



MEMORIA ANUAL

2 0 2 1



Pacto Global
Red Paraguay



Pacto Global
Red Paraguay

Memoria de la Red del Pacto Global Paraguay 2021

Junta Directiva: Autoridades 2020-2021

www.pactoglobal.org.py
www.unglobalcompact.org



Este documento es propiedad de la Red del Pacto Global Paraguay.
No persigue fines de lucro; por lo tanto, no puede ser comercializado
en Paraguay, ni el extranjero.

Está autorizada su reproducción y su divulgación total o parcial,
por cualquier medio siempre que se cite la fuente.

Ficha Técnica:

Coordinación general

María José Dávalos, Coordinadora de Comunicación

Revisión Editorial

Cristina Cano, Directora Ejecutiva

Bruno Luis López Piccinini, Coordinador Operativo

Sandra Gimenez, Asistente de Proyectos

Tania Lorena Rodríguez, Asistente Administrativa

Diseño y diagramación

Claudia Medina

Tapa:

Fotografías de contenido: Red del Pacto Global Paraguay / de libre uso / Freepik

Papa Juan XXIII esq. Juan Max Boettner 1815
Edificio ParkPlaza, Lobby 2, Piso 9
Asunción, Paraguay
Teléfono: +(595) 21 3260953



Red Paraguay

MEMORIA 2021

CONTENIDO

Carta de la Presidenta	07
UN Global Compact	08
Los 10 Principios	
Nuestra misión	
Red Local del Pacto Global Paraguay	
Mesas Temáticas	
Gobernabilidad	
Pacto Global en números	
Actividades	22
Resumen de Actividades	
Actividades Destacadas	
Comunicación y marketing	52
Plataformas de comunicación de la Red Local	
Campañas de comunicación	
Informe Financiero	55
Participantes de la Red Local	56



CARTA DE PRESIDENCIA

Liz Ramírez - Perfecta Automotores



El 2021 ha sido un año caracterizado nuevamente por cambios y adaptaciones, en el cual confirmamos que la forma de hacer negocios, como de costumbre, ya no era una opción en un contexto de pandemia y una crisis económica. En medio de estos acontecimientos, tuve el honor de asumir la Presidencia de la Red del Pacto Global Paraguay para trabajar en un momento singular, en donde la colaboración de todos fue y sigue siendo fundamental para la recuperación de nuestro país de una manera sostenible e igualitaria.

Este año definió nuestra nueva normalidad, nos dio nuevos desafíos, pero también una gran claridad: que unidos por un mismo propósito podemos afrontar las adversidades.

Es por eso que, desde el Pacto Global, buscamos expandir las contribuciones empresariales a la Agenda 2030 a través de nuestros diez principios sobre derechos humanos, estándares laborales, anticorrupción y medio ambiente. Esta década de acción nos llama a fortalecernos y a reforzar nuestro compromiso por un futuro mejor, es por ello que implementamos la estrategia 2021-2023 del Pacto Global de las Naciones Unidas con el propósito de reconstruirnos y volver con más fuerza después de la pandemia del Covid-19.

Nos dimos cuenta de la necesidad de volver a conectarnos y compartir espacios de aprendizaje con nuestros pares, es fundamental, por ello, hemos realizado más de 70 eventos, de manera virtual y presencial, enfocados en nuestros diferentes ejes de acción. Aprovecho para agradecer a todos nuestros aliados estratégicos que hicieron posible esta hazaña.

Demostramos que estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de las 89 buenas prácticas que se postularon al Reconocimiento Verde y Reconocimiento ODS, en donde 23 de ellas fueron premiadas y nos inspiraron a seguir creyendo que el cambio es posible.

Sin duda el 2021 nos demostró que unidos como Pacto Global podemos lograr cambios sustanciales en los diferentes ámbitos que nos competen, y es por ello que quiero agradecer a todas las empresas y organizaciones adheridas por seguir caminando con nosotros en la senda de la sostenibilidad.

¡Juntos podemos construir un país mejor para todos, sin dejar a nadie atrás!

UN GLOBAL COMPACT

El Pacto Global de las Naciones Unidas es la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo. Su objetivo es movilizar al sector empresarial, así como al resto de actores a comprometerse y alinear sus estrategias a los 10 principios universales enmarcados en cuatro áreas temáticas; derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción y en consecuencia embarcarse en el propósito de contribuir a dar solución a los más grandes desafíos del planeta y de la humanidad: los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados en la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015.

Lanzado en el año 2000, el mandato del Pacto Global es guiar y apoyar a la comunidad empresarial mundial a lograr prácticas corporativas responsables.

Actualmente forman parte



Los 10 Principios del Pacto Global



DERECHOS HUMANOS

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



MEDIO AMBIENTE

7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



DERECHOS LABORALES

3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



ANTICORRUPCIÓN

10. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



NUESTRA MISIÓN

Generar un movimiento mundial de empresas sostenibles y otros actores para crear el mundo que deseamos.

ESTRATEGIA 2021-2023

UN PACTO GLOBAL: Uniendo empresas para un mundo mejor



El Pacto Global de las Naciones Unidas está en una posición única para apoyar a las empresas a medida que alinean sus prácticas para un futuro sostenible e inclusivo mientras se recuperan más fuertes de la pandemia de COVID-19. Con el amplio apoyo de los 193 países participantes de la Asamblea General de las Naciones Unidas, el Pacto Global de las Naciones Unidas sigue siendo la única autoridad normativa mundial y el punto de referencia para la acción y el liderazgo dentro de un creciente movimiento global de sostenibilidad corporativa.

Existe una clara demanda por parte del público, la sociedad civil y los gobiernos para que las empresas contribuyan a una recuperación transformadora de la COVID-19. Ahora es esencial que las empresas incorporen principios de sostenibilidad en sus formas de trabajo, establezcan objetivos ambiciosos y actúen con los socios para cumplir con la Agenda 2030 durante la Década de Acción.

Es por eso que el Pacto Global anunció en el 2021 un nuevo plan estratégico a tres años para aumentar y acelerar la sostenibilidad corporativa y los negocios basados en los 10 principios



1- Empresas responsables:

El Pacto Global de la ONU se esforzará en hacer que sus empresas participantes avancen más rápido y más profundamente que otras en demostrar progreso en cuanto a la sostenibilidad corporativa y las prácticas empresariales responsables a través de objetivos específicos y medibles, dentro de un marco mejorado de informes.



4- Aprovechamiento de la acción colectiva de las PYMES:

Representando a la mayoría de las empresas y empleadores del mundo, el Pacto Global de la ONU establecerá programas transversales y puntuales para PYMES que utilizan herramientas digitales y cadenas de valor para lograr escala.



2- Crecimiento balanceado de redes locales y regionales:

Las redes locales del Pacto Global de la ONU serán empoderadas a modo de efectuar un cambio y construir ecosistemas nacionales más dinámicos para la sostenibilidad empresarial. Este esfuerzo debería conducir al lanzamiento de nuevas redes nacionales y regionales del Pacto Global, con un enfoque en el hemisferio sur, China y EEUU.



5- Intercambio firme y activo con la ONU y sus aliados:

el Pacto Global de la ONU mejorará su colaboración a nivel global y nacional con agencias de la ONU y equipos nacionales de la ONU para acelerar su alcance y habilidad para fomentar prácticas empresariales responsables a nivel global.



3- Impacto medible en áreas prioritarias:

Los programas del Pacto Global de la ONU, co-creados con redes locales y ejecutados a través de ellos, se enfocan en los Diez Principios para liderar y formular acciones referentes a cinco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Equidad de Género (ODS 5), Trabajo Decente y Crecimiento Global (ODS 8), Acción por el Clima (ODS 13), Paz, Justicia e Instituciones Fuertes (ODS 16) y Alianzas (ODS 17), adaptándose a la vez al contexto particular de cada país.

**JUNTOS, SEREMOS UN GLOBAL
COMPACT UNIENDO NEGOCIOS PARA
UN MUNDO MEJOR.**

Fuente:

<https://pactoglobal.org.py/nueva-estrategia-del-pacto-global-de-la-onu-apunta-a-acelerar-la-accion-empresarial--281/>

RED LOCAL DEL PACTO GLOBAL PARAGUAY

Se constituyó oficialmente en el año 2008 como una iniciativa que permite a las empresas y organizaciones, interactuar, generar alianzas, promover su compromiso responsable, así como la difusión de buenas prácticas y la gestión del conocimiento; enmarcados en 10 principios en las áreas de derechos humanos, medio ambiente, derechos laborales y anticorrupción. En el 2012, con el fin de sumar valor a la Red Local y aumentar el compromiso para con las empresas/organizaciones

adheridas, se crean las Mesas Temáticas de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente, Anticorrupción, y más adelante la de Equidad y Prosperidad.

Las mismas se constituyen como espacios de trabajo enfocados en el desarrollo de contenidos sustanciales y en promover acciones tendientes a la implementación de los principios del Pacto Global y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

EL VALOR DE PERTENECER A LA MAYOR RED DE EMPRESAS RESPONSABLES



Participación en el movimiento mundial con organizaciones responsables que buscan crear el mundo que queremos.



Herramientas y recursos para la aplicación práctica de los 10 principios y ODS (UN Academy, Programa Target Gender Equality, SDG Action Manager, Action Platform, SDG Compass, entre otros)



Exposición Global, mediante el perfil en web UN Global Compact y en actividades-eventos como SDG Pioneer, Leaders Summit y otros eventos globales.



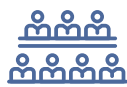
Impacto generado aplicando los 10 principios, inspirando, promoviendo y abogando por la sostenibilidad.



Organizaciones con un mismo objetivo, alineadas y generando espacios para alianzas.



Capacitaciones y actualización en temas de sostenibilidad, intercambio de experiencias exitosas



Capacidad instalada mediante diplomado, talleres de sensibilización y eficiencia productiva de colaboradores

