Pacto Global Paraguay, elegida en Asamblea 2019, está constituida de la siguiente manera:

Presidenta
Teresa R. de Velilla

Vice Presidenta
Liz Ramírez

Tesorera
María Estela G. de Rasmussen

Pro Tesorera
Sanie Romero de Velázquez

Secretario
Darío Colmán

Vocales

Jaime Eguez

Mariana Flecha

Jin Kim

Víctor Burt

Rocío Galiano

Síndico Titular

Roberto Urbieta

Síndico Suplente

Sonia Díaz

Equipo de trabajo

Gerente General
María Silvia Duarte

Coordinadora de Comunicación
Ingrid Dioverti

Asistente de Proyectos
Sandra Giménez

A 10 AÑOS DE ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En septiembre de 2015, durante la Asamblea General, 193 Estados miembros de las Naciones Unidas adoptaron un plan para lograr un futuro mejor para todos y trazar un camino para los próximos 15 años con el fin de acabar con la pobreza extrema, combatir la desigualdad y la injusticia, y proteger nuestro planeta.

En el corazón de la Agenda 2030 se encuentran los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estas metas globales se aplican a todas las naciones y no dejan a nadie atrás. Los ODS, también conocidos como Objetivos Mundiales, son el resultado de un proceso de negociación que ha involucrado a gobiernos, empresas y sociedad civil desde su inicio. El cumplimiento de estas ambiciones requerirá un esfuerzo sin precedentes de todos los sectores de la sociedad, y las empresas desempeñan un papel muy importante en el proceso y su consecución.

Los ODS no solo identifican dónde debemos estar en el 2030 para crear un mundo sostenible, sino que también describen nuevos mercados y oportunidades para las empresas de todo el mundo. **Para tener éxito, debemos convertir los Objetivos Mundiales en Negocios Locales.**

17 OBJETIVOS | **169 METAS**

Más informoación en: www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/

Avances y desafíos de los ODS

En el informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2019, publicado por Naciones Unidas, el Secretario General António Guterres, indica que se está avanzando en algunas áreas críticas y que se observan algunas tendencias favorables.

La pobreza extrema ha disminuido considerablemente, la tasa de mortalidad de niños menores de 5 años se redujo en un 49% entre los años 2000 y 2017, las inmunizaciones han salvado millones de vidas y la gran mayoría de la población mundial tiene ahora acceso a energía eléctrica.

A pesar de estos avances, más de la mitad de los niños del mundo no cumplen las normas exigidas en materia de lectura y matemáticas; sólo el 28% de las personas con discapacidades graves reciben prestaciones en efectivo; y en todas partes del mundo, las mujeres continúan enfrentándose a desventajas estructurales y a la discriminación.

Los desafíos y los frentes son muchos, el medio ambiente natural se está deteriorando a un ritmo alarmante: está subiendo el nivel del mar, se está acelerando la acidificación de los océanos, los últimos cuatro años han sido los más calurosos registrados, un millón de especies de plantas y animales están en peligro de extinción y los suelos continúan degradándose de manera descontrolada. Solo tomando medidas colectivamente podremos avanzar de manera representativa y lograr cumplir con los objetivos.

“LA ESTRATEGIA PLURIANUAL DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS ES IMPULSAR LA CONCIENCIACIÓN Y LA ACCIÓN EMPRESARIAL EN APOYO DE LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) PARA 2030.”

Transformando el mundo desde los Objetivos Mundiales a negocios locales

Los negocios pueden verse afectados en poco tiempo más por importantes factores como nuevas y cambiantes tecnologías o la falta de recursos naturales a raíz del cambio climático. Nuevos mercados surgen debido a megatendencias como el crecimiento demográfico, la escasez de recursos o los riesgos de salud. Mientras esto sucede los consumidores e inversores están cada vez más informados y buscan que las empresas actúen de manera responsable para mitigar los efectos de sus procesos que repercuten en nuestro planeta y las comunidades.

En este contexto, los directivos empresariales e inversores más avanzados, entienden que no basta con que las empresas se ocupen en tomar acciones a corto plazo, entendiendo que los efectos de sus procesos en la naturaleza tienen consecuencias a largo plazo siendo significativas para la calidad de vida de las personas. Aquellas empresas que entiendan este desafío estarán por delante.

86%

de los directivos reconoce que la economía mundial debe volver a centrarse en el crecimiento equitativo.

73%

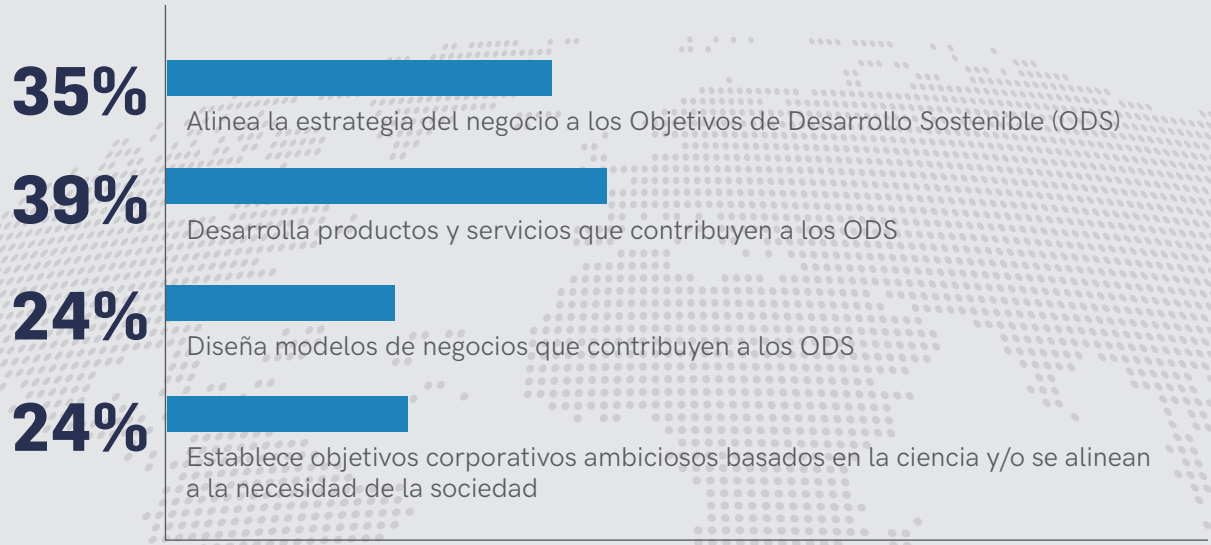
de los CEOs más avanzados saben que los negocios sostenibles son buenos, y **afirman que esto fomenta la confianza y la reputación.**

44%

señala que la sostenibilidad genera oportunidades de ingresos y puede satisfacer la demanda de los consumidores.

(Fuente: Reporte de Progreso UN Global Compact 2019/ Encuesta 2019 CEO Study realizada por el Pacto Global de Naciones Unidas)

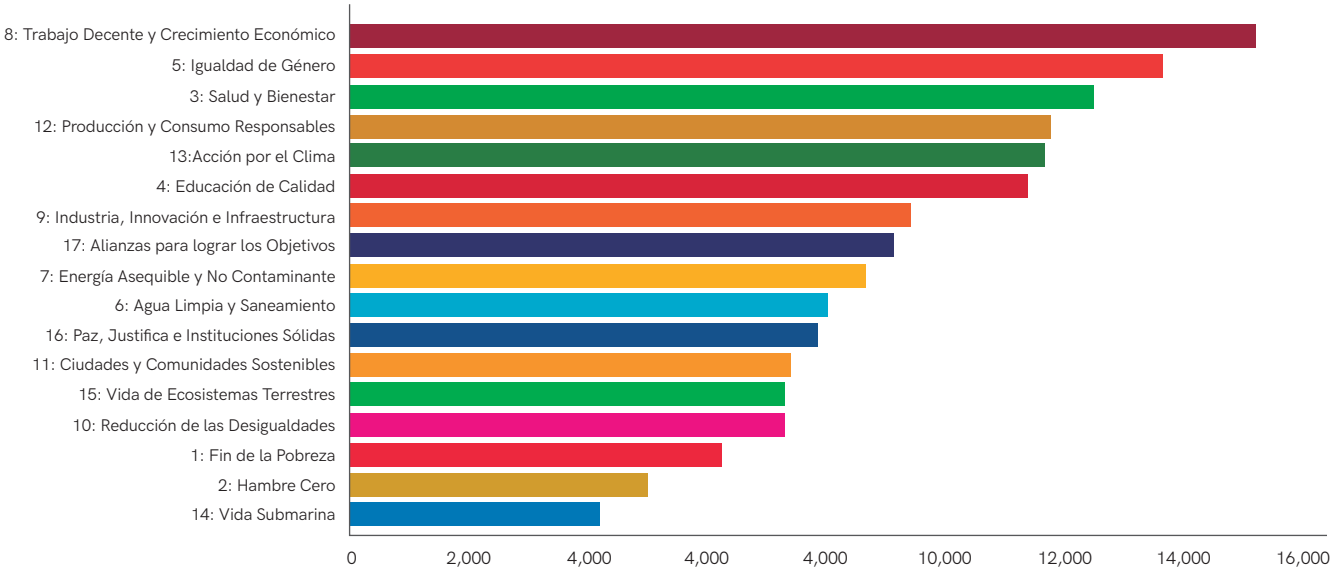
Cómo avanzan las empresas del mundo



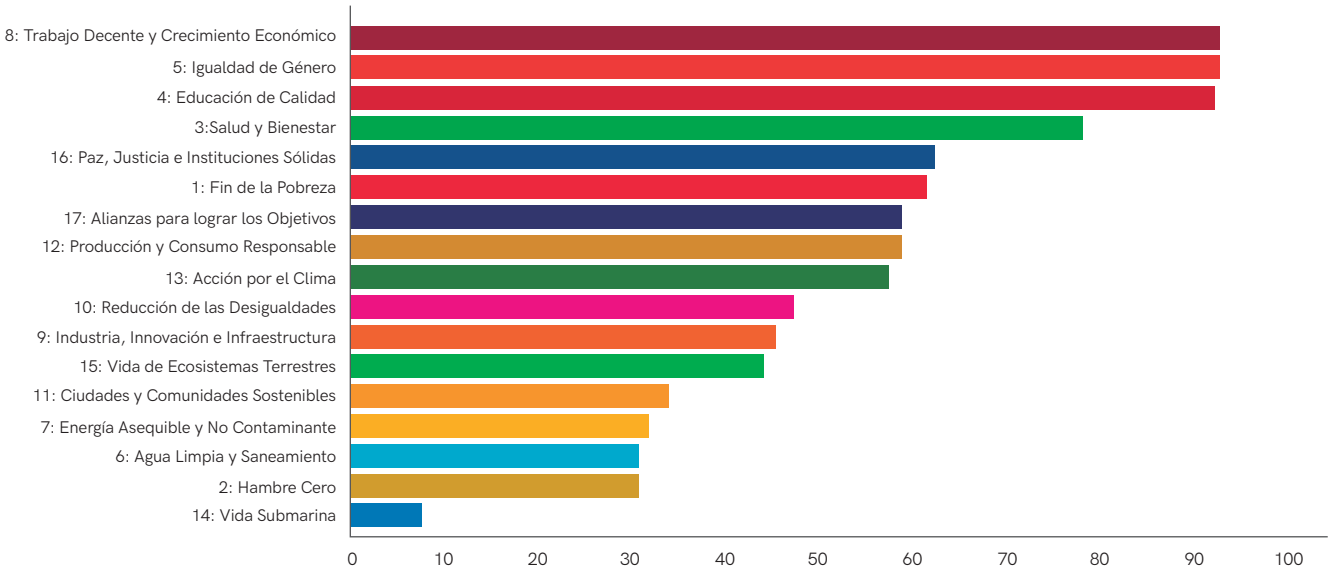
(Fuente: Reporte de Progreso UN Global Compact 2019)

En el siguiente gráfico se presentan cuáles son los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) mayormente abordados, tomando como referencia las actividades realizadas según los reportes COP y COE de las empresas y organizaciones participantes del Pacto Global.

ODS trabajados por las compañías informantes



ODS trabajados por las compañías informantes en Paraguay



(Fuente: https://www.unglobalcompact.org/interactive/sdgs/countries/167)

LEGADO DE SOSTENIBILIDAD DE LA RED LOCAL

Proyectos impulsados

El 2019 ha representado un importante y marcado crecimiento para el Pacto Global Paraguay, el viaje que ha experimentado en este tiempo, ha permitido afianzar el apoyo a las empresas para su progreso y avance en la adaptación interna de recursos que propicien e impulsen las acciones hacia los negocios sostenibles.

PROYECTO

“JUNTOS POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL PARAGUAY”

Red Paraguay

Centro de Información y Recursos para el Desarrollo

Con el apoyo de UNIÓN EUROPEA

Con el fin de contribuir al cumplimiento de los ODS desde el sector de las empresas, sociedad civil y gobiernos locales, el Pacto Global Paraguay y el Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD), con financiación de la Unión Europea llevan adelante por tres (3) años el Proyecto “Juntos por el Desarrollo Sostenible en Paraguay”.

El proyecto trabaja en el proceso de implementación de los ODS a nivel nacional así como la articulación entre los sectores mencionados. Las acciones del proyecto abordan prioridades específicas, como: la promoción y la participación efectiva en la implementación de los ODS; la articulación en pos del cumplimiento de los ODS y; la formación de las empresas y futuros profesionales en responsabilidad social corporativa, con un énfasis en Desarrollo Sostenible.

El año 2019 ha sido el primer año de ejecución del proyecto llegando a varios puntos del país, a más de:

100 empresas

58 organizaciones de la sociedad civil

60 instituciones del gobierno central y gobiernos locales

900 estudiantes universitarios

Además, el proyecto ha permitido la constitución de los primeros:

51 profesionales en ODS

que hoy colaboran con el sector público, empresas y organizaciones.

Este mismo proyecto, puso en marcha la campaña de comunicación “El Precio Injusto para el planeta” donde un total de 257 mil personas conocieron los ODS y las acciones que pueden realizar para contribuir a su cumplimiento.

Así también, la Tienda Veinte30 permitió generar conciencia a los consumidores sobre la procedencia de los productos o servicios que se adquieren.

Además, los mensajes de la campaña estuvieron presentes durante 8 meses en 5 radios de Asunción y con llegada nacional, además de 2 radios de Itapúa y una de Ciudad del Este.

DIPLOMADO EN SOSTENIBILIDAD
CONVIRTIENDO LOS ODS EN ESTRATEGIAS

DIPLOMADO EN SOSTENIBILIDAD
Convirtiendo los ODS en estrategias

ITAIPU BINACIONAL

La visión de Desarrollo Sostenible desde la perspectiva de las empresas y organizaciones implica pensar en la definición de estrategias innovadoras, que promuevan entre otros temas cruciales, la inclusión, la equidad, el respeto a los derechos humanos y la protección al medio ambiente.

El desarrollo de capacidades internas en las empresas es decisivo para la implementación de estas estrategias. Identificando esta necesidad, el Pacto Global Paraguay lanzó el "Diplomado en Sostenibilidad. Convirtiendo los ODS en estrategias" en el marco de un acuerdo con ITAIPU Binacional y en alianza con la Universidad Columbia y la Universidad del Cono Sur de las Américas quienes unieron sus esfuerzos para llevar adelante el proyecto.

Esta iniciativa tuvo como objetivo instalar en las empresas y organizaciones participantes, conocimiento y herramientas técnicas, que les permitan tomar decisiones estratégicas adaptadas a la realidad local y que facilite la implementación de procesos para la consecución de la Agenda 2030.

Cerca de 30 alumnos, directores, gerentes y colaboradores de empresas y organizaciones participantes del Pacto Global Paraguay fueron capacitados durante ocho (8) meses con más de 240 horas de clases, de la mano de profesionales expertos nacionales e internacionales, que profundizaron conceptos acerca de la sostenibilidad empresarial, iniciativas que contribuyen a la sostenibilidad, igualdad de oportunidades y la transparencia, acceso a la educación y el trabajo digno, producción sostenible, protección del medio ambiente, uso sostenible de recursos humanos, la sostenibilidad y el desarrollo económico, entre otros.

