

Memoria 2009



Red del Pacto Global
Paraguay

Copyright 2010 © en proceso
Red del Pacto Global Paraguay

Este documento es propiedad de la Red del Pacto Global Paraguay. No persigue fines de lucro; por lo tanto, no puede ser comercializado en el Paraguay ni en el extranjero.

Están autorizadas la reproducción y la divulgación, por cualquier medio, del contenido de este material, siempre que se cite la fuente.

El análisis y las orientaciones aquí contenidas no reflejan, necesariamente, la opinión de la Red del Pacto Global Paraguay.

Contacto:
Marlene Heinrich, Coordinadora Ejecutiva
Edificio de las Naciones Unidas
Avda. Mcal López esq. Saraví
Asunción, Paraguay
Teléfono: (595 21) 611 980 int 161
Fax: (595 21) 611 981

Diseño, diagramación e impresión: Creative Park
Fotografías: PNUD Paraguay y Red del Pacto Global Chile

Impreso en papel ecológico

Memoria 2009



Red del Pacto Global
Paraguay



Paraguay

ÍNDICE

Prólogo	5
Introducción	7
Red del Pacto Global en Paraguay	8
Principios del Pacto	11
Datos generales	12
Logros obtenidos	13
Anexo 1	22
Anexo 2	23



PRÓLOGO

En un discurso pronunciado el 31 de enero de 1999 ante el Foro Económico Mundial, el entonces Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, anunció el nacimiento del Pacto Global, invitando a líderes empresariales de todo el mundo a que se unan a esta iniciativa mundial de principios y valores compartidos, con el fin de crear una economía mundial más sostenible e inclusiva.

A diez años de su nacimiento, y con más de 5.000 miembros en todo el mundo, el Pacto Global se ha convertido en un verdadero foro internacional sobre temas relacionados con la globalización.

Con orgullo podemos decir que hoy, 3 años de que el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Paraguay (PNUD Paraguay) invitara a un grupo de empresas a conformar el grupo impulsor, de que hoy más de 44 empresas y organizaciones paraguayas conforman la Red Local ya institucionalizada. Las mismas se encuentran trabajando en el área de la responsabilidad social, y en la promoción de los Diez Principios del Pacto Global.

Esta publicación, que tiene por objetivo resumir las actividades realizadas durante el año 2009 - bajo el liderazgo de la Primera Junta Directiva, establecida en diciembre del 2008 - da cuenta del grado de compromiso que han asumido dichas empresas y organizaciones.

Entre las principales actividades realizadas en el 2009 por la Red del Pacto Global Paraguay, se encuentra la inscripción de la Red con Estatutos Sociales legales; la introducción e incorporación de conceptos fundamentales enfocados en los cuatro ejes temáticos - Derechos Humanos, Derechos Laborales, Ambiente y Anticorrupción - al interior de la estructura de cada empresa; y a la realización de un Diplomado sobre los principios del Pacto Global, de manera a capacitar a los profesionales

que colaboran directamente con las actividades de la Red en Paraguay.

Aprovechamos esta oportunidad para felicitar y agradecer a los miembros de la Red del Pacto Global Paraguay, en especial a la Universidad Nacional de Asunción, a la Universidad Columbia del Paraguay, y a la Universidad del Cono Sur de las Américas, por el gran esfuerzo y el excelente trabajo realizado en el 2009, para la consecución de los objetivos propuestos.

Ing. Ricardo Carrizosa
Presidente
Red del Pacto Global Paraguay

Lic. Rocío Galiano Marés
Punto Focal
PNUD Paraguay



INTRODUCCIÓN

“Optemos por sumar la fuerza de los mercados a la autoridad de los ideales universales. Optemos por conciliar la energía creativa de la empresa privada con las necesidades de los más desfavorecidos y las exigencias de las generaciones futuras.”

Kofi Annan, ex Secretario General de las Naciones Unidas

El Pacto Global inició la fase operacional en la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York, el 26 de julio de 2000. En dicha ocasión, Kofi Annan invitó a dirigentes empresariales de todo el mundo a sumarse a una iniciativa internacional—el Pacto Global— en cuyo marco las empresas colaborarían con los organismos de las Naciones Unidas, las organizaciones laborales y de la sociedad civil, para promover principios laborales, sociales y ambientales de carácter universal.