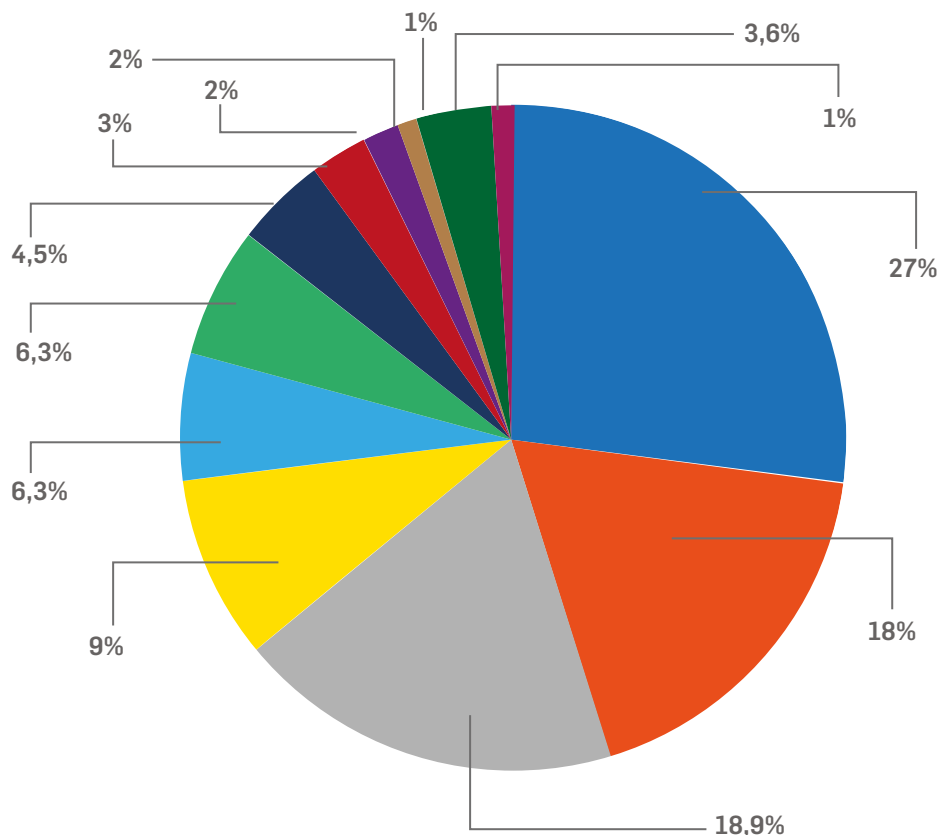


Networking ejecutivo en eventos dirigidos a alta gerencia

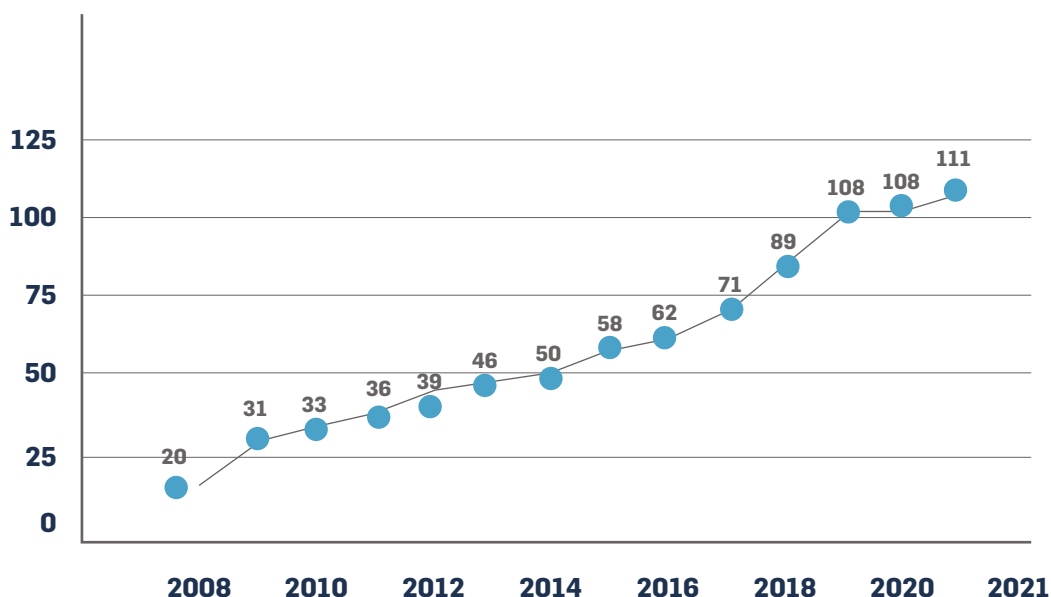
Participantes de la Red Local

A diciembre de 2021 la Red Paraguay contaba con 108 organizaciones de diversos sectores, constituidas de la siguiente manera:

- Servicios
- Industrias
- Fundación/ONG
- Cámaras y Asociaciones
- Entidades Financieras
- Academia
- Cooperativas
- Aseguradoras
- Municipios
- Medios de Comunicación
- Gobierno
- Entidades Deportivas
- Hidroeléctrica



Evolución de los participantes adheridos al Pacto Global Paraguay



Desde sus inicios, la red local ha experimentado un crecimiento sostenido de sus participantes, a excepción de los años 2020 y 2021 como consecuencia de la pandemia del COVID-19.



EMPRESAS Y ORGANIZACIONES QUE SE SUMARON AL PACTO GLOBAL **EN 2021**



FERRERE

INDOPAR



MENTU
ALIADOS



The background of the entire page is a photograph of a professional meeting. On the left, a person in a grey blazer is partially visible. On the right, a man with a beard and glasses, wearing a blue and white checkered shirt, is seated at a wooden table, gesturing with his right hand while speaking. In the foreground, a laptop is open on the table, displaying a bar chart. The overall atmosphere is collaborative and professional.

MESAS TEMÁTICAS DEL PACTO GLOBAL PARAGUAY

Fueron creadas para aumentar el compromiso y actividades internas y externas de las empresas y organizaciones que forman parte de la Red Local, basados en los 10 principios y en los 17 ODS. Se enfocan en la creación y desarrollo de recursos, herramientas y actividades, tanto para las empresas como para el público en general, con el objetivo de llevar ideas a la acción, fortalecer y apoyar el crecimiento del desarrollo sostenible basados en la realidad local.

Actualmente existen 4 mesas temáticas conformadas por más de 157 colaboradores de las empresas y organizaciones participantes de la Red, cediendo su tiempo laboral demostrando así su compromiso para con la sostenibilidad.

Mesas Temáticas



AMBIENTE



Coordinadora **Sandra Cuevas**



Sub Coordinadora **Sofía Franco**



Sub Coordinadora **Antonella Palarea**



ANTICORRUPCIÓN



Coordinadora **Paola Ferrer**



Coordinador **Ricardo Lohse**



Sub Coordinador **David Romero**



DERECHOS HUMANOS Y LABORALES



Coordinador **Guido Ruíz Díaz**



Sub Coordinador **María de la Paz Brown**



EQUIDAD Y PROSPERIDAD



Coordinadora **Anahi Vera**



Coordinadora **Fiorella Gurrieri**



Sub Coordinadora: **Vivian Cajé**



GOBERNABILIDAD

La Red del Pacto Global Paraguay se encuentra constituida bajo la figura de asociación civil de capacidad restringida sin fines de lucro. Razón social: Red Local del Pacto Global Paraguay

La Junta Directiva de la Red del Pacto Global Paraguay, elegida en Asamblea 2021, está constituida de la siguiente manera:

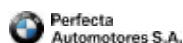
Junta Directiva 2021 - 2022



Presidencia
Teresa R. de Velilla



Vice Presidencia
Liz Ramírez



Vocales



Jaime Eguez



Daniel Baudelet



Jin Kim



Andrés Veirano



Rocío Galiano



Asesoría
Jurídica



Síndico Titular
Nadia Czeraniuk



Síndico Suplente
Roberto Urbietta



Tesorería
María Estela G. de Rasmussen



Pro Tesorería
Sanie Romero de Velázquez



Secretaría
Darío Colmán



TRIBUNAL ELECTORAL INDEPENDIENTE

MIEMBROS TITULARES:

Sr. Victor Burt

Sra. Mariana Flecha

Sr. Alberto Soler



MIEMBROS SUPLENTE:

Sr. Rodrigo Medina

Sra. Liliana Cardozo



EQUIPO DE TRABAJO

Directora Ejecutiva: **Cristina Cano**

Gerente General: **María Silvia Duarte**

Coordinador Operativo: **Bruno López Piccinini**

Coordinadora de Proyecto "Juntos por el desarrollo sostenible en el Paraguay": **Verónica Gauto**

Asistente de Proyectos: **Sandra Giménez**

Coordinadora de Comunicación: **Ingrid Dioverti**

Auxiliar Administrativo: **Tania Rodríguez**

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En septiembre de 2015, durante la Asamblea General, 193 Estados miembros de las Naciones Unidas adoptaron un plan para lograr un futuro mejor para todos y trazar un camino para los próximos 15 años con el fin de acabar con la pobreza extrema, combatir la desigualdad y la injusticia, y proteger nuestro planeta. En el corazón de la Agenda 2030 se encuentran los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estas metas globales se aplican a todas las naciones y no dejan a nadie atrás.



Avances y desafíos de los ODS

En el **Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2021**, publicado por las Naciones Unidas, Antonio Guterres, Secretario General de las Naciones Unidas, expresó que *“Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son ahora más importantes que nunca. Ahora es el momento de asegurar el bienestar de las personas, las economías, las sociedades, y nuestro planeta”* y por su lado, Liu Zhemín, Secretario General Adjunto de Asuntos Económicos y Sociales indicó que *“El año 2021 será decisivo para determinar si el mundo puede o no realizar las transformaciones necesarias para cumplir la promesa de alcanzar los ODS en 2030, con consecuencias para todos nosotros.”*



Voting Result:

IN FAVOUR 141
AGAINST 5
ABSTENTION 35

Voting Result:

IN FAVOUR 141
AGAINST 5
ABSTENTION 35

Dicho informe resalta algunas conclusiones importantes



Se espera que muchos países no recuperen el crecimiento económico a los niveles anteriores a la pandemia hasta 2022 o 2023.



A nivel mundial, entre 70-161 millones de personas pasan hambre como consecuencia de la pandemia del 2020.



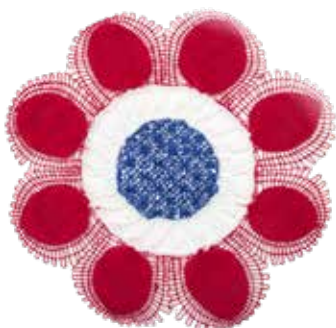
La pandemia provocó la pérdida del equivalente a 255 millones de empleos de tiempo completo.



Según las proyecciones actuales, se espera que la tasa de pobreza mundial alcance el 7% (unos 600 millones de personas) en 2030, con lo que no se alcanzará la meta de erradicar la pobreza.



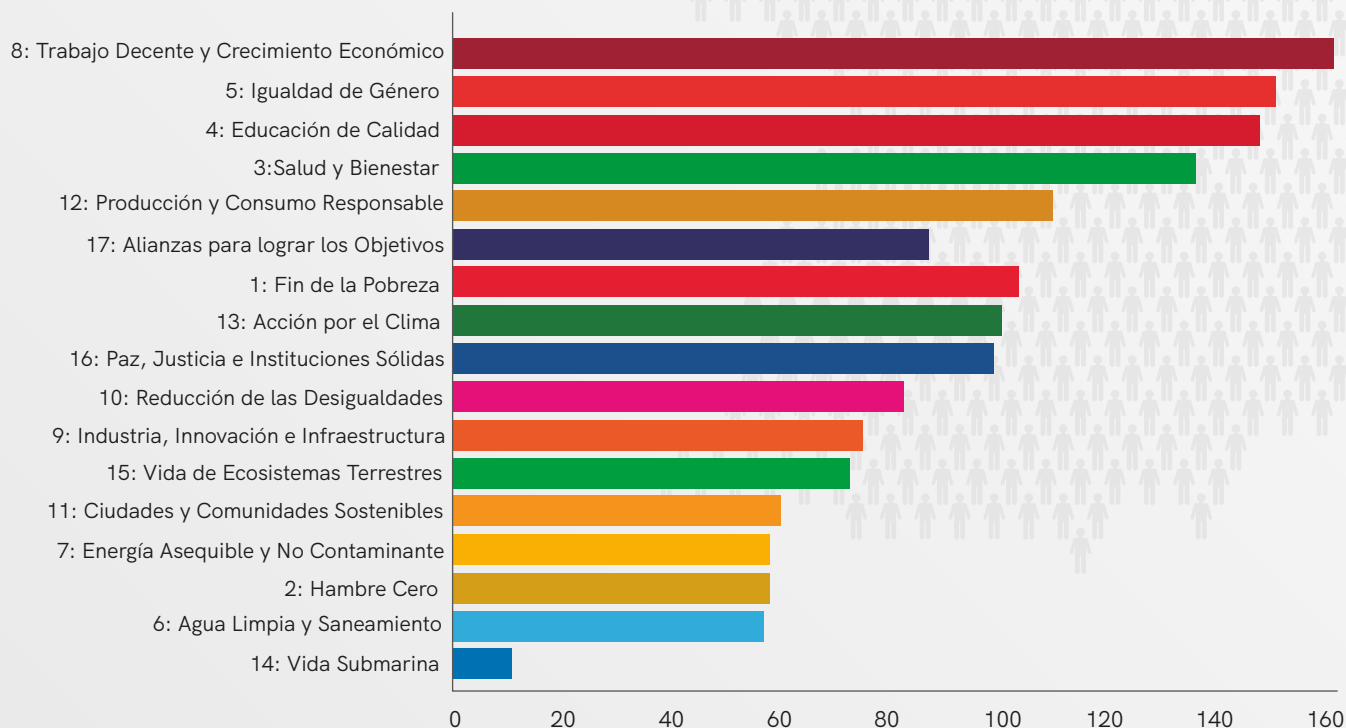
La pandemia y la crisis climática vigente sigue deshaciendo mucho del progreso que el mundo había logrado desde que se adoptaron los ODS en el 2015, la nueva estrategia del Pacto Global de la ONU hace un llamado a la comunidad empresarial global para aumentar su contribución en lograr la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París.