Las clases se iniciaron en setiembre del 2018 y fueron impartidas en la Universidad Columbia y la Universidad del Cono Sur de las Américas (UCSA) quienes apoyaron esta iniciativa desde sus inicios. La entrega de certificados a los 30 alumnos se realizó el 31 de julio en la sede de Itaipú Binacional concluyendo con una capacidad instalada en las empresas y organizaciones que participan de la Red Local, capaces de establecer estrategias de gestión para el Desarrollo Sostenible de la organización a la que pertenecen.

RECONOCIMIENTO VERDE
BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES

El proyecto Reconocimiento Verde 2019 fue una iniciativa impulsada por la Mesa de Medio Ambiente del Pacto Global en alianza con WWF Paraguay, que reconoce proyectos ambientales impulsados por empresas que contribuyen activamente al cuidado del ambiente y desarrollo del país.

El fin del proyecto fue el de reconocer a las empresas que desarrollan proyectos ambientales destacados, identificar iniciativas con replicabilidad y generar mayor conciencia hacia los desafíos y soluciones ambientales.

La actividad contó con el apoyo del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible del Paraguay (MADES) y el Instituto Forestal Nacional (INFONA). El periodo de postulación fue del 21 de marzo, al 21 de mayo.

RECONOCIMIENTO
VERDE 2019
BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES

MEDIO AMBIENTE

WWF

El Reconocimiento fue declarado de Interés Ambiental por el MADES y en el marco del lanzamiento, fue firmado un convenio de cooperación entre el Pacto Global y el mismo.

Las categorías habilitadas fueron eficiencia energética, educación y sensibilización ambiental, protección a la biodiversidad y manejo de residuos, categorías que están enmarcadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, específicamente; el ODS 13 (Acción por el Clima) y el ODS 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres).

Más de 260 personas asistieron a la gran noche de celebración, de la que participaron autoridades de las instituciones gubernamentales que apoyaron el evento, junto con directivos, líderes empresariales e invitados especiales.

Cada una de las 24 iniciativas finalistas fueron presentadas, buscando inspirar a otras empresas a que promuevan iniciativas en esta línea de buenas prácticas ambientales. A su vez, las 8 empresas reconocidas tuvieron la oportunidad de dar unas palabras al público y comentar sobre el valor agregado que están dando a nuestro país.

Al Reconocimiento Verde se postularon más de 60 proyectos de diferentes empresas, las cuales fueron documentadas en la *Memoria del Reconocimiento Verde* que fue lanzada el 10 de diciembre ante medios de prensa y empresas destacadas.

Esta plataforma permitió generar nuevas oportunidades para las iniciativas presentadas y fortalecerlas creando nuevas alianzas. La noche fue muy emotiva y permitió dimensionar la cantidad de proyectos ambientales que llevan a cabo las empresas en Paraguay.

260
PRESENTES EN LA CEREMONIA

8
EMPRESAS RECONOCIDAS

+ DE 60
PROYECTOS POSTULADOS

EMPRESAS RECONOCIDAS

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Energía Alternativa S.A. (MIPYMES)
BISA S.A. (Grandes Empresas)

EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN POR EL AMBIENTE

Machbio Paraguay S.A. (MIPYMES)
Unilever (Grandes Empresas)

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Forestal Sylvis S.A. (MIPYMES)
Cooperativa Coopeduc Ltda. (Grandes Empresas)

MANEJO DE RESIDUOS

Mboja'o (MIPYMES)
Las Tacuaras S.A. (Grandes Empresas)

MESAS TEMÁTICAS

DEL PACTO GLOBAL PARAGUAY

“CONFORMADAS DESDE EL AÑO 2012, LAS MESAS TEMÁTICAS FUERON CREADAS PARA AUMENTAR EL COMPROMISO Y ACTIVIDADES INTERNAS Y EXTERNAS DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES QUE FORMAN PARTE DE LA RED LOCAL, BASADOS EN LOS 10 PRINCIPIOS Y EN LOS 17 ODS”.

Se enfocan en la creación y desarrollo de recursos, herramientas y actividades, tanto para las empresas como para el público en general, con el objetivo de llevar ideas a la acción, fortalecer y apoyar el crecimiento del Desarrollo Sostenible basados en la realidad local.

Actualmente existen cinco Mesas Temáticas conformadas por más de 130 colaboradores de empresas y organizaciones que integran la Red Local y que ceden su tiempo laboral para trabajar en este espacio. La participación en ellas, genera networking con empresas alineadas a los mismos principios de sostenibilidad y potencia las alianzas con actores claves.

Se constituyen como el principal brazo ejecutor de la Red Local, desarrollando actividades para llevar ideas a la acción.

Organización de eventos, cursos, talleres tanto para público interno como para público en general.

Elaboración y creación de herramientas para empresas y organizaciones basados en los ODS y en los 10 Principios del Pacto Global.

Trabajo en alianza para el apoyo a eventos dirigidos a públicos de interés diversos.

LAS MESAS TEMÁTICAS TRABAJAN RESPONDIENDO A UN **PLAN DE ACCIÓN** QUE INICIÓ EN EL 2018, EN EL QUE HAN PRIORIZADO LOS ODS DE MAYOR INCIDENCIA A NIVEL LOCAL, **ENFOCANDO SUS ACCIONES A LOS SIGUIENTES:**

RESUMEN 2019

EL IMPACTO DE LA RED LOCAL

56
reuniones de mesas temáticas

10 eventos de mesas temáticas

14
reuniones de junta directiva

3 representaciones internacionales

+60
iniciativas postuladas al Reconocimiento Verde

20
nuevas empresas y organizaciones adheridas

46
reportes de progreso de empresas (COP) presentados

9 visitas internacionales de expertos

+257.000
personas impactadas en la campaña “El Precio Injusto para el Planeta”

+15.030
seguidores en redes sociales

8
nuevas alianzas estratégicas

30
directivos y colaboradores capacitados en el Diplomado en Sostenibilidad

+216
espacios en medios digitales, prensa radial, escrita y TV

16
reportes de progreso de organizaciones no empresariales (COE) presentados

51
mentores formados en ODS

+6.568
personas capacitadas en talleres y eventos

RESUMEN DE ACTIVIDADES

DE LA RED LOCAL

Desayunando con José Dallo. Una mirada hacia los nuevos modelos de consumo y producción sostenible
Fecha: 21 febrero
Aliado estratégico: Banco Itaú
Cantidad de asistentes: 102 personas

Formación de Mentores en Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS
Fecha: 18-29 de marzo
Aliado estratégico: Banco Itaú
Cantidad de asistentes: 55 personas

Presentación de la Asociación Pya. de Fútbol (APF) a la Red Local
Fecha: 27 de marzo

Presentación de alianza con la Secretaría Nacional de Deportes (SND)
Fecha: 30 de abril

Lanzamiento de Campaña Veinte30
Fecha: 02 de mayo
Aliado estratégico: Unión Europea en Paraguay/ Fundación CIRD
Cantidad de asistentes: 62 personas

Taller sobre ODS para estudiantes universitarios. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE)
Fecha: 09 de mayo
Aliado estratégico: Unión Europea en Paraguay / Fundación CIRD
Cantidad de asistentes: 132 personas

Participación en el Primer Concurso de Buenas Prácticas del Sector Privado SENAC
Fecha: 17 de mayo
Aliado estratégico: Secretaría Nacional Anticorrupción del Paraguay (SENAC)

Reunión Ampliada de Mesas Temáticas
Fecha: 13 de marzo
Cantidad de asistentes: 87 personas

Hablemos en confianza con Bart Van Hoof. Club de Ejecutivos del Paraguay
Fecha: 20 de marzo
Aliado estratégico: Unión Europea en Paraguay / Fundación CIRD / Club de Ejecutivos del Paraguay

Asamblea General Ordinaria
Fecha: 11 de abril
Cantidad de asistentes: 61 personas

Primer Taller sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con estudiantes universitarios. Universidad Columbia.
Fecha: 15 de abril
Aliado estratégico: Unión Europea en Paraguay / Fundación CIRD

Participantes en el V Seminario Regional de RSE "Construyendo Sustentabilidad". Negocios Responsables. ADEC Filial Itapúa
Fecha: 09 de mayo
Cantidad de asistentes: 50 personas

Fortaleciendo alianzas de la Junta Directiva del Pacto Global
Fecha: 23 de mayo

Participación en "I Foro de Compliance & Transparencia". Cámara de Comercio Paraguayo Alemana
Fecha: 30 de mayo
Aliado estratégico: Cámara de Comercio Paraguayo Alemana / United Nations Office on Drugs & Crime (UNODC)
Cantidad de asistentes: 255 personas

Participación en la Presentación del "Plan de Gestión Integral de la Comisión ODS Paraguay, año 2019"
Fecha: 19 de marzo

Lanzamiento del Reconocimiento Verde 2019 y firma de acuerdo con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES)
Fecha: 21 de marzo
Aliado estratégico: WWF Paraguay / MADES

Conferencia "Comunicación institucional con enfoque Sostenible y de Impacto" con Fernando Legrand
Fecha: 25 de abril
Aliado estratégico: Banco Familiar

Taller de ODS para Empresas en Encarnación
Fecha: 09 de mayo
Aliado estratégico: Unión Europea en Paraguay/ Fundación CIRD
Cantidad de asistentes: 132 personas

Ceremonia del Reconocimiento Verde 2019
Fecha: 05 de junio
Aliado estratégico: WWF Paraguay
Cantidad de asistentes: 260 personas

Desayunando con Bart Van Hoof "Una mirada hacia la Educación Superior y su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)"
Fecha: 05 de junio
Aliado estratégico: Universidad Iberoamericana (UNIBE)
Cantidad de asistentes: 25 personas

Talleres sobre ODS para estudiantes universitarios. Universidad Iberoamericana (UNIBE)
Fecha: 25 de junio
Aliado estratégico: Unión Europea en Paraguay / Fundación CIRD
Cantidad de asistentes: 62 personas

Presentación "Qué es el Pacto Global" a empresas/organizaciones participantes
Cantidad de asistentes: 59 personas

Encuentro Mundial de Redes Locales en Nueva York
Fecha: 15 y 16 de julio

Cierre del Diplomado en Sostenibilidad. Convirtiendo los ODS en Estrategias.
Fecha: 31 de julio
Aliado estratégico: ITAIPÚ Binacional / Universidad Columbia / Universidad del Cono Sur de las Américas

Talleres de Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) y Empresas en Asunción
Fecha: 09 de agosto
Aliado estratégico: Unión Europea en Paraguay / Fundación CIRD
Cantidad de asistentes: 59 personas

Participación en Congreso Internacional de RSE y Sustentabilidad "Desafíos e Impactos de la Sostenibilidad" ADEC
Fecha: 23 de agosto
Aliado estratégico: Unión Europea en Paraguay / Fundación CIRD
Cantidad de asistentes: 230 personas

Taller sobre ODS para estudiantes universitarios. Universidad del Cono Sur de las Américas (UCSA)
Fecha: 13 de junio
Aliado estratégico: Unión Europea en Paraguay / Fundación CIRD
Cantidad de asistentes: 99 personas

Taller Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Gobierno
Fecha: 02 de julio
Aliado estratégico: Unión Europea / Fundación CIRD
Cantidad de asistentes: 99 personas

Firma de Carta intención de la Municipalidad de Asunción con el Pacto Global
Fecha: 31 de julio
Aliado estratégico: Municipalidad de Asunción

Desayunando con Víctor Gallo "Las cadenas de valor del sector rural y su aporte al desarrollo
Fecha: 21 de agosto
Aliado estratégico: Mesa de Finanzas Sostenibles del Paraguay
Cantidad de asistentes: 44 personas

Taller ODS para empresas en el marco del Congreso RSE y Sustentabilidad ADEC
Fecha: 23 de agosto
Aliado estratégico: Unión Europea en Paraguay / Fundación CIRD
Cantidad de asistentes: 42 personas

Alianza Concurso Accelerator 100+. Cervepar
Fecha: 28 de agosto
Aliado: Cervepar / Koga Impact Lab
Cantidad de asistentes: 24 personas

Talleres de Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) para empresas y organizaciones en Ciudad del Este
Fecha: 27 de junio
Aliado estratégico: Unión Europea en Paraguay / Fundación CIRD
Cantidad de asistentes: 28 personas

Firma del Acuerdo entre el Pacto Global y el Instituto Forestal Nacional (INFONA)
Fecha: 12 de julio
Aliado estratégico: INFONA

Taller Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) en Asunción
Fecha: 31 de julio
Aliado estratégico: Unión Europea / Fundación CIRD
Cantidad de asistentes: 61 personas

Conversatorio con CEOs y Directivos "Cómo la sostenibilidad cambió mi negocio" con Lida Pabón
Fecha: 22 de agosto
Cantidad de asistentes: 24 personas

Conversatorio "Cómo pueden contribuir las empresas a los ODS"
Fecha: 22 de agosto
Aliado estratégico: Unión Europea en Paraguay / Fundación CIRD
Cantidad de asistentes: 120 personas

Talleres "Localizando los ODS en Itapúa"
Fecha: 27 de agosto
Aliado estratégico: Unión Europea / Fundación CIRD
Cantidad de asistentes: 104 personas

Planificación Estratégica de la Red del Pacto Global Paraguay
Fecha: 20 de setiembre

Taller Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Empresas en alianza con el Club de Ejecutivos
Fecha: 24 de setiembre
Aliado estratégico: Unión Europea en Paraguay / Fundación CIRD
Cantidad de asistentes: 28 personas

Taller ODS y Empresas en alianza con la AICP
Fecha: 30 de setiembre
Aliado estratégico: Unión Europea en Paraguay / Fundación CIRD
Cantidad de asistentes: 7 personas

Taller de Educación Financiera "Finanzas Personales" Mesa de Equidad y Prosperidad
Fecha: 10 de octubre al 15 de noviembre
Aliado estratégico: Sistema B Paraguay
Cantidad de asistentes: 360 personas

Participación en Youth Fest 5.0 2019
Fecha: 19 de octubre
Cantidad de asistentes: 126 personas

Co organización Conversatorio Internacional "Mujeres, Economía y Desarrollo Sostenible"
Fecha: 28 de octubre
Aliado estratégico: Fundación Capital
Cantidad de asistentes: 253 personas

Taller sobre objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Gobiernos Locales en Iturbe
Fecha: 05 de setiembre
Aliado estratégico: Unión Europea en Paraguay / Fundación CIRD
Cantidad de asistentes: 26 personas

Taller "Preparate para tu primer empleo". Mesa Derechos Laborales
Fecha: 23 de setiembre
Aliado estratégico: Jobs
Cantidad de asistentes: 60 personas

Renovación del Acuerdo marco con la SENAC y Participación "Taller teórico práctico: Investigación de hechos punibles de corrupción". Mesa Anticorrupción
Fecha: 7 de octubre
Aliado estratégico: Secretaría Nacional Anticorrupción (SENAC)
Cantidad de asistentes: 100 personas

Pre-Lanzamiento del SDG Action Manager. Participación en Día B: Un Respiro al Mundo
Fecha: 15 de octubre
Aliado estratégico: Sistema B Paraguay
Cantidad de asistentes: 400 personas

Conferencia Magistral "Incluyendo a la Cadena de Valor en la Estrategia de Sostenibilidad de la Empresa" Mesa de Medio Ambiente
Fecha: 23 de octubre
Aliado estratégico: WWF Paraguay
Cantidad de participantes: 29 personas

Taller ODS para estudiantes universitarios Universidad Nacional de Asunción
Fecha: 12 de setiembre
Aliado estratégico: Unión Europea en Paraguay / Fundación CIRD
Cantidad de asistentes: 236 personas

Firma de Convenio entre el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS) y el Pacto Global
Fecha: 24 de setiembre
Aliado estratégico: MSPyBS

Participación en el Seminario Internacional de Buenas Prácticas: El Rol de los Parlamentos en el Seguimiento de los ODS
Fecha: 09 de octubre

