



MEMORIA
ANUAL
2 0 2 0



Pacto Global
Red Paraguay



Pacto Global
Red Paraguay

Memoria de la Red del Pacto Global Paraguay 2020

Junta Directiva: Autoridades 2019-2021

www.pactoglobal.org.py
www.unglobalcompact.org



Este documento es propiedad de la Red del Pacto Global Paraguay. No persigue fines de lucro; por lo tanto, no puede ser comercializado en Paraguay, ni el extranjero.

Está autorizada su reproducción y su divulgación total o parcial, por cualquier medio siempre que se cite la fuente.

Ficha Técnica:

Coordinación general

Ingrid Dioverti, Coordinadora de Comunicación

Revisión Editorial

Cristina Cano, Directora Ejecutiva

María Silvia Duarte, Gerente General

Verónica Gauto, Coordinadora de Proyecto "Juntos por el desarrollo sostenible en el Paraguay"

Sandra Gimenez, Asistente de Proyectos

Diseño y diagramación

Leticia Barrios E.

LB Diseño y Comunicación

Tapa:

Fotografías de contenido: Red del Pacto Global Paraguay / Banco de imágenes LB Diseño y Comunicación

Cap. Carpinelli 4454 c/ Saraví
Asunción, Paraguay
Teléfono: +(595) 21 3260953



Red Paraguay

MEMORIA 2020

CONTENIDO

Carta de la Presidenta	02
UN Global Compact	03
Los 10 Principios	
Nuestra misión	
Red Local del Pacto Global Paraguay	
Mesas Temáticas	
Gobernabilidad	
Pacto Global en números	
Actividades	17
Resumen de Actividades	
Actividades Destacadas	
Comunicación y marketing	37
Plataformas de comunicación de la Red Local	
Campañas de comunicación	
Informe Financiero	44
Participantes de la Red Local	45



CARTA DE PRESIDENCIA

Teresa Rivarola de Velilla

Iniciábamos el 2020 con una agenda llena de expectativas y planes que prematuramente fueron postergados. Este ha sido un año de grandes sorpresas y pérdidas en todos los sentidos de nuestras vidas. Los desafíos que hemos enfrentado fueron innumerables, sin embargo, desde el Pacto Global, hemos sabido cómo enfrentarlos.

Esta crisis ha demostrado nuestras vulnerabilidades y han dejado al desnudo las brechas de desigualdad, llevando a miles de nuestros compatriotas a situaciones de extrema pobreza. El Informe de los ODS 2020, señala que justamente por esto, los Objetivos Mundiales son más importantes que nunca.

La sostenibilidad, hace mucho dejó de ser un elemento meramente decorativo o de marketing. Esta es una forma de vida, la cual todos debemos fomentar para seguir construyendo un mundo mejor y cerrar estas brechas de desigualdad.

Las empresas, también han sido afectadas en gran manera por la crisis, pero quiero destacar como, a pesar de la dura situación el sector privado ha permanecido fuerte y solidario. Por ello, desde el inicio de la pandemia, hemos actuado más allá de nuestro deber y responsabilidades en apoyo al Ministerio de Salud. Concretamos en tiempo record importantes donaciones gracias a la solidaridad de empresas, organizaciones y personas. Por otro lado, gracias al Grupo BID, llevamos a cabo la campaña "Podemos trabajar seguros" buscando fomentar los protocolos sanitarios en los lugares de trabajo al tiempo que promovimos la reactivación de la economía.

Hemos adaptado todas nuestras actividades al modo virtual y en este marco llevamos a cabo el primer "Reconocimiento ODS" del país, donde destacamos a aquellas empresas que trabajan arduamente por los Objetivos Mundiales.

Así también, cada una de las Mesas Temáticas (Derechos Humanos y Laborales, Medioambiente, Anticorrupción y Equidad y Prosperidad) se llevan mi admiración, puesto que han continuado su trabajo comprometidamente, llevando a cabo talleres, ciclo de webinars, campañas de comunicación, lanzamiento de documentos y actividades. Su trabajo voluntario es sumamente importante para nuestra Red Local.



Hemos llevado a cabo actividades estratégicas para la implementación de los ODS en los planes de las empresas y organizaciones, entre ellas se encuentran el programa Targer Gender Equality (TGE) que busca promover el liderazgo de las mujeres en las organizaciones, las mentorías a empresas y organizaciones y diversas actividades más las cuales se detallan en este documento.

Por otro lado, hemos trabajado internamente como Red Local, nos hemos re-estructurado en respuesta a un plan estratégico iniciado en 2019 con el fin de seguir apoyando eficientemente a nuestros participantes en el camino de la sostenibilidad. Asimismo, y si bien no hemos podido enfocarnos como hubiésemos querido en nuestros ejes prioritarios (medioambiente y anticorrupción), lo haremos en el 2021 con mucha fuerza. La lucha contra la corrupción es un aspecto central para que volvamos a confiar en los sistemas existentes.

Quisiera resaltar también la importancia de que las empresas transiten en la senda de la sostenibilidad, pues esto brinda una capacidad y valor diferente a los negocios. Capacita a las empresas para ser más resilientes ante situaciones adversas como las que vivimos y para ello, la sostenibilidad deber ser algo palpable y real en la estructura interna.

No puedo dejar de agradecer el apoyo constante de los miembros del consejo y de destacar la voluntad y resiliencia del equipo operativo, sin esta labor todo el trabajo realizado no hubiese sido posible.

Por último, quisiera agradecer a todas las empresas y organizaciones que nos acompañaron y que se sumaron durante este ejercicio. Solo así, trabajando juntos podremos avanzar más rápidamente hacia la meta del 2030.

Todas las acciones e iniciativas que llevamos a cabo, no hubiesen sido posible sin las alianzas. El ODS 17 "Alianzas para alcanzar los objetivos" es sumamente importante para que sigamos uniendo experiencias y capacidades hacia un mismo objetivo: un mundo mejor. ¡Sigamos, incansablemente luchando para construir un mundo mejor para nuestros hijos!

UN GLOBAL COMPACT

El Pacto Global de las Naciones Unidas es la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo. Su objetivo es movilizar al sector empresarial, así como al resto de actores a comprometerse y alinear sus estrategias a los 10 principios universales enmarcados en cuatro áreas temáticas; derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción y en consecuencia embarcarse en el propósito de contribuir a dar solución a los más grandes desafíos del planeta y de la humanidad: los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados en la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015.

Lanzado en el año 2000, el mandato del Pacto Global es guiar y apoyar a la comunidad empresarial mundial a lograr prácticas corporativas responsables.

Actualmente forman parte



Los 10 Principios del Pacto Global



DERECHOS HUMANOS

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



MEDIO AMBIENTE

7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



DERECHOS LABORALES

3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



ANTICORRUPCIÓN

10. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

LA MAYOR INICIATIVA DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA DEL MUNDO



NUESTRA MISIÓN

Generar un movimiento mundial de empresas sostenibles y otros actores para crear el mundo que deseamos.

El poder de los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas para guiar a los líderes empresariales en la respuesta a la crisis

Como la mayor iniciativa de sostenibilidad empresarial del mundo, el Pacto Global de las Naciones Unidas hizo un llamado a los líderes empresariales de todo el mundo para que se unan en apoyo de los trabajadores, las comunidades y las empresas afectadas por la pandemia de COVID-19.

Un plan internacional coordinado en el que participe el sector empresarial, es fundamental en los esfuerzos por apoyar a las personas y las empresas que han sido afectadas para una rápida recuperación.

Los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas proporcionan una guía e inspiración en tiempos de pandemia. En el espíritu de solidaridad y cooperación internacional, el Pacto Global alentó y continúa alentando a los líderes empresariales de todo el mundo a utilizar los **10 principios como guía para responder a la crisis.**



RED LOCAL DEL PACTO GLOBAL PARAGUAY

Se constituyó oficialmente en el año 2008 como una iniciativa que permite a las empresas y organizaciones, interactuar, generar alianzas, promover su compromiso responsable, así como la difusión de buenas prácticas y la gestión del conocimiento; enmarcados en 10 principios en las áreas de derechos humanos, medio ambiente, derechos laborales y anticorrupción. En el 2012, con el fin de sumar valor a la Red Local y aumentar el compromiso para con las empresas/organizaciones

adheridas, se crean las Mesas Temáticas de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente, Anticorrupción, y más adelante la de Equidad y Prosperidad.

Las mismas se constituyen como espacios de trabajo enfocados en el desarrollo de contenidos sustanciales y en promover acciones tendientes a la implementación de los principios del Pacto Global y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

EL VALOR DE PERTENECER A LA MAYOR RED DE EMPRESAS RESPONSABLES



Participación en el movimiento mundial con organizaciones responsables que buscan crear el mundo que queremos.



Herramientas y recursos para la aplicación práctica de los 10 principios y ODS (UN Academy, Programa Target Gender Equality, SDG Action Manager, Action Platform, SDG Compass, entre otros)



Exposición Global, mediante el perfil en web UN Global Compact y en actividades-eventos como SDG Pioneer, Leader Summit y otros eventos globales.



Impacto generado aplicando los 10 principios, inspirando, promoviendo y abogando por la sostenibilidad.



Organizaciones con un mismo objetivo, alineadas y generando espacios para alianzas.



Capacitaciones y actualización en temas de sostenibilidad, intercambio de experiencias exitosas



Capacidad instalada mediante diplomado, talleres de sensibilización y eficiencia productiva de colaboradores