AVANCE DE LOS ODS EN PARAGUAY

En el siguiente gráfico se presentan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mayormente abordados según los reportes COP y COE de las empresas y organizaciones participantes del Pacto Global.

Actividades para apoyar el avance de los ODS en Paraguay



Link: <https://www.unglobalcompact.org/interactive/sdgs/countries/167>

**LOGROS 2021:
PACTO GLOBAL
PARAGUAY EN
NÚMEROS**

EL IMPACTO DE LA RED LOCAL



Hemos organizado,
participado y apoyado

77 eventos

talleres, webinars, llegando a

**19075
personas**

con el mensaje de que el
desarrollo sostenible es
el único camino al futuro



Hemos ejecutado



**13 importantes campañas
de comunicación**

que nos permitieron alcanzar

1.803.158 personas
en redes sociales



+ 157

**colaboradores de
empresas y organizaciones**

adheridas comprometidos con las Mesas Temáticas,
a través de las cuales se concretaron

24 actividades

entre talleres, campañas, ciclo de webinars y podcast,
encontrando en esta crisis la motivación para seguir avanzando
en los 10 principios y en los ODS.



Presentamos la campaña

#VacunatePy

junto con la Cruz Roja, el Ministerio
de Salud y la Fundación Coca Cola,
buscando aumentar las barreras contra

COVID-19



fuimos anfitriones en espacios globales como

**el TGE Live y el
Leaders Summit**



Estuvimos presentes en la

COPA AMÉRICA CONMEBOL

con la campaña #UniendoEmpresas por un mundo mejor en los últimos 8 partidos.

logrando alcanzar 65.657 personas

en redes sociales y promoviendo los negocios sostenibles en Latinoamérica

37

empresas paraguayas



fueron capacitadas en sostenibilidad y cadena de valor durante el Proyecto “Fortalecimiento de las Cadenas de Valor y los ODS en Paraguay y Argentina”. La misma fue una iniciativa de cooperación triangular del Pacto Global Paraguay, Pacto Global Argentina, el ICEX de España, financiada por la Ventana Adelante de la Unión Europea.

Gracias a los aportes de diferentes empresas hemos realizado

2 campañas de donación logrando entregar



80 equipos de oxígeno
por un valor de G. 168.500.000



1000 tapabocas KN95
por un valor de G. 50.000.000

Ambas donaciones totalizan un valor de Gs. 218.500.000 al Ministerio de Salud.

Hemos implementado localmente



2 programas aceleradores

Target Gender Equality
y el SDG Ambition

apoyando así a 19 empresas y organizaciones de nuestra Red a impulsar su sostenibilidad estratégica.

+460



espacios en medios de prensa

con entrevistas, columnas de opinión y notas difundiendo sobre la sostenibilidad y la importancia de avanzar hasta alcanzar el cumplimiento de los Objetivos Mundiales.

89

buenas prácticas se postularon al
RECONOCIMIENTO VERDE
y RECONOCIMIENTO ODS
23 fueron premiadas

y nos inspiraron a seguir creyendo que un cambio real es posible.



Seguimos creciendo en redes sociales

f 12.871 seguidores - 0,59%

@ 5.328 - 30%

🐦 2.443 - 35%

▶ 207 suscriptores - 48%

in 218 - 100%

Trabajando así por nuestra misión, generar un movimiento mundial de empresas sostenibles para crear el mundo que queremos.

RESUMEN DE ACTIVIDADES DE LA RED LOCAL



Asamblea General Ordinaria

29 de abril

Cantidad de asistentes: 70 personas



Taller: Los ODS del Reconocimiento Verde

19 de enero

Aliado estratégico: WWF Paraguay

Cantidad de asistentes: 82 personas



Lanzamiento de la Guía de Soluciones Ambientales para empresas Mesa temática Ambiente

19 de enero

Aliado estratégico: WWF Paraguay

Cantidad de asistentes: 45 personas



Encuentro entre Pacto Global y Representantes de la OMS sobre las vacunas contra COVID-19

25 de febrero / 23 de marzo

Invitado especial: Representante de la Organización Mundial de la Salud - OMS, Luis Roberto Escoto

Cantidad de asistentes: 30 personas



Evento global TGE LIVE y lanzamiento de TGE Ronda II

16 de marzo

Cantidad de asistentes: 4.741 views | 128 personas



Inicio de las Mentorías ODS 2021 a 4 empresas y 4 organizaciones. “Juntos por el desarrollo sostenible en el Paraguay”

5 de marzo

Aliado estratégico: Fundación CIRD y la Unión Europea

Cantidad de asistentes: 20 personas



Gobiernos locales potenciaron sus acciones en el marco de los ODS “Juntos por el desarrollo sostenible en el Paraguay”

15 de marzo

Aliado estratégico: Fundación CIRD y la Unión Europea

Cantidad de asistentes: 14 personas



“Toque de Campana por la Igualdad de Género 2021” por primera vez en Paraguay

18 de marzo

Aliado estratégico: Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A. (BVPASA), IFC, Sustainable Stock Exchanges (SSE) Initiative, ONU Mujeres, World Federation of Exchanges y Women in ETFs.

Cantidad de asistentes: 142 views



RESUMEN DE ACTIVIDADES DE LA RED LOCAL



Alliance for Integrity lanza campaña global de integridad con apoyo del Pacto Global Paraguay

29 de marzo



Aliado estratégico: Alliance for Integrity y aliados

Cantidad de asistentes: 142 views

Participación en el encuentro “Mujeres Líderes por un Futuro Igualitario”

8 de marzo



Aliado estratégico: Universidad Autónoma de Encarnación UNAE

Cantidad de asistentes: 928 views

Donación de equipos de oxígeno prioritarios para el Ministerio de Salud

5 de abril



Aliado estratégico: Empresas, organizaciones y personas solidarias

Seminario virtual "Economía y mujeres: el costo de la NO inclusión"

14 de abril



Aliado estratégico: Banco Mundial, el Ministerio de Hacienda y el Instituto del Banco Central del Paraguay (IBCP).

Cantidad de asistentes: 2.477 views en Facebook y 59 views en Youtube.

Taller “Cómo las empresas pueden impactar positivamente en la ciudad”

21 de abril



Aliado estratégico: SistemaB Paraguay

Cantidad de asistentes: 15 personas

Presentación de SDG Impact y Bonos Verdes - Programas de inversiones en ODS

22 abril



Aliado estratégico: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Cantidad de asistentes: 26 personas

Yaguarón presenta su Plan de Desarrollo Local alineado a los ODS “Juntos por el desarrollo sostenible en el Paraguay”

22 abril



Aliado estratégico: Fundación CIRD y la Unión Europea

Cantidad de asistentes: 30 personas

Donación de respiradores al Ministerio de Salud

23 abril



Aliado estratégico: Goldmund S.A. de Argentina y la Cancillería y la Oficina de la Primera Dama

Empresas y organizaciones iniciaron talleres de profundización en ODS Juntos por el desarrollo sostenible en el Paraguay

23 abril



Aliado estratégico: Fundación CIRD y la Unión Europea

Cantidad de asistentes: 77 personas

Lanzamiento la segunda edición del Reconocimiento Verde en alianza con WWF-Paraguay

4 de junio



Aliado estratégico: WWF Paraguay

Cantidad de asistentes: 75 en zoom
87 views en redes sociales



RESUMEN DE ACTIVIDADES DE LA RED LOCAL



Presentación a alta gerencia: Ley de suministros y contrataciones públicas

17 mayo

Aliado estratégico: ADEC, AMCHAM y el Club de Ejecutivos

Cantidad de asistentes: 48 personas



Taller “Gestión adecuada de residuos” Mesa temática ambiente

19 mayo

Cantidad de asistentes: 105 personas



Empresas de Alto Paraná conocen modelos de negocio de impacto Juntos por el desarrollo sostenible en el Paraguay

26 mayo

Aliado estratégico: Consejo de Desarrollo Económico, Social y Medioambiental de Ciudad del Este (CODELESTE), Sistema B Paraguay, Fundación CIRD y la Unión Europea en Paraguay

Cantidad de asistentes: 42 personas



Universidades iniciaron primeros talleres del programa ODS - “Juntos por el desarrollo sostenible en el Paraguay”

5 de mayo al 20 de agosto

Aliado estratégico: Fundación CIRD y la Unión Europea en Paraguay

Cantidad de asistentes: 21 personas



Leaders Summit 2021

16 de junio

Aliado estratégico: PNUD Paraguay, BID, Ministerio de Salud

Cantidad de asistentes: +20.000 personas | 85 personas en la sesión de la Red Local



Talleres para elaboración de CoP y CoE para empresas y organizaciones del Pacto Global

23 y 25 junio

Cantidad de asistentes: 51 personas



Iniciativa Junio Verde

Junio

Aliado estratégico: Junio Verde

Cantidad de asistentes: 2727 personas



Reconocimiento Verde: Premiación de iniciativas

30 junio

Aliado estratégico: WWF Paraguay

Cantidad de asistentes: 255 views



Campaña de difusión de los ODS en la Copa América

2 al 10 julio

Aliado estratégico: Confederación Sudamericana de Fútbol (Conmebol)

Cantidad de asistentes: 65.657 en redes sociales



Webinar “La gestión de impacto y las finanzas sostenibles, estándares y certificación”

15 julio

Aliado estratégico: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Comisión Nacional de Valores (CNV) y SDG Impact

Cantidad de asistentes: 158 personas



Lanzamiento de SDG Ambition

15 julio

Aliado estratégico: Accenture, SAP, 3M, Pacto Global Argentina, Pacto Global Chile



RESUMEN DE ACTIVIDADES DE LA RED LOCAL



Intercambios regionales sobre la Igualdad de género - Juntos por el desarrollo sostenible

17 de junio y 7 de julio



Aliado estratégico: Fundación CIRD y la Unión Europea en Paraguay

Cantidad de asistentes: 65 personas

Firma de Convenio entre Pacto Global y el Pacto Ético y Cumplimiento

27 de julio



Aliado estratégico: Pacto Ético y Cumplimiento

Campaña “Ganemos juntos la medalla de los Objetivos de Desarrollo Sostenible” - Tokyo 2021

30 julio



Aliado estratégico: Comité Olímpico Paraguayo

Cantidad de asistentes: 4549 personas

Conversatorio Vacunación, “pase verde” y el futuro del turismo

6 julio



Aliado estratégico: Cámara de Comercio Paraguayo-Uruguay (CCPU)

Cantidad de asistentes: 15 personas

Concurso Audiovisual “Reconociendo los ODS”

10 agosto - 30 noviembre



Aliado estratégico: Banco Itaú Paraguay, Cines Itaú, Comisión ODS Paraguay, Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC), Maneglia - Schémbori Realizadores, SmartFilms, Kili y las universidades participantes

Cantidad de asistentes: 120 personas en Cines del Sol

Conversatorio "El Compliance Empresarial en las Contrataciones Públicas"

19 agosto



Aliado estratégico: Estudio Berkemeyer (BKM) y World Compliance Association Paraguay (WCA)

Cantidad de asistentes: 55 personas

Webinar “El rol del compliance empresarial en las Compras Públicas”

19 agosto



Aliado estratégico: BKM | BERKEMEYER

Cantidad de asistentes: 105 personas

Reconocimiento ODS Paraguay 2021 Segunda Edición

25 agosto



Aliado estratégico: Fundación CIRD (Centro de Información y Recursos para el Desarrollo), con el apoyo de la UE (Unión Europea), en alianza con la Comisión ODS Paraguay y el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)

Cantidad de asistentes: 254 personas | 275 views

Lanzamiento y 1er. Seminario de la Iniciativa ADELANTE

21 de septiembre



Aliado estratégico: Global Argentina e ICEX de España y la Ventana ADELANTE de la Unión Europea América Latina y el Caribe

Cantidad de asistentes: 95 personas

Proyecto Fortalecimiento de las Cadenas de Valor y su contribución a los ODS en Paraguay y Argentina

Septiembre a Diciembre



Aliado estratégico: Pacto Global Argentina, ICEX de España y la Unión Europea.