Taller "Prevención y actuación ante la violencia en el ámbito laboral desde una perspectiva de género". Mesa Derechos Humanos
Fecha: 16 de octubre
Cantidad de asistentes: 30 personas

Apoyo al evento Conferencia Magistral "La Banca con Valores como Agente de Cambio" Joan Melé
Fecha: 24 de octubre
Aliado estratégico: Visión Banco / ADEC / Sistema B Paraguay
Cantidad de asistentes: 130 personas

Participación en la IV Conferencia Internacional "Consumo Sostenible como Herramienta de Desarrollo Social"
Fecha: 29 de octubre
Cantidad de asistentes: 380 personas

Taller "Empresas y su aporte al ODS 1: Cómo identificar iniciativas empresariales y su alcance". Mesa Equidad y Prosperidad
Fecha: 07 de noviembre
Cantidad de asistentes: 27 personas

Participación en el VI Congreso Regional de Contabilidad, Marketing y Empresa. UNAE Encarnación
Fecha: 08 de noviembre
Cantidad de asistentes: 270 personas

Cierre del Concurso Accelerator 100+ Cervepar
Fecha: 20 de agosto
Aliado estratégico: Cervepar / Koga Impact Lab

Taller "Haciendo de Itapúa territorio de Ciudades Sostenibles" Encarnación
Fecha: 29 de noviembre
Aliado estratégico: Gobernación de Itapúa / Municipalidad de Encarnación
Cantidad de asistentes: 33 personas

Conferencia a directivos "Los ODS como estrategia de diferenciación" con Javier Cortés
Fecha: 02 de diciembre
Cantidad de asistentes: 22 personas

Lanzamiento de la Memoria del Reconocimiento Verde 2019
Fecha: 10 de diciembre
Aliado estratégico: WWF Paraguay
Cantidad de asistentes: 32 personas

Participación en Ideas Gramo "Sustentabilidad"
Fecha: 31 de octubre
Cantidad de asistentes: 515 personas

Encuentro Regional de Redes Locales en Lisboa, Portugal
Fecha: 7 y 8 de noviembre

Participación en la Conferencia "Construcciones Sostenibles en Paraguay". Green Building
Fecha: 16 de noviembre
Cantidad de asistentes: 75 personas

Conversatorio sobre el ODS 5 "Igualdad de Género"
Fecha: 27 de noviembre
Aliado estratégico: Unión Europea en Paraguay / Fundación CIRD / Comisión ODS Paraguay
Cantidad de asistentes: 20 personas

Conferencia "Identificando las oportunidades en los ODS y su impacto en nuestra sociedad" Encarnación
Fecha: 30 de noviembre
Aliado estratégico: UNAE / Industrias Trociuk / Cooperativa del Sur y Ahorro / Banco Regional / Gobernación de Itapúa / Municipalidad de Encarnación
Cantidad de asistentes: 125 personas

Transformando Objetivos Globales en Metas Locales - México
Fecha: 04 y 05 de diciembre

Firma del Convenio entre el Gabinete Social de la República del Paraguay y el Pacto Global
Fecha: 13 de diciembre
Aliado estratégico: Gabinete Social

Campaña digital de Educación Financiera. Mesa de Equidad y Prosperidad
Fecha: 31 de octubre
Aliado estratégico: Universidad Columbia del Paraguay

Charlas "Estilo vida saludable" y "Manipulación de Alimentos" Mesa Equidad y Prosperidad
Fecha: 07 al 29 de noviembre
Aliado estratégico: MSPyBS / INAN
Cantidad de asistentes: 320 personas

Participación en el III Foro de Jóvenes Líderes del Cono Sur
Fecha: 15 de noviembre
Cantidad de asistentes: 150 personas

Participación en la XXIV Cumbre de MercoCiudades
Fecha: 27 de noviembre
Aliado estratégico: Municipalidad de Asunción
Cantidad de asistentes: 52 personas

Taller "Haciendo de Asunción una Ciudad Sostenible"
Fecha: 02 de diciembre
Aliado estratégico: Municipalidad de Asunción
Cantidad de asistentes: 52 personas

Brindis de Fin de Año
Fecha: 05 de diciembre
Aliado estratégico: Jobs / Banco Familiar / Banco Itau / Cafepar / Skytel / Farmacenter / Banco Regional / Financiera El Comercio

Campaña "Regalando Oportunidades" del Pacto Global
Fecha: 16 de diciembre
Aliado estratégico: Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA)

ACTIVIDADES DESTACADAS

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

Unión Industrial Paraguaya (UIP)
11 de abril
64 personas participantes

La Asamblea Ordinaria del Pacto Global Paraguay, se llevó a cabo el 11 de abril en el Salón Auditorio de la Unión Industrial Paraguaya (UIP), evento en el que además se presentó la Memoria 2018, el Balance General y los ejes de trabajo a seguir en el 2019.

La Memoria expone las actividades del 2018 entre ellas el Brindis Aniversario realizado por los 10 años de la Red Local y los grandes logros alcanzados como el inicio del Diplomado en Sostenibilidad. Convirtiendo los ODS en estrategias, el proyecto Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay, además de la puesta en marcha del Reconocimiento Verde, iniciativa de la Mesa de Medio Ambiente.

Durante la actividad se realizó la elección de miembros de la Junta Directiva cuyo mandato feneció, por lo que Matías Ordeix, el entonces presidente dio unas palabras de despedida en agradecimiento a todos los actores que han permitido el crecimiento de la Red Local y también a aquellos quienes han apoyado de cerca su gestión.

Ordeix, remarcó la importancia de continuar trabajando en conjunto para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los cargos que fueron elegidos según estipulan los Estatutos Sociales de la organización, fueron: Presidente, Secretario, Pro Tesorero, Vocal 1, Vocal 3 y los Síndicos Titular y Suplente, quienes ejercerán sus funciones por los siguientes 2 años.

La Junta Directiva quedo conformada por las siguientes empresas: Financiera El Comercio, Teresa R. de Velilla; Mc Courier, Victor Burt; Perfecta Automotores, Liz Ramirez; Visión Banco, Darío Colmán; Universidad Iberoamericana (UNIBE), Sanie Romero de Velázquez; Fundación Denide, María Estela G. de Rasmussen; Teisa, Jaime Eguez; Tigo, Mariana Flecha; Unión Industrial Paraguaya (UIP), Jimmy Kim; Representante de las Naciones Unidas, Rocío Galiano; Síndico Titular, Roberto Urbieta; Síndico Suplente: Sonia Díaz.

La nueva presidenta del Pacto Global Paraguay, la Sra. Teresa R. de Velilla, dio unas palabras de agradecimiento y comentó que durante su mandato buscará trabajar la igualdad de género y la lucha contra la corrupción, además aclaró que los proyectos y trabajos en curso seguirán adelante.

Asistieron al evento representantes de las empresas y organizaciones participantes y autoridades, quienes disfrutaron de un brindis de bienvenida a la nueva directiva al finalizar la asamblea.

REUNIÓN AMPLIADA **DE MESAS TEMÁTICAS**

Centro de Importadores del Paraguay (CIP)
13 marzo
87 personas participantes

La Reunión Ampliada de Mesas Temáticas, es un espacio en el que las cinco mesas del Pacto Global Paraguay: Equidad & Prosperidad, Medio Ambiente, Anticorrupción, Derechos Laborales y Derechos Humanos, presentan las actividades realizadas durante el año anterior y las planificadas para el corriente; además, permite a las organizaciones recién adheridas conocer sus actividades e involucrarse a la mesa de su interés.

Durante el evento, el entonces presidente, Matias Ordeix y la gerente de la Red Local, María Silvia Duarte dieron la cordial bienvenida y presentaron las actividades de la Red Local previstas para el 2019.

Cada mesa cuenta con un plan que contempla a ciertos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como enfoque para trabajar durante el 2020, entre los cuales se encuentran, Equidad y prosperidad: ODS 1 (Fin de la Pobreza), ODS 2 (Hambre Cero) y ODS 10 (Reducción de las desigualdades); Derechos Laborales: ODS 4 (Educación de calidad) y ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico); Medio Ambiente: ODS 13 (Acción por el clima) y ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres); Derechos Humanos: ODS 4 (Educación de calidad) y ODS 5 (Igualdad de género); Anticorrupción: ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas).

Una vez concluidas las presentaciones, las 5 Mesas dieron inicio a su primera reunión anual y la designación de sus nuevos coordinadores y subcoordinadores.

PRESENTACIÓN **"QUÉ ES EL PACTO GLOBAL"**

Empresas y organizaciones participantes de la Red Local

59 personas participantes

La presentación sobre "Qué es el Pacto Global" consiste en dar a conocer a colaboradores de las empresas y organizaciones sobre la iniciativa en sí, su visión y ejes de trabajos.

El objetivo es que los trabajadores conozcan, apoyen y se involucren activamente en las actividades que son llevadas a cabo desde las organizaciones para el cumplimiento de la Agenda 2030.

La actividad permite concienciar sobre la importancia de adecuar los procesos a sistemas sostenibles y generar apertura por parte de los colaboradores, para constituirse en agentes de cambio. Asimismo, es un espacio que permite identificar oportunidades de mejoras internas a favor del Desarrollo Sostenible.

Se llevaron a cabo presentaciones en empresas como 5dias, Vidriocar, MC Courrier y Financiera El Comercio, en las que se contó con la participaron de directivos, gerentes y colaboradores de las empresas.

ENCUENTRO MUNDIAL DE
REDES LOCALES

Nueva York
15 y 16 de julio

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) u Objetivos Mundiales requiere de una cooperación multisectorial sin precedentes y bajo esta necesidad de crear una sintonía mundial, se llevó a cabo el XVII Anual Local Network Forum (Encuentro Mundial de Redes Locales) organizado por la oficina central UN Global Compact.

En la ciudad de Nueva York, el 15 y 16 de julio se realizó el Encuentro de Redes Locales en la que la Red Paraguay se hizo presente. El objetivo de este encuentro fue el de buscar que las redes continúen ejerciendo liderazgo en la participación del sector privado para que los mismos logren la incorporación de los ODS, además de identificar y fortalecer las estrategias de colaboración con los Gobiernos y otros actores.

Entre los temas tratados se presentaron ejemplos para efectivizar las gestiones internas y externas, estrategias para el crecimiento de las redes, cómo potenciar el rol del Pacto Global en el sector público, cómo avanzar en la incorporación de los ODS en el corazón de los negocios, entre muchos otros.

El encuentro reunió a líderes de las redes locales de América Latina, el Caribe y del mundo, fue un espacio que ha permitido a la Red Paraguay conocer las particularidades de otras redes y, sobre todo, reforzar el compromiso hacia los ODS.

Aunar esfuerzos y trabajar juntamente con el sector privado es uno de los principales desafíos para alcanzar los ODS, "las empresas somos conscientes que trabajando con el gobierno podremos lograr el objetivo local de situar en el 2030 a Paraguay entre uno de los países con mayores resultados en la implementación de los ODS" destacó Teresa R. de Velilla, Presidenta del Pacto Global Paraguay.

La comitiva paraguaya estuvo conformada por Teresa R. de Velilla, presidenta de Pacto Global, María E. Rasmussen y Rocío Galiano miembros de la Junta Directiva y María Silvia Duarte, Gerente.

CONVERSATORIO INTERNACIONAL **MUJERES, ECONOMÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

Centro de Eventos de Paseo La Galería 28 de octubre
Aliado estratégico: Fundación Capital
253 personas participantes

Con el objetivo de generar un espacio de diálogo e intercambio de ideas y experiencias, se llevó a cabo el Conversatorio Internacional "Mujeres, Economía y Desarrollo Sostenible" organizado por la Fundación Capital y el Pacto Global Paraguay.

El conversatorio contó con la presencia de especialistas reconocidas internacionalmente como Alicia Girón, directora del Instituto de Investigación Económica de la Universidad Nacional Autónoma de México e integrante del Alto Panel para el Empoderamiento Económico de las Mujeres de Naciones Unidas; Helena Estrada, directora del Centro de Desarrollo Económico de la Mujer (CEDEM) de Argentina, creadora de G25 Mujeres. La moderación estuvo a cargo de la periodista política Estela Ruíz Díaz.

Las expositoras también destacaron el avance que se observa hoy en la incorporación femenina dentro de los cargos gerenciales, aunque aún existe una brecha. Relataron sus propias experiencias motivando a las mujeres a animarse a seguir luchando y a demostrar sus capacidades.

También formó parte del panel, Teresa R. de Velilla, presidenta de la Red de Pacto Global Paraguay y reconocida por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) como una de las mujeres pioneras en microfinanzas de América Latina y el Caribe.

Teresa R. de Velilla habló sobre la historia de la mujer paraguaya y la lucha que ha atravesado hasta hoy motivando a las presentes a continuar trabajando para alcanzar la igualdad de oportunidades y el éxito, enfocadas en el logro del ODS 5 (Igualdad de género).

ENCUENTRO REGIONAL **DE REDES LOCALES**

Culturgest. Caixa Geral de Depósitos, Lisboa - Portugal
7 y 8 de noviembre

Anualmente se realiza el Encuentro Regional de Redes Locales y en 2019 Lisboa fue la sede del reencuentro. Este espacio permite que las redes se alineen entre sí para dar un solo mensaje en el camino a avanzar en el Desarrollo Sostenible desde el Sector Privado.

La ambición general fue fortalecer aún más esta alineación global-local y la colaboración dentro de una cultura fuerte para continuar construyendo una sola cultura "Pacto Global". En el marco de los objetivos específicos que fueron ejes del encuentro se encontraban los siguientes: brindar oportunidades para el aprendizaje entre pares, el intercambio y la creación de redes entre Redes locales, avanzar en las estrategias de crecimiento y los objetivos para 2020 a nivel regional, fortalecer el posicionamiento estratégico de las redes enfocándose en

el proceso de optimización y utilización de recursos tanto en la plataforma digital para las Redes Locales como en otros lugares para así avanzar con la planificación estratégica y por último, abordar sobre el lanzamiento de las Iniciativas de Impacto Global.

El Pacto Global Paraguay fue representado por Teresa R. de Velilla, presidenta, María Estela Rasmussen y Rocío Galiano miembros de la Junta Directiva y Ana Biedermann, Coordinadora Ejecutiva de la Red Local. En este espacio también se dieron a conocer nuevas herramientas, mandatos e iniciativas que nacen desde la oficina Central en Nueva York y que permean a las Redes Locales para avanzar en la alineación mundial.

La actividad aglomeró a líderes de las Redes y del Sector Privado cómo a los directivos de UN Global Compact, entre ellos Lise Kingo CEO de la organización.

DESAYUNANDO CON BART VAN HOOF

"UNA MIRADA HACIA LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y SU VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)"

05 de junio
Universidad Iberoamericana (UNIBE)
Aliado Estratégico: UNIBE **Cantidad de asistentes: 25 personas**

Invitado internacional: **Bart Van Hoof, experto en ODS.**

Se llevó a cabo el evento Desayunando con Bart Van Hoof "Una mirada hacia la Educación Superior y su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)", organizado por la Red Local, en la Universidad Iberoamericana UNIBE. El objetivo fue el de analizar el rol que cumple la academia como formador de profesionales comprometidos con el Desarrollo Sostenible y los ODS.

La actividad estuvo dirigida a autoridades de la Educación Superior, Directivos de universidades y Profesores y se realizó en el marco del Diplomado en Sostenibilidad. Convirtiendo los ODS en estrategias llevado adelante por la Red Local.

El disertante fue Bart Van Hoof, Dr. en Ecología Industrial y Máster en Ingeniería Industrial. Experto en ODS y su vinculación con la Empresa y a la Academia. Con amplia experiencia en la gestión de proyectos y políticas ambientales en el sector público y privado. Director del área académica en Gerencia de la Sostenibilidad. Facultad de Administración, Universidad de los Andes, Colombia.

Durante su presentación Van Hoof mencionó que en Colombia cuentan con un área verde donde los alumnos llevan a cabo investigaciones e implementación de proyectos sostenibles y esto permite que los alumnos complementen su formación académica.