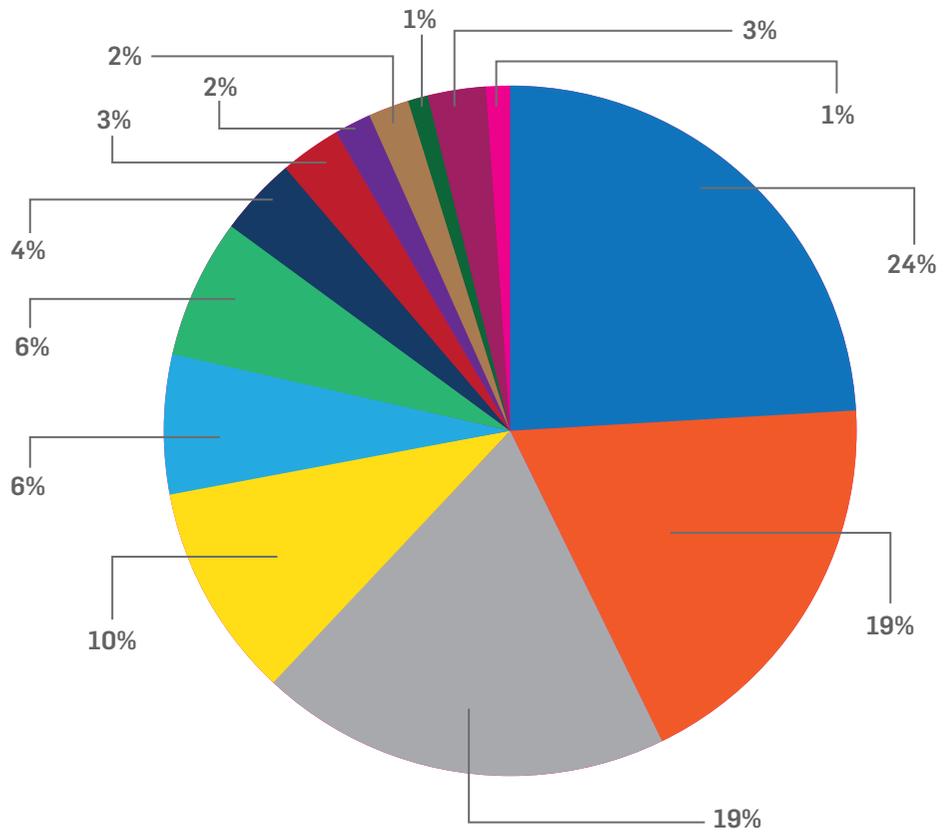


Networking ejecutivo en eventos dirigidos a alta gerencia

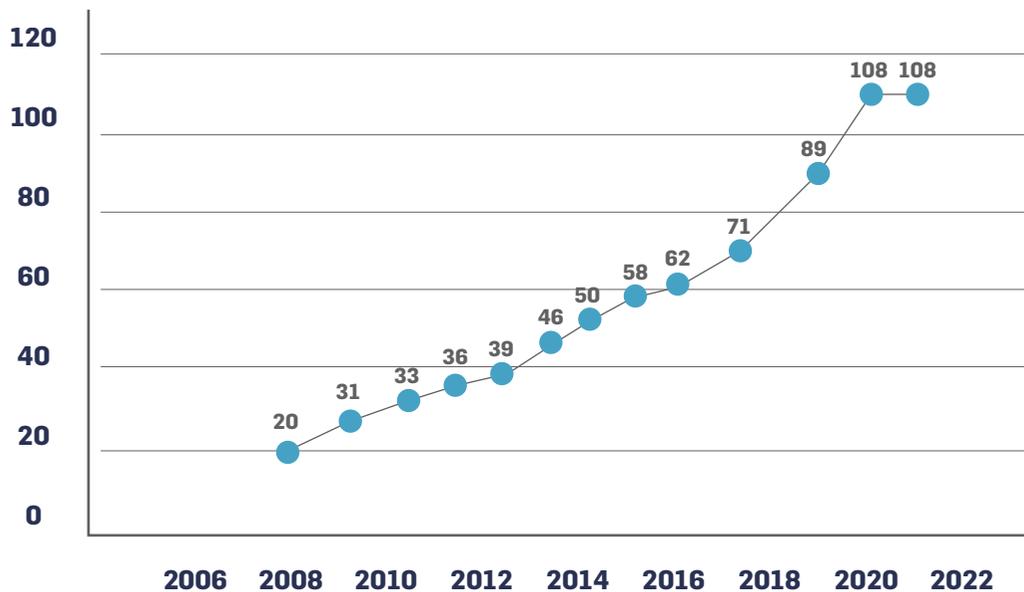
Participantes de la Red Local

A diciembre de 2020 la Red Paraguay contaba con 108 organizaciones de diversos sectores, constituidas de la siguiente manera:

- Servicios
- Industrias
- Fundación/ONG
- Cámaras y Asociaciones
- Entidades Financieras
- Academia
- Cooperativas
- Aseguradoras
- Municipios
- Medios de Comunicación
- Gobierno
- Entidades Deportivas
- Hidroeléctrica



Evolución de los participantes adheridos al Pacto Global Paraguay



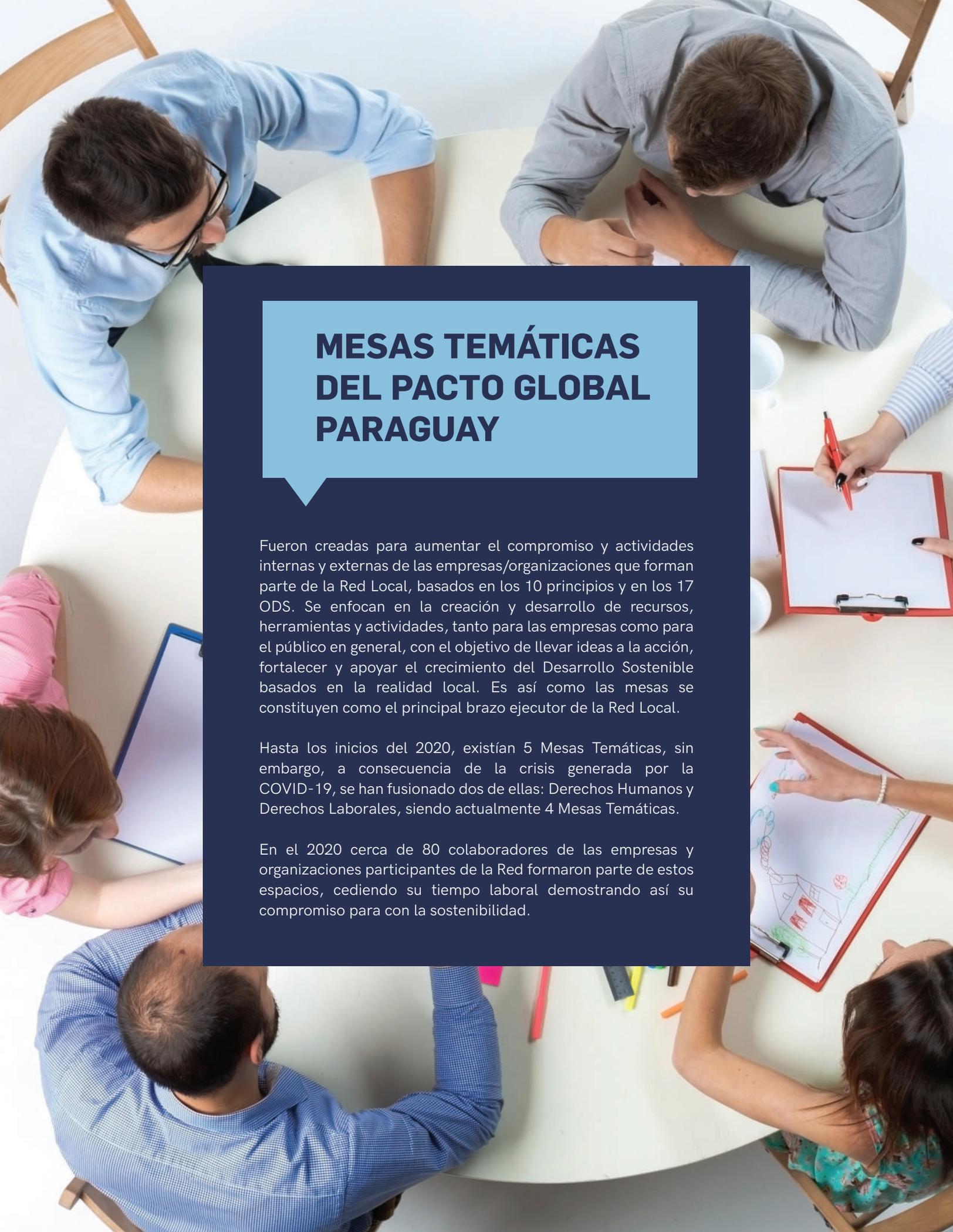
Desde sus inicios la Red Local ha tenido un crecimiento sostenido de participantes.

EMPRESAS Y ORGANIZACIONES QUE SE SUMARON AL PACTO GLOBAL EN 2020



AVANZANDO INTERNAMENTE

Como resultado de la planificación estratégica realizada por la Junta Directiva en el 2019, este año se ha dado inicio a una reestructuración organizacional, buscando establecer nuevos procesos y políticas para una gestión aún más efectiva a fin de fortalecer la Red y aumentar su valor percibido. Del mismo modo, se han establecido dos nuevos ejes prioritarios de trabajo: anticorrupción y medioambiente, en los cuales se enfocarán las actividades del Pacto Global.



MESAS TEMÁTICAS DEL PACTO GLOBAL PARAGUAY

Fueron creadas para aumentar el compromiso y actividades internas y externas de las empresas/organizaciones que forman parte de la Red Local, basados en los 10 principios y en los 17 ODS. Se enfocan en la creación y desarrollo de recursos, herramientas y actividades, tanto para las empresas como para el público en general, con el objetivo de llevar ideas a la acción, fortalecer y apoyar el crecimiento del Desarrollo Sostenible basados en la realidad local. Es así como las mesas se constituyen como el principal brazo ejecutor de la Red Local.

Hasta los inicios del 2020, existían 5 Mesas Temáticas, sin embargo, a consecuencia de la crisis generada por la COVID-19, se han fusionado dos de ellas: Derechos Humanos y Derechos Laborales, siendo actualmente 4 Mesas Temáticas.

En el 2020 cerca de 80 colaboradores de las empresas y organizaciones participantes de la Red formaron parte de estos espacios, cediendo su tiempo laboral demostrando así su compromiso para con la sostenibilidad.



A pesar de la crisis sanitaria, se destaca el esfuerzo y compromiso que los miembros de las Mesas Temáticas han realizado para adaptar sus actividades a fin de llevarlas a cabo durante la pandemia.



Asimismo, las Mesas Temáticas han trabajado respondiendo a un plan de acción 2018 al 2020, priorizando los siguientes ODS a fin de enfocar sus acciones en:



GOBERNABILIDAD

La Red del Pacto Global Paraguay se encuentra constituida bajo la figura de asociación civil de capacidad restringida sin fines de lucro. Razón social: Red Local del Pacto Global Paraguay.

La Junta Directiva de la Red del Pacto Global Paraguay, elegida en Asamblea 2019 y renovada parcialmente en 2020, está constituida por:



Junta Directiva 2020 - 2021



Presidenta
Teresa R. de Velilla



Vice Presidenta
Liz Ramírez



Vocales

Jaime Eguez



Daniel Baudelet



Jin Kim



Andrés Veirano



Rocío Galiano



Síndico Titular
Roberto Urbietta



Síndico Suplente
Nadia Czeraniuk



Tesorera
María Estela G. de Rasmussen



Pro Tesorera
Sanie Romero de Velázquez



Secretario
Darío Colmán



Equipo de trabajo

Directora Ejecutiva
Cristina Cano

Gerente General
María Silvia Duarte

Asistente de Proyectos
Sandra Giménez

Coordinadora de Comunicación
Ingrid Dioverti

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN PANDEMIA

En septiembre de 2015, durante la Asamblea General, 193 Estados miembros de las Naciones Unidas adoptaron un plan para lograr un futuro mejor para todos y trazar un camino para los próximos 15 años con el fin de acabar con la pobreza extrema, combatir la desigualdad y la injusticia, y proteger nuestro planeta. En el corazón de la Agenda 2030 se encuentran los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estas metas globales se aplican a todas las naciones y no dejan a nadie atrás.



Los ODS y la pandemia

En el **Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2020**, publicado por Naciones Unidas, Liu Zhenmin, Secretario General Adjunto de Asuntos Económicos y Sociales, expresó que “la crisis nos ha afectado a todos en cada rincón del mundo y en mayor manera a las personas más pobres y vulnerables, exponiendo las graves y profundas desigualdades de nuestras sociedades y está exacerbando aún más las disparidades existentes dentro de los países y entre ellos”. António Guterres, Secretario General de las Naciones Unidas destacó que “estos efectos desiguales de la COVID-19 demuestran precisamente por qué necesitamos la Agenda 2030”.



Dicho informe resalta algunas conclusiones importantes respecto a la pandemia:



Se estima que aproximadamente 71 millones de personas volverán a caer en la extrema pobreza en 2020, lo que supondría el primer aumento de la pobreza mundial desde 1998.



El subempleo y desempleo derivados de la crisis implican que aproximadamente 1.600 millones de trabajadores ya vulnerables en la economía informal (la mitad de la fuerza laboral mundial) se vieron considerablemente afectados, debido a que sus ingresos cayeron un 60 % durante el primer mes de la crisis.