Cantidad de asistentes: 35 empresas paraguayas

RESUMEN DE ACTIVIDADES DE LA RED LOCAL



Nueva donación al Ministerio de Salud de 10.000 tapabocas KN 95

20 de septiembre



Podcast del Pacto Global Paraguay Mesa temática de DDHHyLL

2 de septiembre

Cantidad de reproducciones: 453 reproducciones totales



Lanzamiento de la campaña #VacunatePy contra el COVID-19

27 octubre



Aliados estratégicos: Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, Cruz Roja Paraguaya y Fundación Coca-Cola

Alcance de campaña en redes: 271.845



Conversatorio virtual "Liderazgo empresarial frente al cambio climático" - UK Embassy in Asunción

13 octubre



Aliados estratégicos: Embajada Británica en Asunción

Cantidad de asistentes: 17 personas



Lanzamiento del Informe "La búsqueda de empleo en Paraguay" del PNUD

28 octubre



Aliados estratégicos: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Cantidad de asistentes: 148 views



Apoyamos la iniciativa de Cervepar: Accelerator 100+

21 octubre



Aliados estratégicos: Cervepar

Cantidad de asistentes: 753 views + 50 personas presencial



XXVI Encuentro de Mujeres y Varones Cooperativistas

13 octubre



Aliado estratégico: Comité Nacional de Mujeres Cooperativistas de la Confederación Paraguaya de Cooperativas (Conpacoop)

Cantidad de asistentes: 230 views



Programa Target Gender Equality

26 octubre



Aliados estratégicos: Fundación Capital y ONU Mujeres

Cantidad de asistentes: 9 empresas y organizaciones



Programa SDG Ambition

27 octubre



Aliados estratégicos: Pacto Global Chile y Pacto Global Argentina

Cantidad de asistentes: 10 empresas



Somospar "Cómo potenciar la generación de valor en las empresas desde la equidad de género"

9 noviembre

Aliados estratégicos: Cervepar, Red de Empresas Sin Pobreza de la Fundación Paraguaya y el Banco Itaú

Cantidad de asistentes: 64 personas

RESUMEN DE ACTIVIDADES DE LA RED LOCAL



“Encuentros de Inclusión y Educación Financiera” - Mesa de Equidad y Prosperidad

3 noviembre



Aliados estratégicos: Banco Itaú

Cantidad de asistentes: 200 views

2do. Seminario “El papel de los derechos humanos en las cadenas de valor y el desarrollo de los proveedores”

17 noviembre



Aliados estratégicos: : Pacto Global Argentina, ICEX de España, y la Ventana ADELANTE de la Unión Europea

Cantidad de asistentes: 148 personas

Charla “Equidad de género en el Deporte”

8 noviembre



Aliados estratégicos: Comité Olímpico Paraguay (COP), Asociación Paraguaya de Fútbol (APF) y Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL)

Cantidad de asistentes: 32 personas

Iniciativa ARA apoya a los productos de la agricultura familiar

18 noviembre



Aliados estratégicos: Fundación Capital

Cantidad de asistentes: 40 personas

Talleres de Finanzas Personales Mesas de Equidad y Prosperidad

31 agosto al 11 de octubre



Aliados estratégicos: Banco Itaú, Fundación Capital y Visión Banco

Cantidad de asistentes: 361 personas

Espacio de networking dirigido a miembros de la Mesa Temática Ambiente

16, 17 y 18 de noviembre



Cantidad de asistentes: 61 personas

Potenciando la transparencia en las adquisiciones públicas y privadas

30 noviembre



Aliados estratégicos: Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS)

Cantidad de asistentes: 61 personas

Women’s Entrepreneurship Day

20 noviembre



Aliados estratégicos: Cámara de Comercio Paraguay Israelí (CACOPI), Fundación AMCHAM y Asociación Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales (APEP)

Cantidad de asistentes: 70 personas | 250 views

II Semana de la Economía Verde en Paraguay

29 noviembre – 3 diciembre

Aliados estratégicos: Banco Central del Paraguay, el Ministerio de Hacienda y el Banco Mundial

Cantidad de asistentes: 2884 views

La cadena de valor como acelerador del desarrollo sostenible

9 diciembre



Aliados estratégicos: Pacto Global Argentina, ICEX España Exportación e Inversiones y financiada por la Ventana ADELANTE de la Unión Europea

Cantidad de asistentes: 61 participantes

RESUMEN DE ACTIVIDADES DE LA RED LOCAL



Sesión virtual “Salario Digno en América Latina”

2 diciembre

Aliados estratégicos: UN Global Compact

Cantidad de asistentes: 4 personas



Cierre de Capacitaciones en ODS 2021 “Juntos por el desarrollo sostenible en el Paraguay”

17 noviembre

Aliados estratégicos: Fundación CIRD y la Unión Europea

Cantidad de asistentes: 26 personas



III Foro de Compliance & Transparencia 2021 - Mesa temática Anticorrupción

9 diciembre

Aliados estratégicos: AHK Paraguay, Alliance for Integrity, la Asociación Paraguaya de Compliance (APAC)

Cantidad de asistentes: 71 personas



Itaú transforma

16 diciembre

Aliados estratégicos: Banco Itaú

Cantidad de asistentes: 282 emprendimientos inscriptos



Capacitación con el Pacto Ético

28 de junio

Aliados estratégicos: Pacto Ético y Cumplimiento

Cantidad de asistentes: 23 participantes



Encuentro virtual Impulsando la Gestión Ética en las Organizaciones (Mesa Anticorrupción)

19 de noviembre

Aliados estratégicos: CIE y Aseguradora Tajy

Cantidad de asistentes: 40 participantes



¿Cómo encarar el desafío laboral? (Mesa DDHHyLL)

8 de septiembre

Aliados estratégicos: Jobs

Cantidad de asistentes: 42 participantes





ACTIVIDADES DESTACADAS

ASAMBLEA DEL PACTO GLOBAL 2021

 29 abril

 Cantidad de asistentes:
70 personas



Pacto Global
Red Paraguay

La Asamblea anual del Pacto Global se llevó a cabo de manera virtual y reunió a 70 personas quienes se encontraban, directivos y colaboradores de empresas y organizaciones que integran la Red Local.

Durante la misma, se dio lugar a la elección parcial de miembros de la Junta Directiva. Las votaciones arrojaron como resultado la ratificación de quienes ya habían conformado la directiva en 2020, puesto que los Estatutos Sociales posibilitan su permanencia por un periodo más.

Es así como los cargos de Presidente, Secretario, Pro Tesorero, Vocal 1 y Vocal 3 quedaron representados por Financiera El Comercio, Visión Banco, UNIBE, TEISA y UIP. En los cargos de síndico titular y suplente fueron representados por Nadia Czeraniuk y Roberto Urbietta respectivamente.

De esta manera, **la Junta Directiva 2021** queda ha quedado constituida de la siguiente manera:

Presidencia: Financiera El Comercio - Teresa R. de Velilla

Vice Presidencia: Perfecta Automotores - Liz Ramírez

Tesorero: Fundación DENIDE - María Estela G. de Rasmussen

Pro Tesorero: Universidad Iberoamericana UNIBE - Sanie Romero de Velázquez

Secretario: Visión Banco - Darío Colman.



Los **vocales** quedaron conformados de esta manera:

Vocal 1: Teisa (Jaime Eguez)

Vocal 2: El Mejor (Daniel Baudelet)

Vocal 3: Unión Industrial Paraguaya UIP (Jin Kim)

Vocal 4: Grupo AEX (Andrés Veirano),

Vocal 5: Representante de Naciones Unidas (Rocío Galiano)

Y la **sindicatura** quedó compuesta de esta forma: **Síndico Titular:** Nadia Czeraniuk,

Síndico Suplente: Roberto Urbietta

La Memoria Anual 2020, también fue presentada, al igual que el balance y el plan de actividades para el año 2021; puntos que fueron aprobados por unanimidad de los asambleístas.

Al finalizar el evento, Teresa R. de Velilla dio unas palabras de agradecimiento y reafirmó su compromiso para con los miembros de la Red y con la visión de la organización.

DONACIÓN DE EQUIPOS DE OXÍGENOS PRIORITARIOS Y RESPIRADORES AL MINISTERIO DE SALUD



5 de abril - 23 de abril

Aliados Estratégicos: empresas, organizaciones y personas solidarias



Con el fin de identificar acciones que contribuyan a paliar la crisis sanitaria, desde el Pacto Global Paraguay nos hemos puesto a disposición del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social – MSPyBS buscando apoyar a la institución en respuesta al agravamiento de la crisis que actualmente atraviesa el país. De esta manera logramos identificar la prioritaria necesidad de abastecimiento de balones de oxígeno a hospitales.

En respuesta a esto, hemos iniciado una campaña de donación, logrando concretar la donación de **50 equipos de oxígeno medicinal completos por valor de Gs. 168.500.000** (ciento sesenta y ocho mil quinientos). Los equipos están compuestos por 50 cilindros de 6m3, regulador medicinal y humidificador para oxígeno. Cada cilindro cuenta con 6.000 litros de oxígeno. En una segunda donación, se han entregado balones de oxígeno por un valor de Gs. 101.100.000.

Por otro lado, y en cooperación con Goldmund S.A. de Argentina y con el apoyo de la Cancillería y la Oficina de la Primera Dama, donamos dos respiradores para ayudar a paliar la crisis sanitaria.

Los respiradores de la marca Peabody fueron exclusivamente creados para casos de COVID-19, específicamente para pacientes de alta complejidad que necesitan ser intubados y cuenta con la aprobación de normas basadas en la regulación del Reino Unido y Rapidly Manufactured Ventilator System (RMVS). Los mismos tienen un costo unitario de 15.000 USD.

Esta donación fue realizada gracias a empresas y personas solidarias y en el marco del Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 17 “Alianzas para alcanzar los objetivos” y el ODS 3 “Salud y bienestar”.



Esta donación fue realizada gracias a empresas y personas solidarias y en el marco del Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 17 “Alianzas para alcanzar los objetivos” y el ODS 3 “Salud y bienestar”.