El Pacto Global se propone aprovechar la fuerza de la acción colectiva para fomentar la responsabilidad cívica de las empresas, de modo a que éstas puedan contribuir a la solución de los retos que plantea la globalización. De esta forma, el sector privado —en colaboración con otras entidades de la sociedad— está haciendo realidad la visión del Secretario General: una economía mundial más sostenible e inclusiva.

Con más de 5.000 participantes de todas las regiones del mundo, el Pacto Global de las Naciones Unidas se está convirtiendo en el primer foro internacional sobre temas relacionados con la globalización.

En Paraguay existen 44 organizaciones que han firmado el compromiso de responsabilidad pública en la transparencia y la sana defensa de los propios intereses de las empresas y organizaciones, con el fin de promover y ejecutar conjuntamente medidas encaminadas al logro de los principios en que se basa el Pacto Global.

Primer impulso

El 14 de diciembre de 2006, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Paraguay, realizó el primer llamado a empresas y organizaciones promotoras, reconocidas por sus actividades en el área de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Fruto de este encuentro fue la conformación de un Grupo Impulsor para la Red del Pacto Global en Paraguay.

La Red fue lanzada oficialmente el 8 de septiembre de 2008. A fines de ese año, la Junta Directiva aprobó un primer plan de actividades que fue co-financiado con fondos de la Red y del PNUD Paraguay.

A partir de una Asamblea llevada a cabo el 16 de diciembre de 2008 en la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) - miembro de la Red del Pacto Global Paraguay - la Junta Directiva creó un plan estratégico y un plan de actividades actualizado, con el objetivo principal de difundir los Principios del Pacto Global al interior de las organizaciones adheridas y demás stakeholders involucrados.

Estas actividades permitieron la alianza de los miembros activos, el intercambio y estudio de buenas prácticas, y la elaboración de instrumentos para la evolución de la Red.

En la actualidad, la Red del Pacto Global en Paraguay está conformada por 44 organizaciones, que incluyen: empresas del sector privado; organizaciones de la sociedad civil; gremios empresariales; universidades; y entes autárquicos.





El lanzamiento de la Red del Pacto Global Paraguay, contó con la presencia de Rebeca Grynspan, Administradora Adjunta del PNUD, y Bernardo Kliksberg, reconocido experto mundial en RSE.

Ejes estratégicos de la Red

Visión

Ser una organización referente que aglutine a empresas y organizaciones líderes en la gestión con responsabilidad social.

9

Misión

Promover los Principios del Pacto Global como medio para impulsar la responsabilidad social empresarial con miras a la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) en Paraguay.

Valores

- ✦ Compromiso
- ✦ Transparencia
- ✦ Integridad
- ✦ Solidaridad

Objetivos Generales de los Ejes

Gobernabilidad: Lograr la institucionalización de la Red del Pacto Global en Paraguay, definiendo la estructura de gobierno, la composición de los miembros, los modos de selección y las reglas de decisión.

Sostenibilidad: Lograr la sostenibilidad económica de la Red.

Capacitación y aprendizaje: Desarrollar capacidades e internalizar los Principios del Pacto Global en las empresas miembros, mediante un plan de capacitación y aprendizaje.

Comunicación: Comunicar adecuadamente los objetivos y acciones de la Red y la de sus miembros para fortalecer su imagen y posicionamiento a nivel nacional y regional.

Rol de las empresas dentro de la Red Local del Pacto Global Paraguay

- ✦ Guiar a otras empresas para la internalización de los Diez Principios del Pacto Global y el desarrollo de actividades de RSE en base a su propia experiencia, a través de estudios de casos concretos.
- ✦ Compartir mejores prácticas de RSE con el fin de proyectarlas dentro de las empresas.
- ✦ Atraer a nuevas empresas para su adhesión al Pacto Global.
- ✦ Difundir públicamente las Comunicaciones de Progreso sobre los Diez Principios.
- ✦ Participar activamente y convertirse en líder promotor del Pacto Global.