Los cierres de las escuelas han afectado al 90 % de los estudiantes de todo el mundo (1.570 millones) y han provocado que más de 370 millones de niños se salten comidas escolares de las que dependen. Dada la falta de acceso a ordenadores y a Internet en casa, el aprendizaje remoto queda fuera del alcance de muchos.



Lise Kingo, ex CEO del Pacto Global de Naciones Unidas explicó en el Reporte **Uniting Business in the decade of action** que

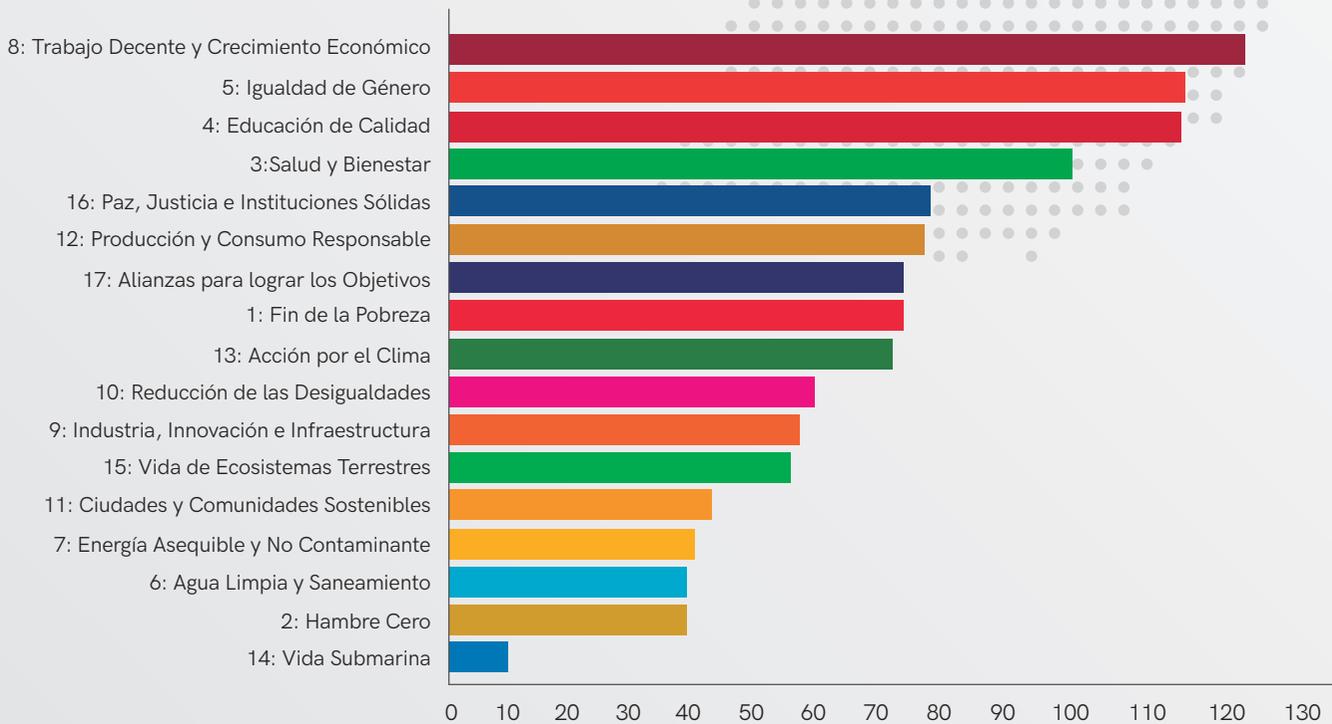
“los líderes empresariales del futuro necesitan entender que la clave de los mercados estables es la igualdad social. Con muchas otras crisis que se avecinan, desde cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la erosión de los recursos planetarios, utilicemos la COVID-19 como nuestra llamada de atención para poner el mundo en marcha para crear el mundo que todos queremos”.



AVANCE DE LOS ODS EN PARAGUAY

En el siguiente gráfico se presentan los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) mayormente abordados según los reportes COP y COE de las empresas y organizaciones participantes del Pacto Global.

Actividades para apoyar el avance de los ODS en Paraguay



Link: <https://www.unglobalcompact.org/interactive/sdgs/countries/167>

**LOGROS 2020:
PACTO GLOBAL
PARAGUAY EN
NÚMEROS**

EL IMPACTO DE LA RED LOCAL



Hemos organizado,
participado y apoyado

56 eventos

talleres, webinars, llegando a

18.912
personas

con el mensaje de que el
desarrollo sostenible es
el único camino al futuro



A través de



**8 importantes campañas
de comunicación**

hemos concienciado a la sociedad acerca de
los ODS, las finanzas saludables, el cuidado
del medio ambiente, la solidaridad y la
confianza de trabajar seguros alcanzando

+ 339.323



+ 80

**colaboradores de
empresas y organizaciones**

adheridas continuaron comprometidas con las Mesas Temáticas
de Derechos Humanos y Laborales, Medio Ambiente, Anticorrupción
y Equidad y Prosperidad a través de las cuales se concretaron

+ 10 actividades



entre talleres, campañas, ciclo de webinars y podcast, encontrando
en esta crisis la motivación para seguir avanzando en los 10 principios
y en los ODS.



Ayudamos a proteger a

9.079 **profesionales
de blanco**

y a la detección de la COVID-19 a



15.000 personas



Guiamos a 4 empresas y 4 organizaciones a incorporar
los ODS en sus planificaciones y estrategias a través de
mentorías individuales de 8 meses de duración

16

empresas y organizaciones

del Pacto Global participaron del programa Target Gender Equality para impulsar el éxito empresarial y la sostenibilidad mediante la promoción del liderazgo de las mujeres en sus empresas.



En el contexto de la pandemia, y seguros que la sostenibilidad es el camino correcto hacia la rentabilidad



11 nuevas empresas y organizaciones

se sumaron al Pacto Global, comprometiéndose así a integrar los 10 principios y los ODS en sus procesos y estrategias.



El primer Reconocimiento ODS del Paraguay, apoyado por la Unión Europea, recibió más de

100 postulaciones y reconoció a 15 iniciativas

siendo estas un reflejo del trabajo que distintas empresas, organizaciones e instituciones realizan con la certeza de que construir un Paraguay más sostenible es posible.

285



espacios en medios de prensa

con entrevistas, columnas de opinión y notas difundiendo sobre la sostenibilidad y la importancia de avanzar hasta alcanzar el cumplimiento de los Objetivos Mundiales.



Seguimos creciendo en redes sociales

f 12.497 seguidores

@ 4.094

t 1.807

y 140 suscriptores

Trabajando así por nuestra misión, generar un movimiento mundial de empresas sostenibles para crear el mundo que queremos.

RESUMEN DE ACTIVIDADES DE LA RED LOCAL



 **Asamblea General Ordinaria**
 28 de julio  Cantidad de asistentes: 90 personas

 **Lanzamiento de SDG Action Manager**
 29 de enero  Aliado estratégico: B Lab 

 **Implementación del Programa Target Gender Equality - TGE**
 28 de febrero / 18 de agosto / 09 de diciembre 
 Cantidad de asistentes: 39 personas
 Aliado estratégico: ONU Mujeres y Fundación Capital

 **Mentorías para empresas y organizaciones**
 febrero - noviembre 
 Cantidad de asistentes: 94 personas
 Aliado estratégico: Fundación CIRD, Unión Europea en Paraguay

 **Taller de Modelos Innovadores de Gestión en empresas**
 5 de marzo 
 Cantidad de asistentes: 36 personas
 Aliado estratégico: Fundación CIRD, Unión Europea y Sistema B Paraguay

 **Donación de insumos médicos al Ministerio de Salud - COVID 19**

 15 abril / 2 junio / 25 junio / 10 julio 
 Aliado estratégico: Empresas y organizaciones participantes del Pacto Global, Banco Interamericano de Desarrollo BID, BDO Auditores Consultores, Agencia de Despachos Aduaneros Ramos, Estudio Aduanero Roberto Brugada Avila, Agencia de Promoción Comercial e Inversiones del Gobierno de Corea (KOTRA), Kim's Towel, Biotec S.A., GTScientific S.A. Servicios de Traducción Jorge Samson y personas solidarias. 

 **Campaña “Todos por Paraguay”**

 2 de mayo 
 Aliado estratégico: Comisión ODS Paraguay, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Red del Pacto Global Paraguay, el Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD) y la Fundación Teletón con el apoyo de las Agencias de Naciones Unidas en Paraguay OPS, UNICEF, UNFPA, ONU Mujeres y FAO. 

 **Lanzamiento del documento “Sugerencias para prácticas de trabajo remoto en tiempos de COVID 19”**

 mayo 2020 
 Aliado estratégico: Fundación CIRD y la Unión Europea en Paraguay

RESUMEN DE ACTIVIDADES DE LA RED LOCAL

Leaders Summit 2020

15 de junio



Lanzamiento del documento "Solidaridad en tiempos de COVID 19"

mayo - junio

Aliado estratégico: Fundación CIRD, Unión Europea en Paraguay



Ciclo de talleres/seminarios ODS para estudiantes y docentes universitarios

abril - julio

Aliado estratégico: Fundación CIRD, Unión Europea en Paraguay, UNAE, UNIBE, Universidad Columbia del Paraguay, UCSA, Universidad San Carlos

Invitados especiales: Mag. Cecilia Muñoz, mentora en ODS.

Cantidad de asistentes: 367 estudiantes y 115 docentes



Apoyo al Taller "Criminalidad Económica y Modificaciones Legislativas"

18 y 19 de agosto

Aliado estratégico: SENAC y la Cámara de Comercio Paraguayo Alemana



Participación en EncontraRSE. ADEC

19 de agosto

Aliado estratégico: Asociación de Empresarios Cristianos ADEC

Cantidad de asistentes: 247 personas



Ciclo de charlas "Salud mental en las organizaciones"

24 agosto / 31 agosto / 7 septiembre

Aliado estratégico: Conacyt y Semáforo de la Pobreza

Invitados especiales: Prof. Dr. Julio Torales, Lic. María Lourdes Agüero y MG. Fabio Franco

Cantidad de asistentes: 323 personas



DERECHOS HUMANOS



DERECHOS LABORALES



Reconocimiento ODS Paraguay 2020

25 agosto / 27 noviembre

Aliado estratégico: Fundación CIRD, Comisión ODS Paraguay, Unión Europea en Paraguay y el PNUD

Cantidad de asistentes: 3.887 visitas en redes y telespectadores en distintos canales de TV



Ciclo de encuentros virtuales anticorrupción "Construyendo una cultura de transparencia, integridad y legalidad entre todos los sectores"

27 agosto / 30 septiembre / 29 octubre / 2 diciembre

Cantidad de asistentes: 323 personas



ANTICORRUPCIÓN

Webinar Internacional "La necesaria transformación de las empresas a la era digital y las ventas online"

09 de septiembre

Cantidad de asistentes: 48 personas



RESUMEN DE ACTIVIDADES DE LA RED LOCAL

Participación en Webinar “Cooperativas Agentes Promotores de los ODS” Conpacoop

09 de septiembre

Aliado estratégico: Confederación Paraguaya de Cooperativas CONPACOOP Ltda.