LISTA DE APORTANTES:

- Seguridad S.A Compañía de Seguros
- Oscar Mersan
- Garabato S.A
- Financiera El Comercio S.A.E.C.A
- Villa Morra S.A Agrícola y Hotelera
- Mafado S.A
- Videocable Continental s.a
- Gustavo Koo
- Yvonne Bosch de Caballero
- Alimentos Especiales S.A y Cafsa S.A
- Cadiem Casa de Bolsa S.A
- Eligio Kriskovich
- MC Courier
- Kims Towel
- Dario Arce
- Embotelladora Central SACI
- Tecnología & Electrónica e Informática
- Daniel Baudelet
- Esteban Britos
- Visión Banco SAECA
- Aseguradora Tajy Prop. Coop. S.A de Seguros
- Sanie Romero
- Patricia González
- Cafepar S.A
- Conpacoop Ltda.
- Sancor Seguros del Paraguay S.A
- Fátima Morales
- Perfecta Automotores S.A
- CIE S.A.
- Retail S.A
- Asociación Industrial de Confeccionistas del Paraguay - AICP
- Solar Ahorro y Finanzas SAECA
- Socios de la ADEC
- María Estela González de Rasmussen
- Jorge Pecci
- Silvia Murto de Mendez
- Agroganadera Nordeste
- Fundación Solidaridad Latinoamericana
- Agro Silo Santa Catalina S.A
- Pollpar S.A
- Cámara de Comercio Paraguayo Uruguayo
- Teresa Rivarola de Velilla

TALLER “CÓMO LAS EMPRESAS PUEDEN IMPACTAR POSITIVAMENTE EN LA CIUDAD”



21 de abril

Aliados Estratégicos: SistemaB Paraguay

Cantidad de asistentes: 15 personas



Se realizó un Taller exclusivo para participantes del Pacto Global Paraguay sobre “Cómo las empresas pueden impactar positivamente en la ciudad”. Llevado a cabo en alianza con Asunción+B, un programa de Sistema B, Oca y Arca en alianza con la Red Local, entre otras organizaciones y que cuenta con el apoyo de la Unión Europea.

Esta iniciativa busca aumentar la capacidad colectiva de dar respuesta a los problemas comunes que tenemos a nivel ciudad. En ese sentido, el taller se realizó con el fin de capacitar al sector empresarial a medir sus impactos sociales y ambientales en la ciudad.

Durante el mismo, se dio a conocer la herramienta de medición “SDG Action Manager”, el cual es una plataforma online de gestión de impacto desarrollada por B Lab y el Pacto Global de las Naciones Unidas. La misma proporciona una solución de gestión de impacto que permite a las empresas tomar medidas sobre los ODS a través de la autoevaluación dinámica, la evaluación comparativa o benchmarking y el progreso.



YAGUARÓN PRESENTA SU PLAN DE DESARROLLO LOCAL ALINEADO A LOS ODS



22 de abril

Aliados Estratégicos: Fundación CIRD y la Unión Europea

Cantidad de asistentes: 30 personas



El Municipio de Yaguarón presentó su Plan de Desarrollo Local vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El resultado de casi 8 meses de trabajo se enmarcó en los esfuerzos del Proyecto Juntos por el Desarrollo Sostenible, iniciativa del Pacto Global, la Fundación CIRD con apoyo de la Unión Europea.

El evento se realizó con la presencia del Intendente de Yaguarón, el Dr. Luis Gilberto Rodríguez, concejales municipales, así como representantes del Pacto Global, la Fundación CIRD, la Unión Europea.

El Municipio de Yaguarón seguirá trabajando en perfeccionar la vinculación y en comunicar las acciones que viene desarrollando. Particularmente también ha alineado 2 proyectos específicos a los ODS, sus metas e indicadores, detallando actividades, responsables, niveles de articulación, entre otros elementos.

El Proyecto Juntos por el Desarrollo Sostenible trabajó también con el Municipio de Iturbe, que presentó sus resultados con un plan alineado a los ODS.



PRESENTACIÓN DE SDG IMPACT Y BONOS VERDES PROGRAMAS DE INVERSIONES EN ODS



22 abril

Aliados Estratégicos: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Cantidad de asistentes: 26 personas



En una reunión realizada entre Representantes del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y directivos de empresas y organizaciones participantes del Pacto Global Paraguay, se dio a conocer el programa de inversiones en ODS que se llevan adelante a través del PNUD.

Más de 25 altos directivos estuvieron presentes en este espacio, donde expertos del PNUD, expusieron acerca de los Bonos Verdes, el SDG Investor Map y el Contrato de pago por resultados, los cuales buscan promover el capital privado en inversiones de impacto para lograr los ODS.

Durante el evento se presentó la forma de acceder a estas herramientas de finanzas sostenibles. Hans Baumgarten, Coordinador de Proyectos de Gobernabilidad del PNUD, comentó sobre los “Bonos Verdes”. Destacó que “el mismo se basa en la emisión de un título de deuda tradicional donde se fijan metas medibles de beneficios/impacto ambiental y/o social del proyecto que será financiado con el instrumento

de inversión”. Estos bonos son comercializados en el mercado de valores por oferta pública, Bolsa de Valores y Productos de Asunción (BVPASA).

Por otro lado, presentó el “SDG Investor Map”, una herramienta de inteligencia de mercado que mapea las Áreas de Oportunidad de Inversión (AOI) para el sector privado, que tienen alto potencial de impacto para el desarrollo sostenible del país. El mismo, es de acceso público y se espera así promover la inversión privada en las AOI para acelerar el alcance de los ODS.

La última herramienta presentada fue “Contrato de pago por resultados”, por el cual se financia un proyecto con un Resultado Social y/o Ambiental esperado, donde el inversionista utiliza su capital y luego es reembolsado al obtener el resultado; una forma de Alianza Público-Privada (APP).

De esta manera se busca fomentar el alcance de la Agenda 2030 a través de las finanzas sostenibles y de impacto en beneficio de la sociedad, la economía y nuestro entorno.

EMPRESAS Y ORGANIZACIONES INICIARON TALLERES DE PROFUNDIZACIÓN EN ODS



23 abril

Aliados estratégicos: Fundación CIRD y la Delegación de la Unión Europea en Paraguay

Cantidad de asistentes: 77 personas



Las empresas y organizaciones que fueron parte del programa de Mentorías en ODS 2021 participaron de talleres internos con sus equipos para conocer la Agenda 2030 e iniciar el proceso de identificar cómo podrían contribuir a través de sus operativas diarias. Estos encuentros abordaron aspectos teóricos y prácticos de los ODS y, además, permitieron trabajos internos con las organizaciones a través de procesos liderados por mentores.

Estas jornadas de trabajo se realizaron en el marco del Proyecto Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay, iniciativa del Pacto Global, la Fundación CIRD con el apoyo de la Unión Europea en Paraguay.

REALIZAMOS LA SEGUNDA EDICIÓN DEL RECONOCIMIENTO VERDE EN ALIANZA CON WWF-PARAGUAY



4 de junio

Aliados Estratégicos: WWF Paraguay

Cantidad de asistentes: 75 en zoom
87 views en redes sociales



Junto a WWF-Paraguay hemos lanzado la segunda edición del Reconocimiento Verde en el marco del Día del Ambiente,.

En el escenario crítico que estamos viviendo con la pandemia, los grandes desafíos globales cobran aún más relevancia y resulta todavía más necesario identificar, reconocer, fortalecer y replicar las buenas prácticas empresariales que cuidan del ambiente.

El Reconocimiento busca reconocer a las empresas con iniciativas ambientales destacadas, identificar

iniciativas que puedan ser replicadas, inspirar a que más empresas emulen y sumen prácticas sostenibles, generar mayor conciencia hacia los desafíos globales y soluciones ambientales.

A través de este evento, hemos tenido 75 apariciones en medios de comunicación desde el inicio de la convocatoria hasta la premiación, además de alcanzar a casi 400 personas a través del streaming por las plataformas del Pacto Global Paraguay

PRESENTACIÓN A ALTA GERENCIA: LEY DE SUMINISTROS Y CONTRATACIONES PÚBLICAS



17 de mayo

Aliados estratégicos: ADEC,
AMCHAM y el Club de Ejecutivos

Cantidad de asistentes: 48 personas



Se llevó a cabo el webinar denominado “Presentación de la Ley de suministros y contrataciones públicas” donde participaron directivos que conforman el Pacto Global, autoridades del gobierno y otras organizaciones.

Dicha reunión exclusiva, buscó dar a conocer este proyecto de Ley con la que se busca potenciar los pilares de eficiencia, igualdad y transparencia en todo el proceso de compras realizado por el Estado paraguayo. Este proyecto de ley busca garantizar compras más eficientes a través de procesos que establezcan las etapas de planificación, programación, administración y evaluación de las compras a través de mecanismos tecnológicos liderados en conjunto por la DNCP y el Ministerio de Hacienda.

Acompañó esta presentación Benigno López Vicepresidente de Sectores y Conocimiento del BID, por parte de las instituciones gubernamentales expusieron Viviana Casco Molina Ministra de la STP, Oscar Llamosas Ministro de Hacienda y Pablo Seitz Director de Contrataciones Públicas. El espacio estuvo moderado por Yan Speranza, director de la Fundación Moisés Bertoni. Esta reunión contó con el apoyo de importantes organizaciones empresariales como la ADEC, AMCHAM y el Club de Ejecutivos.

REUNIÓN AMPLIADA DE MESAS TEMÁTICAS



5 de mayo

Cantidad de asistentes: 62 personas



Anualmente se realiza la Reunión Ampliada de Mesas Temáticas con el objetivo de presentar a todos los participantes del Pacto Global, las actividades que éstas han realizado en el transcurso del año anterior y así también, presentar las proyectadas para el 2021.

Las Mesas Temáticas son espacios colaborativos integrados por trabajadores de las empresas y organizaciones que integran la Red Local, en los cuales se busca poner en marcha acciones que propicien la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los 10 Principios del Pacto Global.

TALLER “GESTIÓN ADECUADA DE RESIDUOS”

Cantidad de asistentes: 105 personas



19 mayo



La Mesa de Ambiente organizó el Taller “Gestión adecuada de residuos” en el marco del día del reciclaje. La invitación estuvo abierta a la sociedad civil buscando promover hábitos de reciclaje y destacar su importancia para el cuidado del ambiente.

Durante el taller se destacó el rol importante que tienen los consumidores al momento de elegir los productos a comprar. Principalmente, se brindaron consejos prácticos para reducir, reutilizar y reciclar siendo las 3R el eje principal de este taller. Por otro lado, el taller facilitó los lugares en los cuales se pueden derivar ciertos materiales, como las pilas y otros materiales, para su correcto procesamiento.

EMPRESAS DE ALTO PARANÁ CONOCEN MODELOS DE NEGOCIO DE IMPACTO



26 mayo

Aliados Estratégicos: Consejo de Desarrollo Económico, Social y Medioambiental de Ciudad del Este (CODELESTE), Sistema B Paraguay, Fundación CIRD y la Unión Europea en Paraguay

Cantidad de asistentes: 42 personas



Distintas empresas de la región de Alto Paraná participaron de un encuentro para conocer los modelos de negocios de impacto. El taller se realizó en alianza con el Consejo de Desarrollo Económico, Social y Medioambiental de Ciudad del Este (CODELESTE) y Sistema B Paraguay. Los participantes conocieron qué implica trabajar el triple impacto económico, social y medioambiental

e incluso realizaron ejercicios prácticos para comprender cómo desarrollar aproximaciones a sus empresas que puedan tener este efecto.

El encuentro se realizó en el marco del Proyecto Juntos por el Desarrollo Sostenible, iniciativa del Pacto Global, la Fundación CIRD y con apoyo de la Unión Europea en Paraguay.

UNIVERSIDADES INICIARON PRIMEROS TALLERES DEL PROGRAMA ODS



5 de mayo
al 20 de agosto

Aliados estratégicos: Fundación CIRD y la Unión Europea en Paraguay

Cantidad de asistentes: 21 personas



La Universidad Iberoamericana del Paraguay (UNIBE), la Universidad del Cono Sur de las Américas (UCSA) y la Universidad San Carlos iniciaron los primeros workshops de trabajo con miras a integración estratégica de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dentro de sus procesos de planificación académica.