Remarcó además que las universidades deben convertirse en instituciones que generen impacto, creando una malla curricular acorde a los problemas actuales, como temas sociales y así también tener una infraestructura que permita realizar este tipo de trabajos investigativos donde los estudiantes puedan ampliar y afianzar sus conocimientos.

CONFERENCIA **IDENTIFICANDO LAS OPORTUNIDADES EN LOS ODS Y SU IMPACTO EN NUESTRA SOCIEDAD**

Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE) - Encarnación
Aliado estratégico: UNAE / Trociuk / Cooperativa del Sur y Ahorro / Banco Regional / Gobernación de Itapúa / Municipalidad de Encarnación
125 personas participantes

Invitado internacional: **Javier Cortés, Director de localización de Cities Programme (Programa Ciudades) de UN Global Compact**

Se realizó la Conferencia "Identificando las oportunidades en los ODS y su impacto en nuestra sociedad" en el salón auditorio de la UNAE, en la Ciudad de Encarnación, con el invitado internacional Javier Cortés Director de Localización del Programa Ciudades (Cities Programme) del Pacto Global, quien también se desempeñó como Director de Redes Locales para Latinoamérica y el Caribe de UN Global Compact.

Durante su exposición, Cortés explicó cómo es posible elaborar una agenda integral que permita el Desarrollo Sostenible entre todos los actores destacando que la Agenda 2030 no se implementa, sino que se construye según las necesidades y los procesos de gestión del área local. Asimismo, representantes de la UNAE, Industrias Trociuk, Cooperativa del Sur y Ahorro expusieron las iniciativas que realizan en pos de los 10 principios y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El público presente también participó de un espacio especial destinado a consultas a los expositores.

La actividad se realizó con el apoyo de empresas y organizaciones participantes del Pacto Global Paraguay que cuentan con oficinas en la región.

TALLER **"HACIENDO DE ITAPÚA TERRITORIO DE CIUDADES SOSTENIBLES"**

Gobernación de Itapúa **29 de noviembre**
Aliado Estratégico: Gobernación de Itapúa / Municiálidad de Encarnación **33 participantes**

Invitado internacional: **Javier Cortés, Director de localización de Cities Programme (Programa Ciudades) de UN Global Compact**

Aumentar y acelerar los conocimientos en torno al Desarrollo Sostenible, brindando herramientas a las empresas y organizaciones es una de las principales tareas de la Red Local, así como apoyar a instituciones gubernamentales; para continuar con este trabajo, el Pacto Global convocó a Javier Cortés, experto en ODS, Director de Localización del "Programa Ciudades de Pacto Global" (Cities Programme) con sede en Australia.

El Taller "Haciendo de Itapúa territorio de Ciudades Sostenibles" permitió dar a conocer las herramientas que ofrece el Programa Ciudades de Pacto Global para construir ciudades resilientes y sostenibles y cómo es posible la colaboración entre todos sus actores para este fin.

El taller contó con la presencia de directores, concejales municipales y colaboradores de otras instituciones públicas del departamento. El evento se realizó con el apoyo de la Gobernación de Itapúa y la Municipalidad de Encarnación, ambas instituciones participantes del Pacto Global Paraguay.

TRANSFORMANDO **OBJETIVOS GLOBALES EN METAS LOCALES**

Hotel Xacaret
Rivera Maya - México
04 y 05 de diciembre

Transformando Objetivos Globales en Metas Locales, es un foro regional de alto nivel que se realiza anualmente en esta oportunidad llevada a cabo en México. El mismo busca analizar los avances del sector empresarial respecto a la Agenda 2030, y en esta edición especial, entender cómo de una forma disruptiva las nuevas tecnologías, innovaciones, la inversión y los jóvenes tienen su impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El objetivo del evento fue dar a conocer el posicionamiento y las tendencias de las empresas mexicanas y regionales en relación a los ODS.

La Fundación Solidaridad Latinoamericana fue seleccionada, entre otras organizaciones participantes del Pacto Global Paraguay, para exponer durante el evento. Representada por Alma Acosta, gerente de programas de Solidaridad Latinoamericana quien participó de la Sesión 7 "Inclusión y atención a grupos vulnerables". Durante el panel, Acosta expuso sobre el trabajo que llevan a cabo en el Chaco paraguayo con comunidades indígenas y pequeños productores lecheros. Para ello, cuentan con una plataforma que facilita la identificación de los principales problemas, diseña programas piloto para las soluciones y calcula los costos de implementación de las soluciones, entre otros puntos.

Del panel participaron representantes de otras empresas y organizaciones de la región y del mundo. La participación en esta actividad también permitió aumentar la visibilidad de la fundación a favor de la sostenibilidad y al mismo tiempo fomentó las alianzas con otros actores regionales importantes para el fin que persigue.

BRINDIS **DE FIN DE AÑO**

La Misión Hotel Boutique
05 de diciembre

El Pacto Global Paraguay iniciativa que aglomera a 108 empresas y organizaciones, ofreció un brindis de despedida y celebración por los logros alcanzados en el 2019, en el que fueron invitados CEOs/Directivos y líderes del sector privado, invitados especiales, ministros y representantes de instituciones gubernamentales, aliados, entre otros.

Durante la recepción, las Mesas Temáticas, principales brazos ejecutores de la Red, contaron con un espacio especial en el que proyectaron las actividades realizadas y los logros alcanzados durante el año. Asimismo, la presidenta de la Red Local, Teresa R. de Velilla dio un discurso destacando los hitos que dejó el 2019 para la Red Local, al mismo tiempo que agradeció el esfuerzo de todas las empresas,

organizaciones e instituciones que avanzan en la búsqueda del cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El brindis fue musicalizado por Sonidos de la Tierra, con arpas y un repertorio que incluyó desde músicas folklóricas a universales. La celebración fue auspiciada por empresas participantes del Pacto Global: Jobs, Banco Familiar, Banco Itau, Cafepar, Skytel, Farmacenter, Banco Regional y Financiera El Comercio.

CAMPAÑA
REGALANDO OPORTUNIDADES

16 de diciembre
Aliado estratégico: Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA)

La campaña "Regalando Oportunidades" fue una iniciativa del Pacto Global Paraguay en alianza con el Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA) con el fin de generar conciencia y dar un sentido único a los regalos empresariales que cada año las empresas realizan a sus colaboradores, clientes y aliados.

Brindar oportunidades a nuestros artesanos permite el crecimiento, la productividad nacional, promueve una relación comercial voluntaria y justa entre productores y consumidores. Además, aporta la construcción de la localización de los ODS, contribuye a que se fundamente la cultura e identidad de nuestro país al mismo tiempo que aporta al cumplimiento de la Agenda 2030.

La campaña fue lanzada a finales del año, época en la que las empresas realizan las compras de los regalos empresariales. La entrega de las artesanías se realizó el 16 de diciembre en conjunto con representantes del IPA quienes canalizaron las comunicaciones con los artesanos.

FORMACIÓN A MENTORES EN
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Gran Hotel del Paraguay 18 al 29 de marzo
Aliado estratégico: Unión Europea en Paraguay / Fundación CIRD
51 personas participantes 3 talleres desarrollados

INVITADOS ESPECIALES

Bernhardus Van Hoof: Director del área de Gerencia de Sostenibilidad de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, Colombia.

Madai Linkimer: Coordinadora de programas y experta en el trabajo con organizaciones de la sociedad civil.

Santiago Gallo: Formador de formadores en ODS por la Org. Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU).

En el marco del Proyecto "Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay", liderado por el Pacto Global en alianza con la Fundación CIRD, con el apoyo de la Unión Europea, se llevó a cabo la formación de mentores en Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A través de jornadas de entrenamiento realizadas por expertos internacionales, durante 2 semanas de intenso trabajo, se logró formar a 51 mentores.

Los profesionales obtuvieron las herramientas y habilidades para poder transmitir el conocimiento a empresas, organizaciones de la sociedad civil y gobiernos locales, y así lograr que estos puedan incorporar los ODS en sus estrategias y procesos. La actividad se enmarcó en la necesidad de formar a profesionales en el país para que puedan promover la ampliación del enfoque sostenible en las diversas actividades de los sectores públicos y privados.

Las jornadas introductorias y de énfasis en los ODS y en las empresas estuvieron a cargo del profesor Bernhardus Van Hoof, director del área de Gerencia de Sostenibilidad de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, Colombia.

El enfoque dirigido a Organizaciones de la Sociedad Civil estuvo a cargo de Madai Linkimer, coordinadora de programas y experta en el trabajo con organizaciones de la sociedad civil. Punto focal del PNUD para temas indígenas, y de discapacidad, Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, Red Local de Pacto Global en Costa Rica.

La capacitación con énfasis en Gobiernos Locales estuvo a cargo de Santiago Gallo, formador de formadores en ODS por la Organización Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU).

Esta formación fue clave para el desarrollo de las siguientes actividades del Proyecto que contempló en el primer año la realización de talleres de trabajo con empresas, organizaciones y gobiernos locales. Además de potenciar el conocimiento de los profesionales que brindarán mentorías a estos sectores en el segundo año de ejecución del proyecto.

LOS ODS EN UNIVERSIDADES

TALLERES PARA FORMAR A FUTUROS LÍDERES EN SOSTENIBILIDAD

Locales de las Universidades aliadas
15/04 - 09/05 - 13/06 - 25/06 - 12/09 - 01/10 - 19/10
Aliado estratégico: Unión Europea en Paraguay / Fundación CIRD / Universidad Columbia / UNAE / UCSA / UNIBE / UNA / UNIDA
849 personas participantes
7 talleres desarrollados

Estudiantes de 7 universidades de Asunción y Encarnación conocieron la Agenda 2030 e identificaron cómo pueden incorporar los ODS en sus actividades educativas actuales y en su futuro como profesionales. Los talleres/seminarios se desarrollaron en el marco del proyecto "Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay", iniciativa del Pacto Global, en alianza con la Fundación CIRD con el apoyo de la Unión Europea.

Participaron 849 estudiantes de los distintos años y carreras de las universidades mencionadas más arriba aliadas al proyecto. Los talleres plantearon en un primer momento una inmersión a los ODS, la Agenda 2030 y sus fundamentos. Se presentaron los compromisos asumidos por Paraguay con relación a cada ODS.

Durante el taller se realizó una dinámica denominada "Caminata de los ODS", donde los estudiantes identificaron qué acciones estaban ya realizando o no para cumplir los ODS. Luego, se buscó estimular una conciencia crítica con relación al trabajo socialmente responsable y sostenible, se invitó a los participantes a analizar la manera en que sus carreras y profesiones se vinculan con los ODS y cómo pueden ayudar a llegar a las metas. Se organizaron grupos de trabajo para que los estudiantes analicen la manera en que pueden aportar profesionalmente a los ODS.

Específicamente, el taller realizado en la UNA formó parte de las acciones de extensión universitaria y los alumnos se comprometieron a desarrollar acciones en sus proyectos de extensión universitaria, alineándolos a los ODS. De igual manera, en la UNIBE los estudiantes se propusieron poner en práctica lo trabajado en el taller, llevando así ideas para sus proyectos de extensión. En la UCSA, el taller se desarrolló con alumnos de carreras vinculadas a las ingenierías. Los mismos plantearon ideas innovadoras para solucionar las temáticas relacionadas a los ODS.

CAMPAÑA **“EL PRECIO INJUSTO PARA EL PLANETA”**

Shopping del Sol
Aliado estratégico: Unión Europea en Paraguay / Fundación CIRD
62 personas participantes

El proyecto “Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay” planteó como punto de partida una campaña de comunicación para dar a conocer los ODS y la importancia de su cumplimiento. Se trabajó en una idea de campaña denominada “El Precio Injusto para el Planeta” y planteó como punto disparador la creación de una tienda donde se hizo evidente la diferencia de precio que tienen productos o servicios cuando hay reducciones/aumentos de costos que afectan condiciones de empleo (ODS 8), utilización de recursos naturales, igualdad de género (ODS 5), u otros ODS como el 12 de consumo responsable y el 17 de alianzas para lograr los objetivos.

Esta “Tienda” propuso una nueva y única forma de adquirir los productos y servicios. Permitió que sea el consumidor quien pueda elegir el precio del artículo/servicio deseado. Las etiquetas de los productos y servicios indicaban aquellos que representan un alto costo para la humanidad como: desigualdad de género, incumplimiento de derechos de los colaboradores, exterminio de especies y contaminación del medio ambiente. La campaña apuntó a generar una demanda de información acerca de los productos y servicios, y así, a exigencia de los consumidores, lograr que las empresas adopten estrategias sostenibles, que trabajen de manera positiva y transparente sin afectar a las generaciones presentes y futuras.

La campaña constó de varias etapas, destacando un total de 560 visitas aproximadas a la Tienda física que se ubicó en el Shopping del Sol, un total de 36 presencias en medios de comunicación como resultado de dos tours por medios de comunicación, 257.253 interacciones en redes sociales. Además, los mensajes de la campaña estuvieron presentes durante 8 meses en 5 radios de Asunción y con llegada nacional, además de en 2 radios de Itapúa y en una radio de Ciudad del Este.

560 visitas aproximadas a la tienda física

36 presencias en medios de comunicación

93.893 visitas en Youtube

La campaña se vio reflejada en un video caso, que fue difundido en varios eventos como Exponegocios, Expo CAPASU, Gramo Sustentabilidad y que actualmente cuenta con 93.893 visitas en YouTube, llegó a 88.476 personas y generó 2.265 interacciones.

TALLERES DE **ODS PARA LAS EMPRESAS**

09/05 - 27/06 - 09/08 - 23/08 - 24/09 - 30/09
Aliado estratégico: Unión Europea en Paraguay / CIRD / ADEC / Club de Ejecutivos del Paraguay / Visión Banco / Consejo de Desarrollo Económico, Social y Medioambiental del Ciudad del Este (CODELESTE), Asociación Industrial de Confeccionistas del Paraguay (AICP)
176 personas participantes 6 talleres desarrollados

Seis (6) talleres de formación en Asunción, Encarnación y Ciudad del Este fueron realizados para dar a conocer los ODS en las empresas y que éstas puedan identificar cómo contribuir en su cumplimiento desde sus respectivos roles. En total 107 empresas recibieron la formación, mediante el Proyecto Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay, iniciativa del Pacto Global en alianza con la Fundación CIRD y con apoyo de la Unión Europea.

Los talleres con grupos destinatarios fueron desarrollados por los profesionales preparados para la mentoría en ODS y empresas, Fernando González Parini y Gisella Lefebvre.

La modalidad de los talleres, desarrollados por los mentores y basados en las enseñanzas de los expertos internacionales, involucró una primera sección donde se examinó con los participantes la Agenda 2030, los antecedentes de los ODS y conceptos claves para luego, pasar a desarrollar cómo la empresa podría contribuir al cumplimiento de estos objetivos.

Los talleres incluyeron ejercicios prácticos en las diversas fases y se basaron en la metodología otorgada por los expertos internacionales formadores de los mentores (con herramientas como el SDG Compass y otras), desarrollando un paso a paso la introducción específica de los ODS en las empresas.

TALLERES DE **ODS PARA LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL**

27/06 - 31/07 - 27/08
Aliado estratégico: Unión Europea en Paraguay / CIRD / ADEC / Club de Ejecutivos del Paraguay / Consejo de Desarrollo Económico, Social y Medioambiental del Ciudad del Este (CODELESTE), UNAE
99 personas participantes 3 talleres desarrollados

Cincuenta y ocho (58) Organizaciones de la Sociedad Civil participaron de los talleres sobre ODS y analizaron cómo puede la sociedad civil contribuir al cumplimiento de los mismos. De igual manera, 99 personas del sector formaron parte de dichos talleres realizados en Asunción, Ciudad del Este y Encarnación.

Las jornadas de trabajo permitieron que las organizaciones socialicen y afiancen las acciones que ya vienen realizando o que pueden ejecutar en pro del cumplimiento de los Objetivos Mundiales. Igualmente, los

participantes conocieron en profundidad cómo pueden priorizar los ODS de acuerdo con el fin de cada organización. Estos talleres de capacitación a Organizaciones de la Sociedad Civil fueron desarrollados por Elsie Butterworth y Cecilia Paoli, mentoras especializadas en ODS y sociedad civil

Las capacitaciones formaron parte del primer año de ejecución del Proyecto Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay, iniciativa del Pacto Global Paraguay en alianza con el Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD), con el apoyo de la Unión Europea en Paraguay.