Cantidad de asistentes: 55 personas



Participación en el Seminario “Importancia de la ODS en la Gestión Universitaria”. Consejo de Rectores

16 de septiembre

Aliado estratégico: Consejo de Rectores del Paraguay, Fundación CIRD, Unión Europea en Paraguay

Cantidad de asistentes: 104 personas



Uniting Business LIVE con participación de la Red Paraguay

21 de septiembre



Participación en “Paraguay Sustentable negocios sostenibles y exitosos”. Cámara de Comercio Paraguayo Alemana

6 de octubre

Aliado estratégico: Cámara de Comercio Paraguayo Alemana - AHK

Cantidad de asistentes: 500 personas



Campaña “Podemos trabajar seguros”

6 de octubre

Aliado estratégico: Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, Grupo Banco Interamericano de Desarrollo BID, y el Ministerio de Tecnología de la Información y Comunicación MITIC



Apoyo al evento Plan V, un mundo verde.

8 de octubre

Aliado estratégico: Unión Europea en conjunto con otros actores multisectoriales como el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, WWF, COOPI

Cantidad de asistentes: 3.908 vistas



Campaña de “Disposición Responsable de Mascarillas”

9 de octubre



Apoyo al evento “Soborno privado y Cohecho privado Nueva Ley 6452/19”.

14 de octubre

Aliado estratégico: Cámara de Comercio Paraguayo Uruguaya

Cantidad de asistentes: 90 personas



Laboratorio de co-creación “Conectando voces, uniendo ideas, creando soluciones innovadoras”. UNICEF

20 y 22 de octubre

Aliado estratégico: UNICEF

Cantidad de asistentes: 28 personas



Participación en el II Foro de Universidades Públicas y Privadas

27 de octubre

Aliado estratégico: Fundación CIRD, Unión Europea en Paraguay, Asociación Paraguaya de Universidades Privadas (APUP), Asociación de Universidades Públicas del Paraguay AUPP, Soluciones Ecológicas

Cantidad de asistentes: 107 personas



RESUMEN DE ACTIVIDADES DE LA RED LOCAL

Campaña de familiarización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

 17 de noviembre

 Aliado estratégico: Comisión ODS Paraguay y Naciones Unidas Paraguay



Concurso Impulsa - Cervepar. Apoyo

 18 de noviembre

 Aliado estratégico: Cervepar, Ministerio de Industria y Comercio, Estrategia Nacional de Innovación, Kóga

 Cantidad de asistentes: 3.800 visitas



Apoyo a la “Semana de la Integridad” Alliance for integrity.

 23, 24 y 27 de noviembre

 Aliado estratégico: Alliance for Integrity

 Cantidad de asistentes: 59 personas



Talleres de Finanzas Personales

 25 noviembre / 5, 10 y 15 diciembre

 Cantidad de asistentes: 113 personas



Reunión entre alta gerencia y directivos de instituciones

 26 de noviembre

 Invitados especiales: Carla Bacigalupo, Ministra de Trabajo, Empleo y Seguridad Social y Benigno López ex Ministro de Hacienda

 Cantidad de asistentes: 59 personas



Participación en Woman Economic Forum Latinoamérica

 10 de diciembre

 Aliado estratégico: Pacto Global Red Colombia

 Cantidad de asistentes: 1.800 vistas



Ilustrando los ODS

 12 de diciembre

 Aliado estratégico: Comisión ODS Paraguay, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, Fundación CIRD



Apoyo a la “Semana de la Economía Verde”. Banco Interamericano de Desarrollo BID.

 18 de diciembre

 Aliado estratégico: Banco Central del Paraguay BCP, Ministerio de Hacienda y el Banco Mundial



Brindis Virtual: cerramos juntos el singular 2020

 21 de diciembre

 Cantidad de asistentes: 30 personas

ACTIVIDADES DESTACADAS

El 2020 generó grandes cambios en todos los ámbitos y sectores, exigiendo una ágil adaptabilidad en la forma de vida. Las empresas y organizaciones no han quedado exentas, no obstante, la pandemia ha puesto en relevancia a la Red del Pacto Global y nos ha unido como comunidad, permitiendo articular fuerzas, utilizando más que nunca a los ODS y los 10 principios como ejes centrales de nuestras acciones.

Hemos adaptado nuestras actividades, las cuales no han cesado en tiempos de crisis, sino que buscaron brindar apoyo a las organizaciones como a sus colaboradores. Llevamos a cabo talleres, webinars y capacitaciones en respuesta a la pandemia a fin de seguir fomentando y promoviendo el desarrollo sostenible en las empresas y en el Paraguay.



EL ROL DE LAS ALIANZAS

Para llevar a cabo estas acciones en medio de la crisis, el ODS 17 "Alianzas para Alcanzar los Objetivos" ha adquirido un nuevo significado: unidad y solidaridad entre todos. La articulación entre sectores, organizaciones y empresas ha sido trascendental para gestionar efectivamente las actividades que se destacan en este apartado y muchas otras anteriormente citadas.

Las alianzas nos permiten cerrar brechas, pues el conocimiento y especialidad de cada organización es única y diferente. Al unir estos diversos conocimientos y forjarlos hacia un objetivo común el resultado es más efectivo y de impacto.



LA ALIANZA EN TIEMPOS DE CRISIS ES CRUCIAL PARA RECUPERARNOS UNIDOS Y DE MEJOR MANERA.



CONVENIOS

En 2020, la Red Local firmó una alianza estratégica con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social y el Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP) a fin de ofrecer oportunidades de crecimiento a los colaboradores de las empresas y organizaciones participantes de la Red Local, fortaleciéndonos con acciones en torno al Objetivo de Desarrollo Sostenible - ODS 8 "Trabajo decente y crecimiento económico".

Asimismo, la Red Local cuenta con otras alianzas firmadas con: Unión Europea en Paraguay, Comisión ODS Paraguay, Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS), Fundación CIRD, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Instituto Forestal Nacional (INFONA), Unidad Técnica del Gabinete Social de la Presidencia de la República (UTGS), Secretaría Nacional Anticorrupción (SENAC), Infonegocios y WWF Paraguay.

DONACIÓN DE INSUMOS MÉDICOS AL MINISTERIO DE SALUD



15 de abril
25 de junio
10 de julio

Aliados Estratégicos: Empresas y organizaciones participantes y amigas del Pacto Global, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BDO Auditores Consultores, Agencia de Despachos Aduaneros Ramos, Estudio Aduanero Roberto Brugada Avila, Agencia de Promoción Comercial e Inversiones del Gobierno de Corea (Kotra), Kim's Towel, Biotec S.A., GTScientific S.A, Servicios de traducción de Jorge Samson y personas solidarias.



En respuesta a la crisis generada por la pandemia de la COVID-19, diferentes iniciativas privadas coordinadas por el Pacto Global Paraguay lograron llevar adelante varias donaciones al Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS).

Empresas y organizaciones participantes y amigas del Pacto Global como personas solidarias, trabajaron de forma conjunta para gestionar las compras en los inicios de la pandemia. Gracias a los aportes, se logró recaudar un total de USD 225.338 (dólares americanos doscientos veinticinco mil trescientos treinta y ocho), a través de los cuales fue posible realizar la donación al Ministerio de Salud de: 10.000 kits de detección del Coronavirus PCR-RT y 4.039 mamelucos de bio-protección para el personal de blanco.

Posteriormente, gracias a los aportes del Grupo BID, Grupo Favero y la Agencia de Promoción Comercial e Inversiones del Gobierno de Corea (Kotra), se realizó una nueva donación al Ministerio Salud consistentes en 5.040 batas quirúrgicas y 5.000 hisopos.

Los insumos fueron importados gracias al apoyo gratuito de la empresa Biotec S.A., Kim's Towel, GTScientific S.A, Servicios de traducción de Jorge Samson, la Agencia de Despachos Aduaneros Ramos y del Estudio Aduanero Roberto Brugada Avila. Las donaciones fueron debidamente auditadas por la firma BDO Auditores Consultores sin costo alguno.



Nuestro agradecimiento a todas las empresas, organizaciones y personas solidarias que han aportado como también al Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

LISTA DE APORTANTES:

- **Acción Paraguay**
- Agroganadera Buena Esperanza S.A.
- Alpax
- Amanecer Pinturas
- **Asociación Paraguaya de Fútbol (APF)**
- **AMCHAM (Cámara de Comercio Paraguayo Americana)**
- Areté Almacenes
- Artemera
- Bristol S.A.
- **Cadenas del Supermercado Stock**
- **Cadena Farmacenter S.A.**
- **Cafepar S.A.**
- **Casa Rica**
- Cibersons
- **CIE S.A.**
- **Centro de Importadores del Paraguay**
- **Club de Ejecutivos**
- **Comité Olímpico**
- **Control Union Paraguay**
- Cooperativa Carlos Pfannl Ltda.
- **Cooperativa del Sur Ltda.**
- **Diario 5 Días**
- Diesa S.A.
- **Directivos Fundación Capital**
- **Directivos Fundación Saraki**
- **Directivos Fundación Teletón**
- **Directivos Fundación Tierranuestra.**
- **El Mejor S.R.L**
- Escribanía Rasmussen
- Familia González Ramírez
- Fernando Ovelar
- **Financiera El Comercio S.A.E.C.A.**
- Frutika
- Gambling S.A.
- **Garabato MullenLowe**
- Granjeros Campo 9 S.A.
- Grupo 3M S.A.
- **Grupo Favero**
- **Grupo Riquelme**
- **Hotel Villa Morra Suites**
- Huevos San Carlos
- Indopar S.A.
- **Industrias Trociuk**
- Interasistencia S.A.
- **Iris S.A.I.C.**
- **Jobs**
- Juan Carlos Alvarez
- **Kim's Towel S.A.C.I.**
- **Las Tacuaras S.A.**
- Luis Fernando Facetti
- **Mafado Constructora S.A.**
- **Manufactura de Pilar S.A.**
- María Julia Scavone
- Martín Arias
- **MC Justo a tiempo**
- Mersan Emprendimientos S.R.L.
- Mister Huevo
- Navemar S.A.
- NGO S.A.E.C.A.
- Pablo Velilla y familia
- Pechugon
- **Perfecta Automotores S.A.**
- **Plan International Paraguay**
- Pollos Don Juan
- **Pronet S.A.**
- Ramón Zarza
- Ruben Jacks
- Ruben Ovelar
- **Seguridad Seguros**
- Silvia de Mendez
- **Solar S.A. Ahorros y Finanzas**
- **Syngenta Paraguay S.A.**
- **TEISA**
- **Telefuturo**
- Terminal y Logística Portuaria S.A
- **Tigo Paraguay**
- Toyotoshi S.A.
- **Trafopar S.A.**
- **Universidad Autónoma de Encarnación**
- **Universidad Iberoamericana**
- **Universidad San Carlos**
- Verónica Ovelar
- Video Cable Continental S.A.
- Viradolce S.A.
- **Visión Banco S.A.E.C.A.**
- **Yaguareté Porã S.A.**
- Yemita

Y otras empresas y personas que decidieron permanecer en el anonimato.

Empresas y organizaciones participantes del Pacto Global.

RECONOCIMIENTO ODS PARAGUAY: A LAS BUENAS PRÁCTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



27 de noviembre

Aliados Estratégicos: Fundación CIRD, Unión Europea en Paraguay, Comisión ODS Paraguay y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Cantidad de participantes: 3.887 vistas en redes y telespectadores en distintos canales de TV



El **Reconocimiento ODS** se realizó por primera vez en Paraguay con el objetivo de celebrar y reconocer prácticas de empresas, organizaciones de la sociedad civil e instituciones de gobierno que aportan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La misma forma parte del “Proyecto Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay”, iniciativa del Pacto Global Paraguay, la Fundación CIRD (Centro de Información y Recursos para el Desarrollo), con apoyo de la Unión Europea. Asimismo, para esta actividad, se trabajó en alianza con la Comisión ODS Paraguay y el PNUD.