El proceso inició con la participación de altas autoridades de las mencionadas universidades y la conformación de un grupo de trabajo que está trabajando al interior de las instituciones. El acompañamiento fue llevado adelante por Cecilia Muñoz, especialista en ODS.

Este programa forma parte del Proyecto Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay, iniciativa del Pacto Global, la Fundación CIRD con apoyo de la Unión Europea en Paraguay.



EL EVENTO ANUAL LEADERS SUMMIT REUNIÓ A LÍDERES DE LA SOSTENIBILIDAD GLOBAL, Y POR PRIMERA VEZ CON PRESENCIA PARAGUAYA



16 de junio

Invitados especiales de la Red Local: Silvia Morimoto Coordinadora Residente del PNUD Paraguay, Edna Armendariz Representante Residente del BID, Adriana Amarilla Directora General de Promoción de la Salud del Ministerio de Salud

Cantidad de asistentes: +20.000 personas | 85 personas en la sesión de la Red Local



El Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, se unió a los Jefes de Estado y a decenas de Directores Generales y Jefes de la ONU en la Cumbre de Líderes del Pacto Global de las Naciones Unidas de este año para abordar las crisis convergentes del cambio climático, la pandemia del COVID-19, el agravamiento de la desigualdad social y económica y la corrupción incontrolada con el fin de ofrecer una hoja de ruta para una recuperación sostenible.

A lo largo de 26 horas de programación virtual continua -incluyendo más de 100 sesiones globales, regionales y locales- los líderes de las empresas, la sociedad civil, los gobiernos y la ONU reflexionaron sobre la importancia de la colaboración y las asociaciones público-privadas y se comprometieron a aumentar su ambición para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y acelerar la acción climática.

En una serie de sesiones bajo el lema "Elevar la ambición de la acción empresarial" se lanzó el nuevo plan estratégico del Pacto Global de las Naciones Unidas para los próximos tres años con el fin de impulsar un progreso audaz y rápido en materia de sostenibilidad a través de la transformación empresarial. Exige una mayor responsabilidad empresarial, incluida la reducción de las emisiones de carbono de acuerdo con una vía para llegar a cero a mediados de siglo, y prevé un crecimiento regional equilibrado de la red del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Además, La Red Paraguay, fue anfitriona de la sesión "Alianzas estratégicas del Pacto Global Paraguay para enfrentar la crisis sanitaria" reuniendo a invitadas especiales, para destacar el trabajo realizado como red desde el inicio de la crisis pandémica y la rápida respuesta brindada en este contexto.



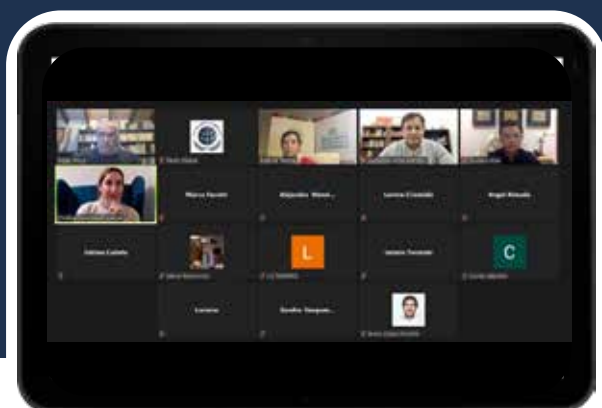
DIRECTIVOS SE REÚNEN PARA ANALIZAR EL IMPACTO DE LA ECONOMÍA SUBTERRÁNEA EN LOS ODS



22 junio

Aliados Estratégicos: ProDesarrollo Paraguay y Mentu

Cantidad de asistentes: 23 personas



El Pacto Global reunió a 23 CEOs y Directivos para abordar sobre “El impacto de la economía subterránea en los ODS” con el objetivo de conocer cómo la pandemia afectó a la informalidad, sus efectos en el desarrollo sostenible y cómo las empresas pueden afrontar esta crisis.

Los expertos invitados fueron Sebastian Acha, Director Ejecutivo de ProDesarrollo Paraguay, organización que promueve la formalización de la economía, y por otro lado nos acompañó Hugo Royg, Socio en Mentu, organización que se encuentra desarrollando el informe de la economía subterránea en Paraguay.

Señalaron que la informalidad afecta a específicamente a diez de los ODS: 1: fin de la pobreza, 2: hambre cero, 3: salud y bienestar, 4: educación de calidad, 8: trabajo decente y crecimiento económico, 9: industria, innovación e infraestructura, 10: reducción de las desigualdades, 11: ciudades y comunidades sostenibles, 12: producción y consumo responsable y 16: paz, justicia e instituciones sólidas; incrementando así la pobreza y vulnerabilidad, reduciendo acceso a sistemas de salud, bajo acceso a la educación, entre otros.

Asimismo, se resaltó la necesidad de ser parte de la solución desde el sector privado creando políticas de compromiso con los derechos humanos, desarrollando código de ética para la cadena de valor y sobre todo implantando políticas y mecanismos internos para evitar evasiones fiscales en la empresa y en toda la cadena de valor.



PACTO GLOBAL PRESENTE EN LOS LIVES DE ITAÚ



24 junio

Cantidad de asistentes: 181 views

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



En el marco de sus iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial, Itaú creó un espacio que forma parte de su compromiso con la transparencia en la comunicación denominado "LIVES Itaú" en el que el Pacto Global estuvo presente como organización invitada.

Estos espacios brindan información desde el enfoque personal relacionado con las finanzas, brindando información sobre cómo afrontar desafíos cotidianos y otros temas de interés social. Algunos de los temas desarrollados hasta ahora fueron "Organiza las finanzas tu familia", "¿Cómo hablar de dinero con tus hijos?" "El reto del ahorro", "¿Cómo gestionar correctamente los residuos? un desafío para las empresas en Paraguay", entre muchos otros.

En el mes del ambiente, el Pacto Global estuvo presente en la sesión "¿Por qué las empresas deberían trabajar con el impacto en el ambiente?" con la presencia de Cristina Cano, Directora Ejecutiva de la Red Local. La misma dio a conocer sobre la iniciativa y los beneficios que encuentra una empresa al gestionar su impacto ambiental, además brindó ejemplos de buenas prácticas de organizaciones participantes.

NOS UNIMOS A LA INICIATIVA JUNIO VERDE



Junio

Aliados estratégicos: Junio Verde

Alcance: 2727 personas

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



El Pacto Global Paraguay se sumó a la iniciativa "Junio Verde" que pretendió crear conciencia ambiental a la ciudadanía y declaró a junio como el mes del "cuidado al ambiente". Así mismo buscó realizar acciones concretas durante todo el mes.

A través de mensajes dirigidos a los grupos de interés, en apoyo a esta acción, desde el Pacto Global hemos difundido acerca de los mayores problemas que enfrenta nuestro ambiente y cómo en el día a día es posible ser parte de la solución introduciendo sencillos hábitos para mitigar el impacto que generamos.

Junio Verde es una iniciativa creada por jóvenes paraguayos autodenominados "Generación Rescate" su objetivo principal fue lograr una agenda de acciones concretas que involucre a todos los sectores, tanto público, privado y sociedad civil en pos de concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de preservar nuestro ecosistema.



5 INICIATIVAS SON PREMIADAS EN LA CEREMONIA DEL RECONOCIMIENTO VERDE



30 junio

Aliados Estratégicos: WWF Paraguay

Cantidad de asistentes: 255 views



Concluyendo el mes de junio, mes del ambiente, desde el Pacto Global Paraguay en alianza con WWF-Paraguay entregamos el Reconocimiento Verde 2021 a cinco iniciativas empresariales que generan un impacto ambiental positivo. La ceremonia de entrega de galardones se realizó el 30 de junio.

Este año el concurso fue adecuado al contexto de pandemia, focalizándose en la necesidad de seguir motivando el compromiso ambiental de las empresas que colaboran con los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, principalmente el ODS 12 (Producción y Consumo Sostenible), el ODS 13 (Acción por el clima) y el ODS15 (Vida de ecosistemas terrestres).

Las iniciativas reconocidas fueron:

SECTOR DE MIPYMES:

- **Categoría: Protección de la biodiversidad:** Guayaki Yerba Mate Paraguay SRL - Producción de Yerba Mate Orgánica bajo bosque.

- **Categoría: Manejo de residuos:**

Proyack S.A. - Hoky Jey - PRO. PREMISA: "La ropa más sustentable, es la que ya existe."

SECTOR DE GRANDES EMPRESAS:

- **Categoría: Educación y sensibilización ambiental:**

Supermercado Los Jardines - Brillemos Juntos.

- **Categoría: Protección de la biodiversidad:**

Las Tacuaras S.A. - Protección y Recuperación del Ecosistema Terrestre del Complejo Avícola Don Antonio.

- **Categoría: Manejo de residuos:** Recicladora del Este S.A. - Reciclando para la Educación.



Reconocimiento Verde: empresas con iniciativas ambientales pueden postularse hasta el 20 de junio

Este año entregamos premios a las empresas que generan un impacto ambiental positivo, que están motivando a otros a seguir el camino de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y a ser parte de la solución. El Reconocimiento Verde 2021 es una iniciativa del Pacto Global Paraguay y WWF Paraguay que busca reconocer a las empresas que generan un impacto ambiental positivo y que están motivando a otros a seguir el camino de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y a ser parte de la solución. El Reconocimiento Verde 2021 es una iniciativa del Pacto Global Paraguay y WWF Paraguay que busca reconocer a las empresas que generan un impacto ambiental positivo y que están motivando a otros a seguir el camino de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y a ser parte de la solución.



Pacto Global y WWF-Py premiarán a empresas por sus iniciativas ambientales



Cinco nuevas iniciativas ambientales reciben el reconocimiento verde

El Pacto Global Paraguay en alianza con WWF Paraguay entregó el Reconocimiento Verde 2021 a cinco iniciativas empresariales que generan un impacto ambiental positivo. La ceremonia de entrega de galardones se realizó el 30 de junio.

Este año el concurso fue adecuado al contexto de pandemia, focalizándose en la necesidad de seguir motivando el compromiso ambiental de las empresas que colaboran con los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, principalmente el ODS 12 (Producción y Consumo Sostenible), el ODS 13 (Acción por el clima) y el ODS15 (Vida de ecosistemas terrestres).



En el evento dieron unas palabras Maria Estela de Rasmussen, miembro de la Junta Directiva del Pacto Global y Lucy Aquino, Directora Ejecutiva de WWF. Además, contó con la presencia de la Ing. Cristina Goralewsky, Presidenta del INFONA, y de Juan Marcelo Estigarribia, Secretario Ministro de la SEDECO, quienes tuvieron a su cargo la entrega de galardones.

El Reconocimiento Verde fue declarado de interés por la SEDECO, el INFONA y la Comisión Nacional de Defensa de los Recursos Naturales del Congreso Nacional (CONADERNA). Además, cuenta con el apoyo del Ministerio Federal de Alemania de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear (BMU) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). A nivel nacional apoyan el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), la Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario (SEDECO) y el Instituto Forestal Nacional (INFONA).

Apoyaron también numerosas organizaciones de la sociedad civil que se sumaron a esta iniciativa: Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC), Mesa Paraguaya de Carne Sostenible (MPCS), Chaco Integrado, Mesa de Finanzas Sostenibles (MFS), Sistema B, Comisión ODS Paraguay - Paraguay Sostenible, Club de Ejecutivos, Cámara Paraguaya de Supermercados (CAPASU), Unión Industrial Paraguaya (UIP) y la Asociación Paraguaya de Universidades Privadas (APUP) y la Cámara de Comercio Paraguay - Americana.