PACTO GLOBAL: 10 PRINCIPIOS

DERECHOS HUMANOS



1 RESPETAR

Respetar y apoyar los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia



2

ASEGURAR

la no participación de la empresa en violaciones de los derechos humanos

DERECHOS LABORALES



3

APOYAR

la libertad de asociación y reconocer el derecho de negociación colectiva



4

ELIMINAR

todas las formas de trabajo forzoso o realizado bajo coacción



5

ERRADICAR

eficientemente todas las formas de trabajo infantil de su cadena productiva



6

ESTIMULAR

prácticas que eliminen cualquier tipo de discriminación en el empleo

MEDIO AMBIENTE



7

ASUMIR

un planteamiento preventivo, responsable y proactivo que favorezca el medio ambiente



8

DESARROLLAR

iniciativas y prácticas para promover y difundir una mayor responsabilidad socio-ambiental



9

INCENTIVAR

el desarrollo y la difusión de tecnologías ambientales responsables

ANTICORRUPCIÓN



10

COMBATIR

la corrupción en todas sus formas, incluyendo extorsión y soborno



DATOS GENERALES

Razón Social

Red Local del Pacto Global Paraguay

Constituida bajo la figura de Entidad Civil, sin fines de Lucro, el 17 de agosto de 2009.

Presidente

Vicepresidente

Tesorero-- Pro tesorero—Secretario

Vocales

Síndico Titular-Síndico Suplente

12

Directorio

Presidencia:	Ricardo Carrizosa, Asociación de Empresarios Cristianos
Vice Presidencia:	Darío Colmán, Visión Banco
Secretaría:	Luis Lima, Universidad del Cono Sur de las Américas
Tesorería:	Rocío Galiano, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Paraguay
Pro Tesorería:	Jorge Amarilla, Interfisa Financiera
Vocales:	Sol Caballero, Manufactura de Pilar Leonardo Miño, Hierbapar Sonia Díaz, Petrobras Paraguay Distribution Limited Víctor Burt, MC Courier Agustín Carrizosa, Centro de Información y Recursos para el Desarrollo
Síndico Titular:	Christian Cieplik, TROCIUK
Coordinación Ejecutiva:	Marlene Heinrich, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Paraguay



LOGROS OBTENIDOS

“Los negocios sustentados en valores universales, generan beneficios sociales y económicos.”

Ban Ki-moon, Secretario General de las Naciones Unidas

El presente informe relata las principales actividades realizadas por la Red Local del Pacto Global Paraguay, de enero a diciembre de 2009, al cumplirse el año de gestión de la primera Junta Directiva. Es importante señalar que el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Paraguay, en la persona de la Lic. Rocío Galiano, es Punto Focal del Pacto Global en Paraguay.

A continuación, se puntualizan las principales actividades realizadas en este periodo, dentro de los cuatro ejes estratégicos de la Red, definidos en un plan de acción por la propia Red del Pacto Global Paraguay:

13

Gobernabilidad

Se ha inscripto a la Red como organización sin fines de lucro, quedando denominada como Red Local del Pacto Global Paraguay, a partir de la cual cuenta con autonomía jurídica.

Durante el año 2009, la Junta Directiva ha mantenido 14 sesiones de directorio. Todos los documentos de sesión se encuentran disponibles en el sitio web del Pacto Global Paraguay (www.pactoglobal.org.py)

Además, ha participado del Foro Anual de Redes en Estambul, y de la IV Reunión anual de Redes Locales del Pacto Global en América Latina y el Caribe, realizada en Santiago de Chile los días 3 y 4 de noviembre de 2009.

El objetivo principal de estos encuentros anuales¹, es la actualización del estado de desarrollo de las actividades realizadas, y de los planes

¹ Información extraída de la “Memoria 2009: Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas”

de cada una de las redes locales ante las demás redes de la región y los representantes de la Oficina del Pacto Global de las Naciones Unidas, todo ello con el fin de intercambiar conocimientos y experiencias. En esta última reunión, dicho objetivo fue ampliado. No solo se trató de un intercambio de conocimientos, sino también de sentar las bases para el consenso de acciones colectivas que permitan lograr presencia en la opinión y la solución de problemas regionales.

Bajo esta línea, la agenda de la reunión cubrió temas centrales como el estado de cada una de las redes de la región: sus estrategias, actividades y experiencias; el rol de las redes como facilitadoras de medidas integrales y las Comunicaciones de Progreso (COPs); la importancia de la colaboración para incrementar el impacto de las redes locales; y los retos y las oportunidades de la región en relación con el trabajo del Pacto Global como pieza fundamental para el desarrollo sustentable.