TALLERES DE **ODS PARA GOBIERNOS LOCALES**

02/07 - 27/08 - 05/09
Aliado estratégico: Unión Europea en Paraguay / CIRD / Comisión ODS Paraguay / Municipalidad de Encarnación / Municipalidad de Iturbe / Gobernación de Itapúa
156 personas participantes
3 talleres desarrollados

El proyecto "Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay" trabajó muy de cerca con el gobierno a través de jornadas de formación en ODS realizadas en Asunción, Encarnación e Iturbe. En total, con la formación se llegó a 156 personas de 61 instituciones.

Los talleres fueron desarrollados con el apoyo de la Comisión ODS Paraguay, en particular el taller de Asunción, que congregó a 45 instituciones del gobierno central y permitió sentar las bases para el posterior trabajo de la Comisión ODS con dichas instituciones.

Los talleres desarrollados en Encarnación e Iturbe congregaron a miembros de diferentes gobiernos locales y se trabajó el aspecto territorial de los ODS, enfatizando el rol de los municipios y consejos de desarrollo y cómo pueden contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030. Los talleres fueron desarrollados por Marcela Bacigalupo y Martín Gonzáles, mentores especializados en ODS y gobierno.

Estas actividades se realizaron en el marco del proyecto "Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay", coordinado por el Pacto Global Paraguay en alianza con el CIRD y con el apoyo de la Unión Europea en Paraguay.

CONGRESO INTERNACIONAL DE RSE Y SUSTENTABILIDAD **“DESAFÍOS E IMPACTOS DE LA SOSTENIBILIDAD”**

Hotel Sheraton Asunción 23 de agosto
Aliado estratégico: Unión Europea en Paraguay / Fundación CIRD / ADEC
230 personas participantes

Invitada internacional: **Lida Pabón, Gerente General de la empresa colombiana Tito Pabón.**

El Pacto Global contó con un espacio en el Congreso Internacional de RSE y Sustentabilidad “Desafíos e Impactos de la Sostenibilidad” organizado por la ADEC. Específicamente, en el panel 3 "ODS, el desafío de su implementación en las empresas" a cargo de la invitada internacional Lida Pabón, gerente general de la empresa colombiana Tito Pabón. El panel fue moderado por la presidenta del Pacto Global Paraguay, Teresa R. de Velilla.

Durante su presentación Lida Pabón, destacó la importancia de que las empresas cuenten con una genuina visión sostenible del negocio para que “las cosas realmente sucedan”. Además, hizo hincapié en la necesidad de cambiar la mentalidad empresarial y redefinir el negocio para que el país crezca y vivamos en armonía con el planeta. El congreso contó con la presencia de otros expositores internacionales y nacionales, haciendo un recorrido por temas como el futuro del trabajo, la innovación en los diferentes ámbitos, la banca responsable, sustentabilidad en la cadena de valor, nuevos modelos de negocios y la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.

La visita de Lida Pabón, se dio en el marco del Proyecto "Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay", coordinado por el Pacto Global Paraguay, en alianza con la Fundación CIRD con el apoyo de la Unión Europea en Paraguay.

“I FORO COMPLIANCE & TRANSPARENCIA”

CÁMARA DE COMERCIO PARAGUAYO ALEMANA

Crowne Plaza Hotel 30 de mayo
Aliado estratégico: Cámara de Comercio Paraguayo Alemana
255 personas participantes

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

ANTICORRUPCIÓN

Se llevó acabo el "I Foro de Compliance & Transparencia" en el Crowne Plaza Asuncion, el cual fue organizado por la Cámara de Comercio Paraguayo Alemana, United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC) con el apoyo de la Mesa de Anticorrupción del Pacto Global, SENAC, SEPRELAD y el Pacto Ético y Cumplimiento.

El objetivo del evento fue generar un espacio de discusión sobre el tema de cumplimiento, transparencia y anticorrupción vigentes a nivel nacional e internacional en el ámbito legal, financiero, Pymes, entidades Públicas y Gobierno, marco legal, los desafíos que enfrentan en la actualidad y debatir sobre la importancia de la protección de datos personales.

La Red Local participó en dos paneles, representada por un lado por Teresa R. de Velilla presidenta del Pacto Global, en el panel "Actualización en materia de Lavado de Dinero y otras cuestiones de actualidad en materia de Compliance Financiero"; y por el otro lado José Villalba, Vicerrector de Investigación y Desarrollo de la Universidad del Cono Sur de las Américas en el panel "Dificultades y retos de la aplicación del nuevo Reglamento De Protección De Datos Personales: Implantación del Data Privacy Officer."

El evento contó con gran cantidad de representantes de empresas y organizaciones del área de transparencia y afines.

TALLER **“PREPARATE PARA TU PRIMER EMPLEO”**

Colegio Leo Nowak. Fdo. de la Mora
23 de setiembre
Aliado estratégico: Jobs
60 personas participantes

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

DERECHOS LABORALES

Con el objetivo de proporcionar a jóvenes de los últimos años de bachillerato herramientas y competencias necesarias para la búsqueda del primer empleo, la Mesa de Derechos Laborales del Pacto Global Paraguay realizó el Taller "Preparate para tu primer empleo" con alumnos del colegio Leo Nowak de Fernando de la Mora.

Esta actividad se desarrolló en el marco del ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico y el ODS 4 Educación de Calidad.

Los alumnos se capacitaron de la mano de la empresa Jobs, expertos en recursos humanos y participantes del Pacto Global, quienes bridaron recomendaciones sobre cómo elaborar y diseñar un Curriculum Vitae y los aspectos a considerar para desenvolverse exitosamente durante las entrevistas laborales.

Durante el taller, los alumnos realizaron dinámicas que permitieron aplicar lo aprendido, en los que ellos mismos hacían de entrevistado y entrevistador.

Las fundaciones Solidaridad y Denide Paraguay compartieron casos exitosos del primer empleo de personas con discapacidad, lo que permitió concientizar sobre la importancia estas incorporaciones en el ambiente laboral. Los 60 alumnos recibieron sus certificados de participación.

TALLER DE **EDUCACIÓN FINANCIERA "FINANZAS PERSONALES"**

UNIBE / Farmacenter / Fundación Solidaridad/ Coomecipar / Conpacoop
10,12 y 29 de octubre / 06 y 15 de noviembre
360 personas participantes
5 talleres

EQUIDAD Y PROSPERIDAD

La Mesa de Equidad y Prosperidad en el marco del ODS 1 Fin de la Pobreza, realizó actividades sobre Educación Financiera como una herramienta para fomentar la resiliencia en apoyo a las personas para reducir su exposición a la vulnerabilidad.

En este marco la mesa, puso en marcha una serie de talleres a empresas participantes del Pacto Global con el objetivo de promover la salud financiera de los colaboradores de las empresas a través del acceso a la información y así, ayudar a reducir el nivel de endeudamiento.

Los talleres, que fueron impartidos por profesionales del área que integran la mesa, se realizaron entre los meses de noviembre y diciembre en: Coomecipar, Farmacenter, Universidad UNIBE, Conpacoop, Fundación Solidaridad. Los talleres permitieron alcanzar a más de 360 colaboradores, quienes recibieron, recomendaciones, herramientas y tips para mejorar el uso del dinero, y así mejorar su nivel de vida.

TALLER **"PREVENCIÓN Y ACTUACIÓN ANTE LA VIOLENCIA EN EL ÁMBITO LABORAL DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO"**

Aseguradora Tajy
16 de octubre
30 personas participantes

DERECHOS HUMANOS

La Mesa de Mesa de Derechos Humanos del Pacto Global Paraguay, realizó el taller "Prevención y actuación ante la violencia en el ámbito laboral desde una perspectiva de género".

El taller buscó brindar herramientas para que las empresas y organizaciones puedan crear un protocolo de acción para prevenir y abordar situaciones de violencia laboral: mobbing y acoso sexual.

El desarrollo del taller estuvo a cargo de Tannya Mongelos, abogada, con una maestría en género. Consultora de ONU Mujeres y FAO, con más de 10 años de experiencia en el ámbito social. Ha desarrollado una

serie de manuales, protocolos y herramientas para avanzar en la igualdad de género en diferentes espacios.

Entre los temas tratados, se contextualizó sobre el marco jurídico y político en Paraguay para sancionar la violencia laboral, los elementos y principios rectores de una herramienta para prevenir situaciones de acoso que permiten avanzar hacia la creación de un protocolo de acción.

Además, empresas participantes de la Red Local; Aseguradora Tajy Propiedad Cooperativa S.A. y Farmacenter Paraguay presentaron casos de buenas prácticas, las mismas destacaron la importancia de contar con un documento pre establecido que defina los procesos a seguir en estos casos y que marque las pautas.

CONFERENCIA MAGISTRAL **"INCLUYENDO A LA CADENA DE VALOR EN LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA**

Visión Banco **23 de octubre**
Aliado estratégico: WWF Paraguay
29 personas participantes

Invitado especial: **William Alves, Director de Cadena de Suministros de Danone, Brasil**

MEDIO AMBIENTE

"Incluyendo a la Cadena de Valor en la Estrategia de Sostenibilidad de la Empresa" se denominó en evento organizado por la Mesa de Medio Ambiente del Pacto Global Paraguay realizado en alianza con WWF Paraguay.

La presidenta de la Red Local, Teresa R. de Velilla y el Director de Mercado y Finanza de WWF Paraguay, Fernando Díaz, dieron las palabras de bienvenida al evento que tuvo por objetivo concientizar a las empresas sobre la importancia de inclusión de la cadena de suministros para operar de manera alineada con la visión sostenible de las empresas; así como promover el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 13 Acción por el Clima y el 15 Vida de Ecosistemas Terrestres.

La jornada estuvo a cargo del invitado internacional William Alves, Director de Cadena de Suministros de Danone, Brasil. Actualmente ocupa el cargo de Director de Adquisiciones de las 3 unidades de negocios de Danone para Brasil. El Grupo Danone es uno de los líderes mundiales en la industria alimentaria.

Durante el evento Alves, expuso los distintos programas de sostenibilidad que realiza Danone, incluida una plataforma global denominada SEDEX que es utilizada por la empresa para auditar y verificar el cumplimiento de los principios sociales, ambientales y éticos, entre otros.

CAMPAÑA DIGITAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA

31 de octubre / 22 de noviembre / 10 de diciembre
Aliado estratégico: Universidad Columbia

EQUIDAD Y PROSPERIDAD

En el marco del ODS 1 Fin de la pobreza, la Mesa de Equidad y Prosperidad desarrolló cápsulas audiovisuales con el fin de promover la salud financiera de las personas con el objetivo de reducir los niveles de endeudamiento.

Con el apoyo de la Universidad Columbia, se produjeron 3 cápsulas audiovisuales, que buscaron brindar recomendaciones y herramientas que permitan administrar el dinero de manera eficaz, concientizar sobre la importancia de mantener la salud financiera y así, mejorar la calidad de vida de las personas.

La primera cápsula fue publicada el 31 de octubre, en el marco del Día del Ahorro, los posteriores trataron sobre la importancia de la buena planificación y el relacionamiento con el dinero. La campaña contó con el apoyo de empresas y organizaciones participantes de la mesa lo que permitió ampliar el impacto de la campaña.

TALLER "EMPRESAS Y SU APORTE AL ODS 1: CÓMO IDENTIFICAR INICIATIVAS EMPRESARIALES Y SU ALCANCE"

Aula Magna de la Universidad Columbia
07 de noviembre
27 personas participantes

EQUIDAD Y PROSPERIDAD

Se llevó a cabo el Taller "Empresas y su aporte al ODS 1" con el fin de identificar iniciativas empresariales que contribuyen al cumplimiento del Fin de la pobreza. La iniciativa se plasmó en un taller en la Universidad Columbia y fue organizada por la Mesa de Equidad y Prosperidad del Pacto Global.

El evento tuvo como objetivo profundizar el análisis sobre las metas e indicadores del ODS 1 "Fin de la Pobreza"; comprender cómo el Modelo de Valor puede implementarse en las empresas y contribuir con los esfuerzos para la reducción de la pobreza y; brindar una

herramienta que sirvan de referencia para el registro de alcance de iniciativas empresariales dirigidas al ODS 1.

Así también, el taller dio lugar al relevamiento "Iniciativas de Empresas de la Red del Pacto Global Paraguay alineadas al ODS 1" un documento que se encuentra elaborando dicha Mesa.

El taller fue facilitado por Gisella Lefebvre, socia-gerente de Proyectarse, Rodrigo Rojas, Director Ejecutivo de Sinergia Positiva.

CHARLAS
"ESTILO DE VIDA SALUDABLE" Y "MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS"

Empresas y organizaciones participantes del Pacto Global
07 al 29 de noviembre
Aliado estratégico: INAN
320 personas participantes

EQUIDAD Y PROSPERIDAD

2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

En el marco del Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 2 Hambre Cero, la Mesa de Equidad y Prosperidad llevó adelante la realización de una serie de capacitaciones sobre alimentación saludable e inocuidad de los alimentos dirigidas a los colaboradores de las organizaciones participantes del Pacto Global. Las charlas se realizaron en el marco de un Convenio firmado con el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS).

El objetivo de la actividad fue el de contribuir al cumplimiento de la meta 2.2 promover la nutrición correcta, velar por el buen desarrollo de crecimiento en niños, adolescentes y adultos y al mismo tiempo fortalecer al cuidado de la salud y bienestar.

Los participantes conocieron cuales son los cuidados a tener en cuenta para mantener una alimentación adecuada y recibieron tips sobre la manipulación correcta de los alimentos entre otros consejos prácticos que hacen a una vida saludable. Los talleres fueron desarrollados por técnicos del Instituto Nacional de Alimentación (INAN) con materiales didácticos que fueron proveídos por empresas del Pacto Global que participan de la mesa de Equidad y Prosperidad.

En el mes de noviembre iniciaron los talleres llegando a un total 7 empresas en el 2019: Farmacenter, Grupo AEX, Aseguradora Tajy, Cadena Real, Control Unión, Visión Banco y AMCHAM con un total de 320 colaboradores capacitados. Se prevé que las capacitaciones continúen durante al año 2020, con la intención de llegar a más colaboradores.

SEMINARIO INTERNACIONAL DE BUENAS PRÁCTICAS **“EL ROL DE LOS PARLAMENTOS EN EL SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ODS”**

Sala Bicameral del Congreso
09 de octubre
149 personas participantes

El Seminario Internacional de Buenas Prácticas: "El rol de los parlamentos en el seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible" se realizó en la Sala Bicameral del Congreso Nacional y fue organizado por la Cámara de Senadores del Paraguay. El evento contó con el apoyo de la Unión Europea en Paraguay a través del proyecto EuroSocial.

Con el objetivo de compartir, analizar y consensuar sobre el rol del parlamento en la implementación de los ODS en el país, para evaluar los avances logrados, los lineamientos internacionales y las buenas prácticas de otros sectores.

La presidenta del Pacto Global Paraguay Teresa R. de Velilla, fue invitada a participar del panel: “Los avances en la implementación de los ODS en Paraguay” en conjunto con Jazmín Vergara, Directora General de Relaciones Institucionales e Internacionales de la Contraloría General de la República e Iván Mauricio Ojeda Aguilera, Director General de Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos (DGEEC) y representantes de la Comisión ODS Paraguay 2030.

Durante el panel la presidenta de la Red Local expuso el trabajo que se encuentra realizando la Red Local a favor de la Agenda 2030 e iniciativas de las organizaciones que participan del Pacto Global.