PACTO GLOBAL Y CONMEBOL: ALIADOS PARA DIFUNDIR LOS ODS EN LA COPA AMÉRICA



2 al 10 junio

Aliado estratégico: Asociación Paraguaya de Fútbol (APF)



Como iniciativa de la Red Paraguay en conjunto con la sede central del Pacto Global de Naciones Unidas en Nueva York y en alianza con las Redes Locales de Latinoamérica, se llevó a cabo una campaña a nivel regional buscando dar a conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el rol crucial que desempeña el sector empresarial en la construcción de un mundo mejor.

La Copa América fue la plataforma para difundir este mensaje en los hogares de toda Sudamérica, convirtiéndose en una campaña de alto alcance por la popularidad de esta Copa en la región. A través de las estáticas durante los partidos más importantes (que contemplan los cuartos de final, la semifinal y la final) el Pacto Global de Naciones Unidas estuvo presente en 8 diferentes partidos con el mensaje de que la unión entre las empresas es imperativa para avanzar en el desarrollo sostenible.



Al mismo tiempo, la campaña contempló la difusión de mensajes en las redes sociales de las Redes Locales Latinoamericanas y de la sede central en Nueva York, con quienes se trabajó en conjunto para la puesta en marcha de esta iniciativa a fin de lograr un mayor impacto.

La Copa América es organizada por la Conmebol (participante de la Red Paraguay) quienes, en el marco de sus iniciativas de sostenibilidad corporativa cedieron el espacio utilizando de tal manera sus herramientas y recursos para llevar el mensaje de que es posible alcanzar la Agenda 2030.

Gracias a este trabajo colaborativo, hemos alcanzado 22 apariciones en banner digital estático en cancha durante los partidos. También hemos alcanzado a 65.657 personas en redes sociales del *Pacto Global Paraguay*.

EL PACTO GLOBAL Y LA APF FIRMAN ACUERDO PARA DIFUNDIR LOS ODS A TRAVÉS EL FÚTBOL



15 julio

Aliado estratégico: Asociación Paraguaya de Fútbol (APF)

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



El jueves 15 de julio se concretó la firma de un acuerdo entre la Red del Pacto Global Paraguay y la APF, el mismo tiene por objeto aunar esfuerzos a fin de promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la sostenibilidad empresarial, basados en los principios y valores comunes de las organizaciones.

El acuerdo contempla la organización de campañas de educación y sensibilización sobre la sostenibilidad, difusión de materiales audiovisuales con jugadores referentes de nuestro país durante partidos de los campeonatos locales, entre otras acciones. Cabe destacar que los 17 objetivos

mundiales tienen como meta su consecución al año 2030. Quedando solo 9 años para lograrlo, dar a conocerlos es fundamental.

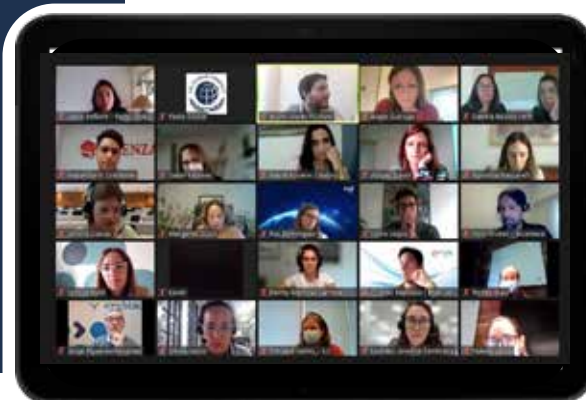
Del acto participaron Teresa R. Velilla, Presidenta del Pacto Global, Robert Harrison, Presidente de la APF, Justo Villar como figura destacada del deporte y de la APF, Liz Ramírez, Vicepresidente del Pacto Global, Cristina Cano Directora Ejecutiva del Pacto Global, entre otras autoridades importantes del deporte paraguayo.

LANZAMIENTO DE SDG AMBITION PARA ACELERAR EL PROGRESO HACIA LA SOSTENIBILIDAD DEL RECONOCIMIENTO VERDE



21 julio

Aliados Estratégicos: Accenture, SAP, 3M, Pacto Global Argentina, Pacto Global Chile



La Red del Pacto Global Paraguay lanzó un nuevo programa acelerador para desafiar y apoyar a las empresas participantes del Pacto Global de las Naciones Unidas en el establecimiento de objetivos corporativos ambiciosos y la aceleración de la integración de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la gestión empresarial principal.

SDG Ambition o Ambición por los ODS es un programa acelerador de 6 meses de duración que ofrece orientación, sesiones de formación, oportunidades de creación de redes entre pares y apoyo práctico para ayudar a las empresas a tomar decisiones audaces a la hora de aplicar los ODS a

la estrategia empresarial, las operaciones y la participación de las partes interesadas de su empresa.

Las empresas de todo el mundo tienen una oportunidad única para desarrollar estrategias empresariales post-pandemia que integren plenamente los ODS y ayuden a construir sociedades más inclusivas y sostenibles. El acelerador SDG Ambition permitirá a las empresas ir más allá del progreso incremental en los ODS y dar un paso adelante hacia el cambio transformador desbloqueando el valor del negocio, construyendo resiliencia y permitiendo el crecimiento a largo plazo.



WEBINAR “EL ROL DEL COMPLIANCE EMPRESARIAL EN LAS COMPRAS PÚBLICAS”



19 agosto

Aliados estratégicos: BKM | BERKEMEYER

Cantidad de asistentes: 105 personas



En el marco de las celebraciones por los 70 años de BKM | BERKEMEYER se organizó en conjunto con el Pacto Global (capítulo Paraguay) y la World Compliance Association un conversatorio sobre “El rol del compliance empresarial en las Compras Públicas” encauzando el tratamiento de mejores prácticas tanto para el sector público como en el privado dado que ambos constituyen actores determinantes en el ámbito de las contrataciones públicas.

PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR Y SU CONTRIBUCIÓN A LOS ODS EN PARAGUAY Y ARGENTINA



Septiembre a Diciembre

Aliados estratégicos: Pacto Global Argentina, ICEX de España y la Unión Europea

Cantidad de personas: 35 empresas paraguayas



Pacto Global Paraguay, Pacto Global Argentina e ICEX de España lanzaron el Proyecto "Fortalecimiento de las Cadenas de Valor y su contribución a los ODS en Paraguay y Argentina", que tuvo como principal objetivo promover la contribución de las cadenas de valor a los ODS, fortaleciendo la generación de valor a los grupos de interés, integrando la sostenibilidad, los DDHH y las capacidades para el acceso de las Pymes latinoamericanas en las cadenas de suministro.

Esta Iniciativa de Cooperación Triangular fue financiada por la Ventana ADELANTE de la Unión Europea – América Latina y el Caribe.

El proyecto contempló una etapa de formación a unas 75 empresas paraguayas, argentinas y europeas en integración de sostenibilidad y generación de valor, a través del programa de formación on-line LEAD Sostenibilidad. Más de 35 empresas de diversos sectores que operan en Paraguay forman parte de esta iniciativa.

ALIADOS ESTRATÉGICOS PROTECTORES DE SALUD



19 de octubre

Aliados estratégicos: ADEC y Club de Ejecutivos



Nuestros compatriotas residentes en Estados Unidos, con mucho esfuerzo, hicieron posible el envío de un importante lote de varios artículos y equipamientos en concepto de donación, al cual bautizaron “AMOR y ESPERANZA”, que fue recibido por el CBVP.

Las donaciones consistían en equipos médicos, hospitalarios y prehospitalarios, equipos que fueron distribuidos en lugares claves de atención a los más carenciados en materia de salud, con el fin de paliar en cierta medida, la inmensa necesidad que existe en nuestro país.

En asociación con la ADEC y el Club de Ejecutivos apoyamos el envío de esta donación de Nueva York a Asunción para que esta importante donación sea posible.



CUERPO DE BOMBEROS
VOLUNTARIOS DEL PARAGUAY

LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA #VACUNATEPY CONTRA EL COVID-19



27 octubre

Aliados estratégicos: Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, Cruz Roja Paraguaya y Fundación Coca-Cola

Alcance de campaña en redes: 271.845



Avanzar con el plan de vacunación para permitir que la mayor parte de la población acceda a las dosis correspondientes, principalmente los que están dentro del grupo de riesgo, fue el objetivo de la campaña #VacunatePy como iniciativa del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social y que contó con el apoyo del Pacto Global Paraguay, la Cruz Roja Paraguaya y la Fundación Coca-Cola. Este último destinó los fondos para la implementación y difusión de la campaña nacional.

La presente campaña buscó incrementar el número de ciudadanos inscriptos en la plataforma www.vacunate.gov.py, generando conciencia acerca de la importancia de las vacunas y derribando algunos mitos que la desprestigian.

El plan consistió, por un lado, en el fortalecimiento logístico para las brigadas de vacunación que recorrieron el interior del país a través de 5 vehículos permanentes, contarán con 121 tablets para registro con conexión a internet y más de 500.000 impresiones de carnets de vacunación y formularios de consentimiento. Por otro lado, se trabajó en la amplificación de la campaña de comunicación #VacunatePy, hemos obtenido 29 apariciones en medios de comunicación, alcanzando un free publicity de **G. 200.000.000**.

18 INICIATIVAS FUERON DISTINGUIDAS EN EL RECONOCIMIENTO ODS 2021



28 octubre

Aliados estratégicos: Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD), Comisión ODS Paraguay, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y con apoyo de la Unión Europea.

Cantidad de personas: 275 views



El Reconocimiento ODS PARAGUAY 2021 es un evento que buscó realzar a aquellas iniciativas que se desarrollan en el territorio nacional y colaboran con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El mismo fue organizado por la Red Pacto Global Paraguay y la Fundación CIRD (Centro de Información y Recursos para el Desarrollo), con el apoyo de la Unión Europea, en alianza con la Comisión ODS Paraguay y el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo).



Cabe recordar que más de 70 postulaciones de distintos puntos del país fueron evaluadas por el selecto Comité de Expertos integrado por profesionales locales e internacionales.

Cerca de 200 personas siguieron la transmisión a través de ZOOM en el lanzamiento y 5 plataformas de Facebook Live en simultáneo. Contó con la participación de referentes de las instituciones impulsoras del Reconocimiento ODS Paraguay. Tuvimos 44 apariciones en medios de comunicación, desde la convocatoria hasta la premiación y hemos alcanzado a más de 600.000 personas a través de las redes sociales.

Éstos fueron los ganadores en las 4 categorías: Personas, Planeta, Prosperidad y Paz.

Categoría personas

ACADEMI

- El fortalecimiento del bilingüismo guaraní-castellano desde la docencia, la investigación y la vinculación social - Universidad Nacional de Itapúa.

GRANDES EMPRESAS

- Women in beer ("Mujeres en la cerveza") - CERVEPAR.

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO

- Búsqueda activa de casos presuntivos, casos de TB y control de contactos en Paraguay durante la Pandemia de COVID-19 - Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, programa Nacional de Control de la Tuberculosis.

ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES Y DE LA SOCIEDAD CIVIL

- Semáforo de Eliminación de Pobreza - Fundación Paraguaya de Cooperación y Desarrollo.

PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS

- Women First - Grupo Empresarial de Consultores S. A. - WECON CONSULTORES.

Categoría planeta

ACADEMIA

- Biorremediación para el tratamiento de cursos hídricos contaminados - Centro Multidisciplinario de Investigaciones Tecnológicas de la Universidad Nacional de Asunción (CEMIT-UNA).