Como parte del primer tópico, se llevó a cabo la presentación del Centro Regional, donde se hizo un recuento de su nacimiento, desde sus antecedentes, la conformación de su equipo y el desarrollo de su plan de trabajo, hasta los trámites administrativos necesarios para su



Representantes de redes locales del Pacto Global en Latinoamérica, se dieron cita en la IV Reunión de Redes llevada a cabo en Santiago de Chile en noviembre de 2009.

10 Acuerdos para el 2010

	Acuerdo	Redes líderes	Meses (3-6-12)
1	Propuesta de "Comunicaciones TIC"	Paraguay	3
2	Validación Toolkit para GCLN	Centro Regional	9
3	Estudio impacto de empresas a los ODM	Centro Regional	6
4	Iniciativa Regional Anticorrupción	Oficina del Pacto Global	12
5	Implementación del Knowledge Sharing System KSS (80%)	Cada GCLN	3
6	Definir Si/No Barómetro (Bra, Par, Chi, Bol.)	Chile	1 de dic.
7	Conferencia Ethos	Brasil	6
8	Programa de Intercambio	Centro Regional	12
9	Coordinar próximo encuentro	Paraguay	12 (Sep/Oct 2010)
10	Taller de reportes	Chi/Bra/Ven/Col	6

conformación legal y oficial, estos últimos, según los requerimientos que marca la ley del país anfitrión, y los distintos protocolos de comunicación de la oficina de Nueva York. Asimismo, se dialogó sobre la relación entre el Centro Regional y las distintas redes locales, al mismo tiempo en que fueron propuestas líneas estratégicas concretas como la promoción del Pacto Global en la región; el apoyo a las actividades de la Oficina del Pacto Global; la priorización de la línea temática Anti-Corrupción; el desarrollo de un paquete de herramientas destinado a las redes locales; y la promoción y desarrollo de otras iniciativas regionales.

La reunión, llevada a cabo en la oficina de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en Chile, tuvo como resultado varios acuerdos, que se establecieron como metas a cumplir en el 2010, según se observa en la tabla.

En tres iniciativas contempladas, el Centro Regional tendrá un rol de facilitador:

1. Validación de un toolkit para las Redes Locales del Pacto Global

Consiste en compilar, traducir y adaptar las herramientas desarrolladas por los centros de Bangkok, Bratislava y Barcelona para conformar un paquete de herramientas destinado a los puntos focales de América Latina.

2. Estudio del impacto de las empresas en los ODM

Se trata de elaborar una publicación sobre el impacto del sector privado en los logros de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) en América Latina, que será presentada en la Cumbre de Líderes 2010, a realizarse los próximos 24 y 25 de junio en Nueva York. El objetivo del documento es evaluar la contribución de las empresas - con operaciones en América Latina - a los ODM, mediante el uso de dos herramientas de evaluación: el PAT (Partnership Assessment Tool, por sus siglas en inglés) y el MDG Scan.

3. Programa de intercambio

Consiste en crear la oportunidad para las redes locales, de acompañar la coordinación de otra Red durante un breve periodo de tiempo, a fin de contar con un panorama general de lo que sucede en otras latitudes, generar ideas y conocimientos, además de aportar su experiencia a la Red del país que lo recibe.

Las redes acordaron trabajar de manera conjunta con el Centro Regional para realizar actividades claves, y, por su parte, la Oficina del Pacto Global comentó sobre la labor que realiza para articular una iniciativa en torno al Principio Diez, focalizado en la Anticorrupción.

Cabe destacar que durante la IV Reunión anual de Redes Locales del Pacto Global, los representantes de la Red Local de Paraguay ofrecieron ser la sede de la Reunión Anual de Redes Locales del Pacto Global en América Latina 2010.

La reseña y otros documentos relacionados con la IV Reunión Anual de Redes Locales del Pacto Global en América Latina, están disponibles en:

http://www.unglobalcompact.org/NetworksAroundTheWorld/RegionalMeetings_2009/Latin_America/index.html

Sostenibilidad

Las responsabilidades de gestión financiera y de ejecución del presupuesto anual de la Red, estuvieron bajo supervisión del PNUD Paraguay, quien a la vez participó con aportes económicos y recursos humanos. Además, puso a disposición de la Red, recursos como el clipping de noticias y el área de comunicación para asesoría.