IDEAS GRAMO **“SUSTENTABILIDAD”**

Teatro del Hotel Guaraní 31 de octubre
Aliado estratégico: Koga Impact Lab / Unión Europea / CIRD
515 personas participantes

El Pacto Global Paraguay se hizo presente en la plataforma de Ideas Gramo en su edición dedicada a la sustentabilidad que fue organizada por Koga Impact Lab. La presidenta de la Red Local, Teresa R. de Velilla expuso sobre “El sector privado como motor de la sustentabilidad” donde señaló la importancia de los ODS en la vida de las personas, como estos pueden mejorar la calidad de vida, del mismo modo comentó acerca de importantes iniciativas sostenibles que son llevadas a cabo por empresas y organizaciones que forman parte de la Red Local y cómo esas acciones permiten posicionar los negocios.

Así mismo, la Tienda Veinte30 abrió nuevamente sus puertas durante el evento buscando dar a conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible y crear conciencia a los consumidores sobre la procedencia de los productos que compran, y el rol protagónico que cada uno cumple para la consecución de los Objetivos Mundiales.

La tienda forma parte de la campaña de comunicación “El Precio Injusto para el planeta” en el marco del Proyecto “Juntos por el de Desarrollo Sostenible en el Paraguay” realizado por el Pacto Global en alianza con la Fundación CIRD y con el apoyo de la Unión Europea en Paraguay.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

El ODS 17 "Alianzas para Alcanzar los Objetivos" permite aunar esfuerzos de diversos sectores. El trabajo en conjunto e interconectado entre instituciones y organizaciones construye un sólido camino hacia el avance local y, por consiguiente, hacia lo global.

La Red Local, ha firmado acuerdos con distintas organizaciones del sector público como privado para apoyar al cumplimiento de los mayores desafíos actuales del mundo. Estas alianzas permiten acelerar los procesos y aumentar el impacto positivo para alcanzar el Desarrollo Sostenible.

COMISIÓN ODS PARAGUAY 2030

CONACYT CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Paraguay Retã Mburuvichavete REMBIAPOITA YKEKOHA
Presidencia de la República del Paraguay
GABINETE SOCIAL

KA'AGUY ÑANGAREKORÃ
Tetã remimoi
Instituto FORESTAL NACIONAL

TEKOHA HA AKÃRAPU'Ã KATUIRÃ
Motenondeha
Ministerio del AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE

TESÃI HA TEKO PORÃVE
Motenondeha
Ministerio de SALUD PÚBLICA Y BIENESTAR SOCIAL

TETÃ REKO POTÎRÃ
Sambyhyha
Secretaría NACIONAL ANTICORRUPCIÓN

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

WWF

UNIÓN EUROPEA

COMUNICACIÓN

Página Web

La página web del Pacto Global obtuvo un significativo número de visitas durante el año 2019, con un total de 26.936. Asimismo, contó con un importante aumento de usuarios en fechas específicas con un tope de 415 en un día, este número responde a llamados de postulación que se realizaron en el marco del Proyecto "Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay".

26.936 visitas
a la página web

Redes Sociales

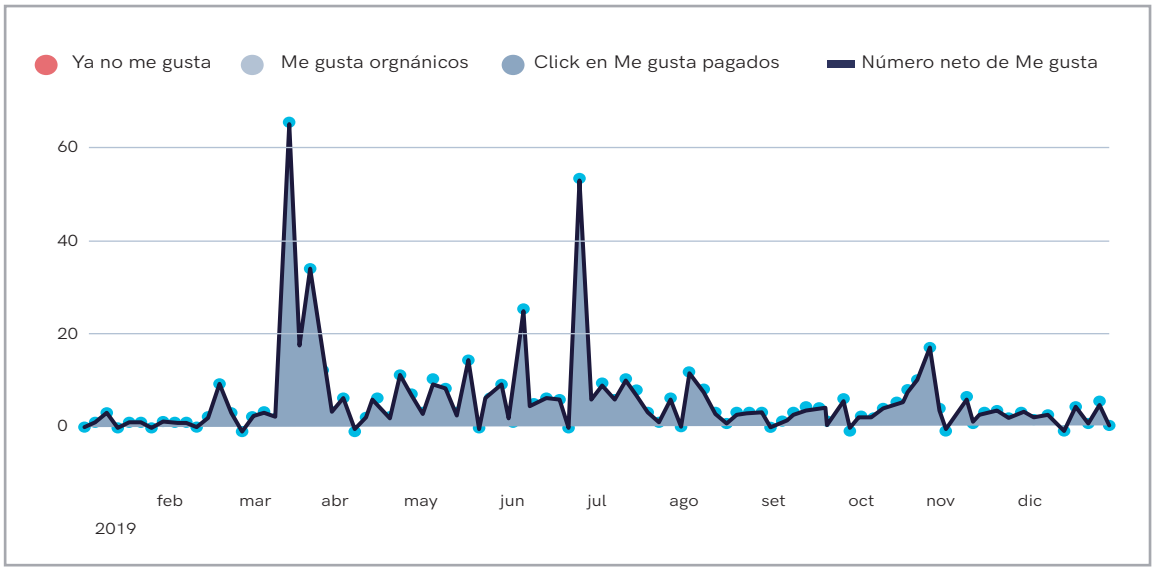
Las siguientes plataformas son utilizadas por la Red Local, para comunicar las actividades, eventos, talleres y campañas que son organizados y/o apoyados por el Pacto Global. La comunicación sostenida y difusión de las acciones son parte de la estrategia de posicionamiento que permite permanecer en contacto con el público de interés y con el público en general generando conciencia a los consumidores.

En Facebook, el 2019 cerró con 10.855 seguidores, aumentando un 20.2% en relación al 2018. Instagram cerró con 2.602 seguidores, creciendo en un 74.3% en relación al año anterior, siendo una de las plataformas con mayor porcentaje en aumento de seguidores ese año. Twitter cerró con 1.178 seguidores, con un aumento del 35.9% en relación al 2018.

1.178 seguidores
35.9% más que el 2018

10.855 seguidores
20.2% más que el 2018

2.602 seguidores
74.3% más que el 2018



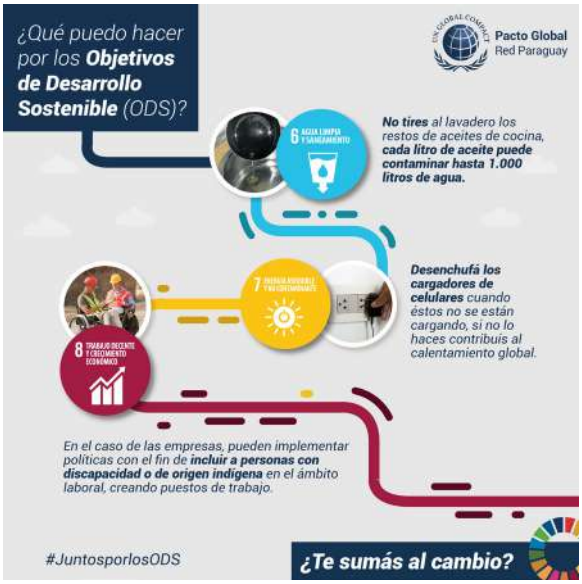
El 14 de marzo es uno de los picos de "Me gusta" en la Fan Page, día que se lanzó la campaña #JuntosporlosODS, el segundo aumento representativo fue el 26 de junio, dos días después de lanzar y pautar el Video Caso de la Tienda Veinte30 de la campaña "El precio injusto para el planeta".

Campañas de comunicación

A lo largo del año se realizaron varias campañas, una de ellas fue #JuntosporlosODS en las plataformas digitales, que permitió dar a conocer al público en general cómo pueden contribuir en su día a día al cumplimiento de los ODS. Esta campaña fue pautada y alcanzó a 182.554 personas y 6.918 interacciones en Facebook, asimismo, la campaña contribuyó a lograr el objetivo de posicionamiento de la Red.

182.544 personas
alcanzadas

6.918 interacciones
con la campaña



FECHAS ESPECIALES

Consistió en conmemorar fechas específicas basadas en los días internacionales de Naciones Unidas, las que tienen relación directa con el cumplimiento de los ODS y las especiales a nivel local. Esto permitió generar conciencia sobre los temas que se celebran, ya sea sobre la igualdad de oportunidades, la violencia, la reducción de las desigualdades, el cambio climático entre otros.

"El precio injusto para el planeta"

Una de las campañas más representativas fue la denominada "El precio injusto para el planeta" en el marco del proyecto "Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay" iniciativa del Pacto Global, en alianza con el CIRD, con apoyo de la Unión Europea. La campaña se realizó en medios masivos (TV, radio, redes sociales, prensa escrita). El objetivo fue generar conciencia sobre la procedencia de los productos y servicios y cómo estos precios injustos son arrastrados a consecuencias graves para el planeta.

30 REVISTA ADEC — ADEC IMPULSA

¿Cómo adherirse?

Las empresas y organizaciones que están legalmente constituidas pueden formar parte del Pacto Global, para eso efecto deben presentar una carta compromiso, que debe firmar la máxima autoridad de la empresa/organización, se abona un fee anual y se presenta un informe donde que debe contemplar los avances sostenibles realizados basados los 4 ejes temáticos y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Proyecto "Juntos por el desarrollo sostenible"

Liderado por el la Red del Pacto Global Paraguay, en alianza con el Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD), con financiación de la Unión Europea, este proyecto trabaja en el proceso de implementación de los ODS a nivel nacional (y local).

Las acciones del proyecto abordan prioridades específicas, como la promoción de la participación efectiva de las empresas, organizaciones de la sociedad civil y gobiernos municipales en la implementación de los ODS; la articulación de estos sectores mencionados en pos del cumplimiento de los ODS; y la formación de las empresas y a futuros profesionales en responsabilidad social corporativa, con un énfasis en desarrollo sostenible. Para mayor información se puede visitar el sitio web www.pactoglobal.com.py

El precio injusto para el planeta

Parte del proyecto "Juntos por el desarrollo sostenible" incluye una campaña de comunicación que se denomina "El precio injusto para el planeta", que pretende movilizar a la ciudadanía para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), al plantear los mismos desde acciones cotidianas, como serían la compra y venta de servicios.

Se busca generar la demanda de información acerca de los productos y servicios, y así, a exigencia de los consumidores, lograr que las empresas adopten estrategias sostenibles, que trabajen de manera positiva y transparente sin afectar a las generaciones presentes y futuras.

En la primera etapa de la campaña, se abrió una tienda ficticia en el Shopping del Sol donde se exponeron productos y servicios cuyas etiquetas indicaban aquellos bienes que representan un alto costo para la humanidad puesto que fueron elaborados en condiciones de: desigualdad de género, incumplimiento de derechos de los colaboradores, exterminio de especies y contaminación del medio ambiente.

La exhibición de estos productos y servicios buscó crear conciencia sobre la importancia de conocer las condiciones de producción de aquello que adquirimos y crear hacia una economía global más sostenible.

La Tienda se denominó Veinte30, punto que ese es el plazo que con el que se cuenta para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Actualmente, la experiencia también puede ser vivida de manera online, con la versión digital de la Tienda 2030 en: www.veintetreinta.com.py

Se puso en marcha una tienda ficticia en uno de los shoppings más importantes del país, para el lanzamiento se contó con importantes influencers y se alcanzó aproximadamente 560 visitas a la tienda física con más de 36 medios cubriendo la actividad.

De manera posterior a la tienda, se difundió el Video Caso para ampliar el impacto y concienciar a nivel país, el video fue pautado en redes, consiguiendo un alcance de aproximadamente 88.476 personas y generó 2.265 interacciones en Facebook. En Youtube alcanzó 93.893 visitas.

Asimismo, el audiovisual fue difundido en varios canales de televisión nacional y en espacios como Exponegocios, Expo Capasu 2019 y la Conferencia Internacional sobre consumo responsable organizado por la Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario (SEDECO).

Mensajes pautados en 8 radios nacionales fueron difundidos durante los 8 ocho meses que duró la campaña.

36 medios cubriendo la actividad

88.476 personas alcanzadas

2.265 interacciones en Facebook

93.893 visitas en Youtube

9.839.250 impresiones en radio

El mantenimiento de la campaña, fue la tercera etapa. Tanto en medios radiales como digitales se brindaron recomendaciones para que las personas actúen como agentes de cambio en la consecución de la Agenda 2030.

Free Publicity

El contenido de la campaña ha sido relevante, por lo cual se ha generado una viralización importante que ha generado los siguientes números de free publicity.

RESUMEN

MEDIO	Gs.
Prensa Escrita	78.175.000
Radio	32.722.300
Digital	16.400.000
TV	364.200.000
Redes Sociales	5.000.000
TOTAL PARCIAL	**496.497.300**

INFLUENCERS

RESULTADOS	CIFRAS
Contactados	48 influencers
Conversiones	17 influencers
Stones/Post	51 publicaciones
Interacciones Tw	103
Free MKT Influencers	Gs. 6.200.000

SOCIALES

Presentan la tienda Veinte30

06 DE MAYO DE 2019 - 01:00

Alicia Lazorich, Teresa Yailla, Paolo Berizzi y María Silvia Duarte.

La Red del Pacto Global Paraguay, conjuntamente con el Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD), con el apoyo de la Unión Europea, inauguró Veinte30. La tienda prémium permanecerá abierta al público hasta el jueves 16 de mayo, en el segundo nivel del Shopping del Sol. La filosofía de la tienda gira en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, que apuntan a acabar con el hambre y la pobreza. En Veinte30 los productos poseen dos precios: uno que es el resultado de daños ambientales y sociales, y el otro, el precio justo. De esta manera se busca crear conciencia sobre la importancia de conocer las condiciones de producción de lo que se comercializa, y crear bases hacia una economía global más sostenible.

¡SUMATE AL MOVIMIENTO GLOBAL B!

¡Sumáte!

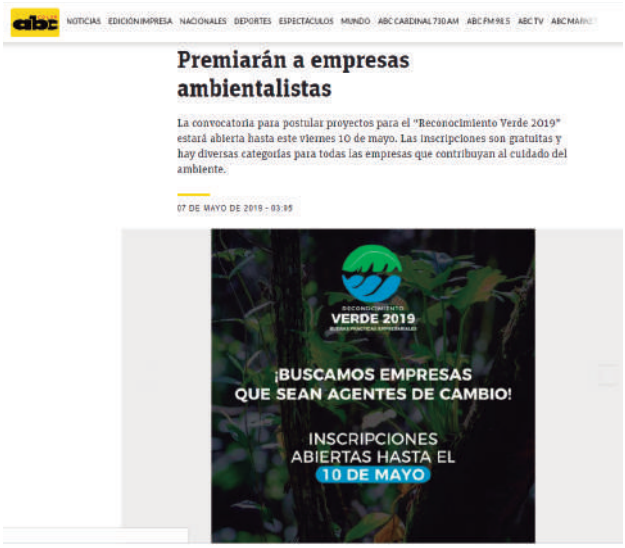
InfoSustentabilidad

Cómo una tienda promueve la conciencia social y ambiental (sin vender)

"Veinte30" se denomina la actual campaña de concientización de la Red del Pacto Global que consiste en una tienda de artículos y servicios bastante peculiar, donde el objetivo no es vender sino informar al público en general acerca de la realidad social y ambiental detrás de los productos ofrecidos.

Reconocimiento Verde

La campaña de comunicación constó de varias etapas, implicó la puesta en marcha de la página web. La primera etapa buscó dar a conocer sobre la iniciativa tanto en redes como a través de tour de medios, comunicando sobre detalles del evento en sí para motivar a las empresas a presentar sus proyectos para luego dar a conocer a las empresas reconocidas en una gran noche de celebración.



Con importante presencia en aproximadamente 61 espacios de medios digitales, impreso, radio y TV se difundió sobre el evento, entre el pre y post evento.

En segunda instancia, se dieron a conocer los proyectos finalistas y posteriormente a las empresas reconocidas, quienes a su vez tuvieron presencia en varios espacios.

La noche de la ceremonia fue transmitida vía livestreaming de forma exitosa con un alcance de 934 vistas e interacciones esa noche en redes sociales.

En la última etapa se realizó el lanzamiento de la Memoria del Reconocimiento Verde 2019 con 150 ejemplares y disponible en la página web del Pacto Global Paraguay, el material recopila más de 60 iniciativas ambientales de empresas postuladas. Importantes medios de prensa se hicieron presente en el lanzamiento.

"La campaña siguió haciendo eco en 2020, con un plan digital que permitió difundir en redes las iniciativas postuladas".