GRANDES EMPRESAS

- Construcción comprometida con el desarrollo sostenible - Soletanche Bachy Paraguay S.A.

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO

- Implementación de la Política de Compras Públicas Sostenibles - Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.

ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES Y DE LA SOCIEDAD CIVIL

- Con la Basura No Se Juega "Un compromiso con la Naturaleza" - Asociación Paraguaya de Fútbol (APF).

PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS

- Cómo Diseñar una Industria Sostenible - INDOPAR S.A.

Categoría prosperidad

ACADEMIA

- Lucha contra la pobreza y mejora sostenible de las condiciones de vida de los adolescentes y jóvenes - Colegio y Escuela Técnica "Sagrado Corazón de Jesús" Salesiano.

GRANDES EMPRESAS

- Cimientos de Vida - Retail S.A.

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO

- Turismo Joven - Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR).

ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES Y DE LA SOCIEDAD CIVIL

- Certificación Sello Empresa i - Fundación Saraki.

PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS

- Crecimiento empresarial a partir de un aproximamiento humanista y centrado en colaboradores - Logistik Servicios Corporativos S.A.

Categoría paz

GRANDES EMPRESAS

- Programa de Ética y Cumplimiento - Tigo Paraguay (Telecel S.A.E.)

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO

- Operativo conjunto internacional para el combate a redes criminales transnacionales - Ministerio Público.

ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES Y DE LA SOCIEDAD CIVIL

- Ética, Integridad e Instituciones Sólidas en el Fútbol - Asociación Paraguaya de Fútbol (APF).

CHARLA “EQUIDAD DE GÉNERO EN EL DEPORTE”



8 noviembre

Aliados estratégicos: Comité Olímpico Paraguayo (COP), Asociación Paraguaya de Fútbol (APF) y Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL)

Cantidad de asistentes: 32 personas



“Equidad de género en el Deporte” se denominó la charla dirigida a hombres y mujeres del sector deportivo realizada en el Salón Auditorio del Comité Olímpico Paraguayo (COP).

Como ponente principal estuvo Christian Hidalgo Salazar, HR Manager Ecuador de Chubb Ecuador, una compañía de seguros de propiedad y responsabilidad civil. La misma cuenta con acciones enfocadas en el deporte y la igualdad de género en la que, a través de un programa, apoyan de manera integral a varios equipos de fútbol de mujeres, buscando potenciar el rol de la mujer en el deporte.

El espacio estuvo moderado por Cristina Cano, Directora Ejecutiva del Pacto Global y contó con la ponencia de las organizaciones más importantes del país en el sector: Larissa Schaerer Gerente General del Comité Olímpico Paraguayo (COP), Alba Benítez Secretaria General Adjunta de la Asociación Paraguaya de Fútbol (APF) y Fabimar Franchi Gerente de Sostenibilidad y Desarrollo del Fútbol Femenino de la CONMEBOL, quienes expusieron las buenas prácticas que las mencionadas organizaciones vienen realizando a en contribución al Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 5 “Igualdad de género”.



PRESENCIA EN TELEFUTURO – SPOT DE ODS



Desde aproximadamente el 10 de noviembre y hasta el 31 de diciembre, nuestro participante Telefuturo difundió el spot producido especialmente para promocionar los ODS e invitar a las empresas a sumarse al Pacto Global. La pauta contempló un promedio de 6 spot por día en 3 distintos canales del Grupo (Telefuturo, Latele, NPY). Durante aproximadamente 52 días se ha transmitido un total de 312 spots alcanzado así un aproximado de **G. 3.412.604.000 en free publicity**.

CONCURSO RECONOCIENDO LOS ODS DEVELÓ A SUS GANADORES



29 noviembre

Aliados estratégicos: Comisión ODS Paraguay, el Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación (MITIC), 6 universidades participantes, Maneglia Schembori Realizadores, Banco Itaú, Cines Itaú, Kili y Smart Films

Cantidad de asistentes: 120 personas



El concurso Audiovisual "Reconociendo los ODS", iniciativa impulsada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), tuvo su cierre el 29 de noviembre. El evento se realizó en la sala 1 de Cines Itaú del Shopping del Sol; ocasión en que fueron develados los tres primeros puestos.

El certamen contó con la inscripción de 266 estudiantes de cine, audiovisual, periodismo y comunicación, de 6 universidades/institutos superiores nacionales - 3 de ellas participantes del Pacto Global Paraguay - el Instituto Profesional de Artes y Ciencias de la Comunicación (IPAC), la Universidad Americana, la Universidad Autónoma de Asunción, la Universidad Columbia, la Universidad del Pacífico y la Universidad Nacional de Asunción; que se organizaron en 53 grupos, presentándose un total de treinta (30) cortometrajes.

La iniciativa tuvo el apoyo del Pacto Global Paraguay, la Comisión ODS Paraguay, el Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación (MITIC), las 6 universidades participantes, Maneglia Schembori Realizadores, Banco Itaú, Cines Itaú, Kili y Smart Films.

Un jurado fue conformado para el juzgamiento de los 30 materiales creados y producidos por las y los participantes. Integraron el jurado: Comisión ODS, MITIC, Pacto Global, Juan Carlos Maneglia, Rosanna Schembori, Fernando Castets y María Silvia Calvo del PNUD. En una primera etapa, definieron los 15 finalistas, y, posteriormente, se develaron el primero, segundo y tercer puesto en el evento del día de ayer.

El evento de cierre contó también con la presencia destacada de representantes de organizaciones como Paraguay sin Basura, Rediex y la Agencia Financiera de Desarrollo.

Los ganadores fueron:

1er. puesto: GRUPO KUARAHY, de la Universidad del Pacífico "Corazón de cartón"

2do. puesto: GRUPO TAMBO, de la Universidad Columbia "Tambo para mi recuerdo"

3er. puesto: GRUPO THE TAXI DRIVERS, de la Universidad del Pacífico "Mandu'a"

MEDIA PARTNER

En el 2021 se mantuvieron las alianzas con medios claves, tanto en el ámbito impreso como digital, estos espacios fueron valiosos para difundir sobre el contexto actual y buenas prácticas de empresas y organizaciones adheridas.

Estas alianzas permitieron tener presencia en 5 artículos de Infonegocios, 18 columnas (digital e impreso) y varias entrevistas en 5Días TV



**COMUNICACIÓN Y
MARKETING**

PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN DE LA RED LOCAL



Página web

2021: 36.450 visitas

↑ **30,6%**
en comparación al 2020

Newsletter



Suscriptores al cierre
del 2021 **3.806**

Crecimiento **213%**
en comparación al 2020



Mailing

Constituida por casi
500 contactos

(participantes de la Red Local)



Redes Sociales

Al cierre
2020 Crecimiento
en comparación
al 2019



207



48%



5.328



30%



2.443



35%



12.871



0,59%



Grupos de WhatsApp

Constituido por miembros de
las 4 Mesas Temáticas y CEOs
y Directivos participantes



Prensa escrita digital, revistas especializadas

La Red Local cuenta con alianzas
con 3 medios de prensa
Infonegocios, 5Días y Mentu con
acuerdos específicos.



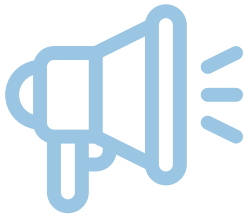
Eventos especiales

Durante el 2021 el Pacto
Global organizamos,
participamos y colaboramos
en 77 eventos
virtuales/presenciales



Radio

Durante el 2020 el Pacto
Global tuvo presencia en
numerosos medios radiales
para comunicar acerca
de la campaña "Podemos
Trabajar Seguros".



CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS

→ **Donación de equipos de oxígeno prioritarios para el Ministerio de Salud Pública y Bienestar social**

Aliados estratégicos: Seguridad S.A Compañía de Seguros, Oscar Mersan, Garabato S.A, Financiera El Comercio S.A.E.C.A, Villa Morra S.A Agrícola y Hotelera, Mafado S.A, Videocable Continental s.a, Gustavo Koo, Yvonne Bosch de Caballero, Alimentos Especiales S.A y Cafsa S.A, Cadiem Casa de Bolsa S.A, Eligio Kriskovich, Victor Burt, Kims Towel, Dario Arce, Embotelladora Central SACI, Tecnología & Electrónica e Informática, Daniel Baudalet, Esteban Britos, Visión Banco SAECA, Aseguradora Tajy Prop. Coop. S.A de Seguros, Sanie Romero, Patricia González, Cafepar S.A, Conpacoop Ltda., Sancor Seguros del Paraguay S.A, Fátima Morales, Perfecta Automotores S.A, CIE S.A., Superseis, Asociación Industrial de Confeccionistas del Paraguay - AICP, Solar Ahorro y Finanzas SAECA y los Socios de la ADEC

→ **Reconocimiento ODS Paraguay 2021**

Aliados estratégicos: Fundación CIRD (Centro de Información y Recursos para el Desarrollo), con el apoyo de la UE (Unión Europea), en alianza con la Comisión ODS Paraguay y el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)

→ **Reconocimiento verde en alianza con WWF**

Aliados estratégicos: WWF - Ministerio Federal de Alemania de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear (BMU) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). A nivel nacional apoyan el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), la Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario (SEDECO) y el Instituto Forestal Nacional (INFONA).

→ **ODS en la Copa América**

Aliados estratégicos: Confederación Sudamericana de Fútbol (Conmebol)

→ **#VacunatePY**

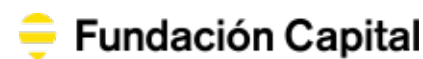
Aliados estratégicos: Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, Cruz Roja Paraguaya y Fundación Coca-Cola.

→ **Fechas especiales**

Resumen de ingresos y egresos

Montos en Gs. al 31/12/2021	
Activo	1.115.466.713
Pasivo	633.894.540
Patrimonio Neto	481.572.173
Ingresos	2.428.493.401
Egresos	2.446.903.788
Resultado del Ejercicio	-18.410.387

PARTICIPANTES DEL PACTO GLOBAL RED PARAGUAY



PARTICIPANTES DEL PACTO GLOBAL RED PARAGUAY



LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

Los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas derivan de: La Declaración Universal de Derechos Humanos, el Convenio de la Organización Internacional del Trabajo Declaración sobre los principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo, y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.



DERECHOS HUMANOS

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



DERECHOS LABORALES

3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



MEDIO AMBIENTE

7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



ANTICORRUPCIÓN

10. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

SOBRE EL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Como una iniciativa especial del Secretario General de las Naciones Unidas, el Pacto Global de las Naciones Unidas es un llamado a las empresas de todas partes para alinear sus operaciones y estrategias con 10 principios universales en las áreas de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Lanzado en el año 2000, el mandato del Pacto Global es guiar y apoyar a la comunidad empresarial mundial para lograr prácticas corporativas responsables. Actualmente forman parte más de 15.000 compañías y organizaciones no empresariales alrededor del mundo, de más de 160 países y más de 70 Redes Locales, el Pacto Global se constituye de esta manera como la mayor iniciativa voluntaria de sostenibilidad corporativa en el mundo.

Para más información, siga a @globalcompact en redes sociales y visite el sitio web en unglobalcompact.org

Información sobre la Red Local Paraguay, @pactoglobalparaguay - @pactoglobalpy en redes y sitio web www.pactoglobal.org.py



Pacto Global Red Paraguay

Para más información, sigue a @globalcompact en redes sociales y visite el sitio web en unglobalcompact.org

Información sobre la Red Local Paraguay:

-  [/PactoGlobalParaguay](https://www.facebook.com/PactoGlobalParaguay)
-  [@pactoglobalpy](https://www.instagram.com/pactoglobalpy)
-  [@pactoglobalpy](https://twitter.com/pactoglobalpy)
-  www.pactoglobal.org.py