La legalización de la Red, realizada a mediados del año 2009, permitió la recaudación de fondos para el desarrollo de las actividades programadas. Si bien con el dinero recaudado se logró cubrir todos los gastos, se reconoce que la Universidad Nacional de Asunción, la Universidad Columbia del Paraguay y la Universidad del Cono Sur de las Américas, aportaron en infraestructura, coordinación, y planeamiento estratégico de actividades concretas de manera sustancial.

Capacitación y Aprendizaje

Viendo la necesidad de capacitar al público interno de sus organizaciones, la Red ofreció un Diplomado denominado “Pacto Global: Incorporando Principios”, que fue llevado a cabo durante los meses de agosto a noviembre del 2009, y que contó con la participación de 100 ejecutivos de 33 organizaciones adheridas (Ver lista de participantes, docentes, tutores, y otros en Anexo 1).

17



El lanzamiento del Diplomado reunió a directivos de empresas y organizaciones adheridas al Pacto Global en Paraguay.



El Director de la Red del Pacto Global Brasil, Vitor Seravalli, dictó el módulo sobre Comunicación de Progreso, en el que participaron más de 60 ejecutivos y ejecutivas de las empresas y organizaciones adheridas a la Red del Pacto Global Paraguay.

18

Uno de los resultados más importantes de este diplomado fue que 27 organizaciones presentaron, como requisito fundamental, Comunicaciones de Progresos elaboradas al interior de sus organizaciones.

La oportunidad de diseñar y desarrollar un curso que respondiera a esta necesidad se concretó con la alianza estratégica de las tres universidades adheridas a la Red que han sido previamente mencionadas, y quienes por primera vez han trabajado conjuntamente en un proyecto y en el desarrollo de un marco teórico para un Diplomado.

El Diplomado resume las acciones necesarias para una efectiva implantación de los Diez Principios tanto en el diseño de estrategias como en su ejercicio diario que las empresas signatarias del Pacto deben desarrollar. En línea con los objetivos del Pacto Global, este curso se focaliza en la Comunicación de Progreso (COP), como eje para el logro de la sustentabilidad; en los Diez Principios (de acuerdo a los cuatro ejes temáticos del Pacto Global), como lineamientos para el logro de sus metas. Además, fue enriquecido con temas íntimamente relacionados con la realidad a través de la metodología de estudio de casos basados en experiencias empresariales exitosas.

El Curso contó con material recopilado de bibliografía nacional (estadísticas y materiales propios de los docentes), así como con documentos de otros países, que fueron clasificados y entregados a cada participante.

Como producto del Diplomado, se ha propuesto el diseño e implementación de dos nuevas iniciativas de capacitación, una de ellas enfocada en un Curso de Ética y otra enfocada en la incorporación de los Diez Principios del Pacto Global al Planeamiento Estratégico de la empresa u organización.

Es también de destacar la participación activa de la Red también participó activamente el en II Congreso de RSE organizado por la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC). En la ocasión, el Representante Residente del PNUD Paraguay, el Sr. Lorenzo Jiménez de Luis, dio las palabras de bienvenida, manifestando así el apoyo permanente de la institución a las actividades hacia las actividades de la Red y alentando al sector privado a cobrar un protagonismo cada vez mayor en la promoción del desarrollo con equidad e inclusión. Además, la Red desarrolló, en el marco del evento, un taller para la Difusión de los Principios del Pacto Global, que fue desarrollado por la Lic. Rocío Galiano, Punto Focal. Ocho organizaciones signatarias participaron gratuitamente de dicho evento.



El Representante Residente del PNUD Paraguay, el Sr. Lorenzo Jiménez de Luis, dio las palabras de bienvenida en el II Congreso de ADEC sobre responsabilidad social empresarial.

Comunicación

A inicios del año 2009, se realizó la presentación oficial del sitio web de la Red del Pacto Global en Paraguay (www.pactoglobal.org.py).