El Reconocimiento apuntó a 5 segmentos de la sociedad: 1. Grandes empresas públicas y privadas; 2. Pequeñas y medianas empresas públicas y privadas 3. Organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil (incluidos gremios y cooperativas) 4. Academia 5. Instituciones de gobierno (incluidos gobiernos locales)

Las buenas prácticas se postularon directamente a las primeras 4 categorías del desarrollo sostenible: Personas, Planeta, Prosperidad y Paz. La categoría de partenariado o alianzas fue evaluada como un valor agregado de cada iniciativa presentada.

La convocatoria se realizó a nivel nacional y estuvo abierta a participantes del Pacto Global y a empresas, organizaciones e instituciones externas. El periodo de postulación inició el 25 de agosto, luego de un lanzamiento que contó con la presencia de autoridades de las organizaciones que lideraron el Reconocimiento. El periodo de postulaciones culminó el 9 de octubre de 2020, dando lugar al periodo de evaluación a cargo del Comité de Expertos.



LA NOCHE DE LOS RECONOCIDOS

Durante un programa de TV emitido el viernes 27 de noviembre (por Paraguay TV, 5Días TV y luego retransmitido por NPY), fueron dadas a conocer las 15 iniciativas seleccionadas que recibieron el Reconocimiento ODS. Un distinguido **Comité de Expertos** evaluó más de 100 postulaciones recibidas, seleccionando y reconociendo a las siguientes en cada segmento:



ACADEMIA

PERSONAS: Maestría en Desarrollo Local Sostenible, iniciativa de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad Nacional de Asunción

PLANETA: Proyecto de Gestión de Recursos Hídricos y Saneamiento, de la Universidad Nacional de Itapúa

PROSPERIDAD: Proyecto Gestión y planificación participativa de ciudades inclusivas, seguras, resilientes y sostenible de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional de Asunción



PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

PLANETA: "Gestión integral de residuos sólidos orgánicos para hogares y empresas" de Orgánica Bioemprendimientos

PROSPERIDAD: "Energía limpia y asequible hacia una transición energética en Paraguay" de la empresa Energy Green - Energías Renovable



SEGMENTO GRANDES EMPRESAS

PERSONAS: "Vida limpia de violencia contra las mujeres" de El Mejor S.R.L.

PLANETA: "Empaques Sustentables" de Farmacéutica Paraguaya S.A.

PROSPERIDAD: "Prácticas EREE - Energías Renovables (ER) y Eficiencia Energética (EE)" de Itaipu Binacional



ORGANIZACIONES PÚBLICAS

PERSONAS: "Atención integral a personas con tuberculosis drogorresistentes desde la perspectiva de salud mental y trabajo social" del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS)

PLANETA: "Hu'i Rupa es nuestro" de la Municipalidad de Hernandarias (Alto Paraná)

PROSPERIDAD: "Avy'a en mi plaza" de la Municipalidad de Fernando de la Mora
PAZ: "Sistema de control legislativo de los ODS" de la Honorable Cámara de Senadores



ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

PERSONAS: Programa "CAPPRO Cooperas" de la Cámara Paraguaya de Procesadores de Oleaginosas y Cereales (CAPPRO)

PLANETA: Proyecto "Ykuua (saberes del agua)" de la Fundación Moisés Bertoni

PROSPERIDAD: "Programa Emprendemos Juntas" de la Fundación Paraguaya

Para ver la descripción de cada iniciativa ingrese

AQUÍ



Cada una de las empresas recibió una estatuilla conmemorativa y una tablet donada por la Delegación de la Unión Europea en Paraguay. Todo el evento de premiación fue adecuado a los protocolos sanitarios en el contexto de pandemia.

Más información: <https://pactoglobal.org.py/reconocimiento-ods/>

CAMPAÑA “PODEMOS TRABAJAR SEGUROS” - COVID 19



06 de octubre

Aliados Estratégicos: Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS), Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC).

3 SALUD Y BIENESTAR



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



El Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS), en conjunto con el Pacto Global Paraguay, el Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC) lanzamos la campaña “Podemos trabajar seguros”. Con el propósito de extender el modo seguro de vivir a toda la ciudadanía, esta campaña invitó a empleadores, colaboradores y clientes de empresas y organizaciones a cumplir y respetar los protocolos de bioseguridad en los entornos laborales frente a la pandemia generada por la COVID-19.

El apoyo del Grupo BID se dio a través de la Red Local, con fondos para la elaboración y promoción de materiales audiovisuales que potencien la comunicación digital de los protocolos ya desarrollados por el MSPyBS en la red de empresas, instituciones y organizaciones que integran las principales urbes del país. La campaña, además, se realizó en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 3 “Salud y bienestar” y 17 “Alianza para lograr los objetivos”

de la Agenda 2030, los cuales se encuentran más vigentes que nunca.

La campaña, además contó con el apoyo de empresas y organizaciones quienes difundieron los materiales en sus distintas plataformas. “Podemos trabajar seguros” también incluyó otros materiales producidos en forma de animación y que abarcan temas más prácticos, con fines igualmente educativos.



**Para ver los
materiales
haga clic
AQUÍ**

MENTORÍA ODS A EMPRESAS Y ORGANIZACIONES



febrero a noviembre

Aliados estratégicos: Fundación CIRD y Unión Europea en Paraguay

Cantidad de asistentes: 94 personas



Un total de 4 empresas y 4 organizaciones recibieron mentorías en Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por 8 meses. Luego de este periodo, El Mejor, Conpacoop, Tierranuestra, Grupo AEX, Farmacenter, ADEC y Paraguay Educa han logrado la incorporación de los ODS a sus procesos de planificación y estrategias.

Estas empresas y organizaciones realizaron el trabajo acompañadas de mentores en ODS, profesionales formados por el Proyecto y especializados en organizaciones y empresas. Este programa se enmarca en el "Proyecto Juntos por el Desarrollo Sostenible" llevado a cabo por el Pacto Global Paraguay con la Fundación CIRD y con el apoyo de la Unión Europea.

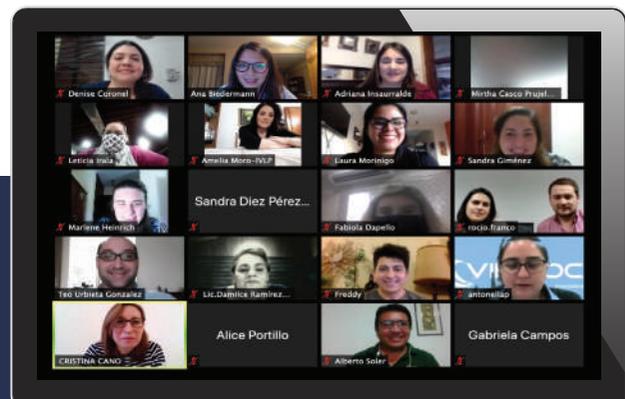
PROGRAMA TARGET GENDER EQUALITY EN PARAGUAY

Aliados Estratégicos: ONU Mujeres y Fundación Capital.

Cantidad de asistentes: 39



28 de febrero
18 de agosto
09 de diciembre



El Pacto Global de la Naciones Unidas lanzó el 28 de febrero la primera edición del programa **Target Gender Equality (TGE)**, una nueva iniciativa que busca movilizar y acelerar la acción en al menos 1.000 empresas a nivel global para que estas establezcan objetivos ambiciosos en la representación y el liderazgo de las mujeres en los negocios.

Abierta a todas las empresas participantes de la Red Local, Target Gender Equality impulsa la acción empresarial en apoyo al ODS 5 meta 5.5, que pide la plena participación de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo, incluso en la vida económica, para 2030.

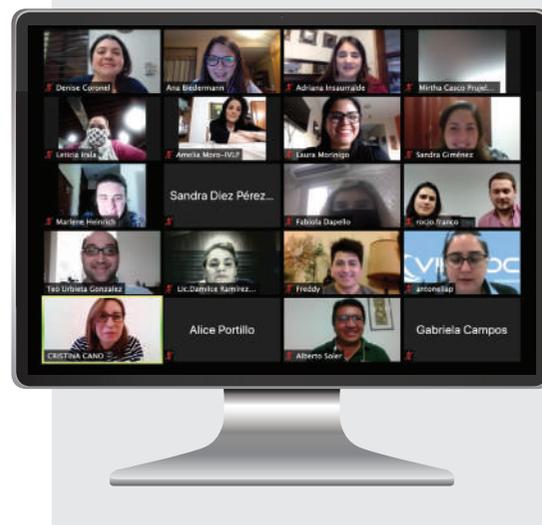
Las 16 empresas inscritas al programa en Paraguay han participado en 2020 de 2 talleres, los cuales se realizaron en alianza con ONU Mujeres y Fundación Capital.

Organizaciones adheridas a Target Gender Equality:

Cervepar, Conpacoop, Cooperativa Medalla Milagrosa, Cooperativa del Sur Ltda., El Mejor, Financiera El Comercio, Grupo AEX, Grupo Favero, Interfisa Banco, Jobs, Las Tacuaras, Perfecta Automotores, Manufactura Pilar, Santa Margarita S.A, Seguridad Seguros y Vidriocar.



TARGET
GENDER
EQUALITY



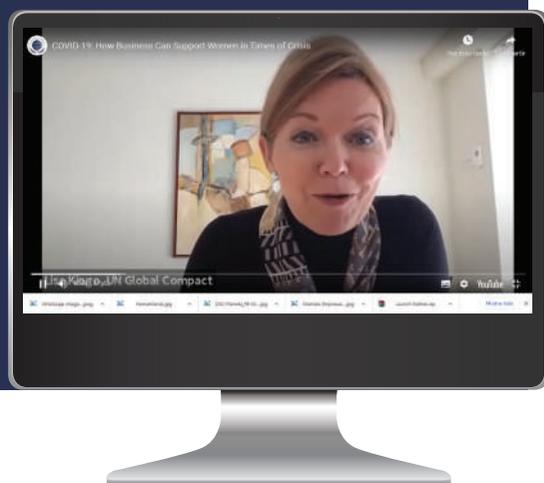
SESIONES ESPECIALES DE LA ACADEMIA DEL PACTO GLOBAL EN RESPUESTA A LA COVID-19



Academy



Del 02 de abril
al 02 de junio



En respuesta a la crisis de la COVID-19 y en apoyo a la comunidad corporativa, desde el Pacto Global en Nueva York se llevó a cabo una serie especial de la Academia. Un total de 10 sesiones abiertas a todo público fueron transmitidas con el fin de proporcionar información, ideas e inspiración sobre cómo las empresas de todo el mundo pueden responder y recuperarse de la crisis de la COVID-19. Las sesiones de 60 minutos contaron con la presencia de líderes de la ONU, el gobierno y el sector empresarial. Las mismas siguen disponibles en la página web de la **Academia del Pacto Global de la ONU**.