Free Publicity

VALORES APROXIMADOS		
MEDIOS	**VALOR APROX.**	**PUBLICACIONES**
Digitales	17.980.000	23
Impreso	36.036.000	13
Radio	15.394.000	6
TV	48.780.000	9
TOTAL:	Gs. 118.190.000	

Boletín Mensual

El Boletín mensual es un medio que reúne las actividades pasadas y las futuras. Esta plataforma, además, permite interactuar con organizaciones y actores claves para el avance local en torno al Desarrollo Sostenible. Asimismo, esta es una plataforma en la que se busca difundir las acciones sostenibles de nuestras empresas y organizaciones participantes.

Doce (12) boletines mensuales fueron difundidos a los participantes de la Red Local, aliados estratégicos y al público en general, sumando una audiencia total de 617 personas, cerrando el año con un aumento del 22% en relación al 2018

Media Partner

En el 2019 se mantuvieron las alianzas con medios claves, tanto en el ámbito impreso como digital, estos espacios fueron valiosos para difundir sobre el contexto actual y los avances en materia de sostenibilidad corporativa.

5días
PASIÓN POR LOS NEGOCIOS

infoNEGOCIOS

Estas alianzas permitieron tener presencia en varios artículos de Infonegocios, en 31 columnas del Diario 5días (digital e impreso) y en entrevistas televisivas del mismo medio.

Un año de grandes alianzas estratégicas

El impacto de lo sostenible

infoNEGOCIOS HOME SECCIONES EDICIONES ANTERIORES LAS MÁS LEÍDAS TARJETERO SUSCRI

La responsabilidad local ante desafíos globales

Estamos siendo testigos de constantes amenazas a nuestro alrededor, como el crecimiento de la pobreza, la desigualdad y la pérdida de nuestros recursos naturales, vitales para la vida. Hemos realizado grandes progresos, pero el camino aún es largo y los desafíos son muchos para cumplir con el compromiso de alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos ODS buscan acabar con el hambre y la pobreza, combatir las desigualdades y hacer frente al cambio climático, pero necesitamos acelerar las acciones y redoblar esfuerzos si queremos lograrlos.

En setiembre del 2015, fue aprobada la Agenda 2030, que acaba de cumplir cuatro años y, en este marco se realizaron varias actividades a nivel mundial con el objetivo de dar a conocer la importancia del accionar en esta hoja de ruta, crear conciencia y permitir que cada habitante pueda asumir el compromiso.

Una de las actividades realizadas fue la Semana Mundial de Acción de los ODS, que buscó recibir el apoyo público y unió a miles de organizaciones e individuos para actuar a favor de los ODS. #AcciónXODS o #Act4SDG conecta acciones que se llevan a cabo en miles de ciudades y comunidades alrededor del mundo.

Así también, entendiendo que las autoridades son parte fundamental en el logro de

Notas más leídas

1. Si eliminan la visa, Paraguay duplicará la visita de turistas (US$ 60 millones más en recaudación)
2. Grupo empresarial brasileño inyectará entre US$ 10 millones a US$ 15 millones a sector fintech
3. Sebastien Lahaie: "Tendremos un buen crecimiento porque cuando hay buena zafra, el efecto psicológico en la economía es positivo"
4. ¿Cuál es el estado del emprendedurismo paraguayo según este reporte global?
5. Lo que viene en climatización: AA que no "tiran aire"

5días INICIO ECONOMÍA & NEGOCIOS FINANZAS EMPRESAS SECCIONES PRODU

Comentarios

Empoderando a las organizaciones: diplomado en Sostenibilidad

En Ago 22, 2019

Compartir

Generación Sostenible
TERESA DE VELILLA
PRESIDENTE
PACTO GLOBAL PARAGUAY

El Diplomado en Sostenibilidad. Convirtiendo los ODS en Estrategias es una iniciativa que busca instalar en las empresas y organizaciones participantes, conocimiento y herramientas técnicas, que les permitan tomar decisiones que contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible e implementen acciones concretas para contribuir con las metas de la Agenda 2030.

infoNEGOCIOS HOME SECCIONES EDICIONES ANTERIORES LAS MÁS LEÍDAS TARJETERO SUSCRI

Invertir en la primera infancia desde las empresas genera riqueza para el país

(Por **Ingrid Dioverti** de Pacto Global Paraguay) "El capital humano es la principal riqueza de un país", afirmó el pediatra argentino **Abel Albino**, cuidar e invertir en él es sinónimo de crecimiento, rentabilidad y éxito de la sociedad, de empresas, pero… ¿qué pasa cuando nuestra prioridad se centra en soluciones provisorias y en rellenar huecos? Obtenemos resultados vulnerables y a corto plazo.

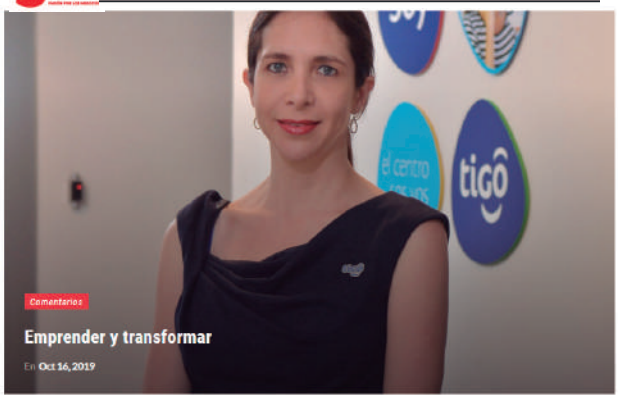
Una empresa exitosa es el resultado de decisiones que ha tomado una persona, o un grupo, capaz de idear, analizar, de tomar riesgos y de actuar con astucia, proveniente de una formación integral y Gustavo Koo, gerente general de Las Tacuaras, industria avícola, sabe muy bien esto. Entendió que, para determinar el futuro exitoso de una persona, necesitamos construir cimientos perdurables.

La primera infancia, desde la etapa prenatal hasta los ocho años, es un período crucial en el crecimiento, y determinante para el desarrollo del ser humano a lo largo de su vida. En los primeros 1.000 días, por ejemplo, sucede un fenómeno que nunca más volverá a ocurrir en la vida de una persona, las células cerebrales pueden

Notas más leídas

1. Si eliminan la visa, Paraguay duplicará la visita de turistas (US$ 60 millones más en recaudación)
2. Grupo empresarial brasileño inyectará entre US$ 10 millones a US$ 15 millones a sector fintech
3. Sebastien Lahaie: "Tendremos un buen crecimiento porque cuando hay buena zafra, el efecto psicológico en la economía es positivo"
4. ¿Cuál es el estado del emprendedurismo paraguayo según este reporte global?
5. Lo que viene en climatización: AA que no "tiran aire"

5días INICIO ECONOMÍA & NEGOCIOS FINANZAS EMPRESAS SECCIONES PR



Comentarios

Emprender y transformar

En Oct 16, 2019

Compartir

Generación Sostenible
Mariana Flecha
Gerente de Comunicación y Responsabilidad Corporativa de Tigo Paraguay
Miembro – Pacto Global Paraguay

Las seis ediciones de los Premios Tigo Conecta nos han demostrado que los jóvenes están cada vez más comprometidos a construir un país mejor.

OTRAS PUBLICACIONES

ULTIMA HORA NACIONALES IMPRESO D10 GAMING ARTE MUNDO TURISMO ESPECIALES MUNDO ANIMAL PAUSA

Una ciudad sostenible pone en el centro a sus habitantes

02 DE DICIEMBRE DE 2019

Pacto Global Javier Cortes y Marité Rasmussen destacan las alianzas público-privadas.

"Una ciudad será sostenible en la medida en que las personas que vivan en ella sean sostenibles y para lograr ese objetivo se debe trabajar desde los ámbitos institucional, medioambiental y social para impulsar procesos de generación de riquezas", destacó el especialista Javier Cortes, experto en los Objetivos de

EN DESTAQUE

ECONOMÍA

Sector privado insta calma y a no subir p domisanitarios

abc NOTICIAS EDICIÓN IMPRESA NACIONALES DEPORTES ESPECTÁCULOS MUNDO ABC CARDINAL 730 AM ABC FM 98.5 ABC TV ABC MARKET

Alertan que en Paraguay las mujeres ganan 25% menos que los hombres

Cuando se reduce la disparidad entre hombres y mujeres, la economía crece más, coincidieron expertas en un foro. Solo en el área laboral, persiste una brecha salarial de 25% a favor de los hombres. El acceso laboral también es mayor para los hombres, según datos oficiales.

29 DE OCTUBRE DE 2019 - 01:00

Estela Ruiz Díaz, Alicia Girón, Helena Estrada y Teresa Velilla (izq. a der.) en la presentación del Foro Económico en Paseo Galería.

Archivo, ABC Color

abc NOTICIAS EDICIÓN IMPRESA NACIONALES DEPORTES ESPECTÁCULOS MUNDO ABC CARDINAL 730 AM ABC FM 98.5 ABC TV ABC

Proyecto "Diplomado en Sostenibilidad"

La Red Local del Pacto Global Paraguay, Itaipú Binacional, la Universidad Columbia y la Universidad del Cono Sur de las Américas, llevaron a cabo el cierre del proyecto del Diplomado en Sostenibilidad "Convirtiendo los ODS en estrategias".

02 DE AGOSTO DE 2019 - 01:00

ULTIMA HORA NACIONALES IMPRESO D10 GAMING ARTE MUNDO TURISMO ESPECIALES MUNDO ANIMAL PAUSA

Mujeres conversarán sobre la economía

27 DE OCTUBRE DE 2019

Para mañana, lunes, de 14.00 a 17.00, se prevé un conversatorio internacional sobre Mujeres, Economía y Desarrollo Sostenible, en el salón Bicentenario del Centro de Eventos La Galería. En el evento se reunirán actores estatales, representantes del sector privado y de la sociedad civil, para generar un

FOCO

Trazando el camino hacia la sostenibilidad corporativa

"La sostenibilidad corporativa no es un estado final, es un proceso de mejora continua. Un proceso que avanza en la medida que las empresas encuentran el valor agregado en las prácticas y estrategias de sostenibilidad corporativa", explica Bart Van Hoof, experto en ODS y desarrollo sostenible.

Comprometido con el desarrollo de economías sostenibles, Bart Van Hoof arribó al país para colaborar con el Pacto Global Paraguay en la creación de un plan estratégico que permitirá trazar un camino sólido hacia el fortalecimiento y empoderamiento del sector privado.

En este escenario, Bart indicó que lo primordial para una planificación estratégica exitosa es una buena preparación con rigor y metodología."Es fundamental contar con un análisis de tendencias globales en gerencia de sostenibilidad a partir de la identificación y entendimiento de las estrategias que están desarrollando otras redes empresariales, además de conocer las tendencias del mercado nacional y prioridades de las organizaciones participantes en el Pacto Global Paraguay", mencionó.

Mejora continua. En cuanto a la condición del mercado nacional indicó que el empresariado está preparándose como en todos los países. "La sostenibilidad corporativa no es un estado final, es un proceso de mejora continua que avanza en la medida que las empresas encuentran el valor agregado en las prácticas y estrategias de sostenibilidad", explicó.

"Las empresas que están descubriendo la potencialidad de la sostenibilidad corporativa para sus negocios requieren revisar de

OTRAS PUBLICACIONES

ULTIMAHORA NACIONALES IMPRESO D10 GAMING ARTE MUNDO TURISMO ESPECIALES MUNDO ANIMAL PAUSA

ECONOMÍA

Instan a que más empresas adopten prácticas sostenibles

11 DE DICIEMBRE DE 2019

EN DESTAQUE

ULTIMAHORA NACIONALES IMPRESO D10 GAMING ARTE MUNDO TURISMO ESPECIALES MUNDO ANIMAL PAUSA

Pacto Global fija estrategias para alcanzar los ODS 2030

20 DE SEPTIEMBRE DE 2019

Paraguay debe establecer alrededor de cuatro objetivos de Desarrollo Sostenible para aplicarlos tanto con el sector público como el privado, con miras a cumplir con la Agenda 2030.

CRÓNICA Fenómeno Deportes Actualidad Mundo Mi dinero Cosas del Corazón Especiales

Empresas aliadas de A Todo Pulmón son premiadas por "Reconocimiento Verde"

LA NACIÓN Política Mundo País Judiciales Impreso Radios Más

Generación Sostenible

ODS: avances mundiales

TERESA DE VELILLA
Presidente
PACTO GLOBAL PARAGUAY

Alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) requiere de una cooperación multisectorial sin precedentes y bajo esta necesidad de crear una sintonía mundial, son llevados a cabo encuentros organizados por las NN.UU. y el Pacto Global. Como cada año, en la ciudad de Nueva York, el 15 y 16 de julio se realizó el Foro Político de Alto Nivel "High-level Political Forum on Sustainable Development" que es la plataforma central de las NN.UU. para el seguimiento y la revisión de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los ODS. En este marco, se llevó a cabo el Encuentro Mundial de Redes Locales del Pacto Global.

Algunos de los temas tratados fueron efectivizar las gestiones tanto internas como externas, temas estratégicos para el crecimiento, cómo potenciar el rol del Pacto Global en el sector público, el desafío de construir un solo Global Compact, cómo avanzar en la incorporación de los ODS en el corazón del negocio, profundizar los conocimientos sobre finanzas sostenibles, entre otros.

El encuentro aglomeró a líderes de las redes locales de América Latina, el Caribe y del mundo, fue un espacio que ha permitido a la Red Paraguay, conocer las particularidades de otras redes y por, sobre todo, reforzar el compromiso hacia los ODS.

Aunar esfuerzos y trabajar juntamente con el sector privado es uno de los principales desafíos, para alcanzar los ODS. "Las empresas somos conscientes que trabajando con el gobierno podremos lograr el objetivo local de situar en el 2030 a Paraguay entre uno de los países con mayores resultados en la implementación de los ODS."
La Red Paraguay recibió un reconocimiento por ser una de las redes de mayor participación en la oficina central permitiendo fortalecer los vínculos.
La comitiva paraguaya estuvo conformada por Teresa R. de Velilla, Presidenta de Pacto Global, María E. Rasmussen y Rocío Galiano miembros de la Junta Directiva y María Silvia Duarte Gerente.

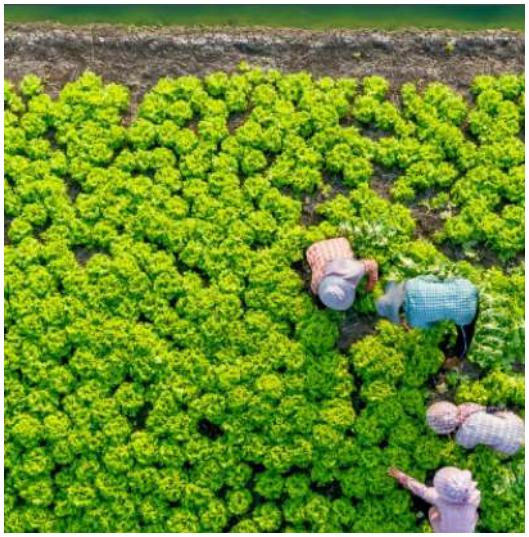
Resumen de ingresos y egresos

Montos en Gs. al 31/12/2019	
Activo	467.055.795
Pasivo	139.061.349
Patrimonio Neto	327.994.446
Ingresos	1.663.751.321
Egresos	1.547.961.339
Resultado del Ejercicio	**115.789.982**

DESAFÍOS

SIN DUDAS EL PACTO GLOBAL PARAGUAY HA TENIDO UN CRECIMIENTO SOSTENIDO AUMENTANDO LA CANTIDAD DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES QUE SE SUMAN A LA MAYOR RED DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA DEL MUNDO, QUIENES ENCUENTRAN EN ESTA PLATAFORMA, LA GUÍA PARA CONSTRUIR NEGOCIOS RESPONSABLES SEGÚN LA DEMANDA ACTUAL DE LOS CONSUMIDORES Y LAS NECESIDADES DE NUESTRO MUNDO.