Asimismo, se elaboraron diversos materiales de difusión, tanto para el público interno como externo, con información sobre el Pacto Global, los Diez Principios, la Comunicación de Progreso, la composición de la Red Local y la manera de adherirse.

Por otra parte, la aparición en medios de prensa escrita estuvo enfocada a la difusión de los Diez Principios. Es importante resaltar que las actividades del Diplomado también obtuvieron una importante difusión en distintos medios.



La Lic. Rocío Galiano, Punto Focal del Pacto Global en Paraguay, dictó un taller sobre la difusión de los Diez Principios del Pacto.

ANEXO 1:**Empresas que asistieron al diplomado:**

1. ADEC
2. AMCHAM
3. Aseguradora Tajy
4. Banco Familiar
5. Bricapar
6. CIP
7. CIRD
8. Farmacenter
9. FETRABAN
10. Financiera El Comercio
11. FROSEP
12. Fundación Paraguaya
13. Fundación Solidaridad
14. Hierbapar
15. IDEA
16. Interfisa
17. JCI
18. JOBS
19. Las Tacuaras
20. Link Cambios
21. Manufactura de Pilar
22. MC Courier
23. MEDA
24. Petrobras
25. Pollpar
26. PRONET
27. Seguridad Seguros
28. Telecel
29. UCSA
30. UNA
31. Universidad Columbia
32. Visión Banco
33. Yaguareté Porá

Docentes:

- Rocío Galiano, PNUD Paraguay
- Roberto Céspedes, PNUD Paraguay
- Elizabeth Barrios, PNUD Paraguay
- Estela de Rojas, Universidad Columbia del Paraguay
- María Lilia Pusineri, Universidad Columbia del Paraguay
- Beatriz Franco Paats, Universidad Nacional de Asunción
- Alberto Ocampos, Universidad del Cono Sur de las Américas
- Vítor Seravalli, Director de la Red del Pacto Global Brasil

Tutores:

- Silvana Di Martino, CIRD
- Karina Bellenzier, ABN AMRO Bank
- Libertad Gutiérrez, PNUD Paraguay
- Leonardo Miño, Hierbapar

Coordinadores responsables:

- Héctor Corrales, Universidad Nacional de Asunción
- Teresa Riveros, Universidad Columbia del Paraguay
- Andrés Villalba, Universidad del Cono Sur de las Américas
- Marlene Heinrich, PNUD Paraguay

ANEXO 2:CENTRO REGIONAL PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN APOYO
AL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS**PERFIL**

País:	Paraguay
Ciudad sede:	Asunción
Año de inicio de actividades:	2006
Número de adherentes:	44 (cuarenta y cuatro)

Estructura del cuerpo de gobierno:

El cuerpo de gobernabilidad está integrado por la Junta Directiva y la Asamblea del Pacto Global Paraguay. Este cuerpo en su conjunto forma la Red Local del Pacto Global y representa al sector privado: 6 representando a empresas (de los cuales al menos 2 deben representar a PYMES); las Organizaciones de la Sociedad Civil y la academia: 3 representantes de sectores no empresariales: 1 ONG, 1 representante de la academia, 1 organismo empresarial y el Punto Focal: 1 (PNUD Paraguay).

Cantidad de miembros: 10

23

Sobre los participantes:

1. ¿Qué tan equilibrada o en qué proporción es la participación de?:

Empresas 63,6%; Gobierno: 2,3%; Sociedad civil 18,2%; Asociaciones empresariales: 6,8%; Instituciones académicas: 6,8%; Entidades de gobierno: 2,3%.

Cuantificado:

Empresas	25
Pequeñas y medianas empresas	3
Asociaciones empresariales	3
Organizaciones de trabajadores	1
Organizaciones de la Sociedad Civil/ONG	8
Instituciones académicas	3
Entidades de gobierno	1

Sobre las Empresas:

2. ¿Qué industria es la más participativa?

Sector de servicios, principalmente el financiero: 28,5%, seguido de la industria alimenticia 14,3%.

¿A qué atribuye esta participación?

Consideramos que es el sector que más ha crecido y el que cuenta con mayor canalización de recursos hacia actividades productivas, fomentando la inversión de largo plazo y el empleo, con precios que reflejen tanto los costos como el valor social. Además, buscan atender los intereses de clientes, proveedores y empleados, cumpliendo así con la normativa vigente (ej. laboral, tributaria).