TALLER DE MODELOS INNOVADORES DE GESTIÓN - SDG ACTION MANAGER



05 de marzo

Aliados estratégicos: Fundación CIRD, Unión Europea en Paraguay y Sistema B Paraguay

Cantidad de asistentes: 36 personas



Más de 30 personas de distintas empresas participaron de una jornada donde se analizaron los diferentes modelos innovadores de gestión que permiten generar un triple impacto: económico, social y ambiental en las empresas. Además, los participantes conocieron la nueva herramienta desarrollada por el Pacto Global de Naciones Unidas en alianza con B-Lab: **SDG Action Manager**, una solución gratuita de gestión de impacto, disponible en la web, para que las empresas puedan tomar acción y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El taller fue organizado por el Pacto Global Paraguay en alianza con Sistema B Paraguay en el marco del Proyecto "Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay", iniciativa del Pacto Global, Fundación CIRD con el apoyo de la Unión Europea en Paraguay.

LOS ODS EN LA PRÁCTICA UNIVERSITARIA Y DE MANERA VIRTUAL

Aliados Estratégicos: Fundación CIRD y la Unión Europea en Paraguay

Invitada especial: Mag. Cecilia Muñoz, mentora en ODS

Cantidad de asistentes: 367 estudiantes y 115 docentes



marzo - julio



Estudiantes y docentes universitarios comprendieron cómo llevar los ODS a la práctica universitaria, investigaciones y cátedras específicas a través de talleres virtuales. A pesar de la crisis sanitaria generada por la COVID-19, se organizaron jornadas virtuales con actividades prácticas online para que los estudiantes puedan identificar cómo introducir los ODS en sus trabajos de investigación. Por otra parte, con los docentes se trabajó en cómo incorporar los ODS a las cátedras.



Los talleres fueron organizados con la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE), la Universidad del Cono Sur de las Américas (UCSA), la Universidad Columbia del Paraguay, la Universidad Iberoamericana del Paraguay (UNIBE) y la Universidad San Carlos.

Las jornadas formaron parte del Proyecto "Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay", iniciativa del Pacto Global Paraguay, en alianza con la Fundación CIRD y con apoyo de la Unión Europea.

LANZAMIENTO DE DOCUMENTOS: APOYANDO A EMPRESAS Y ORGANIZACIONES EN PANDEMIA



mayo 2020



Aliados Estratégicos: Fundación CIRD y la Unión Europea Paraguay

La crisis generada por la COVID-19 ha forzado cambios en la manera de trabajar y el teletrabajo es una de ellas. Es por eso que desde el Pacto Global, en el marco del Proyecto "Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay", hemos lanzado el documento "**Sugerencias para prácticas de trabajo remoto en tiempos del COVID-19**" apoyando de esta manera a las empresas en el nuevo desafío. El mismo destacó las oportunidades para impulsar la productividad y satisfacción de los colaboradores, sus desafíos, beneficios y sugiere herramientas para un trabajo eficiente.

De la misma manera, esta crisis sanitaria nos ha llamado a unirnos para encontrar soluciones que beneficien a la comunidad entera. Por ello, con el objetivo de motivar e inspirar a otros, lanzamos otro documento denominado "**Solidaridad en tiempos de COVID-19**". El material recopila buenas prácticas de empresas y organizaciones que han trabajado interna y externamente para mitigar los efectos de la pandemia en sus comunidades y en sus negocios. Este documento fue elaborado gracias al aporte de empresas y organizaciones que compartieron sus iniciativas.

Ambos materiales fueron desarrollados en el marco del Proyecto "Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay", una iniciativa del Pacto Global, en alianza con el Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD) y con apoyo de la Unión Europea.

CICLO DE ENCUENTROS “CONSTRUYENDO UNA CULTURA DE TRANSPARENCIA, INTEGRIDAD Y LEGALIDAD ENTRE TODOS LOS SECTORES”

Cantidad de asistentes: 323 personas



ANTICORRUPCIÓN



27 de agosto
30 de septiembre
29 de octubre
02 de diciembre



Como uno de los ejes focales del Pacto Global Paraguay (anticorrupción) y con el objetivo de conocer las distintas iniciativas, programas y acciones concretas desarrolladas por los distintos sectores de nuestra sociedad, así como las limitaciones y dificultades que afrontamos en pos de la transparencia y la lucha contra la corrupción, se llevaron a cabo 4 encuentros virtuales. “Construyendo una cultura de transparencia, integridad y legalidad entre todos los sectores” se denominó el ciclo organizado por el Pacto Global Paraguay y la Mesa Temática de Anticorrupción.

Los encuentros se realizaron con representantes del Sector Público, dirigido en esta oportunidad exclusivamente a CEOs y directivos del Pacto Global. Además, con representantes del Sector Privado, Medios de Comunicación, y por último con representantes de la Academia y la Sociedad Civil.

Los invitados abordaron los avances y algunos desafíos a los que se enfrenta cada sector. El Sector Privado destacó la importancia de fomentar la cultura de transparencia y cumplimiento en la estructura organizacional.

Por su parte, los representantes de los medios de comunicación remarcaron sus diversas limitaciones para exponer casos de corrupción.



Entre otros puntos resaltantes, los panelistas del sector académico y sociedad civil enfatizaron que, en Paraguay, los grandes logros como la “Ley de Acceso a la Información”, fueron impulsados por la sociedad civil organizada. Así también resaltaron el rol crucial que la sociedad y grupos de presión desempeñan para alcanzar importantes avances al respecto.

Invitados especiales

1er. Encuentro –Sector Público

- Rocío Vallejos, Diputada
- René Fernández, Ministro Secretario Ejecutivo de la Secretaría Nacional Anticorrupción (SENAC)
- Carlos Alberto Pereira, Ministro Secretario Ejecutivo de la Secretaría Técnica de Planificación (STP)

2do. Encuentro – Sector Privado

- Cristina Ritter, Asesora Regional Anticorrupción en la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito – UNODC desde Austria.
- Fredy Carrero, Director de Desarrollo Organizacional en la empresa Acueducto y Alcantarillado de Colombia
- Liz Ramírez, Gerente General de Perfecta Automotores y actual Vicepresidente de la Junta Directiva del Pacto Global Paraguay
- Marco Martínez, Gerente de Planes Empresariales en CIE S.A.
- Antonio Giménez, Gerente de Cumplimiento en Banco Regional

3er. Encuentro – Medios de Comunicación

- Roxana Núñez Siller, Directora de Asuntos Corporativos del Consejo de Comunicación de México
- Mario Orcinoli, Gerente de Prensa de los Multimedios – Telefuturo
- Estela Ruíz Díaz, Periodista y panelista política
- Alcibiades González Delvalle, Periodista de ABC Color

4to. Encuentro – Academia y Sociedad Civil

- Sebastián Acha, docente investigador
- Marta Ferrara, Directora Ejecutiva de Semillas para la Democracia
- Susana Sierra, Presidente Chile Transparente y Directora Ejecutiva BH Compliance.

CICLO DE CHARLAS “SALUD MENTAL EN LAS ORGANIZACIONES”



24 de agosto
31 de agosto
07 de septiembre

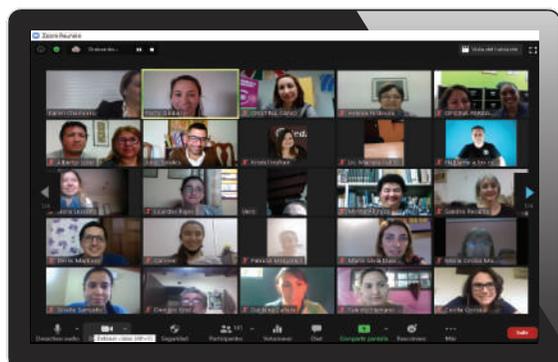
Aliado Estratégico: Conacyt y Semáforo de la Pobreza
Invitados especiales: Prof. Dr. Julio Torres, Lic. María Lourdes Agüero y Mg. Fabio Franco
Cantidad de asistentes: 323 personas



DERECHOS
HUMANOS



DERECHOS
LABORALES



La Mesa Temática de Derechos Humanos y Laborales del Pacto Global en conjunto con el Semáforo de Eliminación de Pobreza de la Fundación Paraguaya, llevaron a cabo un ciclo de 3 charlas “Salud Mental en las organizaciones”.

El objetivo fue el de incentivar a las organizaciones, empresas y colaboradores a trabajar en temas relacionados a la Salud Mental.



El contexto actual ha puesto en relevancia a la salud mental de los trabajadores, no obstante, este ciclo también buscó concienciar a las organizaciones para que estas trabajen este tema de manera transversal y así incluirlas en sus planes de acción anual.

Se abordaron temas como la depresión y ansiedad, el estrés ocupacional y la diversidad, derechos e inclusión. Las charlas fueron desarrolladas por especialistas de cada área: Prof. Dr. Julio Torales, Psiquiatra, Lic. María Lourdes Agüero y el Mg. Fabio Franco.

“FINANZAS PERSONALES” TALLERES Y CAMPAÑA DIGITAL



Cantidad de asistentes: 113 personas

31 de octubre
25 de noviembre
05 de diciembre
10 de diciembre
15 de diciembre



EQUIDAD Y
PROSPERIDAD

En el marco del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 1 “Fin de la Pobreza”, la Mesa de Equidad y Prosperidad del Pacto Global Paraguay llevó a cabo el “Taller de Finanzas personales” dirigido exclusivamente a colaboradores de las organizaciones participantes de la Red Local. El mismo buscó contribuir, a través de consejos prácticos, a una mejor administración y uso del dinero de los colaboradores.

El taller fue desarrollado por profesionales del área y replicado en 4 organizaciones, llegando a un total de 113 personas. Participaron del taller colaboradores de las empresas: Manufactura del Pilar, Sancor Seguros, Seguridad Seguros y Jobs.

Por otro lado, en el marco del Día Mundial del Ahorro, la mesa lanzó una campaña digital que buscó concienciar sobre la importancia del ahorro. Los materiales contenían consejos sencillos y prácticos y fueron compartidos en las redes sociales de la Red Local obteniendo un alcance de 3.862 personas. Asimismo, los materiales fueron compartidos en las redes sociales de las empresas y organizaciones participantes de la mesa a fin de aumentar el impacto del mensaje.



CAMPAÑA DE “DISPOSICIÓN RESPONSABLE DE MASCARILLAS”



09 de octubre



Ante el brote de la COVID-19, el uso requerido y posterior disposición de las mascarillas ha sumado una nueva problemática ambiental que requiere de la acción de todos. Conscientes de este nuevo desafío, la Mesa Temática de Medio Ambiente del Pacto Global lanzó la campaña digital “Disposición Responsable de Mascarillas” que buscó generar conciencia para contribuir al cuidado del medio ambiente y a la salud en tiempos de pandemia.

La campaña contempló materiales para redes sociales con información sobre los mecanismos correctos de disposición de mascarillas desechables y fueron replicados por las empresas y organizaciones participantes de la Red Local. El alcance obtenido de la campaña fue de 6.619 personas (en las redes sociales del Pacto Global).

Por otro lado, a través de una breve encuesta, la mesa buscó recabar información sobre cómo la ciudadanía desecha sus mascarillas, esto a fin de identificar posibles acciones a realizar próximamente.

LANZAMIENTO DEL DOCUMENTO “COMBATIENDO LA CORRUPCIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTRO”



09 de diciembre



ANTICORRUPCIÓN



En conmemoración por el Día Internacional contra la Corrupción, la Mesa de Anticorrupción del Pacto Global Paraguay, lanzó el documento “**Combatiendo la corrupción en la cadena de suministro: Una guía para clientes y proveedores**”, el cual describe las situaciones habituales de corrupción en la cadena de suministro y ofrece un marco y un conjunto de herramientas para abordarlas. El documento fue traducido por dicha mesa del original publicado por UN Global Compact.