Mantener este crecimiento y compromiso es una tarea imperativa y demandante que la presidenta Teresa R. de Velilla ha logrado dimensionar. La Junta Directiva 2019-2021 identificó en ese sentido, la importancia de contar con un plan estratégico que permitió visualizar los siguientes pasos para potenciar el crecimiento y aumentar el apoyo a las empresas que conforman la Red Paraguay.



Durante el 2019, la Red Local contó con la visita de expertos con el objetivo de analizar y poner en marcha un plan de acción. Se realizó un análisis en base a una encuesta realizada a las empresas y organizaciones participantes del Pacto Global Paraguay, donde se destacan los siguientes puntos.

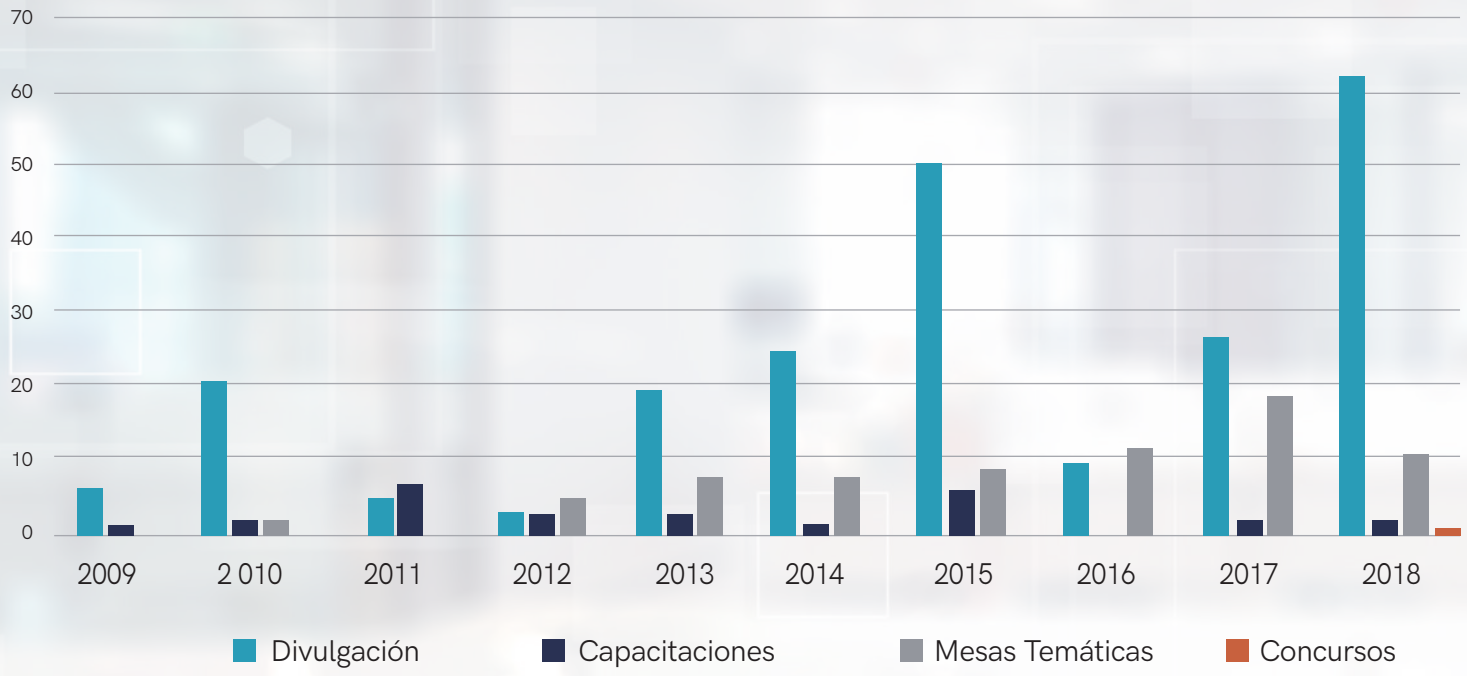
La mayoría de las organizaciones se dedican a la prestación de servicios, con menos de 500 empleados y con una antigüedad de más de 15 años.

Las empresas y organizaciones buscan sumarse al Pacto Global Paraguay por convicción de sus directores y buscando fortalecer sus capacidades.

Las motivaciones para desarrollar iniciativas de sostenibilidad giran alrededor de ser responsables como empresa, responder a las necesidades de los clientes, así como a una directriz de la organización.

Las principales estrategias de Sostenibilidad/RSE se apoyan en un área y responsable encargado e incluyen el trabajo con comunidades.

EL SIGUIENTE CUADRO DEMUESTRA EL AUMENTO DE LAS ACTIVIDADES DEL PACTO GLOBAL A LO LARGO DE 10 AÑOS.



NEGOCIOS ENFOCADOS EN LA SOSTENIBILIDAD

HERRAMIENTAS RECOMENDADAS

Acompañando al avance y desarrollo del contexto empresarial actual, el Pacto Global desarrolla recursos y herramientas necesarias para acompañar a las empresas en su compromiso de alinear sus estrategias y procesos a los 10 Principios y a los 17 ODS.

SDG Action Manger

Una herramienta web gratuita de gestión de impacto diseñada para proporcionar a todo tipo de empresas la oportunidad de comprender, gestionar y mejorar directamente su progreso en los ODS. Desarrollado por B Lab y el Pacto Global de las Naciones Unidas, el SDG Action Manager reúne la Evaluación de Impacto B de B Lab, los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y los ODS para permitir una acción comercial significativa a través de herramientas de autoevaluación, evaluación comparativa y mejora de expertos.

La introducción de SDG Acción Manager

UN Global Compact Academy (Academia del Pacto Global de la ONU)

La Academia, ahora disponible en español y otros 4 idiomas, está diseñada para proporcionar a las empresas participantes del Pacto Global de las Naciones Unidas el conocimiento y las habilidades que necesitan para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad y lograr un crecimiento a largo plazo al contribuir a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

La Academia permite mejorar conocimientos y capacidades con oportunidades de aprendizaje disponibles a demanda, cursos online y guías esenciales, independientemente a la función corporativa o de dónde se encuentre en su camino hacia la sostenibilidad.

Action Plataform (Plataformas de Acción)

El Pacto Global de la ONU ayuda a las empresas a involucrarse profundamente en temas críticos a través de una serie de Plataformas de Acción para lograr los objetivos ambiciosos y necesarios establecidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Estas Plataformas de Acción buscan promover las actividades empresariales responsables y llenar brechas emergentes en el cumplimiento de los ODS.

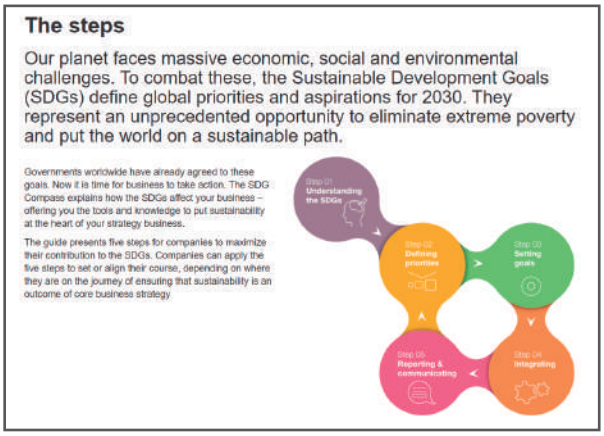
Cada Plataforma de Acción, basada en los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU, convocará a las empresas, las Redes Locales del Pacto Mundial, expertos líderes, la sociedad civil, los gobiernos y los diferentes representantes de la ONU a fin de solucionar problemas complejos e interconectados, explorar nuevas oportunidades de mercado e innovar en alrededor los ODS.

Herramientas de Análisis de Brechas de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres

Una herramienta que lo ayudará a identificar qué hace su empresa para promover la igualdad de género. Identificando las fortalezas y las áreas en las que se pueden tomar medidas adicionales.

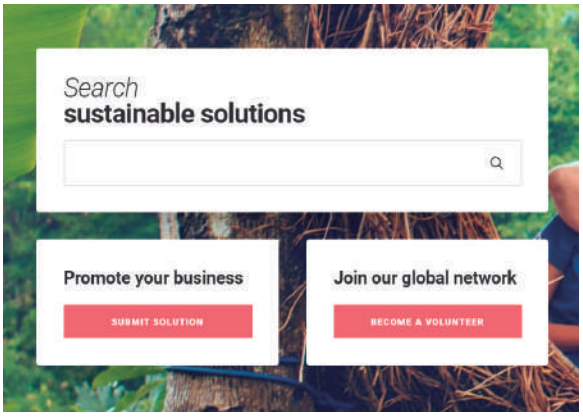
SDG Compass (Brújula de los ODS)

Una guía que explica cómo implementar los ODS a su negocio ofreciéndole las herramientas y los conocimientos necesarios para poner la sostenibilidad en el centro de su estrategia. La Brújula de los ODS presenta cinco pasos que ayudan a las empresas a maximizar su contribución a los ODS: la comprensión de los ODS, la definición de prioridades, establecimiento de metas de sostenibilidad y la integración de información.



Global Opportunity (Explorador de oportunidades)

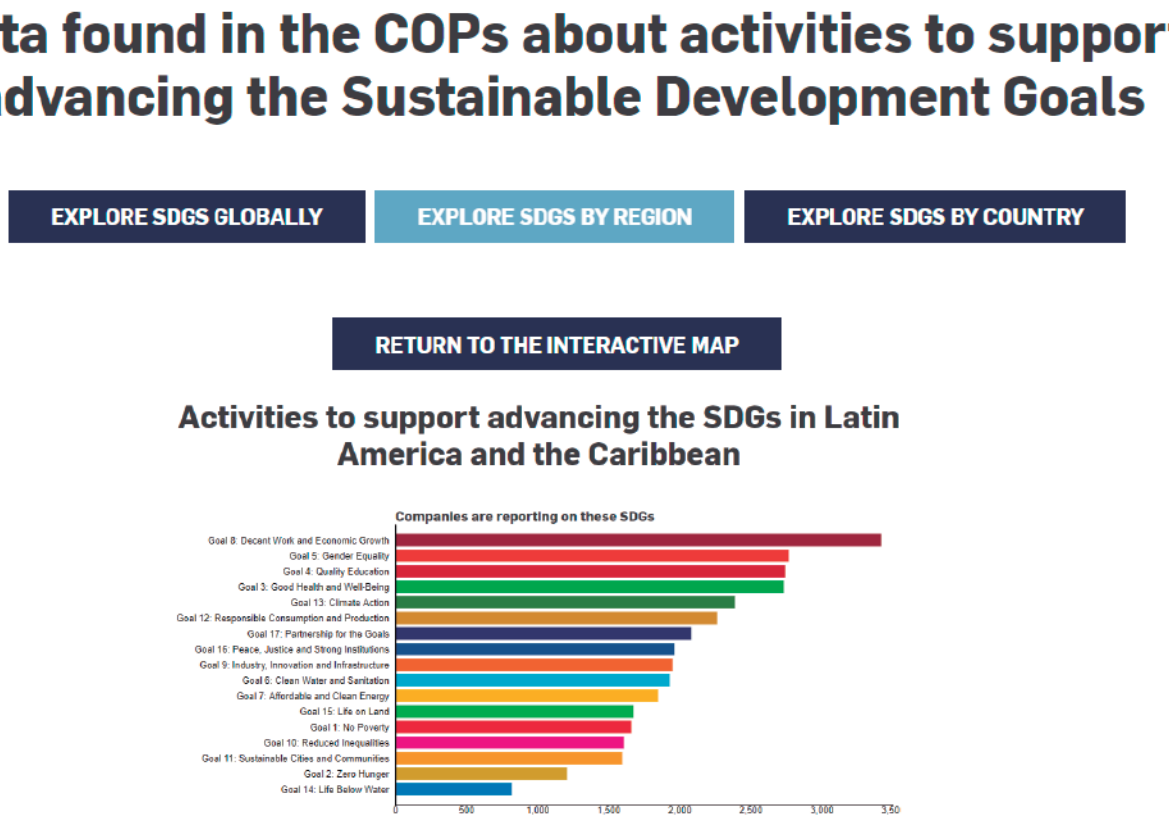
El Explorador de Oportunidades Mundiales, que se basa en más de cinco años de investigación de 17.000 líderes empresariales y 17 paneles de expertos, conecta las 300 soluciones a un nuevo universo de mercados sostenibles basado en los Global Opportunity Reports (Informes sobre Oportunidades Mundiales), con 45 oportunidades de mercado que abordan los ODS. La plataforma depende de la creación conjunta y la participación colectiva continua para ampliar la reserva existente de innovación sostenible. Se aceptan aportes y nominaciones de soluciones a través de la página de aplicaciones de la plataforma.



Conéctese con socios, proyectos, mercados y talentos nuevos en cuanto a las oportunidades de mercado emergentes y las soluciones empresariales más innovadoras para ayudar a lograr y comprender los ODS.

SDG Reporting framework (Marco de Informe de los ODS)

Herramienta que muestra los avances a nivel global y local de cada ODS según las Comunicaciones de Progreso/Involucramiento.



PARTICIPANTES DEL PACTO GLOBAL RED PARAGUAY

Villa Morra Suites
HOTEL

INCOOP

INPET

interfisa
BANCO

iRiS
COMPROMISO CON LA VIDA.

ITAIPU
BINACIONAL

Itaú

JCI
Paraguay

Jobs

KIM'S TOWEL

LAS TACUARAS

MAFADO
CONSTRUCTORA

Mazzei
DALE SABOR A TU MUNDO

MC
justo a tiempo

MEDA
PARAGUAY

ASU
Gobierno Municipal
de Asunción.

ASU
VIVA

Encarnación
GOBIERNO MUNICIPAL

Ñepyrũ

Coca-Cola
PARESA
Paraguay

Perfecta
Automotores S.A.

Petropar

PILAR

PLAN
INTERNATIONAL

KZERO
CUIDADOS COMO EN CASA

proNET S.A.

REAL
Somos familia

Retail

SANCOR
SEGUROS

Santa Margarita S.A.
LABORATORIO Y HERBORISTERÍA

Seguridad
Seguros

SKYTEL
Relevant Process Solutions

SOLAR
FINANCIERA

Solidaridad

syngenta

TECHO

TECNOAMBIENTAL
INGENIERÍA Y CONSULTORÍA

JBISA

tierranuestra
APRENDIZAJE para el DESARROLLO

tigo

TAPOR
TRANSFORMADORES PARAGUAYOS S.A.

INDUSTRIAS
TROCIUK

UCSA
UNIVERSIDAD

UIP
UNIÓN
INDUSTRIAL
PARAGUAYA

UNAE
UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN

UNIBE

Unilever

universidad
San Carlos
Formando Líderes en Agronegocios

VIDRIOCAR

VISION
Banco

yaguareté porá

LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

Los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas derivan de: La Declaración Universal de Derechos Humanos, el Convenio de la Organización Internacional del Trabajo Declaración sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo, y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

DERECHOS HUMANOS

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

DERECHOS LABORALES

3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación

MEDIO AMBIENTE

7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

10. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluídas la extorsión y el soborno.

SOBRE EL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Como una iniciativa especial del Secretario General de las Naciones Unidas, El Pacto Global de las Naciones Unidas es un llamado a las empresas de todas partes para alinear sus operaciones y estrategias con Diez Principios universales en las áreas de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Lanzado en el año 2000, el mandato del Pacto Global es guiar y apoyar a la comunidad empresarial mundial para lograr prácticas corporativas responsables. Actualmente forman parte más de 9.900 compañías y 3.000 organizaciones no empresariales alrededor del mundo, de más de 160 países y más de 70 Redes Locales, el Pacto Global se constituye de esta manera como la mayor iniciativa voluntaria de sostenibilidad corporativa en el mundo.

Pacto Global
Red Paraguay

Para más información, sigue a **@globalcompact** en redes sociales y visite el sitio web en **unglobalcompact.org**

Información sobre la Red Local Paraguay:

/PactoGlobalParaguay
@pactoglobalpy
@pactoglobalpy
www.pactoglobal.org.py