Con respecto al sector de alimentos consideramos que, fundamentalmente, al estar la actividad de la misma en relación directa con el medio ambiente, la seguridad laboral y la responsabilidad con la comunidad, sintieron que sus acciones se veían reflejadas en el cumplimiento de los Principios, lo que motivó su adhesión al Pacto Global y a desarrollar “más formalmente” el trabajo que venían haciendo.

24

3. ¿Cuáles de las siguientes características predominan en las empresas que conforman la Red de su país:

- Nacionales 89% o extranjeras (origen de capital) 11%.
- Grandes 89%, pequeñas y medianas 11% y micro 0%.
- Qué porcentaje tiene presencia regional 10% y global 7%.

Sobre los gobiernos (en caso de trabajar con administraciones públicas):

En nuestro caso trabajamos con un ente autárquico. No tenemos experiencia en la participación del gobierno. La represa hidroeléctrica de Itaipú Binacional (del guaraní, «piedra que suena»), la más grande del mundo en funcionamiento, es una empresa binacional entre Paraguay y Brasil.

Sociedad civil

4. ¿Cuáles son los temas y el perfil de las organizaciones que se adhieren?

Los temas más abordados son: inclusión laboral para personas con discapacidad, transparencia y ética, desarrollo de capacidades.

Son organizaciones de investigación, promoción y desarrollo, que se dedican principalmente a la transferencia de capacidades, y al fortalecimiento grupal e institucional a sectores más vulnerables de la sociedad.

5. ¿Son líderes de opinión en su tema?

Sí, absolutamente.

6. ¿Cuál de las 4 áreas temáticas se ha trabajado más por la Red Local o cuál despierta más interés? ¿Por qué?

No hemos empezado a trabajar en ninguna de las áreas en particular. El grupo impulsor cimienta la base en el trabajo conjunto de los 4 temas. A partir de ahí, la Red busca capacitar en todas los temas, reflejo de ello es la creación del Curso Pacto Global. Sin embargo se puede visualizar que el que más interés despierta es: Anticorrupción. La razón puede tener su origen en el proceso que vive el país, donde la percepción de este problema es generalizada, afectando a todos los niveles de actividad y estratos de la población. Es por eso que el sector privado está sensibilizado a realizar acciones e impulsar procesos de transparencia y auditoría social, como mecanismo de prevención, control y combate a la corrupción.

7. ¿Qué porcentaje de CoPs hay en relación con el número de adheridos? 90%, en relación al número de empresas que estaban comprometidas a reportar en el 2010.

8. ¿Qué tan posicionado, o conocido, es el Pacto Global respecto a otras iniciativas de RSE en el país?

El Pacto Global es lanzado oficialmente como Red en el año 2008. Si bien el grupo impulsor trabajó desde fines del 2006, recién ese año se concretó el plan operativo. A partir de ahí, toman fuerzas los ejes estratégicos trabajados internamente: se constituye legalmente, capacita a sus miembros y busca consolidarse económicamente.

El año 2010 proyecta la mirada hacia afuera, lo que implica más visibilidad y la captación de nuevos miembros.

9. ¿Cuál es el principal reto que ha enfrentado la Red Local? (no económico)?

El principal reto es la inclusión de los Principios del Pacto Global en el planeamiento estratégico de las organizaciones adheridas, y la difusión y apropiación de los mismos al interior de sus organizaciones.

10. ¿Cuál es la prioridad actual de la Red Local?

Sumar miembros y posicionarse a nivel público, con peso específico ganado con las acciones emprendidas. Además, a nivel interno, lograr el compromiso del 100% de sus organizaciones miembros en todas las actividades que desarrolle la Red, principalmente en las de capacitación.

11. ¿Cómo definiría la etapa actual de la Red Local? Consolidación, reestructuración, transición, otra?

Consolidación. La Red Local está atravesando un momento en que los integrantes han consolidado un sentimiento de pertenencia. Desde el nacimiento del Grupo Impulsor, hasta la formalización de la existencia como Red, se han superado etapas que ayudaron al fortalecimiento, llegando al tiempo en que se proyecta un crecimiento y expansión.



www.pactoglobal.org.py

Organizaciones Adheridas