PROMOVIENDO LOS ODS EN PANDEMIA



17 de noviembre
12 de diciembre

Aliados estratégicos: Comisión ODS Paraguay, Naciones Unidas Paraguay, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD y la Fundación CIRD



A fin de promover el conocimiento de los ODS, desde el Pacto Global Paraguay hemos apoyado dos importantes campañas dirigidas a la ciudadanía.

El mural de los ODS, realizado en alianza con la Comisión ODS Paraguay, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Pacto Global y la Fundación CIRD, fue una intervención artística de 17 ilustraciones realizadas por artistas paraguayos para que, a través de juegos interactivos, más personas puedan conocer, aprender y tomar conciencia sobre cada uno de estos objetivos, fundamentales para lograr un mundo sostenible. El mismo se situó en la Costanera de Asunción y estuvo abierto a los visitantes por dos días. **Puede ver los ODS ilustrados aquí.**



Por otro lado, en conjunto con la Comisión ODS Paraguay, el Pacto Global y Naciones Unidas Paraguay, lanzamos la campaña de familiarización de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. A través de materiales audiovisuales y gráficos difundidos en redes sociales, la campaña buscó concientizar acerca de los valores que promueve la Agenda 2030 y validan los ODS: solidaridad y empatía, cooperación y alianzas, responsabilidad y resiliencia, respeto y tolerancia, creatividad e innovación. **Para ver los videos ingrese aquí.**





COMUNICACIÓN Y MARKETING

Comunicación y Marketing es el área responsable de velar por la identidad e imagen corporativa de la Red del Pacto Global Paraguay. De esta manera, planifica e implementa estrategias comunicacionales que permiten un mejor posicionamiento de la organización ante sus participantes y la opinión pública.

A través de diferentes plataformas, el área de comunicaciones difunde información, actividades de la organización y promueve las buenas prácticas de las empresas y organizaciones participantes, dirigiéndose al público de interés.

El desafío 2020: COVID-19

En el 2020, el área de comunicación se ha adaptado al modo COVID-19, llevando a cabo diversas campañas de comunicación buscando concienciar acerca de los ODS, como del modo seguro de trabajar en pandemia. Durante este periodo todas las plataformas disponibles de la Red Local, también han sido fuentes de información oficial y de interés para el sector.

PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN DE LA RED LOCAL



Página web

2020: 27.897 visitas

↑ **4%**

en comparación al 2019

Newsletter



Suscriptores al cierre del 2020 **1.789**

Crecimiento **253%**
en comparación al 2019



Mailing

Constituida por casi **500 contactos**

(participantes de la Red Local)



Redes Sociales

	Al cierre 2020		Crecimiento en comparación al 2019
--	----------------	--	------------------------------------



140



61%



4.094



57%



1.807



53%



12.497



15%



Grupos de WhatsApp

Constituido por miembros de las 4 Mesas Temáticas y CEOs y Directivos participantes



Prensa escrita digital, revistas especializadas

La Red Local cuenta con alianzas con 2 medios de prensa Infonegocios y 5Días con acuerdos específicos.



Radio

Durante el 2020 el Pacto Global tuvo presencia en varios medios radiales para comunicar acerca de la campaña "Podemos Trabajar Seguros".



TV

Espacios en televisión a través de media partner con 5Días TV.



Podcast

La mesa de Derechos Humanos y Laborales lanzó a finales del 2020 el podcast del Pacto Global a fin de emitir episodios enfocados en la salud mental de las personas, sumando así una nueva plataforma y activo comunicacional para la Red Local.



Eventos especiales

Durante el 2020 el Pacto Global organizó 33 eventos virtuales/presenciales



CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS

- **Donaciones al Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social**
Aliados Estratégicos: Empresas y organizaciones participantes del Pacto Global, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BDO Auditores Consultores, Agencia de Despachos Aduaneros Ramos, Estudio Aduanero Roberto Brugada Avila, Agencia de Promoción Comercial e Inversiones del Gobierno de Corea (Kotra), Kim's Towel, Biotec S.A., GTScientific S.A, Servicios de traducción de Jorge Samson y personas solidarias.
- **Reconocimiento ODS Paraguay 2020**
Aliados Estratégicos: Fundación CIRD, Comisión ODS Paraguay, Unión Europea en Paraguay y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
- **“Podemos trabajar Seguros”**
Aliados Estratégicos: Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS), Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC).
- **Todos por Paraguay**
Aliados Estratégicos: Comisión ODS Paraguay, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Red del Pacto Global Paraguay, el Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD) y la Fundación Teletón con el apoyo de las Agencias de Naciones Unidas en Paraguay OPS, UNICEF, UNFPA, ONU Mujeres y FAO.
- **Ilustrando los ODS**
Aliados Estratégicos: Comisión ODS Paraguay, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Fundación CIRD.
- **Familiarización con los valores de los ODS**
Aliados Estratégicos: Comisión ODS Paraguay y Naciones Unidas Paraguay
- **Educación financiera** (Mesa de Equidad y Prosperidad)
- **Disposición Responsable de mascarillas** de un solo uso (Mesa de Medioambiente)
- **Fechas especiales**

Donaciones al Ministerio de Salud

Esta fue una de las campañas clave que requirió una movilización única de más de 80 empresas, organizaciones y personas, quienes aportaron para la compra de insumos necesarios para la detección de la COVID-19 y protección del personal de blanco. Para la difusión de esta campaña, se elaboraron una serie de materiales digitales para los aportantes, quienes desde sus plataformas disponibles se hicieron eco de las donaciones realizadas. Asimismo, la gestión de prensa fue crucial, alcanzando un total de 45 espacios incluyendo la televisión. Solo en las redes del Pacto Global Paraguay el alcance de la campaña fue de 58.399 personas.

Nosotros también sumamos nuestro aporte para luchar contra el COVID-19.

Gracias a nuestro aporte en conjunto con varias empresas, organizaciones y personas, el Pacto Global Paraguay ha hecho entrega de **2.000 mamelucos de bioseguridad de la marca Dupont al MSPyBS y próximamente hará entrega de 2.039 adicionales.**

Para más info ingresá a www.pactoglobal.org.py.

Su logo aquí



Pacto Global trajo insumos de Corea a precio de costo

Pacto Global, mediante la donación de empresas y asociaciones, consiguió importar materiales para la lucha contra el covid-19 a precio de costo para donar al Ministerio de Salud, informó su titular Teresa Velilla.

Detalló que ni bien se supo del primer caso de coronavirus, el 7 de marzo último, el consejo se reunió para delinear acciones. Decidieron contactar con la embajada coreana en Paraguay para gestionar la compra de 10.000 kits. Luego de 13 días recibieron la confirmación de la compra y solicitaron sus aportes a las empresas (70) y asociaciones (110) que integran la organización, creada a iniciativa de las Naciones Unidas hace 20 años.

El lote llegó ayer y esta tarde entregarán al Ministerio de Salud. Recibirán en un par de semanas la otra compra consistente en 4.000 mamelucos de bioseguridad de la marca Dupont, la mejor. "Si comprábamos a precio de mercado nos iba a salir 1.100.000 dólares, pero nosotros conseguimos en 11.500 dólares", señaló.

Comentó que tenían ser rechazados porque algunos pedían 500.000, un millón de test, y ellos solo 10.000. "Yo creo que las empresas que se dedican a esto deben buscar una rentabilidad acorde a la realidad actual. Podemos vender al precio que se tiene que vender y no al precio que queremos vender. Este es un momento que debemos pasar: Yo voy a ganar un poco operativo, un pequeño plus no quiero lucrar. Estoy escuchando decir a gente allegada que ojalá que la pandemia no genere nuevos ricos en el país. Sería triste estar lucrando a costa de la salud de la gente, y el tema de la salud es una deuda a largo plazo en nuestro país", concluyó.

10.000	kits de detección del coronavirus US\$ 11,16 (G. 71.200)
2.000	mamelucos Dupont a US\$ 24,63 (G. 157.139)
2.039	mamelucos a US\$ 25 (G. 159.500)



Reconocimiento ODS

Esta fue una iniciativa realizada en el marco del proyecto **"Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay"**, buscó reconocer a las empresas que trabajan a favor de los ODS e inspirar a otras a avanzar en ese camino. Para la puesta en marcha de este gran evento se llevó a cabo una importante campaña de comunicación que tuvo una duración de 3 meses. La misma, buscó brindar información sobre el mismo, promover ciertos ODS y fomentar la postulación a través de **videos** y diversos flyers.

Los espacios en medios de prensa escritos, radiales y digitales ayudaron a promoverla, en ese sentido hemos alcanzado un total de 29 espacios. La campaña digital ejecutada registró un alcance total de 1.670.978 en las redes sociales de la Red Local (Facebook, Instagram y Twitter). La transmisión del **Reconocimiento ODS** se realizó vía streaming en Facebook LIVE y gracias a alianzas estratégicas en 5 Días TV, Paraguay TV y Noticias PY. Se alcanzó un total de 3.887 views sólo en la plataforma Facebook de Pacto Global. **Puede ver el evento aquí.**

Estas son las 15 iniciativas destacadas con el Reconocimiento ODS Paraguay 2020

Pacto Global Paraguay y la Fundación CIRD, con el apoyo de la Unión Europea y en alianza con la Comisión ODS Paraguay y el PNUD, dieron a conocer las 15 iniciativas distinguidas con el Reconocimiento ODS Paraguay 2020, las cuales se presentaron en cuatro categorías: Personas, Planeta, Prosperidad y Paz. La distinción destacó la labor tanto de empresas públicas como privadas, instituciones del Gobierno, organizaciones de la sociedad civil y la Academia.



Notas más leídas

- 1 Variedad de alojamientos y restó bar: la oferta de Camping Tacuara en Independencia
 - 2 Pronto el Shopping del Sol sumará 11 nuevos locales y avanza la construcción de su rooftop
- Gitano Roofcoo & Gardens



PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS RECONOCIDAS

VIERNES 27 DE NOVIEMBRE | 21:30 hs.
#ReconocimientoODS

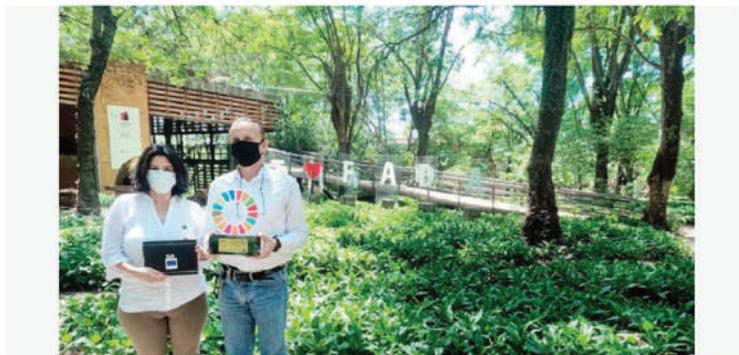
Seguí la transmisión a través de:

Una iniciativa de:

Reconocimiento ODS Paraguay 2020

El pasado viernes 27 de noviembre a través de un programa de televisión fueron dadas a conocer las 15 iniciativas seleccionadas que recibieron el Reconocimiento ODS Paraguay 2020, en su primera edición. Cada una de las iniciativas fueron presentadas mediante videos con sus referentes (que estarán disponibles en el canal de Youtube del Pacto Global).

01 DE DICIEMBRE DE 2020 - 01:00



"Podemos trabajar Seguros"

Esta campaña fue posible gracias a fondos otorgados por el BID. Su objetivo fue el de promover el cuidado y las medidas en los lugares de trabajo para reactivar la economía y el desarrollo del país a través de 3 audiovisuales (incluyendo un spot de TV y dos videos educativos animados). Se logró la presencia en 36 medios de prensa: impreso, medios digitales, TV y radio.

El audiovisual principal fue pautaado en las redes sociales logrando 189.314 impresiones y 81.688 thurplay (reproducciones de al menos 15 segundos). La campaña también contó con pautas en medios de prensa obteniendo un Free publicity valuado aproximadamente en: Gs. 92.800.000.

Este resultado fue aun mayor gracias al apoyo e inversión del MITIC a través de pautas en medios de prensa. **Vea los videos de la campaña aquí.**

13 de octubre 2020 **SOCIEDAD** **el Nueve** 26

A CARGO DEL MSPYBS, FACTO GLOBAL, BID Y EL MITIC Lanzan campaña "Podemos trabajar seguros"

Con el propósito de extender el modo seguro de vivir a toda la ciudadanía, esta campaña invita a empleadores, colaboradores y clientes de empresas y organizaciones a cumplir y respetar los protocolos de bioseguridad en sus entornos laborales frente a la pandemia generada por el covid-19.

El Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPYBS), junto al Pacto Global Paraguay, el Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC), lanzaron la campaña "Podemos trabajar seguros". La misma pretende hacer se "fácil" a todos los trabajadores de sectores públicos y privados en el país cumplir con los protocolos de bioseguridad en sus puestos de trabajo.

"Con esta campaña buscamos enviar un mensaje claro a la gente, se espera a los trabajadores que se cumplan los protocolos de bioseguridad en sus puestos de trabajo", dijo el ministro de Salud Pública y Bienestar Social, Carlos Chiari. "Queremos que la gente empiece a cumplir los protocolos de bioseguridad en sus puestos de trabajo", agregó.

El grupo del Grupo BID se suma a la campaña de bioseguridad que pretende reactivar el sector digital de las provincias del interior del MSPYBS en la red de escuelas, universidades y hospitales que integran las principales áreas del país.

Los resultados de esta campaña serán presentados por Mariana de Michelis Rodríguez, y grabados con trabajadores de las organizaciones que forman parte del Pacto Global Paraguay desde sus propios lugares de trabajo. Los miembros Paraguay de esta campaña se suman a la iniciativa que pretende reactivar el sector digital de las provincias del interior del MSPYBS en la red de escuelas, universidades y hospitales que integran las principales áreas del país.

Esta campaña que incluye grabados en la Asamblea General de la Organización de Estados Americanos (OEA) en septiembre de 2019. El Paraguay es el único país que se suma a esta iniciativa que pretende reactivar el sector digital de las provincias del interior del MSPYBS en la red de escuelas, universidades y hospitales que integran las principales áreas del país.




REVISTA **CEO** py

Inicio | Nota de tapa | Editorial | Entrevistas | Artículos | Noticias | Informes | In memoriam | Versión Digital

NOVIEMBRE 2020 | OCTUBRE | EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO SE UNEN PARA LANZAR LA CAMPAÑA "PODEMOS TRABAJAR SEGUROS"

Sector público y privado se unen para lanzar la campaña "Podemos trabajar seguros"



El Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPYBS), junto al Pacto Global Paraguay, el Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC), lanzan la nueva campaña "Podemos trabajar seguros". Este esfuerzo de comunicación pretende hacer un llamado a todos los trabajadores de Paraguay para seguir con responsabilidad los protocolos de salud en sus puestos de trabajo.

Con el propósito de extender el modo seguro de vivir a toda la ciudadanía, esta campaña invita a empleadores, colaboradores y clientes de empresas y organizaciones a cumplir y respetar los protocolos de bioseguridad en sus entornos laborales frente a la pandemia generada por el COVID-19.

"Con esta campaña buscamos enviar un mensaje claro a la gente, en especial a los trabajadores que se cumplan los protocolos de bioseguridad en sus puestos de trabajo", dijo el ministro de Salud Pública y Bienestar Social, Carlos Chiari. "Queremos que la gente empiece a cumplir los protocolos de bioseguridad en sus puestos de trabajo", agregó.

infONEGOCIOS HOME SECCIONES EDICIONES ANTERIORES LAS MÁS LEÍDAS TARJETERO SUSCRIBIR

InfoSustentabilidad martes 12 de octubre de 2020

#Podemos Trabajar Seguros: sector público y privado se unen en pos de la reactivación

El Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPYBS), junto al Pacto Global Paraguay, el Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC), lanzan la campaña "Podemos trabajar seguros". Este esfuerzo de comunicación pretende hacer un llamado a todos los trabajadores de Paraguay para seguir con responsabilidad los protocolos de salud en sus puestos de trabajo.

Con el propósito de extender el modo seguro de vivir a toda la ciudadanía, esta campaña invita a empleadores, colaboradores y clientes de empresas y organizaciones a cumplir y respetar los protocolos de bioseguridad en sus entornos laborales frente a la pandemia generada por el COVID-19.

"Con esta campaña buscamos enviar un mensaje claro a la gente, en especial a los trabajadores que se cumplan los protocolos de bioseguridad en sus puestos de trabajo", dijo el ministro de Salud Pública y Bienestar Social, Carlos Chiari. "Queremos que la gente empiece a cumplir los protocolos de bioseguridad en sus puestos de trabajo", agregó.

El grupo del Grupo BID se suma a la campaña de bioseguridad que pretende reactivar el sector digital de las provincias del interior del MSPYBS en la red de escuelas, universidades y hospitales que integran las principales áreas del país.

Los resultados de esta campaña serán presentados por Mariana de Michelis Rodríguez, y grabados con trabajadores de las organizaciones que forman parte del Pacto Global Paraguay desde sus propios lugares de trabajo.

Esta campaña que incluye grabados en la Asamblea General de la Organización de Estados Americanos (OEA) en septiembre de 2019. El Paraguay es el único país que se suma a esta iniciativa que pretende reactivar el sector digital de las provincias del interior del MSPYBS en la red de escuelas, universidades y hospitales que integran las principales áreas del país.

El objetivo de esta campaña es promover el cuidado y las medidas en los lugares de trabajo para reactivar la economía y el desarrollo del país a través de 3 audiovisuales (incluyendo un spot de TV y dos videos educativos animados). Se logró la presencia en 36 medios de prensa: impreso, medios digitales, TV y radio.

Este resultado fue aun mayor gracias al apoyo e inversión del MITIC a través de pautas en medios de prensa.

Notas más leídas

1. Avanzando el mundo: Paraguay lidera en producción y exportación de soja por día (que esencial llega a los 5 toneladas).
2. En el sur a orillas del Paraná, Ciudad del Río propone un espacio turístico único.
3. La Fiesta se reinventa y se transforma en una mini-fiesta de alimentos.

21:09

ENFOQUE **VENUS**

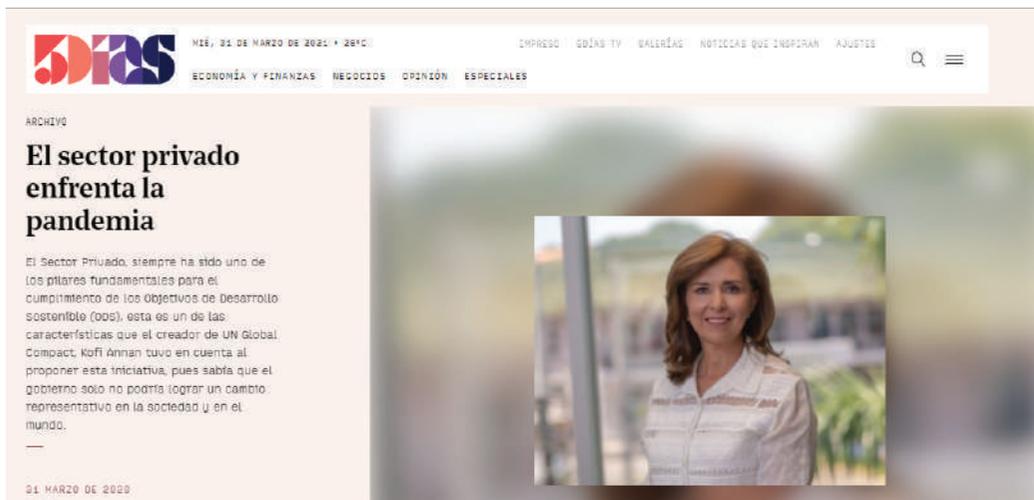
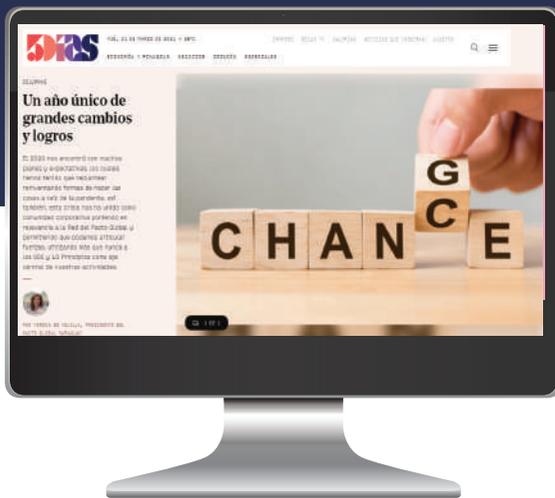
CRISTINA CANO
DIRECTORA EJECUTIVA DE PACTO GLOBAL



Media Partner

En el 2020 se mantuvieron las alianzas con medios claves, tanto en el ámbito impreso como digital, estos espacios fueron valiosos para difundir sobre el contexto actual y buenas prácticas de empresas y organizaciones adheridas.

Estas alianzas permitieron tener presencia en 11 artículos de Infonegocios, 25 columnas (digital e impreso) y varias entrevistas en 5Días TV.



Resumen de ingresos y egresos

Montos en Gs. al 31/12/2020	
Activo	769.277.662
Pasivo	269.295.102
Patrimonio Neto	499.982.560
Ingresos	4.496.704.158
Egresos	4.324.716.044
Resultado del Ejercicio	171.988.114

PARTICIPANTES DEL PACTO GLOBAL RED PARAGUAY



PARTICIPANTES DEL PACTO GLOBAL RED PARAGUAY



LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

Los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas derivan de: La Declaración Universal de Derechos Humanos, el Convenio de la Organización Internacional del Trabajo Declaración sobre los principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo, y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.



DERECHOS HUMANOS

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



DERECHOS LABORALES

3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



MEDIO AMBIENTE

7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



ANTICORRUPCIÓN

10. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

SOBRE EL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Como una iniciativa especial del Secretario General de las Naciones Unidas, el Pacto Global de las Naciones Unidas es un llamado a las empresas de todas partes para alinear sus operaciones y estrategias con 10 principios universales en las áreas de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Lanzado en el año 2000, el mandato del Pacto Global es guiar y apoyar a la comunidad empresarial mundial para lograr prácticas corporativas responsables. Actualmente forman parte más de 15.000 compañías y organizaciones no empresariales alrededor del mundo, de más de 160 países y más de 70 Redes Locales, el Pacto Global se constituye de esta manera como la mayor iniciativa voluntaria de sostenibilidad corporativa en el mundo.



Pacto Global Red Paraguay

Para más información, sigue a [@globalcompact](#) en redes sociales y visite el sitio web en [unglobalcompact.org](#)

Información sobre la Red Local Paraguay:

- [/PactoGlobalParaguay](#)
- [@pactoglobalpy](#)
- [@pactoglobalpy](#)
- [www.pactoglobal.org.py](#)